



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国通信市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国通信市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282544.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

通信行业所覆盖的领域相当广泛，通信业包括各种远距离信息传输，如电话、无线通信、物联网、有线/数字电视等。通信行业是发展最为迅速的行业之一，其巨大的市场潜力使各企业的竞争异常激烈。无论是通信、互联网还是有线电视，其随着技术的变化呈现高速的发展，各种融合了最新技术的产品相继出现，当前业内的发展趋势是实现更为高速安全的信息传输，与此相对应，技术的进步也带动了一些新兴领域的成长，如IPTV等数字技术。

当前我国企业为应对国际上的竞争压力，对新技术的研发力度不断加强，投入持续增加，国内拥有自主知识产权的国际领先技术产品越来越多。伴随通信业核心业务的发展，与之相关的产业也获得了成长的良机，当前以通信运营为核心，以客户服务及相关衍生业务为支持的产业链已经形成。

2015年上半年通信设备制造业整体增速放缓,互联网基础设施、北斗、光通信、专网细分行业高景气度。2015年上半年，通信设备制造业规模以上企业数量达1478个，销售收入为9896.86亿元，较2014年同期增长13.13%，利润总额达611.90亿元，较2014年同期下降20.9%。12个细分板块中,光通信收入增长最快,网络覆盖优化业绩增长最快,互联网基础设施、北斗导航、主设备商、专网通信板块毛利率处于较高水平,且同比提升约1个百分点,综合毛利分别达到55.41%、44.92%、33.71%、28.53%。其他板块毛利率出现不同程度下滑,其中增值服务和运营商板块毛利率下滑较多,分别下滑7.78和5.73个百分点。 2010-2015年通信设备制造业运行情况

年份	规模以上企业单位数（个）	总产值（亿元）	销售收入（千元）	资产总计（千元）	利润总额（千元）
2010年1-11月	1584	8933.24	847739060	726192332	48910032
2011年1-12月	1149	12103.5	1165258850	891756141	55871652
2012年1-12月	1261	13994.68	1355500481	995126471	57285960
2013年1-12月	1364	17051.49	1652645364	1167524663	82632833
2014年1-12月	1402	20633.08	1974501752	1515025482	105580721
2015年1-6月	1478	11117.93	989686401	1632861482	61190422

数据来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一篇 发展环境篇1

第一章 中国通信行业基本概况1

第一节 通信行业定义1

一、通信的基本含义1

二、现代通信主要方式1

三、通信行业基本定义2

第二节 通信行业产业链分析3

一、通信行业产业链结构3

二、通信设备商4

三、通信工程商5

四、通信运营商6

五、通信服务商6

六、通信终端商7

第三节 通信行业发展概况7

一、通信业在国民经济中地位7

二、通信业整体发展情况分析10

三、通信国企转型改革分析11

四、电信网络信息安全分析12

第二章 中国通信行业发展环境分析14

第一节 国际宏观经济环境分析14

一、全球宏观经济发展形势分析14

二、主要国家宏观经济发展分析26

（一）日本经济发展分析26

（二）美国经济发展分析29

（三）欧元区经济复苏情况32

第二节 中国宏观经济环境分析35

第三节 通信行业政策环境分析44

一、行业监管体制及部门44

二、行业政策法规分析45

三、行业标准条例分析47

四、行业政策动态解读50

（一）《电话用户真实身份信息登记规定》 50

- (二)《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》 53
- (三) 2014年"新一代宽带无线移动通信网"专项启动60
- (四) 工信部印发《信息化发展规划》 62
- (五) 4G牌照发放推动行业发展64
- (六) 工信部将推进民间资本进入电信军工领域65
- (七) 工信部开展创建"宽带中国"示范城市65
- (八) 我国主导绿色ICT国际标准发布68

