



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国精细化工市场 分析及投资策略研究析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国精细化工市场分析及投资策略研究析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

精细化工是化学工业中生产具有特定应用性能、合成工艺中步骤较多、反应复杂、品种多、产品附加值高的精细化学品的领域。我国精细化学品主要包括农药、染料、涂料、颜料、信息技术用化学品、化学试剂和高纯物质、食品和饲料添加剂、粘合剂、催化剂和各种助剂、日用化学品、高分子聚合物中的功能高分子材料等。随着化工技术的进步和应用领域的不断拓展，业内又将精细化工进一步区分为传统精细化工（染料、农药、涂料等）和新领域精细化工（食品添加剂，饲料添加剂，胶黏剂、表面活性剂，造纸化学品、电子化学品、皮革化学品、油田化学品，水处理化学品、橡塑助剂及生物化工产品等）。

精细化工是石油和化学工业的深加工产业，要求技术密集、资金密集，更要求人才、技术、资金和配套下游产品市场等许多条件。20世纪70年代开始，发达国家就相继将化学工业发展的战略重点转移到了精细化工，90年代之后全球精细化工迅猛发展；21世纪初期，欧美等发达国家的精细化工率已达到70%左右，并形成了精细化工产业集群，产品日益专业化和多样化，新工艺的开发受到了广泛重视。

目前，我国精细化工率在48%左右，与发达国家存在较大的差距。近些年，我国精细化工行业发展较为迅速¹，“十三五”期间，我国将持续加大节能环保和生态保护力度。在此期间，精细化工行业将迎来大发展。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国精细化工行业整体发展综述

