



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧商圈产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧商圈产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智慧商圈是一套通过高科技手段提升市民服务体验、提升传统商业、刺激商圈经济的服务体系。同时，智慧商圈是智慧城市的重要组成部分，是一个以互联网、移动互联网、大数据和云计算等为基础，涵盖“智慧商务”“智慧营销”“智慧环境”“智慧生活”“智慧管理”“智慧服务”的智慧应用大平台。简单讲是指国内各大城市热门商圈的商家装备微媒体创富机并使用手机app应用软件实现个性化的精准营销，主要的目的为消费者提供更加快捷、愉悦、实惠的消费生活。

商圈管理价值：首先，通过公共Wi-Fi的全覆盖，可以获知商圈当前的人流量情况，并可以实时进行宣传消息的推送。其二，所有到达商圈的用户的资料、轨迹数据都将被收集整理存储，形成精准的大数据库，为政府未来的决策提供巨大帮助。其三，有利于营造良好的商业服务环境，提高商业服务水平和有利于促进社会消费，促进商圈商业的发展。其四，有利于吸引与挽留顾客，提高顾客消费的可能性。

商家价值：首先智慧商圈的打造可以给商家提供精准的大数据营销服务，提升商家的品牌知名度和商业覆盖范围，其二：利用WIFI全覆盖模式，为线下交易导入客流，提高商家的产品销量。其三：通过WIFI人流、消费定位等技术对采集信息进行海量数据分析，为商家提供增值的商业服务。其四：可以一站式将商家、企业的微网站覆盖"WIFI区域的用户"“微博微信”的关注用户，以达到全网营销的目的。其五、为消费者提供时尚快捷的自助式互动手机直购、与商家互动交流服务，让商家、企业服务更加的人性化。

用户价值：首先可以提供全商圈内的免费WI-FI高速网络接入服务，降低网络使用的费用。其二：通过手机快速、精准找到用户所需要的商品，降低消费的成本，减少生活支出。其三、通过手机可以与附近的用户进行聊天交友。其四、通过手机进行商家、卖场导航。其五、通过手机实时获知商家、卖场、商圈内最新的活动折扣信息。其六、用户直接通过手机进行下单购买，并实时通过手机可以与商家进行互动交流。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国智慧商圈发展综述1

1.1 报告研究范围与整体框架1

1.1.1 报告专业名词解释1

1.1.2 报告分析框架简介1

| | |
|--------------------|----|
| 1.1.3 报告分析工具介绍 | 2 |
| 1.2 智慧商圈概述 | 4 |
| 1.2.1 智慧商圈概念 | 4 |
| 1.2.2 智慧商圈发展历程 | 6 |
| 1.2.3 智慧商圈的价值 | 6 |
| 1.2.4 智慧商圈服务功能 | 8 |
| 1.3 智慧商圈产业环境分析 | 8 |
| 1.3.1 智慧商圈所处产业链简介 | 8 |
| 1.3.2 内容及业务提供商发展概述 | 9 |
| 1.3.3 解决方案提供商发展概述 | 9 |
| 1.3.4 行业运营商发展概述 | 10 |
| 1.3.5 政府环节需求概述 | 10 |
| 1.4 智慧商圈发展环境分析 | 11 |
| 1.4.1 智慧商圈政策环境分析 | 11 |
| (1) 智慧商圈相关政策分析 | 11 |
| (2) 智慧商圈整体规划布局 | 32 |
| 1.4.2 智慧商圈经济环境分析 | 33 |
| (1) 国内生产总值 | 33 |
| (2) 社会消费品零售总额 | 34 |
| (3) 居民消费者价格指数 | 35 |
| (4) 城乡居民收入 | 38 |
| 1.4.3 智慧商圈技术环境分析 | 40 |
| (1) 智慧商圈相关技术 | 40 |
| (2) 物联网相关技术 | 42 |
| (3) 云计算相关技术 | 45 |
| (4) 智慧城市相关技术 | 47 |

