



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国人力资源服务 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国人力资源服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282509.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

人力资源（Human Resource，简称HR）指在一个国家或地区中，处于劳动年龄、未到劳动年龄和超过劳动年龄但具有劳动能力的人口之和。或者表述为：一个国家或地区的总人口中减去丧失劳动能力的人口之后的人口。人力资源也指一定时期内组织中所拥有的能够被企业所用，且对价值创造起贡献作用的教育、能力、技能、经验、体力等的总称。

我国人力资源服务业发展的历程可分为四个发展阶段：起步探索阶段（1978年至1991年）；规范成形阶段（1992年至2000年）；改革创新阶段（2001年至2006年）和统筹发展阶段（2007年至今）。虽然国内人力资源服务业已经有三十多年的历史，但行业真正意义上的全面开展则始于1992年。在一轮改革创新后，当前属于制定行业标准、完善行业的法律法规和监管体系以及全力推动行业发展壮大的重要时期，行业内呈现出专业化、信息化、产业化、国际化和品牌化的趋势，将形成一批具有品牌影响力和国际竞争力的人才服务机构。

截至2014年，我国人力资源服务行业共设立各类人力资源服务机构2.5万家，从业人员40.7万人，行业全年营业总收入达到8,058亿元，比上年增长了16.03%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国人力资源服务行业综述

1.1 人力资源服务的内涵

1.1.1 人力资源服务的定义

1.1.2 人力资源服务的分类

1.2 人力资源服务行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构分析

1.2.2 行业产业链形成途径

1.2.3 行业产业链发展趋势

1.3 人力资源服务行业相关政策法规

1.3.1 相关社会保险政策分析

1.3.2 相关人才租赁政策分析

1.3.3 其他相关政策法规分析

（1）《劳动合同法修正案》实施影响预测

(2) 全国各地区最低工资标准调整趋势

1.3.4 人力资源服务制度问题

1.4 人力资源服务行业经济环境分析

1.4.1 国内宏观经济发展前景预测

1.4.2 产业结构对劳务派遣的影响

(1) 国内产业结构调整方向分析

(2) 产业结构与人才结构的关系

(3) 产业调整对人才需求的影响

1.5 人力资源服务行业社会环境分析

1.5.1 人力资源服务行业人口环境

(1) 人口数量与结构变化趋势

(2) 人口城乡与地域分布趋势

(3) 人口职业分布趋势分析

1.5.2 国内劳动就业环境分析

1.5.3 就业人员薪酬水平

第2章：中国人力资源服务行业发展分析

2.1 人力资源市场供需现状与趋势分析

2.1.1 劳动力市场供求平衡分析

2.1.2 劳动力市场需求环境分析

(1) 不同区域劳动力需求分析

(2) 不同行业劳动力需求分析

(3) 不同技术等级劳动力需求对比

(4) 不同岗位劳动力需求对比

2.1.3 求职人员类型分布情况

2.1.4 用人单位招聘与应聘特征

2.2 人力资源服务行业运行状况分析

2.2.1 人力资源服务行业发展历程

2.2.2 人力资源服务行业发展规模

2.2.3 人力资源服务行业盈利水平

2.2.4 人力资源服务细分市场结构

2.3 人力资源服务行业供需主体分析

2.3.1 人力资源服务（按性质）机构竞争力

- (1) 国有人力资源服务机构竞争力分析
- (2) 民营人力资源服务机构竞争力分析
- (3) 外资人力资源服务机构竞争力分析

2.3.2 人力资源服务（按行业）机构竞争力

- (1) 体检机构竞争力分析
- (2) e-HR企业竞争力分析
- (3) 地方人力资源服务机构竞争力分析
- (4) 行政机构市场竞争力分析
- (5) 银行市场竞争力分析

