



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国互联网金融产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国互联网金融产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282506.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

代际迁移引领消费升级，互联网金融行业迎来黄金十年。国内的消费产业结构正在发生变化，代际迁移引领消费使得 80 和 90 后逐步成为新的富裕阶层，新一代人对信息、物和服务的需求发生的巨大变化引领新的商业模式获得巨大发展，90 后的消费欲望远大于储蓄欲望，超前消费已成为一种习惯。消费金融公司以 25-35 岁出现阶层跃迁的大学生和年轻蓝白领人群为主要目标客户。此外，智能手机的普及从获客途径、消费场景、大数据源、支付工具等多个方面促使了消费金融的爆发式增长，而大数据和云计算将信贷审核时间缩短至分钟级，大幅提高了贷中检测和贷后催收的效率。据数据，2013-2015 年，互联网消费金融市场交易规模由 60 亿元迅速攀升至 320 亿元，增速超过 100%。从用户生命周期和社会阶层跃迁看消费金融的机会

互联网金融交易规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：互联网金融行业投资总论

1.1 互联网金融相关概述

1.1.1 互联网金融的定义

1.1.2 互联网金融两大产业板块

1.1.3 互联网金融三大核心要素

1.2 互联网金融引发的金融革命

1.2.1 信息技术对金融业的三次革命

1.2.2 互联网金融在中国的蓬勃兴起

(1) 网贷平台数量分析

(2) 网贷平台交易规模及贷款规模分析

1.2.3 互联网金融对传统金融的冲击

1.2.4 互联网金融与传统金融融合机遇

1.3 互联网金融行业进入壁垒分析

1.3.1 互联网金融行业资质壁垒

1.3.2 互联网金融行业资金壁垒

1.3.3 互联网金融行业技术壁垒

1.3.4 互联网金融用户群体壁垒

1.4 互联网金融行业投资效益分析

1.4.1 互联网金融行业经济效益

1.4.2 互联网金融行业社会效益

1.5 互联网金融行业发展机遇与挑战

1.5.1 中小微企业融资市场机会分析

1.5.2 互联网金融当前存在的挑战

第2章：互联网金融行业运行环境分析

2.1 互联网金融行业监管环境分析

2.1.1 互联网金融行业监管体制

2.1.2 互联网金融行业监管动态

2.1.3 互联网金融监管趋势前瞻

2.2 互联网金融行业政策环境分析

2.2.1 互联网金融行业相关政策

自2015年以来，国家针对互金行业连续颁布多项监管监督政策，看似利空实则利好，互联网金融产业开始走上健康发展的道路。从"十三五国家科技创新规划"对金融科技的重视，条码支付业务规范、互联网金融信息披露标准、网络借贷信息中介机构业务活动管理办法，再到金融风险专项整治的纲领性文件，各细分领域从业务活动开展到信息披露监管已规范化和细致化。2016年10月，国务院办公厅发布了《互联网金融风险专项整治工作实施方案》，对互金专项整治全面部署，要求专项整治工作明年3月底前全部完成。互联网金融行业的政策底已现，建议关注互金标的预期拐点。过去一年来国家出台的互联网相关政策

