



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国金刚石产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国金刚石产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282559.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金刚石俗称“金刚钻”。也就是我们常说的钻石的原身，它是一种由碳元素组成的矿物，是碳元素的同素异形体。金刚石是目前在地球上发现的众多天然存在中最坚硬的物质，同时“金刚石”不是只有在地球才有产出，现发现在天体陨落的陨石中也有“金刚石”的生成态相。金刚石的用途非常广泛，例如：工艺品、工业中的切割工具。石墨可以在高温、高压下形成人造金刚石，也是贵重宝石。需要注意，石墨与金刚石物理性质完全不同。

我国人造金刚石行业已经形成了中南钻石、黄河旋风和豫金刚石三家公司占据80%以上市场份额的寡头竞争格局。金属粉、顶锤锤耗和石墨粉是影响人造金刚石成本的主要因素，人造金刚石在价格下降趋势中依靠技术革新维持高毛利率。

2014年蓝宝石市场基本实现供需平衡。未来随着蓝宝石应用范围趋于多元化，手表表盘以及屏幕保护玻璃的需求不断增长，整个行业可能出现供不应求的状况。 2010-2016年中国蓝宝石市场供需情况

### 2014年蓝宝石市场结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章金刚石锯片概述1

#### 第一节金刚石锯片定义1

#### 第二节金刚石锯片行业发展历程1

#### 第三节金刚石锯片分类情况2

#### 第四节金刚石锯片产业链分析3

##### 一、产业链模型介绍3

##### 二、金刚石锯片产业链模型分析4

### 第二章2009-2015年中国金刚石锯片行业发展环境分析5

## 第一节2009-2015年中国经济环境分析5

### 一、宏观经济5

### 二、工业形势6

### 三、固定资产投资7

## 第二节金刚石锯片行业相关政策9

### 一、国家"十三五"产业政策9

### 二、其他相关政策9

### 三、出口关税政策10

## 第三节2009-2015年中国金刚石锯片行业发展社会环境分析10

### 一、居民收入水平分析10

### 二、物价水平分析11

## 第三章中国金刚石锯片生产现状分析13

### 第一节金刚石锯片行业总体规模13

### 第二节金刚石锯片产能概况13

#### 一、2009-2015年产能分析13

#### 二、2017-2022年产能预测14

### 第三节金刚石锯片市场容量概况14

#### 一、2009-2015年市场容量分析14

#### 二、产能配置与产能利用率调查15

#### 三、2017-2022年市场容量预测15

### 第四节金刚石锯片产业的生命周期分析16

## 第四章金刚石锯片国内产品价格走势及影响因素分析17

### 第一节国内产品2009-2015年价格回顾17

### 第二节国内产品当前市场价格及评述17

### 第三节国内产品价格影响因素分析18

### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测19

## 第五章2015年我国金刚石锯片行业发展现状分析19

### 第一节我国金刚石锯片行业发展现状19

#### 一、金刚石锯片行业品牌发展现状19

- 二、金刚石锯片行业需求市场现状20
- 三、金刚石锯片市场需求层次分析21
- 四、我国金刚石锯片市场走向分析21
- 第二节中国金刚石锯片产品技术分析22
  - 一、2015年金刚石锯片产品技术变化特点22
  - 二、2015年金刚石锯片产品市场的新技术25
  - 三、2015年金刚石锯片产品市场现状分析26
- 第三节中国金刚石锯片行业存在的问题26
  - 一、金刚石锯片产品市场存在的主要问题26
  - 二、国内金刚石锯片产品市场的三大瓶颈26
  - 三、金刚石锯片产品市场遭遇的难题27
- 第四节对中国金刚石锯片市场的分析及思考28
  - 一、金刚石锯片市场特点28
  - 二、金刚石锯片市场变化的方向29
  - 三、中国金刚石锯片行业发展的新思路30
  - 四、对中国金刚石锯片行业发展的思考30

## 第六章2015年中国金刚石锯片行业发展概况31

- 第一节2015年中国金刚石锯片行业发展态势分析31
- 第二节2015年中国金刚石锯片行业发展特点分析32
- 第三节2015年中国金刚石锯片行业市场供需分析33

## 第七章金刚石锯片行业市场竞争策略分析33

- 第一节行业竞争结构分析33
  - 一、现有企业间竞争33
  - 二、潜在进入者分析34
  - 三、替代品威胁分析35
  - 四、供应商议价能力35
  - 五、客户议价能力36
- 第二节金刚石锯片市场竞争策略分析36
  - 一、金刚石锯片市场增长潜力分析36
  - 二、金刚石锯片产品竞争策略分析37