第三章 中国通信技术发展状况分析70

第一节 现代通信网及其技术发展70

一、现代通信发展回顾70

二、现代通信网分层结构71

三、现代通信网构成要素71

四、现代通信网支撑技术72

(一) 信息应用技术72

(二) 业务网技术73

(三) 接入网与传送网技术75

五、现代通信技术发展趋势77

(一) 通信技术数字化77

(二) 通信业务综合化78

(三) 网络互通融合化78

(四) 通信网络宽带化78

(五) 网络管理智能化79

(六) 通信服务个人化79

第二节 光纤通信技术现状及前景80

一、向超高速系统发展80

二、向超大容量系统扩容80

三、向超长距离技术眺望81

四、向全光网目标挺进81

五、向亿万百姓家庭迈进82

第三节 无线通信发展及技术热点82

一、无线通信产业发展现状82

二、无线通信技术热点解析83

（一）长期演进（LTE）技术83

（二）无线局域网（WLAN）技术84

（三）宽带无线（WiMAX）技术84

（四）超宽带无线接入（UWB）技术85

（五）无线通信的其他技术热点85

三、国内外无线光通信技术分析85

四、无线通信技术的发展趋势分析87

第四节 卫星通信系统现状及技术88

一、卫星通信系统发展现状分析88

（一）卫星通信发展现状88

（二）卫星通信遇到难点88

二、卫星通信系统关键技术分析89

（一）数据压缩技术89

（二）智能天线系统89

（三）多址接入技术89

（四）卫星激光通信技术90

（五）信道纠错编码技术90

三、卫星通信系统发展趋势分析90

第五节 通信产业技术发展趋势分析91

一、SDN，从梦想走向现实91

二、超100G，走出实验室91

三、VoLTE，开启语音4G时代92

四、载波聚合，整合频谱增强4G92

五、5G WiFi，快4G一步92

六、64位处理器，引领智能终端趋势93

七、可穿戴技术，催熟传感器集成、低功耗芯片与显示创新93

八、大数据技术，应用无处不在94

九、去"IOE"技术，以开源促安全94

十、增强现实技术，变革用户体验95

第四章 全球通信产业发展状况分析96

第一节 全球通信产业发展分析96

一、全球通信产业发展现状96

20 世纪以来，半导体科技的日臻成熟和信息技术革命的爆发，显著改变了人类的生产和生活方式，就近十年而言，对人类影响最突出的莫过于互联网和手机。2005-2015年全球固定电话用户数统计表（百万户）

年份	发达	发展中	合计
2005年	570.114	673.112	1243.227
2006年	564.990	695.891	1260.881
2007年	545.701	708.004	1253.705
2008年	543.974	705.397	1249.370
2009年	561.777	691.723	1253.501
2010年	552.882	676.107	1228.989
2011年	539.569	661.396	1200.965
2012年	526.006	652.394	1178.400
2013年	510.130	628.018	1138.148
2014年	500.153	599.209	1099.362
2015年E	490.941	572.360	1063.301

资料来源：国际电信联盟

二、全球通信产业前景预测101

三、全球通信企业发展分析102

第二节 美国通信产业发展分析106

一、美国电信普及率分析106

二、美国通信运营商发展分析107

三、美国通信设备制造业发展分析109

第三节 德国110

第四节 日本111

第五节 韩国112

第六节 印度112

第二篇 发展现状篇113

第五章 中国电信业发展现状分析113

第一节 电信业运行状况分析113

一、固定资产投资情况分析113

二、电信能力建设情况分析113

三、电信用户发展情况分析114

（一）电话用户总体规模分析114

（二）移动电话用户增速分析115

（三）固定电话用户规模分析115

（四）互联网用户宽带化分析116

（五）手机上网及无线上网卡用户117

第二节 电信业业务收入分析118

一、电信业业务总量分析118

二、电信业营业收入分析118

三、电信业营收结构分析119

（一）电信主营业务收入构成119

（二）移动电话业务120

（三）固定电话业务120

（四）IP电话业务121

（五）移动短信业务121

第三节 电信业区域情况分析122

一、主要地区电信投资分析122

二、主要地区电信营收分析122

三、主要地区电信用户情况123

（一）各省市电话用户情况123

（二）各省市固话用户情况125

（三）各省市移动用户情况128

（四）各省市IPTV用户情况132

第四节 电信行业资费情况分析132

一、电信资费水平国际比较方法132

（一）实际资费比较法132

（二）实际资费/人均GDP（GNI）比较法132

（三）购买力平价（PPP）比较法133

二、三大通信运营商资费套餐对比134

三、移动网络差异化服务模式分析136

四、虚拟运营商促进电信资费下调137

（一）跨界融合创新为主137

（二）流量资费有望下调138

（三）有严格的退出机制138

第六章 中国通信设备行业经济运行分析139

第一节 通信设备行业发展概况分析139

一、通信设备业景气度分析139

二、通信设备行业投资规模	140
三、通信设备行业发展规模	142
四、通信设备产品产量规模	145
（一）程控交换机产量分析	145
（二）电话单机产量分析	146
（三）传真机产品产量分析	146
（四）移动通信基站设备产量	147
（五）移动通信手机产量分析	148
五、通信设备价格情况分析	149
第二节 通信设备行业经济运行状况	150
一、通信设备行业发展概况	150
二、通信设备行业企业数量分析	151
三、通信设备行业资产规模分析	152
四、通信设备行业销售收入分析	153
五、通信设备行业利润总额分析	154
第三节 通信设备行业运营效益分析	154
一、通信设备行业盈利能力分析	154
二、通信设备行业运营能力分析	155
三、通信设备行业偿债能力分析	155
四、通信设备行业成长能力分析	156
第四节 通信设备行业成本费用分析	156
一、通信设备行业销售成本分析	156
二、通信设备行业销售费用分析	157
三、通信设备行业管理费用分析	157
四、通信设备行业财务费用分析	157
第五节 通信设备行业进出口贸易分析	158
一、通信设备对外依存度分析	158
二、通信设备进口市场分析	159
（一）通信设备进口数量情况	159
（二）通信设备进口金额分析	159
（三）通信设备进口来源分析	159
（四）通信设备进口价格分析	164