2.2.2 互联网金融地方支持政策

2.2.3 互联网金融行业政策趋势

2.3 互联网金融行业经济环境分析

2.3.1 宏观经济对行业影响路径

2.3.2 宏观经济基本面形势分析

2.3.3 宏观经济对行业影响趋势

2.4 互联网金融行业征信环境分析

2.4.1 我国当前征信体系分析

2.4.2 互联网征信发展现状及问题

2.4.3 第三方个人征信放开及影响

2.5 互联网金融行业其他环境分析

2.5.1 消费者行为对行业的影响

2.5.2 信息通讯技术发展对行业的影响

第3章：互联网金融行业支撑体系分析

3.1 互联网金融行业核心系统综述

3.1.1 互联网金融行业支付系统分析

3.1.2 互联网金融行业信息处理系统

3.1.3 互联网金融行业资源配置系统

3.2 互联网金融行业数据体系分析

3.2.1 云计算服务应用状况分析

3.2.2 大数据服务应用状况分析

3.2.3 搜索引擎对互联网金融的影响

3.3 互联网金融行业平台体系分析

3.3.1 电子商务平台发展格局分析

(1) 电子商务平台客户结构分析

(2) 电子商务市场竞争格局分析

1) 中国电子商务交易规模

2) 中国电子商务区域分布

3) 中国电子商务行业分布

4) 中国电子商务从业人员规模

(3) 电子商务领先企业优势分析

(4) 电子商务行业投资并购分析

3.3.2 社交网络平台发展格局分析

(1) 社交应用使用率分析

(2) 社交应用市场竞争格局分析

(3) 典型社交应用对比分析

(4) 社交网络平台投资并购分析

3.3.3 第三方支付平台发展格局分析

(1) 第三方支付市场规模分析

(2) 第三方支付细分市场份额

(3) 第三方支付用户规模分析

(4) 第三方支付市场竞争格局

(5) 第三方支付企业并购分析

3.3.4 信息服务平台发展格局分析

3.4 移动互联网支撑体系分析

3.4.1 移动互联网硬件配置情况

3.4.2 移动支付平台发展分析

3.4.3 移动软件使用排名分析

3.4.4 移动互联网发展趋势分析

3.5 互联网金融行业金融体系分析

3.5.1 金融机构经营效益对比分析

3.5.2 金融机构风险管理特点分析

第4章：互联网金融细分市场投资前景分析

4.1 网络银行市场投资前景分析

4.1.1 传统银行所面临的挑战分析

4.1.2 网络银行市场经营规模分析

4.1.3 银行的互联网金融服务模式

4.1.4 网络银行业务开展现状分析

4.1.5 新一代互联网银行发展方向

4.1.6 网络银行风险及其防范对策

4.1.7 网络银行市场投资前景预测

4.2 互联网保险市场投资前景分析

4.2.1 互联网保险行业商业模式解析

4.2.2 传统保险企业的互联网化路径

4.2.3 互联网保险交易市场规模分析

(1) 经营互联网保险业务公司数量

(2) 互联网保险保费收入规模分析

(3) 互联网保险渗透率分析

(4) 互联网保险渠道收入占比分析

(5) 互联网保险投保客户数量分析

4.2.4 互联网保险行业盈利能力分析

4.2.5 互联网保险业务风险及防范措施

(1) 互联网保险面临的风险分析

1) 行业面临的系统风险

2) 行业面临的管理风险

3) 行业面临的技术风险

4) 行业面临的逆选择风险

5) 行业面临的产品风险

6) 行业面临的其它风险

(2) 互联网保险行业风险防范对策

1) 制定标准

2) 科学规划

3) 强化管理

4) 注重建设

5) 完善法规

4.2.6 国外互联网保险行业成熟经验

4.2.7 互联网保险市场投资前景预测

(1) 2017-2022年互联网保险保费规模预测

(2) 2017-2022年互联网保险投保客户预测

(3) 2017-2022年互联网保险经营效益情况分析

4.3 互联网证券市场投资前景分析

4.3.1 券商互联网金融布局路径分析

4.3.2 互联网证券交易市场规模分析

4.3.3 互联网证券细分业务经营分析

4.3.4 互联网证券业务开展风险分析

4.3.5 互联网证券业务切入模式分析

4.3.6 国外互联网证券行业成熟经验

4.3.7 互联网证券市场投资前景预测

4.4 互联网基金市场投资前景分析

- 4.4.1 基金业务的电子化程度分析
- 4.4.2 互联网基金交易市场规模分析
- 4.4.3 互联网基金业务发展困境分析
- 4.4.4 互联网与基金投资并购分析
- 4.4.5 国外互联网基金行业成熟经验
- 4.4.6 互联网基金市场投资前景预测
- 4.5 P2P网贷市场投资前景分析
 - 4.5.1 P2P网贷的本质与特点分析
 - 4.5.2 P2P网贷市场投资门槛分析
 - (1) 运行成本门槛
 - (2) 人工成本门槛
 - (3) 技术运营成本门槛
 - 4.5.3 P2P网贷市场运营现状分析
 - 4.5.4 P2P网贷投资收益率分析
 - 4.5.5 P2P网贷平台运营模式解析
 - 4.5.6 P2P网贷平台发展逻辑分析
 - 4.5.7 P2P网贷投资风险及风控对策
 - 4.5.8 P2P网贷行业发展方向分析
 - (1) 金融移动化比例渐高
 - (2) 大数据渐成风控首选
 - (3) 与消费金融融合发展
 - (4) 平台增设孵化器机制
 - 4.5.9 国外P2P网贷行业经验借鉴
- 4.6 众筹融资市场投资前景分析
 - 4.6.1 众筹融资模式主要类型分析
 - 4.6.2 众筹融资行业商业模式解析
 - 4.6.3 众筹融资行业运行现状分析
 - 4.6.4 众筹融资行业竞争格局分析
 - 4.6.5 众筹融资模式/产品创新分析
 - 4.6.6 众筹融资模式发展问题总结
 - 4.6.7 众筹融资行业投资风险分析
 - 4.6.8 国外众筹平台成熟经验借鉴

