



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国洗涤用品市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国洗涤用品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282494.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国洗涤用品产量多年来持续稳定增长，规模扩张的粗放型发展方式对行业的早期发展壮大起到了重要作用。随着经济社会的进步和环保理念逐渐深入人心，以量的扩张为主要手段的发展模式已经无法适应新的市场环境的要求。在市场竞争异常激烈的今天，如何寻求新的发展契机，是国内洗涤用品业界必须面对的问题。从目前形势来看，低碳将是洗涤用品企业实现可持续发展的必由之路，具体而言，我国洗涤用品行业未来的发展将以液体化、浓缩化和绿色安全为主调。

我国是一个幅员辽阔的国家，各地区经济发展的不平衡也造成了合成洗涤剂行业分布和发展的不均衡性。目前，我国合成洗涤剂行业已形成以广东省为代表的珠江三角洲地区，以上海市、浙江省、江苏省为代表的长江三角洲地区，以北京市、天津市、河北省、山东省为代表的环渤海地区等三大板块。

从我国洗涤用品企业的分布情况来看，行业内企业主要集中于华东地区，占比为39.5%，其中浙江省的纳爱斯集团实力位居全国前列；其次是华南地区，占比为25.4%；占比最低的是西北地区，占比仅为2.6%。我国洗涤用品行业企业集中度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 洗涤用品行业发展综述

1.1 洗涤用品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 洗涤用品行业统计标准

1.2.1 洗涤用品行业统计部门和统计口径

1.2.2 洗涤用品行业统计方法

1.2.3 洗涤用品行业数据种类

1.3 洗涤用品行业产业链分析

1.3.1 洗涤用品行业上下游产业链简介

1.3.2 洗涤用品行业下游产业链分析

- (1) 家庭消费情况
- (2) 餐饮及酒店消费情况
- (3) 清洁服务行业发展状况

1.3.3 洗涤用品行业上游产业链分析

- (1) 烷基苯市场调研
- (2) 硬脂酸市场调研
- (3) 表面活性剂市场调研
- (4) 洗涤助剂市场调研
- (5) 油脂原料市场调研

第二章 洗涤用品行业发展状况分析

2.1 中国洗涤用品行业发展状况分析

2.1.1 中国洗涤用品行业发展总体概况

2.1.2 中国洗涤用品行业发展主要特点

2.1.3 中国洗涤用品行业经营情况分析

- (1) 中国洗涤用品行业经营效益分析
- (2) 中国洗涤用品行业盈利能力分析
- (3) 中国洗涤用品行业运营能力分析
- (4) 中国洗涤用品行业偿债能力分析
- (5) 中国洗涤用品行业发展能力分析

2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.1 洗涤用品行业主要经济效益影响因素

2.2.2 洗涤用品行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 洗涤用品行业供需平衡分析

2.3.1 全国洗涤用品行业供给情况分析

- (1) 全国洗涤用品行业总产值分析
- (2) 全国洗涤用品行业产成品分析

2.3.2 各地区洗涤用品行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国洗涤用品行业需求情况分析

(1) 全国洗涤用品行业销售产值分析

从我国洗涤用品销售规模的分布情况来看，行业销售规模主要集中于华南地区，占比超过了一半，高达51.2%，主要原因还是广东省洗涤行业发展迅速，拉动了洗涤用品的销售规模；其次是华南地区，占比为28.4%；占比最低的是西北地区，占比仅为1.6%。我国洗涤用品行业销售规模分布情况