三、通信设备出口市场分析164

(一) 通信设备出口数量情况164

(二) 通信设备出口金额分析164

(三) 通信设备出口流向分析165

(四) 通信设备出口价格分析171

第七章 中国通信工程行业发展状况分析172

第一节 通信工程行业发展概况172

一、通信工程行业相关标准172

(一) 通信工程行业主要标准172

(二) 住宅区通信施工国家标准177

二、通信工程行业特点分析177

三、通信工程建设流程分析178

四、通信工程发展现状分析180

第二节 通信工程建设环节分析182

一、通信工程招投标市场分析182

(一) 通信工程招投标现状分析182

(二) 通信工程招投标企业分析185

(三) 通信工程招投标趋势分析188

二、通信工程勘察设计市场分析189

(一) 通信工程勘察设计市场现状189

(二) 通信工程勘察设计企业分析191

三、通信工程建设造价分析192

(一) 通信工程造价管理内容192

(二) 通信工程造价控制原理192

(三) 通信工程造价控制方法192

(四) 通信工程造价影响因素193

(五) 通信工程造价控制措施195

四、通信工程施工建设分析196

(一) 施工总承包企业资质标准196

(二) 通信工程施工企业分析198

(三) 通信工程施工管理现状204

五、通信工程监理市场分析206

(一) 通信工程监理市场准入制度206

(二) 通信工程监理资质企业情况206

(三) 通信工程监理市场现状分析208

(四) 通信工程监理发展趋势分析210

第三节 通信工程细分市场分析211

一、通信工程系统集成分析211

(一) 系统集成工程市场准入制度211

(二) 通信工程系统集成建设要求212

(三) 系统集成工程资质企业情况212

二、通信工程管道建设分析214

(一) 管道建设工程市场准入制度214

(二) 管道建设工程资质企业情况215

(三) 通信工程管道建设模式分析215

(四) 通信工程管道建设需求分析216

(五) 通信工程管道建设经济效益218

三、移动通信基站工程建设219

(一) 移动通信基站规模219

(二) 移动通信基站选址219

(三) 基站招标定价方式223

(四) 基站建设造价控制224

(五) 移动基站建设费用225

(六) 通信基站建设机会226

第八章 中国通信运营商发展状况分析228

第一节 中国电信运营商发展分析-中国移动228

一、中国移动经营情况分析228

(一) 中国移动发展优势分析228

(二) 中国移动经营情况分析228

(三) 中国移动市场份额分析230

(四) 中国移动业务布局分析231

二、中国移动资本开支计划233

(一) 2G资本开支计划233

(二) 3G资本开支计划236

(三) 4G资本开支计划236

(四) 传输网开支计划237

(五) 支撑系统开支计划238

(六) 业务发展开支计划238

(七) 机房土建开支计划239

三、中国移动3G运营分析239

(一) 中国移动3G标准概述239

(二) 中国移动3G投资规模239

(三) 中国移动3G基站数量240

(四) 中国移动3G用户规模241

(五) 中国移动3G运营评价242

四、中国移动4G建设情况243

(一) 中国移动4G标准选择243

(二) 中国移动4G投资规模243

(三) 中国移动4G投资布局243

(四) 中国移动4G投资动态244

第二节 中国电信运营商发展分析-中国联通245

一、中国联通经营情况分析245

(一) 中国联通发展优势分析245

(二) 中国联通经营情况分析247

(三) 中国联通市场份额分析249

(四) 中国联通业务布局分析250

二、中国联通资本开支计划253

(一) 2013年联通资本开支情况253

(二) 2014年联通资本开支情况254

三、中国联通3G运营分析254

(一) 中国联通3G标准概述254

(二) 中国联通3G投资规模255

(三) 中国联通3G基站数量255

(四) 中国联通3G用户规模256