第5章：移动互联网金融细分市场投资前景分析

5.1 移动银行市场投资前景分析

5.1.1 银行渠道交易成本对比

5.1.2 移动银行发展现状分析

5.1.3 移动银行软件市场分析

5.1.4 移动银行业务开展模式

5.1.5 移动银行发展前景分析

5.2 移动证券市场投资前景分析

5.2.1 移动证券覆盖情况分析

5.2.2 移动证券软件市场分析

5.2.3 移动证券交易品种分析

5.2.4 移动证券业务开展模式

5.2.5 移动证券业务发展前景

5.3 移动保险市场投资前景分析

5.3.1 移动保险超市推出现状

5.3.2 移动保险产品销售分析

5.3.3 移动保险业务开展模式

5.3.4 移动保险业务发展前景

5.4 移动基金市场投资前景分析

5.4.1 移动基金覆盖情况分析

5.4.2 移动基金软件市场分析

5.4.3 移动基金交易品种分析

5.4.4 移动基金业务开展模式

5.4.5 移动基金业务发展前景

5.5 移动P2P网贷市场投资前景分析

5.5.1 P2P移动端应用情况分析

(1) P2P网贷移动应用设备数量

(2) P2P网贷移动应用图谱

(3) P2P网贷移动应用区域格局

(4) P2P网贷移动应用类型分布

5.5.2 P2P移动端业务经营风险

5.5.3 P2P移动端业务发展前景

5.6 移动众筹融资市场投资前景分析

5.6.1 众筹移动端布局情况分析

5.6.2 众筹移动端业务经营情况

5.6.3 众筹移动端业务经营风险

5.6.4 众筹移动端业务发展前景

第6章：互联网金融行业主体融合路径分析

6.1 互联网金融运行现状分析

6.1.1 互联网与金融的排他效应

6.1.2 互联网金融商业模式分析

6.1.3 互联网金融产品设计动向

6.1.4 互联网金融创新业务分析

6.2 互联网金融行业主体融合路径分析

6.2.1 互联网与金融战略投资路径

6.2.2 互联网与金融合资融合路径

6.2.3 互联网与金融业务合作路径

6.2.4 互联网与金融独立开发路径

6.3 互联网金融细分市场融合模式分析

6.3.1 互联网与银行融合模式分析

6.3.2 互联网与保险融合模式分析

6.3.3 互联网与券商融合模式分析

6.3.4 互联网与基金融合模式分析

第7章：区域互联网金融发展机遇及园区建设分析

7.1 互联网金融园区建设概述

7.1.1 互联网金融发展区域情况

7.1.2 互联网金融园区建设效应

7.1.3 互联网金融园区运营模式

7.1.4 互联网金融园区配套机制

7.1.5 互联网金融园区招商策略

7.2 北京互联网金融发展机遇分析

7.2.1 北京市金融业战略定位及规划

7.2.2 北京互联网金融支持政策分析

7.2.3 北京互联网金融发展形势分析

7.2.4 北京互联网金融园区集聚情况

7.2.5 北京重点互联网金融园区分析

(1) 北京石景山区互联网金融产业基地

(2) 海淀区中关村互联网金融产业园

7.3 上海互联网金融发展机遇分析

7.3.1 上海市金融业战略定位及规划

7.3.2 上海互联网金融支持政策分析

7.3.3 上海互联网金融发展形势分析

7.3.4 上海互联网金融园区集聚情况

7.3.5 上海重点互联网金融园区分析

(1) 宏慧盟智园

(2) 虹桥财富天地

(3) 上海嘉定全通金融谷

(4) 陆家嘴互联网新兴金融产业园

(5) 张江互联网金融园

7.4 深圳互联网金融发展机遇分析

7.4.1 深圳市金融业战略定位及规划

7.4.2 深圳互联网金融支持政策分析

7.4.3 深圳互联网金融发展形势分析

7.4.4 深圳互联网金融园区集聚情况

7.4.5 深圳重点互联网金融园区分析

(1) 深圳(南山)互联网金融产业园

(2) 深圳(福田)互联网金融产业园

(3) 深圳(罗湖)互联网金融产业园

7.5 南京互联网金融发展机遇分析

7.5.1 南京市金融业战略定位及规划

7.5.2 南京互联网金融支持政策分析