(2) 全国洗涤用品行业销售收入分析

2.3.4 各地区洗涤用品行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国洗涤用品行业产销率分析

2.4 中国洗涤用品进出口市场调研

2.4.1 洗涤用品行业进出口综述

2.4.2 洗涤用品行业出口情况分析

(1) 行业出口总体情况

(2) 行业出口产品结构

2.4.3 洗涤用品行业进口情况分析

(1) 行业进口总体情况

(2) 行业进口产品结构

第三章 洗涤用品行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关标准

3.1.2 行业相关政策

(1) 浓缩洗衣粉标志

(2) 出口退税率调整

(3) 所得税优惠政策

(4) 增值税转型

(5) 《外商投资产业指导目录》

3.1.3 行业发展规划

- (1) 《轻工业调整和振兴规划》
- (2) 《中国洗涤用品行业"十三五"规划》

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费特征分析

3.3.2 行业消费趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的环境保护问题

3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

第四章 洗涤用品行业市场竞争状况分析

4.1 国际洗涤用品市场竞争分析

4.1.1 国际洗涤用品市场发展状况

- (1) 国家洗涤用品市场规模分析
- (2) 国际洗涤用品市场需求分析

4.1.2 国际洗涤用品市场竞争状况分析

4.1.3 国际洗涤用品市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场竞争分析

4.2.1 跨国公司在华市场竞争分析

- (1) 宝洁公司
- (2) 联合利华
- (3) 安利
- (4) 强生公司
- (5) 利洁时
- (6) 汉高集团

(7) 丝宝集团

4.2.2 跨国公司在华市场竞争策略

(1) 安利公司竞争策略

(2) 宝洁公司竞争策略

(3) 联合利华竞争策略

4.3 国内洗涤用品市场竞争分析

4.3.1 国内洗涤用品行业市场规模

4.3.2 国内洗涤用品行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内洗涤用品行业竞争格局

4.3.4 国内洗涤用品行业潜在威胁

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第五章 洗涤用品行业主要产品分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 洗涤用品产品产量

5.1.2 洗涤用品产品结构

5.2 行业主要大类市场调研

5.2.1 合成洗涤剂市场调研

(1) 合成洗涤剂消费情况

(2) 合成洗涤剂市场规模

(3) 合成洗涤剂环保问题

(4) 合成洗涤剂替代产品

5.2.2 液体洗涤剂市场调研

(1) 液体洗涤剂发展概述

1) 液体洗涤剂性能优势

2) 液体洗涤剂产品分类

(2) 世界液体洗涤剂现状及发展

- 1) 世界液体洗涤剂区域分布
 - 2) 美洲液体洗涤剂市场调研
 - 3) 欧洲液体洗涤剂市场调研
 - 4) 亚洲液体洗涤剂市场调研
 - 5) 世界液体洗涤剂市场趋势
 - (3) 我国液体洗涤剂市场调研
 - 1) 我国液体洗涤剂市场规模
 - 2) 我国液体洗涤剂市场需求
 - 3) 我国液体洗涤剂市场竞争
 - 4) 我国液体洗涤剂市场趋势
- ### 5.3 行业主要产品市场调研
- #### 5.3.1 肥(香)皂市场调研
- (1) 肥(香)皂产量统计
 - (2) 肥(香)皂销量统计
 - (3) 肥(香)皂替代产品
 - (4) 肥(香)皂市场特征
 - (5) 肥(香)皂市场趋势
- 1) 多功能香皂
 - 2) 香氛疗效皂
 - 3) 香皂主流地位
 - 4) 成分天然化趋势
- (6) 肥(香)皂发展建议
- #### 5.3.2 洗衣粉市场调研
- (1) 全球洗衣粉市场调研
 - 1) 全球洗衣粉产品市场现状
 - 2) 全球浓缩洗衣粉市场现状
 - 3) 全球无磷洗衣粉市场现状
 - 4) 全球加酶洗衣粉市场现状
 - 5) 全球含氧洗衣粉市场现状
 - 6) 全球洗衣粉市场发展趋势
- (2) 我国洗衣粉市场调研
- 1) 我国洗衣粉市场规模