### 三、典型企业产品竞争策略分析37

#### 第三节金刚石锯片企业竞争策略分析38

##### 一、2017-2022年我国金刚石锯片市场竞争趋势38

##### 二、2017-2022年金刚石锯片行业竞争格局展望38

##### 三、2017-2022年金刚石锯片行业竞争策略分析38

## 第八章金刚石锯片行业投资与发展前景分析39

### 第一节2015年金刚石锯片行业投资情况分析39

#### 一、2015年总体投资结构39

#### 二、2015年投资规模情况39

#### 三、2015年投资增速情况40

#### 四、2015年分地区投资分析40

### 第二节金刚石锯片行业投资机会分析41

#### 一、金刚石锯片投资项目分析41

#### 二、可以投资的金刚石锯片模式42

#### 三、2015年金刚石锯片投资机会42

#### 四、2015年金刚石锯片投资新方向42

### 第三节金刚石锯片行业发展前景分析44

#### 一、金融危机下金刚石锯片市场的发展前景44

#### 二、2015年金刚石锯片市场面临的发展商机45

## 第九章2017-2022年中国金刚石锯片行业发展前景预测分析46

### 第一节2017-2022年中国金刚石锯片行业发展预测分析46

#### 一、未来金刚石锯片发展分析46

#### 二、未来金刚石锯片行业技术开发方向47

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测49

### 第二节2017-2022年中国金刚石锯片行业市场前景分析49

#### 一、产品差异化是企业发展的方向49

#### 二、渠道重心下沉50

## 第十章金刚石锯片上游原材料供应状况分析51

### 第一节主要原材料51

第二节主要原材料2009-2015年市场价格概况	51
第三节2017-2022年主要原材料未来市场价格预测	52

## 第十一章金刚石锯片行业上下游行业分析52

### 第一节上游行业分析52

- 一、发展现状52
- 二、发展趋势预测53
- 三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响53
- 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义53

### 第二节下游行业分析55

- 一、发展现状55
- 二、发展趋势预测55
- 三、行业最新动态及其对金刚石锯片行业的影响55
- 四、行业竞争状况及其对金刚石锯片行业的意义56

## 第十二章2017-2022年金刚石锯片行业发展趋势及投资风险分析56

### 第一节当前金刚石锯片存在的问题56

### 第二节金刚石锯片未来发展预测分析56

- 一、中国金刚石锯片发展方向分析56
- 二、2017-2022年中国金刚石锯片行业需求规模预测58
- 三、2017-2022年中国金刚石锯片行业发展趋势预测58

### 第三节2017-2022年中国金刚石锯片行业投资风险分析59

- 一、市场竞争风险59
- 二、原材料压力风险分析59
- 三、技术风险分析59
- 四、政策和体制风险60
- 五、外资进入对未来市场的威胁60

第十三章金刚石锯片国内重点生产厂家分析60国内主要人造金刚石制造企业产品及产能

企业名称	业务范围	产品	产能
中南钻石有限公司	超硬材料、超硬材料制品	人造金刚石单晶、立方氮化硼单晶	60亿克拉
黄河旋风股份有限公司	超硬材料、金刚石制品、UDS系列	金刚石压机、建设机械、特种车辆和自动化控制装置	六大类产品

人造金刚石、金刚石制品及

工具、金刚石公路设备，特种车辆、金属粉末、电动车等产品 25亿克拉 华晶金刚石股份有限公司 人造金刚石及其原辅材料的研发、生产和销售，制品及合成设备研发 人造金刚石单晶、原辅材料 20亿克拉 三门峡金渠超硬材料 人造金刚石制造 人造金刚石及原辅材料产品 约1.5亿克拉 山东昌润 人造金刚石制造 人造金刚石及原辅材料产品 约1.5亿克拉 安徽宏晶 超硬材料及其制品 人造金刚石及原辅材料产品、立方氮化硼以及人造金刚石制品 约1亿克拉

#### 第一节黄河旋风股份有限公司60

- 一、企业基本概况60
- 二、2009-2015年企业经营分析61
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划62

#### 第二节郑州华晶金刚石股份有限公司62

- 一、企业基本概况62
- 二、2009-2015年企业经营分析62
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析62
- 四、企业未来发展战略与规划63

#### 第三节河南四方达超硬材料股份有限公司63

- 一、企业基本概况63
- 二、2009-2015年企业经营分析63
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析64
- 四、企业未来发展战略与规划64