(五) 中国联通3G运营评价258

四、中国联通4G建设情况258

(一) 中国联通4G标准选择258

(二) 中国联通4G投资规模259

(三) 中国联通4G投资布局259

(四) 中国联通4G投资动态260

第三节 中国电信运营商发展分析-中国电信260

一、中国电信经营情况分析260

(一) 中国电信发展优势分析260

(二) 中国电信经营情况分析261

(三) 中国电信市场份额分析262

(四) 中国电信业务布局分析263

二、中国电信资本开支计划263

(一) 3G资本开支计划263

(二) IT支持开支计划264

(三) 固话语音开支计划264

(四) 增值业务开支计划265

(五) 设施建设开支计划265

(六) 宽带业务开支计划266

三、中国电信3G运营分析266

(一) 中国电信3G标准概述266

(二) 中国电信3G投资规模267

(三) 中国电信3G基站数量267

(四) 中国电信3G用户规模267

(五) 中国电信3G运营评价268

四、中国电信4G建设情况268

(一) 中国电信4G标准选择268

(二) 中国电信4G投资规模269

(三) 中国电信4G投资布局269

(四) 中国电信4G投资动态269

第九章 中国通信服务商发展状况分析271

第一节 通信服务行业发展概况271

一、通信服务行业产生背景271

二、通信服务行业发展历程272

三、通信技术服务内容分析273

第二节 通信服务行业发展现状275

一、通信技术服务行业技术水平275

二、通信技术服务市场容量分析277

（一）通信网络工程服务市场规模277

（二）通信网络维护服务市场规模278

（三）通信网络优化服务市场规模279

（四）系统解决方案市场规模分析280

三、通信技术服务行业利润水平281

第三节 通信服务行业发展趋势281

一、通信服务行业发展有利因素281

二、通信服务行业发展不利因素282

三、通信服务行业竞争格局分析282

（一）通信技术服务竞争主体分析282

（二）通信技术服务商发展方向分析283

四、通信服务行业发展趋势分析283

第十章 中国通信终端商发展状况分析285

第一节通信终端设备行业发展概况285

一、通信终端设备行业发展分析285

（一）通信终端设备行业发展概况285

（二）通信终端设备行业企业规模286

（三）通信终端设备行业资产规模287

（四）通信终端设备行业销售收入287

（五）通信终端设备行业利润总额288

二、通信终端设备行业经营效益288

（一）通信终端设备行业盈利能力288

（二）通信终端设备行业的毛利率288

（三）通信终端设备行业偿债能力289

(四) 通信终端设备行业运营能力289

第二节 移动终端的范畴和架构体系290

一、移动终端范畴与要素290

二、移动终端的技术体系290

(一) 移动芯片技术290

(二) 系统软件技术291

(三) 人机交互技术292

(四) 应用开发技术293

三、移动终端的标准体系293

(一) 2G通信技术标准293

(二) 3G通信技术标准293

(三) LTE通信技术标准295

(四) 终端业务应用标准295

(五) 移动终端安全标准296

四、移动终端标识资源体系297

五、移动终端知识产权体系297

六、移动终端安全评测体系298

第三节 芯片配件市场发展状况分析299

一、通信终端芯片需求特征299

二、通信终端芯片技术现状299

三、通信终端芯片品牌格局300

四、通信终端芯片投资前景300

第四节 手机市场发展状况分析301

一、中国手机市场分析301

(一) 手机产量情况分析301

(二) 手机出货情况分析302

(三) 手机品牌市场份额302

(四) 手机品牌关注格局303

(五) 手机价格情况分析305

二、中国智能手机市场分析308

(一) 智能手机出货量308

(二) 智能手机品牌格局309

(三) 智能手机需求特点310

(四) 智能手机价格分析311

三、3G/4G手机市场分析312

(一) 3G/4G手机市场销量312