- 2) 我国洗衣粉主要品种
- 3) 浓缩洗衣粉市场规模
- 4) 无磷洗衣粉市场规模
- 5) 加酶洗衣粉市场规模
- 6) 含氧洗衣粉市场规模
- 7) 我国洗衣粉进出口分析
- 8) 我国衣物助剂市场调研
- 9) 我国洗衣粉产业SCP模式分析
- 10) SCP分析框架介绍
- 11) 洗衣粉市场集中度分析
- 12) 洗衣粉市场进入退出壁垒
- 13) 洗衣粉产品差异化程度分析
- 14) 我国洗衣粉产业利润率分析
- 15) 我国洗衣粉产业技术进步分析
- 16) 我国洗衣粉产业发展建议分析

5.3.3 洗衣液市场调研

(1) 洗衣液优劣势分析

- 1) 洗衣液比较优势
- 2) 洗衣液比较劣势

(2) 洗衣液市场常见分类

(3) 洗衣液市场规模分析

(4) 洗衣液市场发展特点

(5) 洗衣液市场发展趋势

1) 配方优化

2) 产品浓缩化

3) 产品功能多元化

4) 销售渠道多样化

5.3.4 洗发液市场调研

(1) 洗发液市场规模情况

(2) 洗发液市场消费情况

5.3.5 沐浴液市场调研

5.3.6 洗手液市场调研

5.3.7 餐具洗涤剂市场调研

(1) 餐具洗涤剂市场规模

(2) 餐具洗涤剂市场特征

1) 主流产品

2) 品牌资源

3) 价格竞争

4) 广告诉求

(3) 餐具洗涤剂发展机遇

5.3.8 硬表面清洗剂市场调研

5.3.9 工业洗涤剂市场调研

(1) 工业洗涤剂应用领域

(2) 工业洗涤剂产品分析

(3) 工业洗涤剂发展趋势

5.3.10 公共设施洗涤剂市场调研

5.4 行业主要产品品牌竞争力分析

5.4.1 洗衣粉主要品牌竞争力

(1) 洗衣粉品牌价格竞争力分析

(2) 洗衣粉品牌广告竞争力分析

(3) 洗衣粉品牌技术竞争力分析

(4) 洗衣粉品牌并购竞争力分析

5.4.2 洗衣液主要品牌竞争力

(1) 洗衣液主要品牌分类

(2) 洗衣液品牌竞争力分析

5.4.3 洗发液主要品牌竞争力

(1) 洗发液主要品牌阵营

(2) 洗发液市场品牌格局

(3) 洗发液主要品牌分析

1) 海飞丝

2) 清扬

3) 夏士莲

5.4.4 沐浴液主要品牌竞争力

5.4.5 洗手液主要品牌竞争力

5.4.6 餐具洗涤剂主要品牌竞争力

(1) 餐具洗涤剂品牌竞争格局

(2) 餐具洗涤剂品牌竞争模式

5.4.7 肥(香)皂主要品牌竞争力

5.5 行业主要产品营销策略分析

5.5.1 行业产品价格策略分析

5.5.2 行业产品传播策略分析

5.5.3 行业产品销售渠道策略

5.5.4 行业产品促销策略分析

第六章 洗涤用品行业消费调研分析

6.1 洗涤用品行业整体消费情况

6.1.1 洗涤用品市场消费概况

6.1.2 居民洗涤用品消费分析

(1) 消费支出情况

(2) 消费支出预测

6.2 不同人口特征城市居民的洗涤用品产品购买比例

6.2.1 不同性别居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.2 不同年龄居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.3 不同学历居民的洗涤用品产品购买分析

6.2.4 不同收入居民的洗涤用品产品购买分析

第七章 洗涤用品行业重点区域市场调研

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 广东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.2.1 广东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.2.2 广东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.2.3 广东省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.2.4 广东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.3 浙江省洗涤用品行业发展分析及预测

7.3.1 浙江省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.3.2 浙江省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.3.3 浙江省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.3.4 浙江省洗涤用品行业发展趋势预测

7.4 上海市洗涤用品行业发展分析及预测

7.4.1 上海市洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.4.2 上海市洗涤用品行业经济运行状况分析

7.4.3 上海市洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.4.4 上海市洗涤用品行业发展趋势预测