#### 第四节博深工具股份有限公司68

- 一、企业基本概况68
- 二、2009-2015年企业经营分析68
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析69
- 四、企业未来发展战略与规划70

#### 第五节黑旋风锯业股份有限公司71

- 一、企业基本概况71
- 二、2009-2015年企业经营分析71
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析71
- 四、企业未来发展战略与规划71

#### 第六节唐山冶金锯片有限公司72

- 一、企业基本概况72
- 二、2009-2015年企业经营分析72
- 三、2009-2015年企业竞争优势分析72
- 四、企业未来发展战略与规划73

#### 第十四章金刚石锯片地区销售分析73

##### 第一节中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

##### 第二节金刚石锯片"东北地区"销售分析74

- 一、2009-2015年东北地区销售规模74
- 二、东北地区"规格"销售分析74

##### 第三节金刚石锯片"华北地区"销售分析75

- 一、2009-2015年华北地区销售规模75
- 二、华北地区"规格"销售分析75

##### 第四节金刚石锯片"中南地区"销售分析76

- 一、2009-2015年中南地区销售规模76
- 二、中南地区"规格"销售分析76

##### 第五节金刚石锯片"华东地区"销售分析77

- 一、2009-2015年华东地区销售规模77
- 二、华东地区"规格"销售分析77

##### 第六节金刚石锯片"西北地区"销售分析78

- 一、2009-2015年西北地区销售规模78
- 二、西北地区"规格"销售分析78

#### 第十五章2017-2022年中国金刚石锯片行业投资战略研究78

##### 第一节2012-2015年中国金刚石锯片行业投资策略分析78

- 一、金刚石锯片投资策略78
- 二、金刚石锯片投资筹划策略79
- 三、金刚石锯片品牌竞争战略79

##### 第二节2017-2022年中国金刚石锯片行业品牌建设策略79

- 一、金刚石锯片的规划79
- 二、金刚石锯片业成功之道79

## 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 80

### 第一节中国金刚石锯片行业市场发展趋势预测80

### 第二节金刚石锯片产品投资机会80

### 第三节金刚石锯片产品投资趋势分析81

### 第四节项目投资建议81

#### 一、行业投资环境考察81

#### 二、投资风险及控制策略81

#### 三、产品投资方向建议82

#### 四、投资建议85

### 图表目录：

图表1:金刚石锯片分类情况3

图表2：产业链模型4

图表3：金刚石锯片产业链模型5

图表4：2004-2015年我国国民生产总值统计单位：亿元6

图表5：2009-2015年全部工业增加值统计单位：亿元7

图表6：2006-2015年我国固定资产投资规模及增速单位：亿元8

图表7：2006-2015年我国农村居民人均纯收入统计单位：元11

图表8：2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计单位：元11

图表9：2006-2015年我国居民消费价格指数分析12

图表10：2015年9月及全年居民消费价格主要数据12

图表11：2009-2015年我国金刚石锯片行业总体规模分析单位：亿元13

图表12：2009-2015年我国金刚石锯片行业产能规模分析单位：亿元14

图表13：2009-2015年我国金刚石锯片行业市场容量分析单位：亿元15

图表14：金刚石锯片产业的生命周期分析16

图表15：2015年我国金刚石锯片价格单位：元/片17

图表16：2009-2015年中国金刚石锯片行业市场供需规模分析单位：亿元33

图表17：2015年我国金刚石锯片行业总投资结构分析39

图表18：2009-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资情况亿元39

图表19：2009-2015年我国金刚石锯片行业固定资产投资速度情况40

图表20：2015年我国金刚石锯片行业区域固定资产投资情况41

图表21：2017-2022年中国金刚石锯片行业需求规模预测58

图表22：2009-2015年中国金刚石锯片区域销售市场结构变化73

图表23：2009-2015年东北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元74

图表24：2009-2015年东北地区规格销售分析单位：亿元74

图表25：2009-2015年华北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元75

图表26：2009-2015年华北地区规格销售分析单位：亿元75

图表27：2009-2015年中南地区金刚石锯片销售规模单位：亿元76

图表28：2009-2015年中南地区规格销售分析单位：亿元76

图表29：2009-2015年华东地区金刚石锯片销售规模单位：亿元77

图表30：2009-2015年华东地区规格销售分析单位：亿元77

图表31：2009-2015年西北地区金刚石锯片销售规模单位：亿元78

图表32：2009-2015年西北地区规格销售分析单位：亿元78

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。