



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国征信产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国征信产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282553.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

征信就是专业化的、独立的第三方机构为个人或企业建立信用档案，依法采集、客观记录其信用信息，并依法对外提供信用信息服务的一种活动，它为专业化的授信机构提供了一个信用信息共享的平台。

征信产业链主要分为上游的信用数据生产者、中游的征信机构以及下游征信用信息需求者。

上游为数据商。数据商是数据生产者，包括自然人、法人和公共机构等一切产生信用数据的主体。最主要的数据商是大型工商企业、银行等金融机构、政府机构等，也包括中小企业、个体户、家庭、以及作为自然人的个体。

中游为征信机构。征信机构相当于中介商，它从上游信用数据生产者处拿到信用数据，通过特定的程序和模型进行加工处理、运算、评分评级、包装、定价等环节，做成征信产品，包括各种可读性极强的信用报告、评级结果等。当前国内的征信机构根据征信对象主要可分为个人征信机构、企业征信机构和金融评级机构三类，同一家征信机构也可同时开展以上多项征信业务。

下游为征信需求方。征信需求方指一切对信用信息有需求的客体，包括银行等金融机构、政府部门、工商企业、个体自然人等等。因此产业链下游和上游有很大程度的重合。例如银行既是众多储户信用信息的提供者，又是对贷款企业信用信息的需求者。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视1

第一章 征信行业发展综述1

第一节 征信行业的相关概念1

一、征信行业的概念1

二、与征信相关的概念1

三、征信行业的分类1

1、按被调查对象分类1

- 2、按服务对象分类2
- 3、按征信活动范围分类2
- 四、征信行业产业链分析2
- 第二节 征信体系及其作用6
 - 一、征信体系的发展历程6
 - 二、公共征信与私营征信的关系8
 - 1、公共征信与私营征信的特征8
 - 2、公共征信与私营征信的优缺点比较9
 - 三、征信体系的意义与作用10
- 第三节 最近3-5年中国征信行业经济指标分析11
 - 一、赢利性11
 - 二、成长速度12
 - 三、附加值的提升空间12
 - 四、进入壁垒 / 退出机制13
 - 五、风险性13
 - 六、行业周期13

第二章 征信行业市场环境及影响分析15

第一节 征信行业政治法律环境15

- 一、行业管理体制分析15
- 二、行业主要法律法规15
- 三、征信行业相关标准28
- 四、行业相关发展规划29
- 五、政策环境对行业的影响30

第二节 行业经济环境分析31

- 一、宏观经济形势分析31
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析37

第三节 行业社会环境分析37

- 一、征信产业社会环境37
- 二、社会环境对行业的影响47
- 三、征信产业发展对社会发展的影响48
- 五、技术环境对行业的影响49

第三章 国外征信行业发展状况与经验借鉴50

第一节 国外征信行业的发展历程50

- 一、国外征信行业的发展历史50
- 二、国外信用体系的发展状况52
- 三、国外征信行业的发展模式及其比较52
- 四、国外征信行业法律制度的建设与发展55

第二节 美国征信行业发展分析57

- 一、美国征信行业的发展历程57
 - 1、美国企业征信的发展历程57
 - 2、美国个人征信的发展历程58
- 二、美国征信体系建设及应用情况61
 - 1、美国征信行业法律体系建设状况61
 - 2、美国征信行业的监管框架64
 - 3、美国征信行业的市场化运行机制67
 - 4、信用数据的采集与评价68
- 三、美国征信行业市场格局分析69
- 四、美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势72
 - 1、美国征信行业对中国征信行业的启示72
 - 2、互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势73

第三节 日本征信行业发展分析74

- 一、日本征信行业的发展历程74
 - 1、日本企业征信的发展历程74
 - 2、日本个人征信的发展历程76
- 二、日本征信体系的发展情况及其特点分析77
 - 1、日本企业征信体系发展状况及其特点77
 - 2、日本个人征信体系发展状况及其特点80
- 三、日本征信体系的法律制度建设状况82
 - 1、日本征信制度的立法状况82
 - 2、日本征信制度的监管体系83
 - 3、日本征信法律制度的特点分析83
- 四、日本征信行业市场格局分析84
 - 1、日本主要征信机构发展状况84