1.1 精细化工行业定义与分类

1.1.1 精细化工行业定义

1.1.2 精细化工产品分类

1.2 精细化工行业经济地位分析

1.2.1 精细化工行业在化学工业中的地位

1.2.2 精细化工行业在国民经济中的地位

1.3 精细化工行业产业链分析

1.3.1 精细化工行业产业链简介

1.3.2 无机化工原料市场分析

(1) 硫酸市场供求及价格走势

1) 硫酸市场供给分析

2) 硫酸市场需求分析

3) 硫酸市场价格行情

(2) 硝酸市场供求及价格走势

1) 硝酸市场供给分析

2) 硝酸市场需求分析

3) 硝酸市场价格行情

(3) 盐酸市场供求及价格走势

1) 盐酸市场供给分析

2) 盐酸市场需求分析

3) 盐酸市场价格行情

(4) 烧碱市场供求及价格走势

1) 烧碱市场供给分析

2) 烧碱市场需求分析

3) 烧碱市场价格行情

(5) 纯碱市场供求及价格走势

1) 纯碱市场供给分析

2) 纯碱市场需求分析

3) 纯碱市场价格行情

(6) 电石市场供求及价格走势

1) 电石市场供给分析

2) 电石市场需求分析

3) 电石市场价格行情

1.3.3 有机化工原料市场分析

(1) 乙烯市场供求及价格走势

1) 乙烯市场供给分析

2) 乙烯市场需求分析

3) 乙烯市场价格行情

(2) 纯苯市场供求及价格走势

1) 纯苯市场供给分析

2) 纯苯市场需求分析

3) 纯苯市场价格行情

(3) 精甲醇市场供求及价格走势

1) 精甲醇市场供给分析

2) 精甲醇市场需求分析

3) 精甲醇市场价格行情

(4) 冰醋酸市场供求及价格走势

1) 冰醋酸市场供给分析

2) 冰醋酸市场需求分析

3) 冰醋酸市场价格行情

(5) 合成氨市场供求及价格走势

1) 合成氨市场供给分析

2) 合成氨市场需求分析

3) 合成氨市场价格行情

(6) 合成橡胶市场供求及价格走势

1) 合成橡胶市场供给分析

2) 合成橡胶市场需求分析

3) 合成橡胶市场价格行情

(7) 聚丙烯树脂市场供求及价格走势

1) 聚丙烯树脂市场供给分析

2) 聚丙烯树脂市场需求分析

3) 聚丙烯树脂市场价格行情

(8) 聚氯乙烯树脂市场供求及价格走势

1) 聚氯乙烯树脂市场供给分析

2) 聚氯乙烯树脂市场需求分析

3) 聚氯乙烯树脂市场价格行情

1.3.4 原料对精细化工的影响

1.4 报告研究单位与研究方法

1.4.1 报告研究单位介绍

1.4.2 报告研究方法概述

(1) 数据统计标准

(2) 研究方法概述

第2章：中国精细化工行业发展环境分析

2.1 精细化工行业政策环境分析

2.1.1 精细化工行业政策回顾

(1) 2009年行业相关政策汇总

(2) 2010年以来行业政策动向

2.1.2 精细化工行业相关规划

(1) 《产业结构调整指导目录(2011年本)》及影响

(2) 《石油和化学工业"十二五"发展规划》及影响

(3) 《化工行业"十二五"标准化发展指南》及影响

(4) 《危险化学品安全生产"十二五"规划》及影响

(5) 《"十二五"节能减排综合性工作方案》及影响

2.2 精细化工行业经济环境分析

2.2.1 国内生产总值增长分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) GDP与精细化工的关联性分析

2.2.2 固定资产投资增长分析

(1) 中国固定资产投资增长情况

(2) 固定资产投资与精细化工的关联性分析

2.2.3 城乡居民收入增长分析

(1) 中国城乡居民收入增长情况

(2) 城乡居民收入与精细化工的关联性分析

2.3 精细化工行业技术环境分析

2.3.1 精细化工生产特性分析

(1) 多品种

(2) 多生产流程

(3) 技术密集度高

(4) 商品性强

2.3.2 精细化工新产品开发分析

(1) 新产品开发程序

(2) 新产品开发技术

(3) 新产品发展规律

(4) 新产品市场前景

2.3.3 精细化工行业技术水平分析

(1) 行业技术水平

(2) 行业技术特点

2.3.4 精细化工行业技术发展趋势

(1) 生物技术在精细化工中的应用

(2) 绿色精细有机合成新方法

(3) 精细化工中的绿色催化技术

(4) 绿色精细化工工程技术

第3章：中国精细化工行业发展现状及前景

3.1 精细化工行业总体发展概况

3.1.1 精细化工行业发展现状分析

3.1.2 精细化工行业发展特点分析

3.1.3 精细化工行业发展策略分析

3.2 精细化工行业供求规模分析

3.2.1 精细化工行业统计指标分析

3.2.2 精细化工行业供给规模分析

3.2.3 精细化工行业需求规模分析

3.2.4 精细化工行业产销平衡分析

3.3 精细化工行业运行情况分析

3.3.1 精细化工行业盈利能力分析

3.3.2 精细化工行业运营能力分析

3.3.3 精细化工行业偿债能力分析

3.3.4 精细化工行业发展能力分析

3.4 精细化工行业发展前景预测

3.4.1 精细化工行业生命周期分析

3.4.2 全球精细化工持续向中国转移

3.4.3 战略新兴产业规划与精细化工

(1) 节能环保领域与精细化工

- (2) 新一代信息技术产业与精细化工
- (3) 生物产业与精细化工
- (4) 高端装备制造产业与精细化工
- (5) 新能源产业与精细化工
- (6) 新材料与精细化工
- (7) 新能源汽车与精细化工

3.4.4 我国化工行业精细化发展前景

- (1) 精细化率是衡量化工水平的重要标志
- (2) "十二五"规划对我国精细化率提出要求

3.4.5 精细化工行业发展前景预测

- (1) 精细化工行业供给前景预测
- (2) 精细化工行业需求前景预测

第4章：中国精细化工子行业发展现状及前景

4.1 农药行业发展现状及前景

4.1.1 农药行业产业链分析

4.1.2 农药原药市场分析

4.1.3 农药制剂产品市场分析

- (1) 杀虫剂市场
- (2) 除草剂市场
- (3) 杀菌剂市场

4.1.4 农药行业经济效益分析

4.1.5 农药行业运行现状分析

在过去数十年的发展过程中，农药的使用显著提高了发达国家和发展中国家的农业生产力。20 世纪 90 年代中期为农药发展高峰，到了 2000 年全球农药市场规模已达到 271 亿美元。随后农药市场规模依然保持着稳定增长，伴随着转基因作物的推广以及农药抗药性渐显，全球农药（作物保护市场）销售额 2014 年已达到 577.10 亿美元，与 2013 年相比增长 9.68%。