第2章 中国商业地产行业发展现状49

2.1 商业用地市场供需现状分析49

2.1.1 一线城市商业用地供需现状49 2015年我国房地产开发商业营业用房投资额为14607.00亿元，年度投资金额较2014年同期增长1.8%。2005-2015年我国房地产开发商业营业用房投资额统计表

| 年份 | 商业营业用房投资额：亿元 |
|-------|--------------|
| 2005年 | 2039.53 |
| 2006年 | 2353.88 |
| 2007年 | |

2785.65 2008年 3354.48 2009年 4180.66 2010年 5648.4 2011年 7424.05 2012年
9312 2013年 11944.83 2014年 14346.25 2015年 14607.00 资料来源：国家统计局

- 2.1.2 二线城市商业用地供需现状49
- 2.1.3 低线城市商业用地供需现状50
- 2.2 商业地产行业运营数据分析50
 - 2.2.1 商业地产行业开发投资额分析50
 - 2.2.2 商业地产行业供给规模分析51
 - (1) 商业地产施工面积分析51
 - (2) 商业地产新开工面积分析52
 - (3) 商业地产竣工面积分析54
 - 2.2.3 商业地产行业销售情况分析55
 - (1) 商业地产销售面积分析55
 - (2) 商业地产销售金额分析56
 - (3) 商业地产销售价格分析57
 - 2.2.4 商业地产行业供需平衡分析59
 - (1) 商业地产行业空置率情况59
 - (2) 商业地产行业供需平衡分析59
- 2.3 商业地产行业细分市场运营分析60
 - 2.3.1 全国写字楼市场运营分析60
 - (1) 一线城市写字楼经营现状60
 - (2) 二线城市写字楼经营现状61
 - 2.3.2 全国购物中心运营分析62
 - (1) 购物中心的分布数量分析62
 - (2) 购物中心的分布趋势分析64
 - 2.3.3 全国城市综合体运营分析69
 - (1) 城市综合体存量规模分析69
 - (2) 城市综合体存量区域属性70
 - (3) 建成城市综合体物业组合70
- 2.4 商业地产行业存在问题分析73
 - 2.4.1 商业地产行业发展问题73
 - 2.4.2 商业地产行业资金问题74
 - 2.4.3 商业地产行业人才问题76