7.5.3 南京互联网金融发展形势分析

7.5.4 南京互联网金融园区集聚情况

7.6 杭州互联网金融发展机遇分析

7.6.1 杭州市金融业战略定位及规划

7.6.2 杭州互联网金融支持政策分析

7.6.3 杭州互联网金融发展形势分析

7.6.4 杭州互联网金融园区建设规划

7.7 武汉互联网金融发展机遇分析

7.7.1 武汉市金融业战略定位及规划

7.7.2 武汉互联网金融支持政策分析

7.7.3 武汉互联网金融发展形势分析

7.7.4 武汉互联网金融园区集聚情况

7.8 其它城市互联网金融发展机遇分析

7.8.1 贵阳市互联网金融发展机遇分析

7.8.2 昆明市互联网金融发展机遇分析

7.8.3 青岛市互联网金融发展机遇分析

7.8.4 成都市互联网金融发展机遇分析

第8章：互联网公司互联网金融战略布局规划分析

8.1 阿里巴巴互联网金融布局规划分析

8.1.1 企业发展简介

8.1.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.1.3 企业战略布局分析

8.1.4 企业旗下网站流量分析

8.1.5 企业最新投资并购动向

8.1.6 企业金融业务经营效益

8.1.7 企业金融风险管理体系

8.1.8 企业互联网金融业务优劣势

8.1.9 企业互联网金融业务发展前景

8.2 腾讯公司互联网金融布局规划分析

8.2.1 企业发展简介

8.2.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.2.3 企业战略布局分析

8.2.4 企业旗下网站流量分析

8.2.5 企业最新投资并购动向

8.2.6 企业金融业务经营效益

8.2.7 企业金融风险管理体系

8.2.8 企业互联网金融业务优劣势

8.2.9 企业互联网金融业务发展前景

8.3 百度公司互联网金融布局规划分析

8.3.1 企业发展简介

8.3.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.3.3 企业战略布局分析

8.3.4 企业旗下网站流量分析

8.3.5 企业最新投资并购动向

8.3.6 企业金融业务经营效益

8.3.7 企业金融风险管理体系

8.3.8 企业互联网金融业务优劣势

8.3.9 企业互联网金融业务发展前景

8.4 京东公司互联网金融布局规划分析

8.4.1 企业发展简介

8.4.2 企业战略资源分析

(1) 企业数据资源分析

(2) 企业平台资源分析

(3) 企业金融资源分析

8.4.3 企业战略布局分析

8.4.4 企业旗下网站流量分析

- 8.4.5 企业最新投资并购动向
- 8.4.6 企业金融业务经营效益
- 8.4.7 企业金融风险管理体系
- 8.4.8 企业互联网金融业务优劣势
- 8.4.9 企业互联网金融业务发展前景
- 8.5 苏宁云商互联网金融布局规划分析
 - 8.5.1 企业发展简介
 - 8.5.2 企业战略资源分析
 - (1) 企业数据资源分析
 - (2) 企业平台资源分析
 - (3) 企业金融资源分析
 - 8.5.3 企业战略布局分析
 - 8.5.4 企业旗下网站流量分析
 - 8.5.5 企业最新投资并购动向
 - 8.5.6 企业金融业务经营效益
 - 8.5.7 企业金融风险管理体系
 - 8.5.8 企业互联网金融业务优劣势
 - 8.5.9 企业互联网金融业务发展前景

第9章：传统金融机构互联网金融战略布局规划分析

- 9.1 银行互联网金融战略布局规划
 - 9.1.1 建设银行互联网金融布局规划分析
 - (1) 企业组织架构分析
 - (2) 企业战略资源分析
 - 1) 企业数据资源分析
 - 2) 企业平台资源分析
 - 3) 企业金融资源分析
 - (3) 企业战略布局分析
 - (4) 企业最新投资并购动向
 - (5) 企业金融业务经营效益
 - (6) 企业金融风险管理体系
 - (7) 企业互联网金融业务优劣势