2001-2014 年全球农药市场规模

- (1) 农药行业盈利能力分析
- (2) 农药行业运营能力分析
- (3) 农药行业偿债能力分析
- (4) 农药行业发展能力分析

4.1.6 农药行业竞争格局分析

4.1.7 农药行业发展前景预测

(1) 市场规模预测

(2) 大型企业集中

(3) 产品结构调整

4.2 涂料行业发展现状及前景

4.2.1 涂料产品产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

4.2.2 建筑涂料市场规模分析

4.2.3 涂料类似产品市场分析

(1) 油墨市场

(2) 染料市场

4.2.4 涂料行业经济效益分析

4.2.5 涂料行业运行现状分析

(1) 涂料行业盈利能力分析

(2) 涂料行业运营能力分析

(3) 涂料行业偿债能力分析

(4) 涂料行业发展能力分析

4.2.6 涂料行业竞争格局分析

4.2.7 涂料行业发展前景预测

(1) 涂料产量预测

(2) 销售收入预测

(3) 结构调整预测

4.3 化妆品行业发展现状及前景

4.3.1 化妆品行业市场规模分析

(1) 全部化妆品企业零售总额

(2) 限额以上化妆品企业零售总额

(3) 规模以上化妆品企业销售规模

4.3.2 化妆品行业经济效益分析

4.3.3 化妆品行业运行现状分析

(1) 化妆品行业盈利能力分析

(2) 化妆品行业运营能力分析

(3) 化妆品行业偿债能力分析

(4) 化妆品行业发展能力分析

4.3.4 化妆品行业竞争格局分析

4.3.5 化妆品行业区域分布情况

(1) 行业区域分布

(2) 行业省市分布

4.3.6 化妆品行业发展前景展望

4.4 胶粘剂行业发展现状及前景

4.4.1 胶粘剂市场发展概况分析

4.4.2 胶粘剂行业经济效益分析

4.4.3 胶粘剂细分产品生产情况

(1) 水基型胶粘剂

1) 水基型胶粘剂总体产量

2) 水基型胶粘剂产品结构

(2) 溶剂型胶粘剂

1) 溶剂型胶粘剂总体产量

2) 溶剂型胶粘剂产品结构

(3) 反应型胶粘剂

1) 反应型胶粘剂总体产量

2) 反应型胶粘剂产品结构

(4) 热熔型胶粘剂

1) 热熔型胶粘剂总体产量

2) 热熔型胶粘剂产品结构

(5) 其他类胶粘剂

4.4.4 胶粘剂细分产品市场需求

(1) 水基型胶粘剂

1) 水基型胶粘剂总体销量

2) 水基型胶粘剂销售结构

(2) 溶剂型胶粘剂

1) 溶剂型胶粘剂总体销量

2) 溶剂型胶粘剂销售结构

(3) 反应型胶粘剂

1) 反应型胶粘剂总体销量

2) 反应型胶粘剂销售结构

(4) 热熔型胶粘剂

1) 热熔型胶粘剂总体销量

2) 热熔型胶粘剂销售结构

(5) 其他类胶粘剂

4.4.5 胶粘剂行业竞争情况分析

(1) 竞争层次

(2) 竞争格局

(3) 销售集中度

4.4.6 胶粘剂行业重点投资项目

4.4.7 胶粘剂行业发展趋势分析

(1) 优化产品结构，提高产品档次

(2) 行业向规模化、集约化发展

4.4.8 胶粘剂行业发展前景预测

(1) 生产预测

(2) 需求预测

4.5 添加剂行业发展现状及前景

4.5.1 添加剂行业总体发展概况

4.5.2 添加剂行业总体经济效益

4.5.3 添加剂行业运行现状分析

(1) 添加剂行业盈利能力分析

(2) 添加剂行业运营能力分析

(3) 添加剂行业偿债能力分析

(4) 添加剂行业发展能力分析

4.5.4 添加剂行业竞争格局分析

(1) 竞争格局

(2) 销售集中度

4.5.5 添加剂行业细分市场分析

(1) 食品添加剂市场分析

(2) 饲料添加剂市场分析

4.5.6 添加剂行业发展前景预测

(1) 收入预测

(2) 盈利预测

4.6 香精香料行业发展现状及前景

4.6.1 香精香料产品产量规模分析

(1) 产量增长情况

(2) 产量区域分布

4.6.2 香精香料行业经济效益分析

4.6.3 香精香料行业运行现状分析

(1) 香精香料行业盈利能力分析

