



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国云制造市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国云制造市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282526.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

云制造，是在“制造即服务”理念的基础上，借鉴了云计算思想发展起来的一个新概念。云制造是先进的信息技术、制造技术以及新兴物联网技术等交叉融合的产品，是制造即服务理念体现。采取包括云计算在内的当代信息技术前沿理念，支持制造业在广泛的网络资源环境下，为产品提供高附加值、低成本和全球化制造的服务。

云制造为制造业信息化提供了一种崭新的理念与模式，云制造作为一种初生的概念，其未来具有巨大的发展空间。对于云制造的研究与实践工作的开展，需要依靠政府、产业界、学界等多方联合与共同努力，云制造的应用将是一个长期的阶段性渐进过程，而不是一蹴而就的项目工程。对于业界的广大制造企业而言，当前迈入云制造仍具有一定门槛。这首先要求制造企业具有良好的信息化基础，已经实现了企业内部的信息集成与过程集成。

云制造的未来发展仍面临着众多关键技术的挑战，除了对于云计算、物联网、语义Web、高性能计算、嵌入式系统等技术的综合集成，基于知识的制造资源云端化、制造云管理引擎、云制造应用协同、云制造可视化与用户界面等技术均是未来需要攻克的重要技术。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 云制造行业相关概述

#### 1.1 工业云的基本概述

##### 1.1.1 云制造概念

##### 1.1.2 工业云概念

##### 1.1.3 云制造体系

#### 1.2 行业核心特征

##### 1.2.1 稳定性特征

##### 1.2.2 多租户特征

##### 1.2.3 按需服务特征

##### 1.2.4 资源虚拟化特征

### 1.2.5 服务量化与计费特征

## 第二章 中国云制造行业发展环境分析

### 2.1 政策环境

#### 2.1.1 "互联网+"政策

#### 2.1.2 智能制造政策

#### 2.1.3 信息技术政策

#### 2.1.4 云计算政策

### 2.2 经济环境

#### 2.2.1 宏观经济运行

#### 2.2.2 工业经济运行

#### 2.2.3 电子信息产业

#### 2.2.4 宏观经济走势

### 2.3 产业环境

#### 2.3.1 制造业发展形势

#### 2.3.2 制造业面临困境

#### 2.3.3 激发制造业活力

#### 2.3.4 制造业发展规划

### 2.4 社会环境

#### 2.4.1 科学技术发展

#### 2.4.2 两化融合发展

#### 2.4.3 数据化时代发展

#### 2.4.4 工业互联网崛起

## 第三章 2014-2016年中国云制造行业发展分析

### 3.1 云制造发展模式的比较优势分析

#### 3.1.1 先进制造模式概述

#### 3.1.2 云制造与敏捷制造

#### 3.1.3 云制造与网络化制造

#### 3.1.4 云制造与面向服务制造

### 3.2 中国云制造行业发展综述

#### 3.2.1 行业发展历程

- 3.2.2 服务平台类型
- 3.2.3 云制造服务模型
- 3.2.4 企业转型案例
- 3.2.5 云制造2.0模式
- 3.3 中国云制造体系结构分析
  - 3.3.1 体系结构概述
  - 3.3.2 物理资源层
  - 3.3.3 虚拟资源层
  - 3.3.4 核心服务层
  - 3.3.5 应用接口层
  - 3.3.6 云制造应用层
- 3.4 中国云制造行业应用方向分析
  - 3.4.1 研发设计能力平台
  - 3.4.2 区域资源共享平台
  - 3.4.3 制造服务支持平台
  - 3.4.4 中小企业服务平台
  - 3.4.5 物流拉动制造平台
- 3.5 2014-2016年云制造行业区域发展动态
  - 3.5.1 山东省
  - 3.5.2 广东省
  - 3.5.3 临安市
  - 3.5.4 襄阳市
  - 3.5.5 孝感市

## 第四章 2014-2016年中国云制造行业关键技术分析

- 4.1 2014-2016年云计算技术发展分析
  - 4.1.1 云计算运行特点
  - 4.1.2 云计算市场现状2008-2016E 年中国云计算市场规模（亿元）
  - 4.1.3 云计算核心技术
  - 4.1.4 云计算服务对象
  - 4.1.5 云计算行业应用
  - 4.1.6 技术挑战及其对策