(8) 企业互联网金融业务发展前景

9.1.2 工商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

1) 企业数据资源分析

2) 企业平台资源分析

3) 企业金融资源分析

(3) 企业战略布局分析

(4) 企业最新投资并购动向

(5) 企业金融业务经营效益

(6) 企业金融风险管理体系

(7) 企业互联网金融业务优劣势

(8) 企业互联网金融业务发展前景

9.1.3 招商银行互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

1) 企业数据资源分析

2) 企业平台资源分析

3) 企业金融资源分析

(3) 企业战略布局分析

(4) 企业最新投资并购动向

(5) 企业金融业务经营效益

(6) 企业金融风险管理体系

(7) 企业互联网金融业务优劣势

(8) 企业互联网金融业务发展前景

9.1.4 平安集团互联网金融布局规划分析

(1) 企业组织架构分析

(2) 企业战略资源分析

1) 企业数据资源分析

2) 企业平台资源分析

3) 企业金融资源分析

(3) 企业战略布局分析

- (4) 企业最新投资并购动向
- (5) 企业金融业务经营效益
- (6) 企业金融风险管理体系
- (7) 企业互联网金融业务优劣势
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

9.1.5 中信银行互联网金融布局规划分析

- (1) 企业组织架构分析
- (2) 企业战略资源分析

1) 企业数据资源分析

2) 企业平台资源分析

3) 企业金融资源分析

- (3) 企业战略布局分析
- (4) 企业最新投资并购动向
- (5) 企业金融业务经营效益
- (6) 企业金融风险管理体系
- (7) 企业互联网金融业务优劣势
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

9.2 券商互联网金融战略布局规划

9.2.1 国金证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

9.2.2 中信证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新

- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.2.3 方正证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

9.2.4 长城证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益

9.2.5 广发证券互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.3 保险公司互联网金融战略布局规划

9.3.1 中国人寿互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析

- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务经营效益
- (8) 企业互联网金融业务发展前景

9.3.2 人保公司互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.3.3 太保公司互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.3.4 阳光保险互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融战略规划
- (6) 企业互联网金融业务优劣势
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.4 基金公司互联网金融战略布局规划