第3章 中国智慧商圈建设推动力分析78

3.1 商业地产推动力分析78

3.1.1 商业地产行业发展现状分析78

3.1.2 商业地产与智慧商圈的关联80

3.1.3 商业地产对智慧商圈的推动81

3.2 物联网推动力分析84

3.2.1 物联网行业发展现状分析84

(1) 物联网产业结构现状84

(2) 物联网产业区域格局86

(3) 中上游产业市场竞争严峻87

(4) 基础芯片关键器件环节薄弱89

(5) 应用领域受制于各行业标准90

(6) 物联网市场规模分析92

3.2.2 物联网与智慧商圈的关联92

3.2.3 物联网对智慧商圈的推动92

3.3 云计算推动力分析93

3.3.1 云计算行业发展现状分析93

(1) 中国云计算发展阶段93

(2) 中国云计算发展概况94

(3) 中国云计算发展特点96

(4) 中国云计算市场规模98

(5) 中国云计算主要项目分析99

(6) 中国云计算市场竞争分析103

1) 行业主要的领先企业………….103

2) 行业区域分布情况………….108

3) 细分市场竞争情况………….110

(7) 中国云计算市场影响因素113

3.3.2 云计算与智慧商圈的关联115

3.3.3 云计算对智慧商圈的推动116

3.4 智慧城市推动力分析117

3.4.1 智慧城市建设发展现状分析117

| | |
|---------------------|-----|
| (1) 智慧城市发展状况综述 | 117 |
| (2) 智慧城市规模分析 | 121 |
| 3.4.2 智慧城市与智慧商圈的关联 | 125 |
| 3.4.3 智慧城市对智慧商圈的推动 | 126 |
| 3.5 电子商务推动力分析 | 126 |
| 3.5.1 电子商务行业发展现状分析 | 126 |
| (1) 中国电子商务发展概述 | 126 |
| (2) 中国电子商务发展规模 | 128 |
| 1) 交易规模 | |
| 模 | 128 |
| 2) 区域分布 | |
| 布 | 128 |
| 3) 行业分布 | |
| 布 | 129 |
| 4) 从业人员规模 | 130 |
| 3.5.2 电子商务与智慧商圈的关联 | 131 |
| 3.5.3 电子商务对智慧商圈的推动 | 132 |
| 3.6 绿色商圈推动力分析 | 132 |
| 3.6.1 绿色商圈建设发展现状分析 | 132 |
| 3.6.2 绿色商圈与智慧商圈的关联 | 133 |
| 3.6.3 绿色商圈对智慧商圈的推动 | 134 |
| | |
| 第4章 中国智慧商圈建设及运作模式分析 | 135 |
| 4.1 智慧商圈建设的基础条件 | 135 |
| 4.1.1 智慧商圈建设的技术条件 | 135 |
| 4.1.2 智慧商圈建设的资金条件 | 135 |
| 4.1.3 智慧商圈建设的政策条件 | 136 |
| 4.2 智慧商圈的外在建设模式分析 | 136 |
| 4.2.1 智慧商圈的投资主体分析 | 136 |
| 4.2.2 智慧商圈的建设内容分析 | 137 |
| 4.2.3 智慧商圈的市场定位分析 | 138 |
| 4.2.4 智慧商圈的招商策略分析 | 139 |

- 4.2.5 智慧商圈的运营模式分析140
- 4.2.6 智慧商圈的管理模式分析141
- 4.3 智慧商圈的内在建设模式分析142
 - 4.3.1 智慧商圈的供应链分析142
 - 4.3.2 智慧商圈的采购链分析144
 - 4.3.3 智慧商圈的网贸链分析145
 - 4.3.4 智慧商圈的网络化分析146
 - 4.3.5 智慧商圈的智能化分析147

第5章 中国智慧商圈建设的经验借鉴与启示148

- 5.1 重庆市智慧商圈发展经验借鉴148
 - 5.1.1 重庆市智慧商圈建设推动力分析148
 - (1) 重庆市商业地产发展状况148
 - (2) 重庆市物联网发展状况149
 - (3) 重庆市云计算发展状况150
 - (4) 重庆市智慧城市发展状况154
 - (5) 重庆市电子商务发展状况154
 - (6) 重庆市绿色商圈发展状况155
 - 5.1.2 重庆市智慧商圈建设的选址分析155
 - 5.1.3 重庆市智慧商圈较传统模式优势156
 - 5.1.4 重庆市智慧商圈的发展战略分析156
 - 5.1.5 重庆市智慧商圈建设的经验启示157
- 5.2 长株潭智慧商圈发展经验借鉴158
 - 5.2.1 长株潭智慧商圈建设推动力分析158
 - (1) 长株潭商业地产发展状况158
 - (2) 长株潭物联网发展状况161
 - (3) 长株潭云计算发展状况163
 - (4) 长株潭智慧城市发展状况164
 - (5) 长株潭电子商务发展状况165
 - 5.2.2 长株潭智慧商圈建设的选址分析166
 - 5.2.3 长株潭智慧商圈较传统模式优势167
 - 5.2.4 长株潭智慧商圈的发展战略分析167

- 5.2.5 长株潭智慧商圈建设的经验启示169
- 5.3 上海市智慧商圈发展经验借鉴170
 - 5.3.1 上海市智慧商圈建设推动力分析170
 - (1) 上海市商业地产状况170
 - (2) 上海市物联网发展状况172
 - (3) 上海市云计算发展状况174
 - (4) 上海市智慧城市发展状况174
 - (5) 上海市电子商务发展状况176
 - (6) 上海市绿色商圈发展状况177
 - 5.3.2 上海市智慧商圈建设的选址分析178
 - 5.3.3 上海市智慧商圈较传统模式优势178
 - 5.3.4 上海市智慧商圈的发展战略分析179
 - 5.3.5 上海市智慧商圈建设的经验启示179
- 5.4 深圳市智慧商圈发展经验借鉴179
 - 5.4.1 深圳市智慧商圈建设推动力分析179
 - (1) 深圳市商业地产状况179
 - (2) 深圳市物联网状况182
 - (3) 深圳市云计算发展状况183
 - (4) 深圳市智慧城市发展状况185
 - (5) 深圳市电子商务发展状况185
 - 5.4.2 深圳市智慧商圈建设的选址分析187
 - 5.4.3 深圳市智慧商圈较传统模式优势188
 - 5.4.4 深圳市智慧商圈的发展战略分析189
 - 5.4.5 深圳市智慧商圈建设的经验启示189