(二) 3G/4G手机产品结构312

(三) 3G/4G手机品牌结构313

第三篇 发展重点篇315

第十一章 中国通信业务创新及发展态势分析315

第一节 4G市场发展现状分析315

一、国外4G市场发展现状315

(一) 全球LTE商用数量315

(二) 全球LTE分布情况316

(三) 全球TDD商用国家316

二、国内4G发展历程分析317

(一) 国内4G推进进展情况317

(二) 三大运营商获4G牌照319

三、4G产业发展现状分析319

(一) 4G产业规模分析319

(二) 4G产业结构分析320

四、4G基站投资预测分析321

(一) 4G基站投资规模321

(二) 新增4G基站数量321

五、4G对通信行业的带动效应322

第二节 运营商OTT业务发展分析323

一、国际运营商OTT类型分析323

(一) 与传统产品捆绑营销323

(二) 借助BBM业务带动传统业务增长323

(三) 将OTT运营商发展成为内容应用提供商323

(四) 以积分计划形式将OTT纳入到运营商产品体系中323

二、中国运营商OTT发展历程324

(一) 中国联通324

(二) 中国电信	324
(三) 中国移动	324
三、运营商主动拓展OTT业务	325
四、云模式发展OTT业务关键点	326
五、电信业务云助力业务发展	327
(一) 改变竖井式业务模式	327
(二) 在云端构建核心应用的用户资产	328
(三) 建立新的OTT业务生态链	328
六、运营商OTT业务发展建议	329
第三节 通信行业发展亮点分析	330
一、微信沃卡易信相继登场	330
二、互联网并购风起云涌	330
三、BAT掌控移动互联平台	330
四、互联网金融风生水起	331
五、运营商手机支付渐入佳境	332
六、多模多频推动智能终端	332
第四节 通信行业业务趋势分析	333
一、电信运营商业务发展趋势分析	333
(一) 下一代网络与传统网络抉择迫在眉睫	333
(二) LTE已是移动运营商明确的网络演进方向	333
(三) 面向FTTx的技术选择将壮大固网运营商	333
(四) 矢量技术延长传统铜线网络生命	334
二、宽带成为卓越的服务	334
(一) 宽带是移动运营商未来收入增长引擎	334
(二) 宽带已经成为关键性业务	334
三、灵活性成为服务的重点	335
(一) 运营商将更多瞄准混合受众	335
(二) 移动性成为固网运营商服务战略的组成部分	335
四、OTT和云服务淘汰传统FMC	335

第十二章 中国三网融合市场发展状况分析337

第一节 三网融合产业发展概况337

- 一、三网融合发展阶段337
- 二、三网融合战略意义341
- 三、三网融合影响分析341
 - (一)对广电网的影响341
 - (二)对电信网的影响342
 - (三)对互联网的影响344
- 第二节 三网融合产业发展现状分析344
 - 一、三网融合产业特点分析344
 - (一)互联网OTT服务催生新三网融合模式344
 - (二)多元化网络、业务和终端的整合346
 - (三)内容聚合能力成为竞争制胜关键347
 - 二、三网融合产业规模分析348
 - (一)三网融合产业规模348
 - (二)三网融合产业结构349
 - 三、三网融合产业链竞争分析349
 - (一)设备提供商349
 - (二)软件与系统提供商350
 - (三)内容与应用服务提供商351
 - (四)终端产品提供商351
- 第三节 三网融合产业利益格局分析353
 - 一、三网融合产业链利益竞争关系353
 - (一)广电与电信的竞争353
 - (二)产业链重构,用户利益最大化是关键354
 - 二、三网融合产业收益方分析355
 - (一)设备提供商在融合前期受益355
 - (二)有线运营商与内容制作商长远受益355
 - 三、三网融合产业分工明确,利益难以分配357
 - 四、三网融合的利益冲突机制分析357
 - (一)三网融合效益的形成机制357
 - (二)三网融合利益冲突的表现359
 - 五、三网融合格局走势分析361
 - (一)电信运营商:被动的接受者361