7.5 山东省洗涤用品行业发展分析及预测

7.5.1 山东省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.5.2 山东省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.5.3 山东省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.5.4 山东省洗涤用品行业发展趋势预测

7.6 江苏省洗涤用品行业发展分析及预测

7.6.1 江苏省洗涤用品行业在行业中的地位变化

7.6.2 江苏省洗涤用品行业经济运行状况分析

7.6.3 江苏省洗涤用品行业企业分析

(1) 企业集中度分析

(2) 企业发展及盈亏状况分析

7.6.4 江苏省洗涤用品行业发展趋势预测

第八章 洗涤用品行业主要企业生产经营分析

8.1 洗涤用品企业发展总体状况分析

8.1.1 洗涤用品行业企业规模

8.1.2 洗涤用品行业工业产值状况

8.1.3 洗涤用品行业销售收入和利润

8.2 洗涤用品行业领先企业个案分析

8.2.1 广州宝洁有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 纳爱斯集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 联合利华(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 强生(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 山东九鑫日用化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.6 湖南丽臣实业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.7 南风化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.8 广州立白（番禺）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.9 上海和黄白猫有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

8.2.10 广州市浪奇实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略……..

第九章 洗涤用品行业发展趋势分析与预测（AK WZY）

9.1 洗涤用品市场发展趋势与前景

9.1.1 洗涤用品市场发展趋势

9.1.2 洗涤用品市场趋势分析

- (1) 洗涤用品国内市场趋势分析
- (2) 洗涤用品出口市场趋势分析

9.2 洗涤用品行业投资特性分析

9.2.1 洗涤用品行业进入壁垒

9.2.2 洗涤用品行业盈利模式

9.2.3 洗涤用品行业盈利因素

9.3 洗涤用品行业投资建议

9.3.1 洗涤用品行业投资前景分析

9.3.2 洗涤用品行业投资建议

部分图表目录：

图表1：民用洗涤剂分类

图表2：洗涤用品行业产业链

图表3：2014-2016年中国城乡居民消费支出情况（单位：元）

图表4：2014-2016年中国限额以上餐饮业营业额增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表6：2016年中国社会消费品零售总额与住宿餐饮业零售总额增速对比（单位：%）

图表7：2014-2016年住宿和餐饮业景气指数走势图

图表8：2016年全国星级饭店经营情况（单位：万元，%）

图表9：2016年全国星级饭店经营指标（单位：元/间，元/间夜，%）

图表10：2014-2016年北京星级酒店房价、收益及出租率（单位：元/间，%）

图表11：2014-2016年海南旅游饭店客房开房率（单位：%）

图表12：烷基苯装置建成和扩建时间（单位：万吨/年）

图表13：2014-2016年烷基苯产量统计（单位：万吨）

图表14：中国表面活性剂企业分布图（单位：家，%）

图表15："十三五"期间三聚磷酸钠产量及增速（单位：万吨，%）

图表16："十三五"期间三聚磷酸钠产量及出口量（单位：万吨）

图表17："十三五"期间4A沸石产量及增速（单位：万吨，%）

图表18："十三五"期间碱性脂肪酸进出口情况（单位：吨，万美元）

图表19："十三五"期间碱性蛋白酶进出口情况（单位：吨，万美元）

图表20："十三五"期间主要油脂化工产品产量（单位：万吨，%）

图表21："十三五"期间主要油脂化工部分新增产能（单位：万吨/年）

图表22：2014-2016年洗涤用品行业产销规模情况（单位：亿元）

图表23：2014-2016年中国洗涤用品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表24：2014-2016年中国洗涤用品行业盈利能力分析（单位：%）

图表25：2014-2016年中国洗涤用品行业运营能力分析（单位：次）

图表26：2014-2016年中国洗涤用品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表27：2014-2016年中国洗涤用品行业发展能力分析（单位：%）

图表28：2014-2016年洗涤用品行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2014-2016年中国大型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2014-2016年中国中型洗涤用品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282494.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。