#### 4.1.7 政策助力云计算发展

### 4.2 2014-2016年物联网技术发展分析

#### 4.2.1 物联网产业链

#### 4.2.2 物联网关键技术

#### 4.2.3 核心技术突破点

#### 4.2.4 物联网商业模式

#### 4.2.5 物联网发展问题

#### 4.2.6 物联网发展建议

#### 4.2.7 物联网趋势预测

### 4.3 2014-2016年虚拟化技术发展分析

#### 4.3.1 技术相关概述

#### 4.3.2 虚拟化技术优势

#### 4.3.3 虚拟技术应用现状

#### 4.3.4 服务器虚拟化困境

#### 4.3.5 企业的虚拟化部署

#### 4.3.6 虚拟化技术发展方向

### 4.4 2014-2016年协同化技术发展分析

#### 4.4.1 技术相关概述

#### 4.4.2 颠覆传统模式

#### 4.4.3 企业案例分析

## 第五章 2014-2016年中国工业云行业发展分析

### 5.1 2014-2016年中国工业云发展态势

#### 5.1.1 行业发展形势

#### 5.1.2 创新服务模式

#### 5.1.3 行业发展动态

### 5.2 工业云操作系统发展分析

#### 5.2.1 系统发展动因

#### 5.2.2 系统主要内容

#### 5.2.3 技术发展现状

#### 5.2.4 系统需求分析

#### 5.2.5 应用领域分析

- 5.2.6 投资前景规划
- 5.3 工业云应用的基本技术
  - 5.3.1 交互技术
  - 5.3.2 可靠性技术
  - 5.3.3 云服务管理技术
  - 5.3.4 其他的基础技术
- 5.4 工业云行业存在的主要问题
  - 5.4.1 缺乏整体布局规划
  - 5.4.2 重建设轻服务严重
  - 5.4.3 缺乏安全信任体系
  - 5.4.4 缺乏需求评估体系
  - 5.4.5 应用推广面临障碍
- 5.5 工业云行业发展应对策略
  - 5.5.1 加强统筹规划
  - 5.5.2 提高应用意识
  - 5.5.3 完善安全体系
  - 5.5.4 建立需求渠道
  - 5.5.5 创新服务机制

## 第六章 2014-2016年工业云服务试点分析

- 6.1 2014-2016年北京工业云服务试点状况
  - 6.1.1 创新服务试点
  - 6.1.2 工业云探索形势
  - 6.1.3 工业云产业联盟
  - 6.1.4 工业云发展瓶颈
- 6.2 2014-2016年天津工业云服务试点状况
  - 6.2.1 创新服务试点
  - 6.2.2 平台建设成果
  - 6.2.3 平台运行经验
  - 6.2.4 产业发展方向
  - 6.2.5 产业发展规划
- 6.3 2014-2016年包头工业云服务试点状况

- 6.3.1 创新服务试点
- 6.3.2 区域产业特色
- 6.3.3 平台开发模式
- 6.3.4 平台发展重点
- 6.3.5 产业发展规划
- 6.4 2014-2016年重庆工业云服务试点状况
  - 6.4.1 创新服务试点
  - 6.4.2 工业云运行形势
  - 6.4.3 工业云推进联盟
  - 6.4.4 工业云推进策略
  - 6.4.5 工业云发展规划
- 6.5 2014-2016年贵州工业云服务试点状况
  - 6.5.1 贵州工业云试点
  - 6.5.2 工业云建设进展
  - 6.5.3 工业云发展优势
  - 6.5.4 工业云发展规划
- 6.6 2014-2016年广东省工业云服务试点状况
  - 6.6.1 创新服务试点
  - 6.6.2 工业云发展布局
  - 6.6.3 工业云众筹平台
- 6.7 2014-2016年其他区域工业云服务试点状况
  - 6.7.1 上海
  - 6.7.2 陕西
  - 6.7.3 江苏

## 第七章 2014-2016年中国云制造平台发展分析

- 7.1 云制造平台技术架构分析
  - 7.1.1 制造资源层
  - 7.1.2 服务托管层
  - 7.1.3 服务应用层
  - 7.1.4 服务核心管理层
- 7.2 云制造平台发挥的作用分析



- 7.2.1 统一建模框架
- 7.2.2 动态增强及调用
- 7.2.3 线下资源服务化
- 7.3 中国云制造平台发展综述
  - 7.3.1 云平台发展特征
  - 7.3.2 云平台服务类型
  - 7.3.3 云平台应用现状
  - 7.3.4 服务安全性分析
- 7.4 集团企业云制造服务平台分析
  - 7.4.1 平台发展概述
  - 7.4.2 关键技术分析
  - 7.4.3 集团云制造体系
  - 7.4.4 平台需求分析
  - 7.4.5 战略方案部署
- 7.5 中小企业云制造服务平台分析
  - 7.5.1 服务平台类型
  - 7.5.2 平台运行情况
  - 7.5.3 平台关键技术
  - 7.5.4 平台应用模式
  - 7.5.5 服务模式分析
- 7.6 2014-2016年中国产业集群云服务平台发展分析
  - 7.6.1 平台体系架构
  - 7.6.2 平台运作模式
  - 7.6.3 业务模块设计