(二) 地方电视台：获得利益的一方362

(三) 有线电视提供商：不可避免的没落363

第四节 三网融合业务运营模式分析363

一、IPTV：广电电容+电信固网363

(一) 主要合作模式363

(二) 主要业务分析365

(三) 资费情况分析366

(四) 用户数量分析366

二、手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信367

(一) 主要技术分析367

(二) 主要节目内容370

(三) 信号覆盖情况373

(四) 资费情况分析373

三、有线宽带业务：广电有线网+电信出口宽带374

(一) 主要合作模式374

(二) 主要服务内容374

(三) 资费情况分析375

四、互联网视频业务：广电内容+互联网渠道375

(一) 中国网络电视台375

(二) 芒果TV378

(三) 上海网络电视台380

五、有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容381

(一) 杭州华数+淘宝网381

(二) 电视游戏382

第十三章 "宽带中国"发展战略研究383

第一节 "宽带中国"发展背景与环境383

一、"宽带中国"相关背景383

二、"宽带中国"战略意义383

三、"宽带中国"相关政策383

四、电信运营商宽带升级战略384

(一) 中国电信"宽带中国 光网城市"战略384

(二) 中国联通"光网世界 沃宽天下"宽带升级工程385

(三) 中国移动与中国铁通深化合作框架386

第二节 "宽带中国"战略内涵387

一、"宽带中国"相关产业范畴387

二、"宽带中国"主要技术标准387

三、"宽带中国"重点发展领域388

四、"宽带中国"相关市场状况391

(一) "宽带中国"相关领域发展情况391

(二) 光通信市场393

(三) 移动通信设备市场394

(四) 移动智能终端市场394

第三节 "宽带中国"战略下市场机遇与挑战395

一、政府395

二、设备厂商395

三、电信运营商396

第四节 "宽带中国"产业发展策略分析396

一、"宽带中国"战略下政府发展策略396

(一) 完善法律法规, 优化宽带发展法制环境396

(二) 创新体制机制, 强化宽带网络管理工作397

(三) 鼓励创新, 促进宽带资源共享和相关产业发展397

(四) 引导社会资本的流动, 加快产业发展397

(五) 加强国际交流与合作, 提高产业国际化程度398

二、"宽带中国"战略下企业发展策略398

(一) 争取国家政策扶持, 推进宽带技术研发体系建设398

(二) 补齐国际化发展短板, 推动自身做大做强399

(三) 把握宽带发展机遇, 实现业务的融合发展399

第十四章 中国移动互联网行业发展分析400

第一节 移动互联网应用市场概况400

一、移动互联网市场规模分析400

(一) 移动互联网基本特点400

(二) 移动互联网市场规模400

二、移动互联网市场结构分析401

（一）产品结构401

（二）用户结构402

三、移动互联网细分市场竟争403

（一）移动游戏403

（二）移动即时通讯404

（三）移动服务（LBS）405

（四）移动阅读406

（五）移动支付406

（六）移动微媒体407

四、移动互联网应用市场竞争主体408

（一）中国移动408

（二）中国电信409

（三）百度409

（四）腾讯410

（五）奇虎360411

（六）苹果412

（七）华为413

五、移动互联网背景下通信行业投资机会413

（一）手机游戏投资机会413

（二）移动转售推进电信市场化414

（三）TD-LTE牌照发放刺激4G应用端414

第二节 手机游戏市场发展分析415

一、手游行业快速增长415

二、资本涌入加速行业整合417

三、整合背景下行业投资机会418

（一）平台入口商418

（二）代理发行商418

（三）内容开发商418

第三节 移动视频市场发展分析419

一、移动视频发展背景419

（一）4G开启"移动视频"419

(二) 移动视频暂露头角419

二、移动视频盈利模式420

三、移动视频市场规模421

四、移动视频发展趋势421

(一) 与地图融合421

(二) 多屏合一421

(三) 互动功能422

(四) 直播模式422

(五) UGC422

(六) 多平台合作422

(七) 特色产品服务423

第四节 移动位置服务市场分析423

一、移动位置服务市场潜力423

二、位置服务创新模式和市场424

(一) 监控、看护服务424

(二) 物流跟踪424

(三) 智慧交通425

(四) 信息查询与广告推送425

(五) 机械控制425

三、移动位置服务市场规模425

四、移动位置服务市场格局426

第五节 移动支付业务市场分析427

一、国外移动支付业务发展动态427

(一) Google wallet取消了NFC硬性要求, 推出iPhone版应用427

(二) Square拓展日本市场, 进军在线支付427

(三) Facebook推出自动填充应用, 与PayPal进行合作427

二、国内移动支付业务发展环境428

(一) NFC手机出货量增加, 硬件受理环境逐渐改善428

(二) 运营商与银行合作推广, 合作模式逐渐清晰428

(三) 运营商正式商用手机钱包, 加大推广力度428

(四) 微信支付与财付通结合, 实现线上线下支付功能429