第6章 中国智慧商圈建设企业经营分析191

- 6.1 百联集团有限公司191
 - 6.1.1 企业发展简况分析191
 - 6.1.2 企业组织架构分析192
 - 6.1.3 企业经营情况分析192
 - 6.1.4 企业销售网络覆盖200
 - 6.1.5 企业所处行业地位分析200

- 6.1.6 企业经营优劣势分析200
- 6.1.7 企业发展战略分析201
- 6.1.8 企业最新发展动向分析202
- 6.2 大连万达集团股份有限公司203
 - 6.2.1 企业发展简况分析203
 - 6.2.2 企业经营情况分析204
 - 6.2.3 企业销售网络覆盖205
 - 6.2.4 企业所处行业地位分析206
 - 6.2.5 企业经营优劣势分析207
 - 6.2.6 企业发展战略分析211
 - 6.2.7 企业最新发展动向分析212
- 6.3 北京华联集团投资控股有限公司217
 - 6.3.1 企业发展简况分析217
 - 6.3.2 企业经营情况分析217
 - 6.3.3 企业销售网络覆盖219
 - 6.3.4 企业所处行业地位分析219
 - 6.3.5 企业经营优劣势分析219
- 6.4 北京伊宅购购物股份有限公司221
 - 6.4.1 企业发展简况分析221
 - 6.4.2 企业组织架构分析221
 - 6.4.3 企业经营情况分析222
 - 6.4.4 企业销售网络覆盖222
 - 6.4.5 企业所处行业地位分析222
 - 6.4.6 企业经营优劣势分析222
 - 6.4.7 企业发展战略分析223
 - 6.4.8 企业最新发展动向分析223
- 6.5 武汉武商集团股份有限公司225
 - 6.5.1 企业发展简况分析225
 - 6.5.2 企业集团成员分析225
 - 6.5.3 企业经营情况分析227
 - (1) 主要经济指标分析227
 - (2) 企业盈利能力分析228

- (3) 企业运营能力分析229
- (4) 企业偿债能力分析229
- (5) 企业发展能力分析230
- 6.5.4 企业销售网络覆盖231
- 6.5.5 企业所处行业地位分析231
- 6.5.6 企业经营优劣势分析231
- 6.5.7 企业发展战略分析232
- 6.5.8 企业投资兼并分析232
- 6.5.9 企业最新发展动向分析233
- 6.6 重庆商社(集团)有限公司234
- 6.6.1 企业发展简况分析234
- 6.6.2 企业组织架构分析234
- 6.6.3 企业经营情况分析235
- 6.6.4 企业销售网络覆盖235
- 6.6.5 企业所处行业地位分析236
- 6.6.6 企业经营优劣势分析236
- 6.6.7 企业发展战略分析236
- 6.7 广东海印集团股份有限公司236
- 6.7.1 企业发展简况分析236
- 6.7.2 企业组织架构分析237
- 6.7.3 企业经营情况分析237
 - (1) 主要经济指标分析237
 - (2) 企业盈利能力分析238
 - (3) 企业运营能力分析239
 - (4) 企业偿债能力分析240
 - (5) 企业发展能力分析241
- 6.7.4 企业所处行业地位分析241
- 6.7.5 企业经营优劣势分析241
- 6.7.6 企业发展战略分析242
- 6.7.7 企业投资兼并分析242
- 6.7.8 企业最新发展动向分析243
- 6.8 北京王府井百货(集团)股份有限公司245

