



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国羽绒服市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国羽绒服市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282529.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

羽绒服（down coat）内充羽绒填料的上衣，外形庞大圆润。羽绒服一般鸭绒量占一半以上，同时可以混杂一些细小的羽毛，将鸭绒清洗干净，经高温消毒，之后填充在衣服中就是羽绒服了。羽绒服保暖性最好。多为寒冷地区的人们穿着，也为极地考察人员所常用。

数据显示：2015年10月中国羽绒服产量为3,808.70万件，同比增长4.39%。2015年1-10月止累计中国羽绒服产量26,705.40万件，同比下降0.34%。2015年10月全国羽绒服数据表如下表所示：

2006-2015年中国羽绒服产量及增长率统计表		时间	年度产量：亿件	同比增长（%）										
2006年	2.24	37.47	2007年	2.53	3.17	2008年	2.06	-13.63	2009年	2.43	4.35	2010年	2.79	21.28
2011年	2.64	12.02	2012年	2.97	7.52	2013年	2.96	2.71	2014年	3.43	5.1	2015年1-10月	2.67	-0.34

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国羽绒服行业发展综述

1.1 羽绒服行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 羽绒服行业统计标准

1.2.1 羽绒服行业统计部门和统计口径

1.2.2 羽绒服行业统计方法

1.2.3 羽绒服行业数据种类

1.3 羽绒服行业供应链分析

1.3.1 羽绒服行业产业供应链简介

1.3.2 羽绒服行业上游产业供应链分析

（1）服装面料行业发展分析

1) 服装面料生产情况

2) 服装面料需求情况

3) 服装面料投资情况

4) 服装面料开发趋势

(2) 拉链行业发展分析

1) 拉链行业发展现状

2) 拉链行业发展趋势

第2章：羽绒服行业发展状况分析

2.1 中国羽绒服行业发展状况分析

2.1.1 中国羽绒服行业发展总体概况

2.1.2 羽绒服行业发展状况

(1) 羽绒服行业经营效益分析

(2) 羽绒服行业盈利能力分析

(3) 羽绒服行业运营能力分析

(4) 羽绒服行业偿债能力分析

(5) 羽绒服行业发展能力分析

2.2 羽绒服行业经济指标分析

2.2.1 羽绒服行业经济指标分析

2.2.2 不同规模企业经济指标分析

2.2.3 不同性质企业经济指标分析

2.3 羽绒服行业供需平衡分析

2.3.1 全国羽绒服行业供给情况分析

(1) 全国羽绒服行业总产值分析

(2) 全国羽绒服行业产成品分析

2.3.2 各地区羽绒服行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

2.3.3 全国羽绒服行业需求情况分析

(1) 全国羽绒服行业销售产值分析

(2) 全国羽绒服行业销售收入分析

2.3.4 各地区羽绒服行业需求情况分析

(1) 销售产值排名居前的10个地区分析

(2) 销售收入排名居前的10个地区分析

2.3.5 全国羽绒服行业产销率分析

2.4 羽绒服行业进出口市场分析

2.4.1 羽绒服行业进出口状况综述

2.4.2 羽绒服行业出口分析

(1) 行业出口总体状况分析

(2) 行业出口产品结构特征分析

(3) 羽绒服行业出口前景分析

2.4.3 羽绒服行业进口分析

(1) 行业进口状况总体分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

(3) 羽绒服行业进口前景分析

第3章：羽绒服行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业相关政策动向

(1) 出口退税调整

(2) 新《劳动合同法》的实施

(3) 《关于加快推进服装家纺自主品牌建设的指导意见》

3.1.2 羽绒服行业发展规划

(1) 纺织工业调整和振兴规划

(2) 纺织工业"十三五"科技进步纲要

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国家宏观经济环境分析

(1) 社会消费品零售情况 历年社会消费品零售总额

(2) 物价指数

(3) 进出口额

3.3 行业消费环境分析

3.3.1 行业消费需求特征分析

3.3.2 行业消费需求趋势分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

第4章：羽绒服行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内羽绒服行业竞争格局分析

4.2.2 国内羽绒服行业市场规模分析

4.2.3 羽绒服行业议价能力分析

4.2.4 国内羽绒服行业潜在威胁分析

4.3 行业投资兼并与重组整合分析

第5章：羽绒服行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品结构特征分析

5.1.2 行业产品市场发展概况

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 羽绒服市场竞争情况分析

5.2.2 羽绒服市场品牌发展分析

5.3 行业产品销售渠道发展分析

5.3.1 百货商场

5.3.2 大型超市、仓储式商场

5.3.3 专卖连锁

(1) 直营专卖店

(2) 加盟专卖店

5.3.4 专营店

5.3.5 网络渠道

5.3.6 展会渠道

5.4 行业产品营销策略分析

5.4.1 羽绒服市场营销策略分析

(1) 产品策略分析

(2) 价格策略分析

(3) 渠道策略分析

(4) 促销策略分析

5.4.2 羽绒服营销策略形式分析

(1) 形象营销策略

(2) 品牌营销策略

(3) 文化营销策略

(4) 建立和发展网络营销

5.5 著名服装企业经营策略分析

5.5.1 Inditex (Zara的母公司) 和H&M企业经营案例分析

5.5.2 盖普和迅销 (优衣库的母公司) 的企业经营案例分析

5.5.3 江西共青鸭鸭集团有限公司的企业经营案例分析

第6章：羽绒服行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域产销情况分析

6.2.1 华北地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 天津市羽绒服行业产销情况分析

(2) 河北省羽绒服行业产销情况分析

6.2.2 华东地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 上海市羽绒服行业产销情况分析