(五) 移动支付在农村展开试点, 改善农村金融服务环境429

三、国内移动支付发展现状分析429

（一）移动支付发展模式分析429

（二）移动支付市场规模分析431

（三）移动支付卡市场格局分析431

（四）移动支付下终端和运营商发展机会432

四、国内移动支付发展趋势分析433

（一）多行业合作成为主流，推动移动支付业务发展433

（二）丰富移动支付应用，加速业务模式创新434

（三）采取强健的安全机制，保障用户信息、资金和交易的安全434

第十五章 中国物联网市场发展状况分析435

第一节 物联网产业发展概况435

一、物联网行业生命周期435

二、物联网标准体系建设435

三、物联网技术发展分析437

四、物联网产业链的布局439

第二节 物联网产业发展现状440

一、物联网产业发展特点440

二、物联网市场规模分析441

三、物联网产业区域格局442

四、物联网应用情况分析442

第三节 物联网细分市场分析445

一、RFID产业发展分析445

二、传感器行业发展分析447

第四节 物联网运营商业模式452

一、运营商主导型452

二、系统集成商主导型453

三、软硬件集成商主导型453

四、软件内容集成商主导型454

五、政府主导型455

六、用户主导型455

七、合作运营型455

八、云聚合型456

第十六章 中国云计算市场发展状况分析457

第一节 云计算市场发展分析457

一、国外云计算市场发展分析457

(一) 全球云计算市场规模457

(二) 全球云计算竞争格局457

(三) 全球云计算发展预测458

二、国内云计算发展现状分析460

(一) 云计算发展历程分析460

(二) 云计算发展特点分析461

(三) 云计算发展规模分析463

三、云计算市场竞争格局分析466

四、云计算发展面临的问题469

五、云计算发展的路径分析470

六、云计算发展对社会发展的影响471

第二节 云计算将如何影响网络基础架构472

一、云计算的网络基础架构趋势472

二、云计算趋势对网络的影响474

三、云计算网络架构的发展建议475

第三节 电信IT支撑系统云计算应用476

一、云南电信IT支撑系统现状476

二、电信IT支撑系统云计算应用476

三、云南电信搭建云化IT支撑系统477

(一) IaaS的主要应用模式探讨477

(二) PaaS的主要应用趋势478

(三) SaaS的主要应用趋势478

(四) 基建和"引入云"统筹考虑479

四、营业厅云终端项目试点成功479

第四节 云计算应用市场发展态势480

一、云计算巨头入华牵动国内格局480

二、新疆云计算中心投入运营481

- 三、哈尔滨成国家云计算试点城市482
- 四、中华电信布局海外云计算市场483
- 五、移动联通贵州开建云计算中心484

第十七章 中国大数据应用市场发展分析485

第一节 大数据市场发展分析485

- 一、大数据市场基本特点485
- 二、大数据市场规模分析491
- 三、大数据竞争格局分析492
 - (一) 大数据应用市场品牌结构492
 - (二) 大数据一体机市场竞争格局492
 - (三) 大数据处理和分析软件市场格局493
- 四、大数据对通信行业带来的影响494
 - (一) 提高网络服务质量494
 - (二) 更加精准的客户洞察494
 - (三) 提升行业信息化服务水平494
 - (四) 基于云的数据分析服务495
 - (五) 保障数据安全495

第二节 电信行业大数据应用分析497

- 一、行业的发展现状分析497
- 二、行业大数据应用情况498
 - (一) 行业IT投资规模分析498
 - (二) 大数据应用价值分析500
 - (三) 大数据应用现状分析501
 - (四) 大数据应用前景分析502
- 三、大数据相关项目建设503
 - (一) 中国电信大数据项目503
 - (二) 中国移动大数据项目503
 - (三) 中国联通大数据项目505
 - (四) 长城宽带大数据项目507

第三节 电信运营商发展大数据情况508

- 一、发达国家电信运营商经验借鉴508

- (一) 提升服务质量,改善内部管理508
- (二) 确立商业模式,创造外部收益508
- 二、国外运营商发展大数据两大模式509
- 三、大数据加快电信运营商战略转型509
 - (一) 提升网络服务质量,增强管道智能化509
 - (二) 更加精准地洞察客户需求,增强市场竞争力509
 - (三) 升级行业信息化解决方案,提升客户价值510
 - (四) 提供基于云的数据分析服务,开拓大数据蓝海市场510
 - (五) 提供数据安全服务,在大数据市场建立差异化竞争优势510
- 四、国内电信运营商大力发展大数据511
- 五、国内电信运营商发展大数据建议512

第四篇 企业运营篇514

第十八章 中国通信设备企业运营分析514

第一节 华为技术有限公司514

- 一、企业基本情况514
- 二、企业经营情况分析514
- 三、企业经济指标分析515
- 四、企业盈利能力分析515
- 五、企业偿债能力分析516
- 六、企业发展战略分析516

第二节 中兴通讯股份有限公司517

- 一、企业基本情况517
- 二、企业经营情况分析518
- 三、企业经济指标分析518
- 四、企业盈利能力分析519
- 五、企业偿债能力分析520
- 六、企业运营能力分析521
- 七、企业成本费用分析521