2.3.3 不同主体对人力资源服务的需求特征

- (1) 外资企业需求特征分析
- (2) 大型国企需求特征分析
- (3) 中小型企业需求特征分析
- (4) 政府及事业单位需求特征

2.4 人力资源服务行业竞争态势

2.4.1 人力资源服务市场竞争结构分析

2.4.2 人力资源服务市场竞争格局分析

- (1) 竞争在不同企业性质的分布
- (2) 竞争在不同区域市场的分布
- (3) 竞争在不同企业品牌的分布

2.4.3 人力资源服务市场竞争威胁分析

- (1) 人力资源服务行业潜在进入者威胁
- (2) 人力资源服务行业替代品威胁分析

2.4.4 社交网络对行业竞争格局的影响

2.5 人力资源服务行业发展趋势及前景预测

2.5.1 人力资源服务行业发展趋势分析

- (1) 服务方式国际化趋势
- (2) 产业链条完整化趋势
- (3) 行业产品专业化趋势
- (4) 行业信息化发展趋势
- (5) 行业市场化发展趋势

2.5.2 人力资源服务商业模式创新趋势

- (1) 整合式的集成解决方案服务模式
- (2) ADP相关多元化服务模式
- (3) 光辉国际互补品服务模式
- (4) 任仕达整体解决方案模式

2.5.3 人力资源服务行业市场规模预测

第3章：中国人力资源服务细分行业发展分析

3.1 人力资源服务行业外包行业分析

3.1.1 福利外包行业分析

- (1) 福利外包行业盈利模式
- (2) 福利外包行业发展规模
- (3) 福利外包行业盈利水平
- (4) 福利外包行业竞争格局
- (5) 福利外包行业发展前景

3.1.2 薪酬外包行业分析

- (1) 薪酬外包行业盈利模式
- (2) 薪酬外包行业发展规模
- (3) 薪酬外包行业盈利水平
- (4) 薪酬外包行业竞争格局
- (5) 薪酬外包行业发展前景

3.1.3 人力资源外包行业分析

- (1) 人力资源外包行业进入壁垒
- (2) 人力资源外包行业盈利模式
- (3) 人力资源外包行业发展规模
- (4) 人力资源外包行业盈利水平
- (5) 人力资源外包行业竞争格局
- (6) 人力资源外包行业发展前景

3.1.4 招聘流程外包行业分析

- (1) 招聘流程外包行业盈利模式
- (2) 招聘流程外包行业发展规模
- (3) 招聘流程外包行业盈利水平
- (4) 招聘流程外包行业竞争格局
- (5) 招聘流程外包行业发展前景

3.2 人力资源服务行业人才录用与评价行业分析

3.2.1 人才调研行业发展分析

- (1) 人才调研业务范围分析
- (2) 人才调研行业规模分析
- (3) 人才调研行业竞争格局
- (4) 人才调研行业盈利水平
- (5) 人才调研行业发展前景

3.2.2 人才寻猎行业发展分析

- (1) 人才寻猎行业进入壁垒
- (2) 人才寻猎行业盈利模式
- (3) 人才寻猎行业发展规模

1) 机构数量及规模分析

2) 从业人员数量及素质

- (4) 人才寻猎行业盈利水平
- (5) 人才寻猎服务领域分析

1) 猎头行业的重点服务领域

2) 猎头行业关注的冷门行业

- (6) 人才寻猎行业竞争格局
- (7) 人才寻猎行业发展前景

3.2.3 人才招聘行业发展分析

- (1) 人才招聘业务范围分析
- (2) 人才招聘业务流程分析
- (3) 人才招聘行业规模分析
- (4) 人才招聘行业竞争格局
- (5) 人才招聘盈利模式分析
- (6) 人才招聘盈利水平分析
- (7) 人才招聘行业发展前景