(2) 山东省羽绒服行业产销情况分析

(3) 安徽省羽绒服行业产销情况分析

(4) 浙江省羽绒服行业产销情况分析

(5) 江苏省羽绒服行业产销情况分析

(6) 江西省羽绒服行业产销情况分析

6.2.3 华中地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 湖北省羽绒服行业产销情况分析

(2) 河南省羽绒服行业产销情况分析

6.2.4 西南地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 重庆市羽绒服行业产销情况分析

(2) 四川省羽绒服行业产销情况分析

6.2.5 东北地区羽绒服行业产销情况分析

(1) 辽宁省羽绒服行业产销情况分析

(2) 吉林省羽绒服行业产销情况分析

(3) 黑龙江省羽绒服行业产销情况分析

6.2.6 其他地区羽绒服行业产销情况分析

第7章：羽绒服行业主要企业生产经营分析

7.1 波司登股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 江西共青鸭鸭集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 常熟市千仞岗制衣有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 山东康博实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 艾莱依集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 福建汇达时装有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.7 红豆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.8 河北雪驰集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.9 浙江北天鹅服饰股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.10 常熟市雪韵飘时装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

略……

第8章：羽绒服行业发展趋势分析与预测(AK WZY)

8.1 中国羽绒服市场发展趋势

8.1.1 中国羽绒服市场发展趋势分析

8.1.2 中国羽绒服市场发展前景预测

8.2 羽绒服行业投资特性分析

8.2.1 羽绒服行业进入壁垒分析

8.2.2 羽绒服行业盈利模式分析

8.2.3 羽绒服行业盈利因素分析

8.3 中国羽绒服行业投资建议

8.3.1 羽绒服行业投资风险分析

8.3.2 羽绒服行业投资建议

部分图表目录：

图表1：2008年以来羽绒服行业工业增加值占GDP比重（单位：亿元，%）

图表2：羽绒服行业产业链简要示意图

图表3：2012年以来主要省市面料产量变化（单位：万米，%）

图表4：2012年以来服装面料行业固定资产投资情况（单位：万元，个，%）

图表5：2012年以来羽绒服行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表6：2012年以来中国羽绒服行业盈利能力分析（单位：%）

图表7：2012年以来中国羽绒服行业运营能力分析（单位：次）

图表8：2012年以来中国羽绒服行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表9：2012年以来中国羽绒服行业发展能力分析（单位：%）

图表10：2012年以来羽绒服行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表11：2012年以来中国大型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：2012年以来中国中型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表13：2012年以来中国小型羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表14：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表17：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：2012年以来集体羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012年以来股份合作羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2012年以来股份制羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表21：2012年以来私营羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表22：2012年以来外商和港澳台投资羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2012年以来其他性质羽绒服企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2011年以来不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011年以来不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011年以来不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011年以来不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2009年以来羽绒服行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表29：2009年以来羽绒服行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表30：2012年以来工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表31：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表32：2012年以来产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2009年以来羽绒服行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表35：2009年以来羽绒服行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。