- 2、日本征信行业进入门槛分析85
- 五、日本征信行业发展的经验借鉴与发展趋势85
 - 1、日本征信行业对中国征信行业的启示85
 - 2、互联网金融环境下日本征信行业的发展趋势86
- 第四节 欧洲征信行业发展分析87
 - 一、欧洲征信行业的发展历程87
 - 1、欧洲企业征信的发展历程87
 - 2、欧洲个人征信的发展历程87
 - 二、欧洲征信行业的发展模式及其特点88
 - 1、欧洲国家公共征信系统的特点88
 - 2、欧洲国家公共征信系统的共同点89
 - 3、欧洲各公共征信系统主要差别90
 - 三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析91
 - 1、德国模式分析91
 - 2、意大利模式分析95
 - 四、欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势95

第二部分 行业深度分析98

第四章 我国征信行业运行现状分析98

第一节 我国征信行业发展状况分析98

- 一、我国征信行业发展阶段98
- 二、我国征信行业发展总体概况100
- 三、我国征信行业发展特点分析102
- 四、征信行业运营模式分析104

第二节 2014-2015年征信行业发展现状106

- 一、2014-2015年我国征信行业市场规模106
- 二、2014-2015年我国征信行业发展分析108
 - 1、各地征信行业发展情况108
 - 2、征信行业集中度分析109
- 三、2014-2015年中国征信企业发展分析112
 - 1、我国征信企业特点分析112
 - 2、中外征信企业对比分析113

3、我国重点征信企业发展动态117

第三节 中国征信机构数据库建设情况分析121

一、企业信息数据库建设情况分析121

二、个人信息数据库建设情况分析121

第五章 我国征信行业整体运行指标分析124

第一节 2014-2015年中国征信行业总体规模分析124

一、企业数量结构分析124

二、人员规模状况分析124

三、行业资产规模分析125

四、行业市场规模分析125

第二节 2014-2015年中国征信行业财务指标总体分析126

一、行业盈利能力分析126

二、行业偿债能力分析126

三、行业营运能力分析127

四、行业发展能力分析127

第三节 我国征信市场供需分析128

一、2014-2015年我国征信行业供给情况128

1、我国征信行业供给分析128

2、我国征信行业投资规模分析129

3、重点市场占有份额130

二、2014-2015年我国征信行业需求情况130

1、征信行业需求市场130

2、征信行业客户结构133

3、征信行业需求的地区差异135

三、2014-2015年我国征信行业供需平衡分析136

第三部分 市场全景调研140

第六章 中国征信市场需求分析与预测140

第一节 中国征信市场概述140

一、征信市场相关概述140

1、征信市场的组成140

- 2、征信市场的划分144
 - 二、中国征信市场的特点146
- 第二节 资本市场征信需求分析150
 - 一、信用评级需求分析150
 - 1、国外信用评级市场规模150
 - 2、国内信用评级市场规模预测150
 - 二、中国信用评级机构概览151
- 第三节 商业市场征信需求分析152
 - 一、企业信贷市场分析152
 - 1、大型企业信贷规模分析152
 - 2、中小微企业信贷规模分析152
 - 3、企业信贷市场征信需求分析157
 - 二、新型融资路径中的征信需求分析158
 - 1、融资租赁中的征信需求158
 - 2、保理融资中的征信需求161
 - 3、供应链融资中的征信需求161
 - 4、小额贷款中的征信需求162
- 第四节 个人消费市场征信需求分析164
 - 一、房屋信贷消费市场分析164
 - 1、中国房屋信贷消费市场规模164
 - 2、房屋信贷消费市场趋势分析164
 - 3、房屋信贷消费市场征信需求分析165
 - 二、汽车信贷消费市场分析165
 - 1、汽车信贷消费市场规模165
 - 2、汽车消费信贷渗透率167
 - 3、汽车信贷消费市场趋势分析168
 - 4、汽车信贷消费市场征信需求分析169
 - 三、信用卡市场分析171
 - 1、信用卡市场规模分析171
 - 2、信用卡市场趋势分析171
 - 3、信用卡市场需求预测172
 - 4、信用卡市场征信需求分析172