(2) 香精香料行业运营能力分析

(3) 香精香料行业偿债能力分析

(4) 香精香料行业发展能力分析

4.6.4 香精香料行业竞争情况分析

(1) 全球竞争格局

(2) 国内竞争格局

4.6.5 香精香料行业盈利情况分析

4.6.6 香精香料行业发展前景预测

4.7 信息化学品行业发展现状及前景

4.7.1 信息化学品行业发展总体概况

4.7.2 信息化学品行业产品市场分析

4.7.3 信息化学品行业经济效益分析

4.7.4 信息化学品行业运行现状分析

(1) 信息化学品行业盈利能力分析

(2) 信息化学品行业运营能力分析

(3) 信息化学品行业偿债能力分析

(4) 信息化学品行业发展能力分析

4.7.5 信息化学品行业竞争格局分析

4.7.6 信息化学品行业发展前景预测

4.8 化学试剂和助剂行业发展现状及前景

4.8.1 化学试剂和助剂行业经济效益

4.8.2 化学试剂和助剂行业运行状况

- (1) 化学试剂和助剂行业盈利能力分析
- (2) 化学试剂和助剂行业运营能力分析
- (3) 化学试剂和助剂行业偿债能力分析
- (4) 化学试剂和助剂行业发展能力分析

4.8.3 化学试剂市场供求现状分析

- (1) 化学试剂产量规模
- (2) 化学试剂市场需求
- (3) 化学试剂前景预测

4.8.4 催化剂市场供求现状分析

- (1) 催化剂产量规模
- (2) 催化剂市场需求
- (3) 催化剂前景预测

4.8.5 塑料助剂市场供求现状分析

- (1) 塑料助剂生产规模
- (2) 塑料助剂市场需求
- (3) 塑料助剂前景预测

4.8.6 橡胶助剂市场供求现状分析

- (1) 橡胶助剂生产规模
- (2) 橡胶助剂市场需求
- (3) 橡胶助剂前景预测

4.9 专项化学用品行业发展现状及前景

4.9.1 水处理剂市场现状分析

- (1) 水处理剂性能及应用
- (2) 水处理剂主要生产企业
- (3) 水处理剂市场需求分析
- (4) 水处理剂市场前景

4.9.2 表面活性剂市场现状分析

- (1) 表面活性剂性能及应用
- (2) 表面活性剂主要生产企业
- (3) 表面活性剂市场需求分析
- (4) 表面活性剂市场前景

4.9.3 造纸化学品市场现状分析

- (1) 造纸化学品性能及应用
- (2) 造纸化学品主要生产企业
- (3) 造纸化学品盈利水平分析
- (4) 造纸化学品市场发展前景

4.9.4 油田化学品市场现状分析

- (1) 油田化学品性能及应用
- (2) 油田化学品生产情况分析
- (3) 油田化学品主要生产企业
- (4) 油田化学品市场发展前景

4.9.5 皮革化学品市场现状分析

- (1) 皮革化学品性能及应用
- (2) 皮革化学品主要生产企业
- (3) 皮革化学品市场需求分析
- (4) 皮革化学品市场发展前景

4.9.6 陶瓷纤维市场现状分析

- (1) 陶瓷纤维性能及应用
- (2) 陶瓷纤维主要生产企业
- (3) 陶瓷纤维市场需求分析
- (4) 陶瓷纤维市场发展前景

4.9.7 碳纤维市场现状分析

- (1) 碳纤维性能及应用
- (2) 碳纤维生产情况分析
- (3) 碳纤维主要生产企业
- (4) 碳纤维市场需求分析
- (5) 碳纤维市场发展前景

第5章：中国精细化工行业区域市场前景预测

5.1 精细化工行业区域分布特征

5.1.1 精细化工行业企业数量区域分布特征

5.1.2 精细化工行业资产规模区域分布特征

5.1.3 精细化工行业销售收入区域分布特征

5.1.4 精细化工行业利润总额区域分布特征

5.2 山东省精细化工行业发展现状及前景

5.2.1 山东省精细化工行业总体发展概况

5.2.2 山东省精细化工行业地位变化情况

5.2.3 山东省精细化工行业市场结构分析

5.2.4 山东省精细化工行业运行状况分析

5.2.5 山东省精细化工行业生产企业分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.2.6 山东省精细化工行业政策环境分析