第三节 大唐移动通信设备有限公司522

- 一、企业基本情况522
- 二、企业经营情况分析522

三、企业经济指标分析523

四、企业盈利能力分析523

五、企业偿债能力分析523

六、企业发展战略分析524

第四节 诺基亚西门子通信公司524

第五节 深圳市大富科技股份有限公司526

第六节 武汉凡谷电子技术股份有限公司531

第七节 江苏吴通通讯股份有限公司536

第八节 北京梅泰诺通信技术股份有限公司542

第九节 深圳日海通讯技术股份有限公司547

第十节 广东盛路通信科技股份有限公司554

第十九章 中国通信工程企业运营分析560

第一节 富春通信股份有限公司560

一、企业基本情况560

二、企业经营情况分析560

三、企业经济指标分析561

四、企业盈利能力分析561

五、企业偿债能力分析562

六、企业运营能力分析563

七、企业成本费用分析564

第二节 北京诚公通信工程监理股份有限公司564

一、企业基本情况564

二、企业经营状况566

三、企业资质能力566

四、工程案例分析567

五、企业竞争优势568

第三节 福建邮科通信技术有限公司568

一、企业基本情况568

二、企业经营状况569

三、企业资质能力570

四、工程案例分析571

五、企业竞争优势571

第四节 浙江华讯通信工程监理有限公司571

第五节 四川蓉通监理咨询有限公司573

第六节 辽宁中移通信技术工程有限公司574

第七节 安徽皖通邮电股份有限公司574

第八节 福建省邮电规划设计院有限公司575

第九节 上海数讯信息技术有限公司576

第十节 浙江省邮电工程建设有限公司577

第二十章 中国通信服务企业运营分析579

第一节 广东宜通世纪科技股份有限公司579

一、企业基本情况579

二、企业经营情况分析580

三、企业经济指标分析581

四、企业盈利能力分析581

五、企业偿债能力分析582

六、企业运营能力分析583

七、企业成本费用分析584

第二节 三维通信股份有限公司584

一、企业基本情况584

二、企业经营情况分析585

三、企业经济指标分析585

四、企业盈利能力分析586

五、企业偿债能力分析587

六、企业运营能力分析588

七、企业成本费用分析589

第三节 福建三元达通讯股份有限公司589

一、企业基本情况589

二、企业经营情况分析590

三、企业经济指标分析591

四、企业盈利能力分析591

五、企业偿债能力分析592

六、企业运营能力分析593

七、企业成本费用分析594

第四节 奥维通信股份有限公司594

第五节 邦讯技术股份有限公司601

第六节 烽火通信科技股份有限公司607

第七节 珠海世纪鼎利通信科技股份有限公司614

第八节 杭州华星创业通信技术股份有限公司620

第九节 江苏中天科技股份有限公司625

第十节 江苏通鼎光电股份有限公司634

第二十一章 中国通信终端企业运营分析642

第一节 高通642

一、企业基本情况642

二、企业主营业务分析642

三、企业经营情况分析642

四、企业产品销售情况647

五、企业发展战略分析648

第二节 英伟达648

一、企业基本情况648

二、企业主营业务分析649

三、企业经营情况分析650

四、企业产品销售情况655

五、企业发展战略分析655

第三节 德州仪器656

一、企业基本情况656

二、企业主营业务分析656

三、企业经营情况分析656

四、企业产品销售情况661

五、企业发展战略分析662

第四节 三星662

第五节 苹果663

第六节 小米664

第七节 索尼爱立信664

第八节 摩托罗拉665

第九节 酷派670

第十节 HTC674

第五篇 投资前景篇676

第二十二章 2017-2022年中国通信行业发展前景及投资分析676

第一节 通信行业发展前景分析676

一、通信产业发展面临形势676

二、通信行业发展目标分析676

三、通信行业发展重点分析678

（一）加快信息网络演进升级678

（二）统筹信息网络整体布局679

（三）全面深化信息服务应用680

（四）培育壮大新兴服务业态680

（五）深化信息通信普遍服务681

（六）推进三网融合全面展开681

（七）加快物联网产业化进程682

（八）提升安全应急保障能力682

（九）推进信息网络绿色发展683

（十）加强安全生产监督管理684

第二节 通信行业发展规模分析685

一、电信主营业务收入预测分析685

二、通信设备行业市场规模预测685

三、通信服务行业市场规模预测686

第三节 通信产业链投资受益及风险分析) 686

一、通信产业链环节发展态势分析686

（一）设备商686

（二）运营商690

（三）服务商691

（四）终端商693

二、通信产业链受益顺序及业绩分析695

- (一) 受益顺序分析695
- (二) 业绩增长弹性696
- (三) 主要企业拉动效应分析696
- 三、通信产业投资风险分析697
 - (一) 竞争风险697
 - (二) 业务风险697
 - (三) 技术替代风险697

图表目录：(部分)

图表：通信产业链上各主体之间的功能列表

图表：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表：我国居民收入及消费支出情况

图表：通信行业行业标准

图表：通信网组网的垂直分层结构

图表：垂直观点的网络结构

图表：通信网组网结构

图表：2015年第3季度通信业主要通信能力

图表：截止至2015年11月电话用户总体规模

图表：2014-2015年11月移动宽带用户当月净增数和总数占比情况

图表：截止至2015年10月固定电话用户规模

图表：2014-2015年11月光纤接入FTTH/O和8Mbps及以上宽带用户占比情况

图表：2014年-2015年11月电信业务总量与业务收入发展情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。