第五节 潜在市场征信需求预测173

- 一、商贸领域征信需求分析173
- 二、零售业市场征信需求分析173
- 三、招聘领域征信需求分析175
- 四、医疗保健业市场征信需求分析176
- 五、其他潜在征信市场需求176

第七章 互联网趋势下征信行业的市场分析177

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析177

- 一、中国互联网发展现状及趋势177
 - 1、互联网行业市场规模177
 - 2、互联网行业市场结构178
 - 3、互联网行业发展趋势181
- 二、中国移动互联网行业发展分析182
 - 1、移动互联网行业市场规模分析182
 - 2、移动互联网行业用户规模分析183
 - 3、移动互联网行业终端规模分析184
 - 4、移动互联网行业市场格局分析186
- 三、互联网对传统行业的影响分析186

第二节 中国互联网金融发展情况分析187

- 一、中国互联网金融发展概况187
 - 1、互联网金融的基本特点187
 - 2、互联网金融的发展规模189
 - 3、互联网金融的发展前景190
 - 4、互联网金融的发展动向190
- 二、中国互联网金融发展的主要模式192
 - 1、第三方支付平台模式192
 - 2、P2P网络贷款模式195
 - 3、众筹融资模式195
 - 4、虚拟电子货币模式196
 - 5、基于大数据的金融服务平台模式196
 - 6、P2B模式196

- 7、互联网银行模式196
- 8、互联网保险模式196
- 9、互联网金融门户模式197
- 10、节约开支方案模式197
- 三、中国互联网金融发展存在的瓶颈197
- 第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析198
 - 一、互联网金融与征信行业198
 - 1、互联网金融的征信的需求分析198
 - 2、征信行业对互联网金融的影响分析200
 - 二、互联网趋势下的征信新模式201
 - 1、传统征信模式存在的问题201
 - 2、大数据征信的发展趋势202
- 第四节 大数据征信典型案例分析——ZESTFINANCE204
 - 一、ZESTFINANCE公司简介204
 - 二、ZESTFINANCE的大数据信用评估模型205
 - 1、大数据信用评估模型与传统信用评估模型比较205
 - 2、ZestFinance大数据信用评估模型的实践207
 - 三、ZESTFINANCE的经营成果和最新动态209
 - 四、ZESTFINANCE对中国互联网金融和信用评估的启示210

- 第八章 中国征信行业商业模式213
 - 第一节 征信行业价值链分析213
 - 一、征信行业价值链213
 - 二、价值链的数据商分析213
 - 三、价值链的征信使用方分析214
 - 四、价值链各参与者关系分析214
 - 第二节 征信行业传统商业模式分析215
 - 一、征信行业主要产品需求分析215
 - 1、信用报告需求分析215
 - 2、资信评级需求分析215
 - 3、企业专项评估需求分析218
 - 4、其他增值服务219

- 二、征信机构主要盈利模式分析219
- 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析220
- 第三节 征信行业商业模式创新分析221
 - 一、征信行业数据端的商业模式221
 - 1、数据采集、数据挖掘221
 - 2、数据交易221
 - 3、大数据分析221
 - 二、征信机构商业模式创新分析222
 - 1、个人征信商业模式创新222
 - 2、企业征信商业模式创新222
 - 三、征信蓝海投资路径分析222
 - 1、互联网企业进入征信行业路径分析222
 - 2、政府机构进入征信行业路径分析224
 - 3、系统开发商进入征信行业路径分析224
 - 4、其他机构进入征信行业路径分析225
- 第四部分 竞争格局分析227
- 第九章 2017-2022年征信行业竞争形势及策略227
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析227
 - 一、征信行业竞争结构分析227
 - 1、现有企业间竞争227
 - 2、潜在进入者分析228
 - 3、替代品威胁分析228
 - 4、供应商议价能力228
 - 5、客户议价能力229
 - 6、竞争结构特点总结229
 - 二、征信行业企业间竞争格局分析229
 - 三、征信行业集中度分析230
 - 四、征信行业SWOT分析231
- 第二节 中国征信行业竞争格局综述231
 - 一、征信行业竞争概况231
 - 二、中国征信行业竞争力分析232