5.2.7 山东省精细化工行业发展前景预测

5.3 江苏省精细化工行业发展现状及前景

5.3.1 江苏省精细化工行业总体发展概况

5.3.2 江苏省精细化工行业地位变化情况

5.3.3 江苏省精细化工行业市场结构分析

5.3.4 江苏省精细化工行业运行状况分析

5.3.5 江苏省精细化工行业生产企业分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.3.6 江苏省精细化工行业政策环境分析

5.3.7 江苏省精细化工行业发展前景预测

5.4 浙江省精细化工行业发展现状及前景

5.4.1 浙江省精细化工行业总体发展概况

5.4.2 浙江省精细化工行业地位变化情况

5.4.3 浙江省精细化工行业市场结构分析

5.4.4 浙江省精细化工行业运行状况分析

5.4.5 浙江省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.4.6 浙江省精细化工行业政策环境分析

5.4.7 浙江省精细化工行业发展前景预测

5.5 广东省精细化工行业发展现状及前景

5.5.1 广东省精细化工行业总体发展概况

5.5.2 广东省精细化工行业地位变化情况

5.5.3 广东省精细化工行业市场结构分析

5.5.4 广东省精细化工行业运行状况分析

5.5.5 广东省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.5.6 广东省精细化工行业政策环境分析

5.5.7 广东省精细化工行业发展前景预测

5.6 上海市精细化工行业发展现状及前景

5.6.1 上海市精细化工行业总体发展概况

5.6.2 上海市精细化工行业地位变化情况

5.6.3 上海市精细化工行业市场结构分析

5.6.4 上海市精细化工行业运行状况分析

5.6.5 上海市精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.6.6 上海市精细化工行业政策环境分析

5.6.7 上海市精细化工行业发展前景预测

5.7 湖南省精细化工行业发展现状及前景

5.7.1 湖南省精细化工行业地位变化情况

5.7.2 湖南省精细化工行业市场结构分析

5.7.3 湖南省精细化工行业运行状况分析

5.7.4 湖南省精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.7.5 湖南省精细化工行业政策环境分析

5.7.6 湖南省精细化工行业发展前景预测

5.8 河南省精细化工行业发展现状及前景

5.8.1 河南省精细化工行业地位变化情况

5.8.2 河南省精细化工行业市场结构分析

5.8.3 河南省精细化工行业运行状况分析

5.8.4 河南省精细化工行业竞争格局分析

(1) 涂料行业生产企业

(2) 专用化学品生产企业

(3) 日用化学品生产企业

5.8.5 河南省精细化工行业政策环境分析

5.8.6 河南省精细化工行业发展前景预测

5.9 辽宁省精细化工行业发展现状及前景

5.9.1 辽宁省精细化工行业地位变化情况

5.9.2 辽宁省精细化工行业市场结构分析

5.9.3 辽宁省精细化工行业运行状况分析

5.9.4 辽宁省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

(2) 涂料行业生产企业

(3) 专用化学品生产企业

(4) 日用化学品生产企业

5.9.5 辽宁省精细化工行业政策环境分析

5.9.6 辽宁省精细化工行业发展前景预测

5.10 四川省精细化工行业发展现状及前景

5.10.1 四川省精细化工行业地位变化情况

5.10.2 四川省精细化工行业市场结构分析

5.10.3 四川省精细化工行业运行状况分析

5.10.4 四川省精细化工行业竞争格局分析

(1) 农药行业生产企业

- (2) 涂料行业生产企业
- (3) 专用化学品生产企业
- (4) 日用化学品生产企业

5.10.5 四川省精细化工行业政策环境分析

5.10.6 四川省精细化工行业发展前景预测

第6章：中国精细化工行领先业企业经营分析

6.1 重点跨国精细化工企业经营情况

6.1.1 瑞士先正达公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
 - 1) 全球销售收入
 - 2) 资产负债分析
 - 3) 现金流量分析
- (3) 公司主营业务分析
 - 1) 业务结构
 - 2) 作物保护业务
 - 3) 种子业务
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- (6) 公司在华市场竞争力分析
- (7) 公司下属先正达南通作物保护有限公司经营情况
 - 1) 企业发展概况分析
 - 2) 企业经营情况分析

6.1.2 德国拜耳材料公司在华市场经营情况

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司销售区域分布
- (5) 公司在华投资布局
- (6) 公司在华市场竞争力分析
- (7) 公司下属拜耳作物科学（中国）有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(8) 公司下属拜耳涂料系统(上海)有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业主营业务分析