3.2.4 人才测评行业发展分析

- (1) 人才测评业务范围分析
- (2) 人才测评行业规模分析
- (3) 人才测评行业竞争格局
- (4) 人才测评行业盈利水平

(5) 人才测评行业发展前景

3.2.5 人才管理培训行业分析

(1) 人才管理培训业务范围分析

(2) 人才管理培训行业规模分析

(3) 人才管理培训行业竞争格局

(4) 人才管理培训行业盈利水平

(5) 人才管理培训行业发展前景

3.2.6 人才派遣行业发展分析

(1) 人才派遣业务范围分析

(2) 人才派遣行业规模分析

(3) 人才派遣行业竞争格局

(4) 人才派遣行业盈利水平

(5) 人才派遣行业发展前景

3.2.7 人才评鉴行业发展分析

(1) 人才评鉴业务范围分析

(2) 人才评鉴行业规模分析

(3) 人才评鉴行业竞争格局

(4) 人才评鉴行业盈利水平

(5) 人才评鉴行业发展前景

3.3 其他人力资源服务细分行业分析

3.3.1 人力资源服务咨询行业分析

(1) 人力资源咨询业务范围分析

(2) 人力资源咨询业务流程分析

(3) 人力资源咨询行业规模分析

(4) 人力资源咨询行业竞争格局

(5) 人力资源咨询盈利模式分析

(6) 人力资源咨询盈利水平分析

(7) 人力资源咨询行业发展前景

3.3.2 薪酬数据调研行业分析

(1) 薪酬数据调研业务范围分析

(2) 薪酬数据调研行业规模分析

(3) 薪酬数据调研行业竞争格局

(4) 薪酬数据调研行业盈利水平

(5) 薪酬数据调研行业发展前景

3.3.3 人才管理软件行业分析

(1) 云计算对人力资源服务行业的影响

(2) 人力资源软件行业SaaS模式分析

(3) 人才管理软件行业兼并与重组分析

(4) 人才管理软件行业发展空间分析

第4章：中国人力资源行业重点服务领域分析

4.1 金融行业人力资源服务特性分析

4.1.1 金融行业的经济表现分析

4.1.2 金融行业人员流动率分析

4.1.3 金融行业薪资及福利分析

4.1.4 金融行业人力资源岗位结构分析

4.1.5 金融行业人力资源供需结构分析

4.1.6 金融行业人力资源总体规划建议

4.2 IT软件行业人力资源服务特性分析

4.2.1 IT软件行业的经济表现分析

4.2.2 IT软件行业人员流动率分析

4.2.3 IT软件行业薪资及福利分析

4.2.4 IT软件行业人力资源岗位结构分析

4.2.5 IT软件行业人力资源供需结构分析

4.2.6 IT软件行业人力资源总体规划建议

4.3 房地产行业人力资源服务需求分析

4.3.1 房地产行业的经济表现分析

4.3.2 房地产行业人员流动率分析

4.3.3 房地产行业薪资及福利分析

4.3.4 房地产行业人力资源岗位结构分析

4.3.5 房地产行业人力资源供需结构分析

4.3.6 房地产行业人力资源总体规划建议

4.4 交通运输业人力资源服务需求分析

4.4.1 交通运输业的经济表现分析

4.4.2 交通运输业人员流动率分析

- 4.4.3 交通运输业薪资及福利分析
- 4.4.4 交通运输业人力资源岗位结构分析
- 4.4.5 交通运输业人力资源供需结构分析
- 4.4.6 交通运输业人力资源总体规划建议
- 4.5 建筑行业人力资源服务需求分析
 - 4.5.1 建筑行业的经济表现分析
 - 4.5.2 建筑行业人员流动率分析
 - 4.5.3 建筑行业薪资及福利分析
 - 4.5.4 建筑行业人力资源岗位结构分析
 - 4.5.5 建筑行业人力资源供需结构分析
 - 4.5.6 建筑行业人力资源总体规划建议
- 4.6 批发零售业人力资源服务需求分析
 - 4.6.1 批发零售业的经济表现分析
 - 4.6.2 批发零售业人员流动率分析
 - 4.6.3 批发零售业薪资及福利分析
 - 4.6.4 批发零售业人力资源岗位结构分析
 - 4.6.5 批发零售业人力资源供需结构分析
 - 4.6.6 批发零售业人力资源总体规划建议
- 4.7 住宿餐饮业人力资源服务需求分析
 - 4.7.1 住宿餐饮业的经济表现分析
 - 4.7.2 住宿餐饮业人员流动率分析
 - 4.7.3 住宿餐饮业薪资及福利分析
 - 4.7.4 住宿餐饮业人力资源岗位结构分析
 - 4.7.5 住宿餐饮业人力资源供需结构分析
 - 4.7.6 住宿餐饮业人力资源总体规划建议
- 4.8 电力行业人力资源服务需求分析
 - 4.8.1 电力行业的经济表现分析
 - 4.8.2 电力行业人员流动率分析
 - 4.8.3 电力行业薪资及福利分析
 - 4.8.4 电力行业人力资源岗位结构分析
 - 4.8.5 电力行业人力资源供需结构分析
 - 4.8.6 电力行业人力资源总体规划建议