## 第八章 2014-2016年中国云制造细分服务平台发展分析

- 8.1 2014-2016年中国航天云制造服务平台发展分析
  - 8.1.1 平台发展概述
  - 8.1.2 航天云应用服务
  - 8.1.3 应用体系架构
  - 8.1.4 应用模式分析
  - 8.1.5 平台发展动态

## 8.2 2014-2016年中国轨道交通云制造服务平台发展分析

### 8.2.1 平台发展概述

### 8.2.2 平台发展意义

### 8.2.3 平台实际应用

### 8.2.4 平台发展动态

## 8.3 2014-2016年中国模具云制造服务平台发展分析

### 8.3.1 平台发展概述

### 8.3.2 对模具业影响

### 8.3.3 平台关键技术

### 8.3.4 技术走向分析

### 8.3.5 平台发展动态

## 8.4 2014-2016年中国家电云制造服务平台发展分析

### 8.4.1 平台体系结构

### 8.4.2 平台服务管理

### 8.4.3 本体知识服务

## 8.5 2014-2016年中国3D打印云制造服务平台发展分析

### 8.5.1 平台发展情况

### 8.5.2 行业发展动态

### 8.5.3 应用案例分析

### 8.5.4 推动工业转型

## 8.6 2014-2016年数控加工云制造服务平台发展分析

### 8.6.1 数控加工云服务

### 8.6.2 平台功能结构

### 8.6.3 服务平台设计

### 8.6.4 平台应用模式

## 8.7 2014-2016年非标准件的云制造服务平台发展分析

### 8.7.1 平台发展意义

### 8.7.2 平台体系架构

### 8.7.3 关键技术研究

### 8.7.4 应用案例分析

## 第九章 2014-2016年云制造环境下传统制造业运营管理变革

## 9.1 云制造环境下的供应链管理系统变革

### 9.1.1 云制造下的供应链

### 9.1.2 系统结构模型分析

### 9.1.3 系统实现的关键技术

### 9.1.4 供应链管理应用模型

### 9.1.5 供应链管理变革重点

## 9.2 云制造环境下装备物联资源管理系统变革

### 9.2.1 云制造中的物联网

### 9.2.2 云制造的物联系统

### 9.2.3 制造装备资源服务

### 9.2.4 Web Service资源服务

## 9.3 云制造环境下的知识产权系统变革

### 9.3.1 云制造下的知识产权

### 9.3.2 知识产权云服务划分

### 9.3.3 知识产权云服务特征

### 9.3.4 云服务运作机制分析

### 9.3.5 知识产权云服务平台

## 第十章 中国云制造行业趋势预测展望(AK WZY)

### 10.1 中国制造业转型升级前景展望

#### 10.1.1 制造业发展潜力

#### 10.1.2 智能制造发展方向

#### 10.1.3 "十三五"制造业转型

### 10.2 中国云制造行业趋势预测分析

#### 10.2.1 行业发展方向

#### 10.2.2 应用前景展望

#### 10.2.3 两化融合新业态

## 附录：

### 附录一：关于促进云计算创新发展培育信息产业新业态的意见

### 附录二：2015年智能制造试点示范专项行动实施方案

## 部分图表目录：

图表：云制造体系结构

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2014-2016年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014-2016年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（分行业）

图表：2010-2016年中国电子信息产业增长情况

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2010-2016年中国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2016电子信息产业固定资产投资增速

图表：2016年中国电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2016年中国电子信息产品累计进出口额及增速

图表：2016年中国软件业出口增长情况

图表：2016年电子信息制造业不同性质企业销售产值累计增速对比

图表：2016年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2016年中国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：部分发达国家近年来发布的再工业化战略

图表：各国制造业研发投入强度对比

图表：各国出口产品召回通报指数

图表：各国制造业单位增加值能耗对比

图表：各国网络就绪指数（NRI指数）对比

图表：中国制造业研发投入强度趋势

图表：规模以上制造业每亿元主营业务收入有效发明专利数

图表：1999-2016年全国制造业质量竞争力指数

图表：各国制造业增加值率变化趋势

图表：各国制造业全员劳动生产率对比

图表：相关国家宽带人口普及率水平

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282526.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。