三、中国征信竞争力优势分析	232
四、征信行业主要企业竞争力分析	233
第三节 2014-2015年征信行业竞争格局分析	237
一、2014-2015年国内外征信竞争分析	237
二、2014-2015年我国征信市场竞争分析	237
三、2014-2015年我国征信市场集中度分析	239
四、2014-2015年国内主要征信企业动向	240
第四节 征信市场竞争策略分析	241
第十章 2017-2022年征信行业领先企业经营形势分析	244
第一节 中国人民银行征信中心	244
一、中心发展简况分析	244
二、中心组织结构分析	245
三、中心征信业务分析	246
四、中心征信系统建设情况	246
五、中心竞争优势劣势分析	247
六、中心最新发展动向分析	247
第二节 上海资信有限公司	247
一、企业发展简况分析	247
二、企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况	249
三、企业经营情况分析	249
四、企业征信业务分析	250
五、企业竞争优势劣势分析	250
六、企业最新发展动向分析	251
第三节 北京安融惠众征信有限公司	251
一、企业发展简况分析	251
二、企业征信业务分析	252
三、企业经营情况分析	253
四、MSP征信平台建设情况	256
五、企业发展战略分析	256
六、企业竞争优势劣势分析	256
七、企业最新发展动向分析	257

第四节 联合信用管理有限公司257

一、企业发展简况分析257

二、企业征信业务分析258

三、企业经营情况分析258

四、企业发展战略分析259

五、企业竞争优势分析259

六、企业最新发展动向分析260

第五节 芝麻信用管理有限公司260

一、企业发展简况分析260

二、企业征信业务分析260

三、企业市场定位分析261

四、企业发展战略分析261

五、企业竞争优势分析261

六、企业最新发展动向分析261

第六节 腾讯征信有限公司262

一、企业发展简况分析262

二、企业征信业务分析262

三、企业市场定位分析264

四、企业发展战略分析264

五、企业竞争优势分析264

六、企业最新发展动向分析265

第七节 深圳前海征信中心股份有限公司265

一、企业发展简况分析265

二、企业征信业务分析266

三、企业市场定位分析267

四、企业发展战略分析267

五、企业竞争优势分析268

六、企业最新发展动向分析268

第八节 鹏元征信有限公司268

一、企业发展简况分析268

二、企业征信业务分析269

三、企业经营情况分析270

- 四、企业发展战略分析271
- 五、企业竞争优势分析271
- 六、企业最新发展动向分析271
- 第九节 中诚信征信有限公司272
 - 一、企业发展简况分析272
 - 二、企业征信业务分析273
 - 三、企业经营情况分析274
 - 四、企业发展战略分析274
 - 五、企业竞争优势分析275
 - 六、企业最新发展动向分析275
- 第十节 中智诚征信有限公司276
 - 一、企业发展简况分析276
 - 二、企业征信业务分析276
 - 三、企业市场定位分析278
 - 四、企业发展战略分析278
 - 五、企业竞争优势分析278
 - 六、企业最新发展动向分析280

第五部分 发展前景展望281

第十一章 2017-2022年征信行业前景及趋势预测281

第一节 2017-2022年征信市场发展前景281

- 一、2017-2022年征信市场发展潜力281
- 二、2017-2022年征信市场发展前景展望281
- 三、2017-2022年征信细分行业发展前景分析282

第二节 2017-2022年征信市场发展趋势预测282

- 一、2017-2022年征信行业发展趋势282
- 二、2017-2022年征信市场规模预测285
 - 1、征信行业市场规模预测285
 - 2、征信行业营业收入预测285
- 三、2017-2022年征信行业应用趋势预测286
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测287