4.9 教育产业人力资源服务需求分析

4.9.1 教育产业的经济表现分析

4.9.2 教育产业人员流动率分析

4.9.3 教育产业薪资及福利分析

4.9.4 教育产业人力资源岗位结构分析

4.9.5 教育产业人力资源供需结构分析

4.9.6 教育产业人力资源总体规划建议

第5章：中国重点地区人力资源服务行业发展潜力分析

5.1 珠三角地区人力资源服务行业市场潜力分析

5.1.1 珠三角地区经济发展现状

5.1.2 珠三角地区产业结构分析

5.1.3 珠三角地区产业发展规划

5.1.4 主要城市人力资源服务市场潜力

（1）广州人力资源服务行业市场潜力分析

（2）深圳人力资源服务行业市场潜力分析

（3）东莞人力资源服务行业市场潜力分析

5.2 长三角地区人力资源服务市场潜力分析

5.2.1 长三角地区经济发展现状

5.2.2 长三角地区产业结构分析

5.2.3 长三角地区产业发展规划

5.2.4 主要城市人力资源服务市场潜力

（1）上海人力资源服务行业市场潜力分析

（2）杭州人力资源服务行业市场潜力分析

（3）苏州人力资源服务行业市场潜力分析

（4）南京人力资源服务行业市场潜力分析

5.3 环渤海地区人力资源服务市场潜力分析

5.3.1 环渤海地区经济发展现状

5.3.2 环渤海地区产业结构分析

5.3.3 环渤海地区产业发展规划

5.3.4 主要城市人力资源服务市场潜力

（1）北京人力资源服务行业市场潜力分析

（2）天津人力资源服务行业市场潜力分析

5.4 西三角地区人力资源服务市场潜力分析

5.4.1 西三角地区经济发展现状

5.4.2 西三角地区产业结构分析

5.4.3 西三角地区产业发展规划

5.4.4 主要城市人力资源服务市场潜力

(1) 成都人力资源服务行业市场潜力分析

(2) 重庆人力资源服务行业市场潜力分析

(3) 西安人力资源服务行业市场潜力分析

5.5 其他城市人力资源服务市场潜力分析

5.5.1 武汉人力资源服务行业市场潜力分析

5.5.2 沈阳人力资源服务行业市场潜力分析

5.5.3 哈尔滨人力资源服务行业市场潜力分析

5.5.4 福州人力资源服务行业市场潜力分析

5.5.5 厦门人力资源服务行业市场潜力分析

第6章：中国人力资源服务行业领先企业经营情况分析

6.1 典型跨国人力资源服务企业在华投资布局

6.1.1 ADP在华投资布局分析

(1) 企业发展经验分析

(2) 企业经营业绩情况

(3) 企业人力资源规模

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业最新发展动向分析

6.1.2 任仕达集团在华投资布局分析

(1) 企业发展经验分析

(2) 企业经营业绩情况

(3) 企业人力资源规模

(4) 企业在华投资布局

(5) 企业在华市场拓展方向

(6) 企业最新发展动向分析

6.1.3 万宝盛华集团在华投资布局分析

(1) 企业发展经验分析

(2) 企业经营业绩情况

- (3) 企业人力资源规模
- (4) 企业在华投资布局
- (5) 企业最新发展动向分析

6.1.4 韬睿惠悦在华投资布局分析

- (1) 企业发展经验分析
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源规模
- (4) 企业在华投资布局

6.1.5 怡安翰威特在华投资布局分析

- (1) 企业发展经验分析
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源规模
- (4) 企业在华投资布局

6.1.6 DDI在华投资布局分析

- (1) 企业发展经验分析
- (2) 企业经营业绩情况
- (3) 企业人力资源规模
- (4) 企业在华投资布局

6.2 本土领先人力资源服务企业经营情况分析

6.2.1 中国国际技术智力合作公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务范围
- (3) 企业业务区域分布
- (4) 企业经营业绩情况
- (5) 企业人力资源规模
- (6) 企业客户资源分析
- (7) 企业竞争优势分析
- (8) 企业最新发展动向

6.2.2 前程无忧网络信息技术（北京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务范围
- (3) 企业业务区域分布

(4) 企业经营业绩情况

1) 企业营收规模

2) 网站用户规模

3) 企业雇主规模

(5) 企业营销策略分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.3 北京外企人力资源服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务范围

(3) 企业业务区域分布

(4) 企业经营业绩情况

(5) 企业人力资源规模

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向

6.2.4 上海市对外服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务范围

(3) 企业业务区域分布

(4) 企业经营业绩情况

(5) 企业客户资源分析

(6) 企业竞争优势分析

(7) 企业最新发展动向

6.2.5 北京科锐国际人力资源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务范围

(3) 企业业务区域分布

(4) 企业经营业绩情况

(5) 企业人力资源规模

(6) 企业客户资源分析

(7) 企业竞争优势分析

(8) 企业最新发展动向

略…………

6.3 本土e-HR人力资源服务企业经营情况分析

6.3.1 用友网络科技股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.2 金蝶国际软件集团有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.3 东软集团股份有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.4 上海职酷信息技术有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3.5 上海嘉扬信息系统有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

略………..