- 6.8.1 企业发展简况分析245
- 6.8.2 企业经营情况分析246
 - (1) 主要经济指标分析246
 - (2) 企业盈利能力分析246
 - (3) 企业运营能力分析247
 - (4) 企业偿债能力分析248
 - (5) 企业发展能力分析249
- 6.8.3 企业销售网络覆盖249
- 6.8.4 企业所处行业地位分析249
- 6.8.5 企业经营优劣势分析250
- 6.8.6 企业发展战略分析251
- 6.8.7 企业最新发展动向分析251
- 6.9 银泰商业(集团)有限公司252
 - 6.9.1 企业发展简况分析252
 - 6.9.2 企业核心业务分析252
 - 6.9.3 企业经营情况分析254
 - (1) 主要经济指标分析254
 - (2) 企业盈利能力分析255
 - (3) 企业运营能力分析256
 - (4) 企业偿债能力分析256
 - (5) 企业发展能力分析258
 - 6.9.4 企业销售网络覆盖258
 - 6.9.5 企业所处行业地位分析258
 - 6.9.6 企业经营优劣势分析259
 - 6.9.7 企业发展战略分析259
 - 6.9.8 企业最新发展动向分析259
- 6.10 金鹰商贸集团有限公司260
 - 6.10.1 企业发展简况分析260
 - 6.10.2 企业经营情况分析261
 - (1) 主要经济指标分析261
 - (2) 企业盈利能力分析261
 - (3) 企业运营能力分析262

- (4) 企业偿债能力分析263
- (5) 企业发展能力分析264
- 6.10.3 企业销售网络覆盖265
- 6.10.4 企业所处行业地位分析265
- 6.10.5 企业经营优劣势分析265
- 6.10.6 企业发展战略分析266
- 6.10.7 企业投资兼并分析266
- 6.10.8 企业最新发展动向分析267
- 6.11 深圳茂业商厦有限公司267
- 6.11.1 企业发展简况分析267
- 6.11.2 企业组织架构分析268
- 6.11.3 企业经营情况分析268
- 6.11.4 企业销售网络覆盖269
- 6.11.5 企业所处行业地位分析270
- 6.11.6 企业经营优劣势分析270
- 6.11.7 企业发展战略分析272
- 6.12 武汉中商集团股份有限公司272
- 6.12.1 企业发展简况分析272
- 6.12.2 企业经营情况分析273
 - (1) 主要经济指标分析273
 - (2) 企业盈利能力分析274
 - (3) 企业运营能力分析275
 - (4) 企业偿债能力分析276
 - (5) 企业发展能力分析277
- 6.12.3 企业销售网络覆盖277
- 6.12.4 企业所处行业地位分析278
- 6.12.5 企业经营优劣势分析278
- 6.12.6 企业发展战略分析279
- 6.12.7 企业最新发展动向分析280
- 6.13 上海豫园旅游商城股份有限公司280
- 6.13.1 企业发展简况分析280
- 6.13.2 企业经营情况分析281

- (1) 主要经济指标分析281
- (2) 企业盈利能力分析282
- (3) 企业运营能力分析283
- (4) 企业偿债能力分析283
- (5) 企业发展能力分析284
- 6.13.3 企业销售网络覆盖285
- 6.13.4 企业所处行业地位分析285
- 6.13.5 企业经营优劣势分析286
- 6.13.6 企业发展战略分析287
- 6.14 北京新燕莎控股(集团)有限责任公司287
- 6.14.1 企业发展简况分析287
- 6.14.2 企业组织架构分析288
- 6.14.3 企业经营情况分析288
- 6.14.4 企业销售网络覆盖289
- 6.14.5 企业所处行业地位分析289
- 6.14.6 企业经营优劣势分析289
- 6.14.7 企业发展战略分析290
- 6.15 华润置地有限公司290
- 6.15.1 企业发展简况分析290
- 6.15.2 企业组织架构分析291
- 6.15.3 企业经营情况分析292
- (1) 主要经济指标分析292
- (2) 企业盈利能力分析293
- (3) 企业运营能力分析294
- (4) 企业偿债能力分析294
- (5) 企业发展能力分析296
- 6.15.4 企业销售网络覆盖297
- 6.15.5 企业所处行业地位分析298
- 6.15.6 企业经营优劣势分析298
- 6.15.7 企业发展战略分析299
- 6.15.8 企业最新发展动向分析299
- 6.16 华侨城集团公司299