3) 企业经营情况分析

6.1.3 美国杜邦公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司在华主要销售产品

(8) 公司下属杜邦中国集团有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业经济指标分析

(9) 公司下属杜邦高性能涂料(长春)有限公司经营情况

1) 企业发展概况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.4 德国巴斯夫公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华业绩分析

(7) 公司在华市场竞争力分析

(8) 公司下属上海高桥巴斯夫分散体有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

(9) 公司下属巴斯夫上海涂料有限公司经营情况

1) 企业发展物资部分析

2) 企业经济指标分析

6.1.5 日本关西涂料公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局分析

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属湖南湘江关西涂料有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

(8) 公司下属天津中远关西涂料化工有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.6 德国汉高公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局分析

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属汉高乐泰(中国)有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(8) 公司下属汉高粘合剂有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经济指标分析

6.1.7 美国宝洁公司在华市场经营情况

(1) 公司发展概况分析

(2) 公司总体经营情况

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司主要品牌分析

(6) 公司在华投资布局

(7) 公司在华市场竞争力分析

(8) 公司下属广州宝洁有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

(9) 公司下属天津宝洁工业有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经济指标分析

6.1.8 法国欧莱雅集团在华市场经营情况

(1) 公司发展概况分析

(2) 公司总体经营情况

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司主要品牌分析

(6) 公司在华投资布局

(7) 公司在华市场竞争力分析

(8) 公司下属苏州尚美国际化妆品有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

(9) 公司下属美科化妆品(上海)有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.1.9 美国国际香料公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

- (2) 公司经营现状分析
- (3) 公司在华投资布局
- (4) 公司在华市场竞争力分析
- (5) 公司下属国际香料（中国）有限公司经营情况
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业主营业务分析
- 3) 企业经营情况分析
- (6) 公司下属国际香料香精（杭州）公司经营情况分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- (7) 公司下属国际香料（浙江）公司经营情况分析
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 6.1.10 荷兰帝斯曼公司在华市场经营情况
- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营现状分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力分析
- (6) 公司下属帝斯曼维生素（上海）有限公司经营情况
- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 6.1.11 日本富士胶片公司在华市场经营情况
- (1) 公司发展简况分析
- (2) 公司经营现状分析
- (3) 公司主营业务分析
- (4) 公司在华投资布局
- (5) 公司在华市场竞争力分析
- (6) 公司下属富士胶片印版（苏州）有限公司经营情况
- 1) 企业主营业务分析
- 2) 企业经营情况分析
- 6.1.12 美国陶氏化学公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 盈利能力分析

4) 现金流量分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属陶氏化学(张家港)有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.13 美国道康宁公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营现状分析

(3) 公司在华投资布局

(4) 公司在华市场竞争力分析

(5) 公司下属道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

6.1.14 法国阿科玛公司在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营情况分析

(3) 公司主营业务分析

(4) 公司销售区域分布

(5) 公司在华投资布局

(6) 公司在华市场竞争力分析

(7) 公司下属阿科玛(常熟)氟化工有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.1.15 美国亚什兰集团在华市场经营情况

(1) 公司发展简况分析

(2) 公司经营现状分析

1) 全球销售收入

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

(3) 公司在华投资布局

(4) 公司在华市场竞争力分析

(5) 公司下属上海赫克力士化工有限公司经营情况

1) 企业主营业务分析

2) 企业经营情况分析

6.2 重点国内精细化工企业经营情况

6.2.1 联化科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2 江苏九九久科技股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 湖北沙隆达股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 江苏扬农化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 广东华润涂料有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 上海金力泰化工股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 浙江龙盛集团股份有限公司经营情况

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略………….