第7章：中国人力资源服务行业投资机会与建议(AK WZY)

7.1 中国人力资源服务行业投资风险分析

7.1.1 人力资源服务行业政策风险

7.1.2 人力资源服务行业技术风险

7.1.3 人力资源服务行业市场风险

7.1.4 人力资源服务人才缺乏风险

7.1.5 人力资源服务行业其他风险

7.2 传统人力资源服务市场投资机会分析

7.2.1 行业产业链投资机会
7.2.2 行业细分市场投资机会
7.2.3 行业重点区域投资机会
7.3 新兴人力资源服务市场投资机会分析
7.3.1 社交媒体的行业投资机会
7.3.2 软件式平台业务流程外包投资机会
7.3.3 企业并购带来的投资机会
7.3.4 国际新兴市场投资机会
7.4 中国人力资源服务行业投资建议
7.4.1 人力资源服务行业风险防控建议
7.4.2 人力资源服务行业投资方式建议

部分图表目录：

图表1：人力资源服务定义

图表2：人力资源服务分类

图表3：人力资源服务行业产业链结构

图表4：《中华人民共和国社会保险法》的创新和亮点

图表5：“十二五”时期社会保障事业发展的主要目标（单位：亿人，%）

图表6：“十二五”时期社会保障制度建设专项行动

图表7：《人才市场管理规定》的修改内容

图表8：国务院所属部门申请设立人才中介服务机构流程

图表9：全国性人才交流会审批流程

图表10：《劳动合同法修正案》修改重点及影响

图表11：2014-2016年各省市区最低工资标准调整一览表（单位：元）

图表12：2010-2016年全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表13：2016年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表14：2009-2014年人口及其自然增长率变化趋势（单位：万人，‰）

图表15：2014年全国人口构成（单位：万人，%）

图表16：2008-2014年城乡人口比重变化情况（单位：万人，%）

图表17：2016年部分行业用人需求增减情况（单位：%）

图表18：2009-2014年中国就业人口规模变化情况（单位：万人）

图表19：中国三大产业就业人口比重（单位：%）

图表20：中国三大产业就业人口比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2009-2014年中国城镇就业人员情况（单位：万人，%）

图表22：2009-2014年中国乡村就业人员情况（单位：万人，%）

图表23：中国农村居民工资收入变化情况（单位：元，%）

图表24：城镇非私营单位就业人员年平均工资变化情况（单位：元，%）

图表25：2016年中国人力资源市场总体供求情况（单位：万人）

图表26：2016年各区域岗位空缺与求职人数的比率

图表27：2016年各区域人力资源供需变化情况（单位：%）

图表28：2016年部分行业用人需求增减情况（与上季度相比）（单位：%）

图表29：2016年部分行业用人需求增减情况（与上年同期相比）（单位：%）

图表30：2016年不同技术等级人员需求变化情况（单位：%）

图表31：2016年全国十大城市岗位需求和求职排行榜（单位：%）

图表32：2016年各类型求职人员变化情况（单位：%）

图表33：按性别分组的人力资源需求分析（单位：人，%）

图表34：按性别分组的供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率）

图表35：按年龄分组的人力资源需求分析（单位：人，%）

图表36：按年龄分组的人力资源供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率）

图表37：按文化程度分组的人力资源需求分析（单位：人，%）

图表38：按文化程度分组的人力资源供求人数对比（岗位空缺与求职人数比率）

图表39：人力资源服务机构服务单位数（单位：万家）

图表40：人力资源服务细分市场结构分析

图表41：不同性质人力资源服务机构竞争分析

图表42：潜在进入者影响因素分析

图表43：传统渠道和社交网站在人力资源服务方面的比较分析

图表44：SNS网站正在日益替代传统招聘网站

图表45：美国企业社交媒体招聘现状

图表46：任仕达从单一服务到综合性人力资源解决方案

图表47：2017-2022年中国人力资源服务行业市场规模测算表（单位：亿元）

图表48：福利外包行业盈利模式分析

图表49：薪酬外包行业盈利模式分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282509.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。