- 6.16.1 企业发展简况分析299
- 6.16.2 企业组织架构分析301
- 6.16.3 企业经营情况分析302
- 6.16.4 企业销售网络覆盖302
- 6.16.5 企业所处行业地位分析302
- 6.16.6 企业经营优劣势分析303
- 6.16.7 企业发展战略分析303
- 6.16.8 企业最新发展动向分析305
- 6.17 广东天河城（集团）股份有限公司305
- 6.17.1 企业发展简况分析305
- 6.17.2 企业经营情况分析306
- 6.17.3 企业销售网络覆盖306
- 6.17.4 企业所处行业地位分析307
- 6.17.5 企业经营优劣势分析307
- 6.18 长春欧亚集团股份有限公司307
- 6.18.1 企业发展简况分析307
- 6.18.2 企业组织架构分析308
- 6.18.3 企业经营情况分析309
 - (1) 主要经济指标分析309
 - (2) 企业盈利能力分析309
 - (3) 企业运营能力分析310
 - (4) 企业偿债能力分析311
 - (5) 企业发展能力分析312
- 6.18.4 企业销售网络覆盖312
- 6.18.5 企业所处行业地位分析313
- 6.18.6 企业经营优劣势分析313
- 6.18.7 企业发展战略分析313
- 6.18.8 企业最新发展动向分析314
- 6.19 宝龙地产控股有限公司314
- 6.19.1 企业发展简况分析314
- 6.19.2 企业经营情况分析315
 - (1) 主要经济指标分析315

- (2) 企业盈利能力分析315
- (3) 企业运营能力分析316
- (4) 企业偿债能力分析317
- (5) 企业发展能力分析318
- 6.19.3 企业销售网络覆盖319
- 6.19.4 企业所处行业地位分析319
- 6.19.5 企业经营优劣势分析320
- 6.19.6 企业发展战略分析320
- 6.19.7 企业最新发展动向分析320
- 6.20 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司321
- 6.20.1 企业发展简况分析321
- 6.20.2 企业组织架构分析322
- 6.20.3 企业经营情况分析323
 - (1) 主要经济指标分析323
 - (2) 企业盈利能力分析323
 - (3) 企业运营能力分析324
 - (4) 企业偿债能力分析325
 - (5) 企业发展能力分析326
- 6.20.4 企业销售网络覆盖326
- 6.20.5 企业所处行业地位分析326
- 6.20.6 企业经营优劣势分析327
- 6.20.7 企业发展战略分析327
- 6.20.8 企业最新发展动向分析327

- 第7章 中国智慧商圈发展趋势及前景预测329
- 7.1 智慧商圈的发展前景分析329
- 7.2 智慧商圈投资风险分析329
 - 7.2.1 智慧商圈的资金风险329
 - 7.2.2 智慧商圈的技术风险329
 - 7.2.3 智慧商圈的招商风险330
 - 7.2.4 智慧商圈的市场风险330
- 7.3 智慧商圈投资潜力与建议) 331

7.3.1 智慧商圈投资机会剖析331

(1) 移动网购普及率提升331

(2) 城市化进程推动发展331

(3) 政府力推智慧商圈建设331

7.3.2 投资建议332

图表目录（部分）：

图表：智慧商圈所处行业生命周期示意图

图表：智慧商圈产生的价值

图表：智慧商圈所处产业链示意图

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房投资额统计表

图表：2005-2015年我国商业营业用房投资额及增速走势图

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房施工面积统计表

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房新开施工面积统计表

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房竣工面积统计表

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房销售面积统计表

图表：2005-2015年我国房地产开发商业营业用房销售金额统计表

图表：2005-2015年我国商业营业用房空置率情况

图表：2011-2015年中国智慧城市IT投资规模及增长

图表：智慧城市市场空间测算（亿元）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282545.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。