第7章：中国精细化工行业投资与建设情况

7.1 精细化工行业投资及建设现状分析

7.1.1 精细化工固定资产投资规模

(1) 化工行业固定资产投资规模

(2) 精细化工固定资产投资规模

7.1.2 精细化工行业建设规模分析

(1) 精细化工行业建设规模

(2) 分行业建设规模

7.1.3 精细化工行业投资资金来源

(1) 投资资金来源一

(2) 投资资金来源二

7.1.4 精细化工行业主要融资渠道

(1) 资本市场融资

(2) 银行等金融机构贷款

(3) 政府融资

(4) 民间借贷

7.2 精细化工子行业投资现状分析

7.2.1 农药行业固定资产投资

(1) 固定资产投资总额

(2) 分领域固定资产投资

7.2.2 涂料行业固定资产投资

(1) 固定资产投资总额

(2) 分领域固定资产投资

7.2.3 日用化学品行业固定资产投资

(1) 固定资产投资总额

(2) 分领域固定资产投资

7.2.4 专用化学品行业固定资产投资

(1) 固定资产投资总额

(2) 分领域固定资产投资

7.3 精细化工行业建设现状分析

7.3.1 农药行业建设规模

(1) 建设规模总体情况

(2) 分领域建设规模

7.3.2 涂料行业建设规模

(1) 建设规模总体情况

(2) 分领域建设规模

7.3.3 日用化学品行业建设规模

(1) 建设规模总体情况

(2) 分领域建设规模

7.3.4 专用化学品行业建设规模

(1) 建设规模总体情况

(2) 分领域建设规模

第8章：中国精细化工投资特性与授信建议(AK WZY)

8.1 精细化工行业投资特性分析

8.1.1 精细化工行业进入壁垒分析

8.1.2 精细化工行业盈利模式分析

8.1.3 精细化工行业盈利因素分析

8.2 精细化工行业投资风险分析

8.2.1 精细化工行业宏观经济风险

8.2.2 精细化工行业政策风险

- 8.2.3 精细化工行业技术风险
- 8.2.4 精细化工行业供求风险
- 8.2.5 精细化工行业关联产业风险
- 8.2.6 精细化工行业产品结构风险
- 8.2.7 精细化工行业规模及所有制风险
- 8.2.8 精细化工行业其他风险
- 8.3 精细化工行业授信建议分析
 - 8.3.1 精细化工行业总体授信原则
 - 8.3.2 精细化工行业信贷政策建议
 - (1) 鼓励类信贷政策建议
 - (2) 允许类信贷政策建议
 - (3) 限制类信贷政策建议
 - (4) 退出类信贷政策建议

部分图表目录：

图表1：精细化工行业子行业分类

图表2：2009-2016年精细化工行业工业总产值及与化工行业总产值比值（单位：亿元，%）

图表3：2009-2016年精细化工行业总产值占GDP比重（单位：%）

图表4：精细化工行业产业链简介

图表5：2008-2016年我国硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2013我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表7：2006-2016年中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2009-2016年国内硫酸（98%）价格走势（单位：元/吨）

图表9：2008-2016年我国硝酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：2015年我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表11：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表12：2006-2016年中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2009-2016年硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表14：2008-2016年我国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：2015年我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2006-2016我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2009-2016年我国盐酸价格走势图（单位：元/吨）

图表18：2008-2016年我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2015年我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表20：2006-2016年烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2009-2016年我国32%离子膜烧碱（华东地区）价格走势图（单位：元/吨）

图表22：2008-2016年我国纯碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2015年我国碳酸钠地区分布情况（单位：%）

图表24：2006-2016年碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2009-2016年我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势图（单位：元/吨）

图表26：2008-2016年我国电石产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表27：2015年电石产量分地区情况（单位：%）

图表28：2008-2016年碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2009-2016年我国电石价格走势图（单位：元/吨）

图表30：2008-2016年我国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表31：2015年我国乙烯产量地区分布情况（单位：%）

图表32：2016年国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）

图表33：2006-2016年中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表34：2012-2016年国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）

图表35：2016-2015年我国纯苯行业产能扩张计划（单位：万吨）

图表36：2008-2016年我国纯苯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表37：2015年我国纯苯地区分布情况（单位：%）

图表38：中国&世界纯苯消费结构对比（单位：%）

图表39：2006-2016年纯苯表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表40：2009-2016年我国纯苯价格走势图（单位：元/吨）

图表41：2008-2016年我国精甲醇产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表42：2015年我国精甲醇地区分布情况（单位：%）

图表43：2006-2016年甲醇表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表44：2008-2016年我国冰醋酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表45：2013年我国冰醋酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表46：2006-2016年冰醋酸表观消费量情况（单位：万吨，%）

图表47：2009-2016年冰醋酸价格走势图（单位：元/吨）

图表48：2009-2016年我国合成氨产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表49：2015年我国合成氨地区分布情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。