第三节 2017-2022年中国征信行业供需预测287

- 一、2017-2022年中国征信行业供给预测287
- 二、2017-2022年中国征信企业数量预测288
- 三、2017-2022年中国征信投资规模预测288
- 四、2017-2022年中国征信行业需求预测289
- 五、2017-2022年中国征信行业供需平衡预测289

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势290

- 一、市场整合成长趋势290
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测290
- 三、企业区域市场拓展的趋势291
- 四、科研开发趋势及替代技术进展291
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势292

第十二章 2017-2022年征信行业投资机会与风险防范293

第一节 征信行业投融资情况293

- 一、行业资金渠道分析293
- 二、固定资产投资分析293
- 三、兼并重组情况分析293
- 四、征信行业投资现状分析294

第二节 2017-2022年征信行业投资机会294

- 一、产业链投资机会294
- 二、细分市场投资机会294
- 三、重点区域投资机会297
- 四、征信行业投资机遇297

第三节 2017-2022年征信行业投资风险及防范298

- 一、政策风险及防范298
- 二、技术风险及防范299
- 三、供求风险及防范299
- 四、宏观经济波动风险及防范300
- 五、关联产业风险及防范300
- 六、产品结构风险及防范301
- 七、其他风险及防范301

第四节 中国征信行业投资建议302

- 一、征信行业未来发展方向302
- 二、征信行业主要投资建议305
- 三、中国征信企业融资分析306

第六部分 发展战略研究308

第十三章 2017-2022年征信行业面临的困境及对策308

第一节 2016年征信行业面临的困境308

第二节 征信企业面临的困境及对策309

- 一、重点征信企业面临的困境及对策309
- 二、中小征信企业发展困境及策略分析312
- 三、国内征信企业的出路分析314

第三节 中国征信行业存在的问题及对策316

- 一、中国征信行业存在的问题316
- 二、征信行业发展的建议对策318
- 三、市场的重点客户战略实施323

1、实施重点客户战略的必要性323

2、合理确立重点客户324

3、重点客户战略管理325

4、重点客户管理功能326

第四节 中国征信市场发展面临的挑战与对策327

- 一、中国征信市场发展面临的挑战327
- 二、中国征信市场发展对策分析330

第十四章 征信行业发展战略研究333

第一节 征信行业发展战略研究333

- 一、战略综合规划333
- 二、技术开发战略333
- 三、业务组合战略335
- 四、区域战略规划335
- 五、产业战略规划336
- 六、营销品牌战略336
- 七、竞争战略规划337

第二节 对我国征信品牌的战略思考338

- 一、征信品牌的重要性338
- 二、征信实施品牌战略的意义339
- 三、征信企业品牌的现状分析340
- 四、我国征信企业的品牌战略341
- 五、征信品牌战略管理的策略342

第三节 征信经营策略分析342

- 一、征信市场细分策略342
- 二、征信市场创新策略342
- 三、品牌定位与品类规划343
- 四、征信新产品差异化战略343

第四节 征信行业投资战略研究343

- 一、2016年征信行业投资战略343
- 二、2017-2022年征信行业投资战略344
- 三、2017-2022年细分行业投资战略344

第十五章 研究结论及发展建议) 345

第一节 征信行业研究结论及建议345

第二节 征信子行业研究结论及建议345

第三节 征信行业发展建议346

- 一、行业发展策略建议346
- 二、行业投资方向建议348
- 三、行业投资方式建议350

图表目录 (部分) :

图表：征信产业链图

图表：征信行业毛利率

图表：全球主要征信发展模式比较

图表：美国个人征信行业发展阶段及特点

图表：日本征信行业发展历程

图表：我国征信行业发展历程

图表：个人征信系统历年接入机构数量变化趋势

图表：个人信用信息基础数据库服务的机构用户 (2014年)

图表：个人信用信息基础数据库收录的自然人数量（2007-2014年）

图表：企业和个人信用信息基础数据库年度查询情况（2007-2014年）

图表：中国征信行业市场规模构成

图表：首批入围个人征信牌照的8家机构

图表：央行个人征信系统收录自然人数量及信贷人数

图表：2010-2015年中国征信相关（通信设备、计算机及其他电子设备制造业）行业企业数量结构分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。