9.4.1 华夏基金互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融业务优劣势
- (6) 企业互联网金融业务经营效益
- (7) 企业互联网金融业务发展前景

9.4.2 天弘基金互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融业务优劣势
- (6) 企业互联网金融业务经营效益

9.4.3 嘉实基金互联网金融布局规划分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业战略资源分析
- (3) 企业互联网金融发展路径
- (4) 企业互联网金融业务创新
- (5) 企业互联网金融业务优劣势

第10章：其他传统企业互联网金融战略布局规划分析

10.1 宝钢集团互联网金融战略布局规划

- 10.1.1 宝钢互联网金融战略模式
- 10.1.2 宝钢互联网金融战略资源
- 10.1.3 宝钢互联网金融模式启示

10.2 熊猫金控集团互联网金融战略布局规划

- 10.2.1 熊猫金控互联网金融战略布局
- 10.2.2 熊猫金控互联网金融战略资源
- 10.2.3 熊猫金控互联网金融经营效益
- 10.2.4 熊猫金控互联网金融模式启示

10.3 用友网络互联网金融战略布局规划

- 10.3.1 用友网络互联网金融战略布局
- 10.3.2 用友网络互联网金融战略资源
- 10.3.3 用友网络互联网金融经营效益
- 10.3.4 用友网络互联网金融模式启示

第11章：互联网金融行业发展前景与投资机会分析

- 11.1 互联网金融行业未来趋势预判
 - 11.1.1 未来的互联网金融生态
 - 11.1.2 互联网银行发展趋势预判
 - 11.1.3 互联网保险发展趋势预判
 - 11.1.4 互联网证券发展趋势预判
 - 11.1.5 互联网基金发展趋势预判
 - 11.1.6 P2P网贷平台发展趋势预判
 - 11.1.7 众筹融资模式发展趋势预判
- 11.2 农村互联网金融投资前景分析
 - 11.2.1 农村金融服务市场潜力分析
 - 11.2.2 农村互联网金融市场机遇分析
 - 11.2.3 农村互联网金融切入模式分析
 - 11.2.4 农村互联网金融投资门槛分析
- 11.3 互联网金融业务链投资前景分析
 - 11.3.1 互联网金融支付系统投资前景
 - 11.3.2 互联网信息处理系统投资前景
 - 11.3.3 互联网金融资源配置系统投资前景
 - 11.3.4 移动互联网金融应用软件投资前景
- 11.4 互联网金融行业投融资机会分析
 - 11.4.1 互联网金融行业投融资数量
 - 11.4.2 互联网金融行业投融资结构
 - (1) 投融资行业分布
 - (2) 投融资地域分布
 - (3) 投融资机构分布
 - 11.4.3 互联网金融行业投融资前景
- 11.5 互联网金融行业并购机会分析

- 11.5.1 互联网金融行业并购形势
- 11.5.2 互联网金融行业并购模式
- 11.5.3 互联网金融行业并购机会
- 11.5.4 互联网金融行业并购风险及建议
- 11.6 互联网金融行业投资风险分析
- 11.6.1 互联网金融技术风险分析
- 11.6.2 互联网金融业务风险分析
- 11.6.3 互联网金融法律风险分析

第12章：互联网金融行业投资战略规划

- 12.1 互联网金融行业风险管理建议
- 12.1.1 行业市场风险管理
- 12.1.2 行业信用风险管理
- 12.1.3 行业风险转移与风险分担
- 12.2 互联网金融业务链投资规划
- 12.2.1 电子商务平台投资规划
- 12.2.2 支付平台投资规划
- 12.2.3 金融机构整合规划
- 12.2.4 应用软件投资规划
- 12.3 互联网金融服务发展出路分析
- 12.3.1 互联网金融业务发展方向
- 12.3.2 互联网金融服务发展方向
- 12.4 互联网金融生态圈规划建议
- 12.4.1 企业内部架构组织建议
- 12.4.2 企业外部并购策略建议
- 12.4.3 互联网金融业务整合建议

第13章：附录：互联网金融潜在合作企业经营特色分析(AK WZY)

- 13.1 大门户网站运营状况分析
- 13.1.1 新浪公司运营状况分析
- (1) 公司信息服务领域分析
- (2) 公司重要流量入口分析

(3) 公司门户访客特征分析

(4) 公司应用软件开发状况

(5) 公司最新投资并购动向

13.1.2 网易公司运营状况分析

(1) 公司信息服务领域分析

(2) 公司重要流量入口分析

(3) 公司门户访客特征分析

(4) 公司应用软件开发状况

(5) 公司最新投资并购动向

13.1.3 搜狐公司运营状况分析

(1) 公司信息服务领域分析

(2) 公司重要流量入口分析

(3) 公司门户访客特征分析

(4) 公司应用软件开发状况

(5) 公司最新投资并购动向

13.2 特色（移动）互联网运营状况分析

13.2.1 凤凰网运营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.2.2 东方财富网运营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.2.3 奇虎360运营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.2.4 优酷视频运营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

13.2.5 58同城网运营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略………..

部分图表目录：

图表1：互联网金融三种类型

图表2：互联网金融三大核心要素概括

图表3：信息技术对金融业的三次革命

图表4：国内P2P发展历程

图表5：2011-2016年国内网贷运营平台数量趋势图（单位：家）

图表6：2011-2016年国内网贷运营平台成交规模和贷款余额规模（单位：亿元）

图表7：互联网金融对传统金融的挑战

图表8：2011-2015年中国互联网第三方支付交易规模（单位：亿元）

图表9：2011-2015年中小企业贷款余额及同比增长（单位：万亿元）

图表10：中国中小企业地区分布占比情况（单位：%）

图表11：中小企业融资难的原因分析

图表12：中小企业融资可行方案

图表13：互联网金融存在的主要问题

图表14：一行三会对互联网金融的业务监管

图表15：2015-2016年互联网金融行业监管动态

图表16：第三方支付监管政策演进过程

图表17：2004-2015年中国第三方支付相关法律法规一览

图表18：最新政策监管措施

图表19：地方性互联网金融鼓励政策

图表20：2011-2016年我国问题平台增长趋势（单位：家）

图表21：首批获准建立征信系统公司

图表22：消费者行为对行业的影响

图表23：2010-2015年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表24：2014-2015年中国大数据产业市场规模增长情况（单位：亿元，%）

图表25：2010-2016年中国搜索引擎市场规模（单位：亿元，%）

图表26：2015-2016年搜索/手机搜索用户规模及使用率（单位：万人，%）

图表27：2016年第三季度中国搜索引擎运营商营收份额占比（单位：%）

图表28：2012-2016年中国网络购物用户规模和网民使用率（单位：万人，%）

图表29：2010-2016年中国电子商务交易额及增长情况（单位：万亿元）

图表30：中国电子商务区域分布情况（单位：%）

图表31：中国电子商务行业分布情况（单位：%）

图表32：2010-2016年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）

图表33：2010-2016年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）

图表34：电子商务领先企业对比

图表35：2012-2016年中国电子商务投资交易数量（单位：宗）

图表36：2015年中国社交应用使用率（单位：%）

图表37：2015年手机端即时通信工具使用率（单位：%）

图表38：2015年手机端即时通信工具使用率（单位：%）

图表39：2015年手机端即时通信工具使用率（单位：%）

图表40：2009-2015年中国第三方支付市场交易规模（单位：万亿元）

图表41：2009-2015年三季度中国第三方银行卡收单市场交易规模（单位：万亿元）

图表42：2009-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表43：2009-2015年中国第三方移动支付市场交易规模分析（单位：亿元，%）

图表44：2009-2015年中国第三方线上支付市场注册账户规模（单位：亿户，%）

图表45：2015年中国第三方网上支付核心企业交易规模市场份额（单位：%）

图表46：2005-2015年第三方支付平台部分并购事件汇总

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282506.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。