



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国羊绒市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国羊绒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282572.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2014年我国羊绒行业产量约1.93万吨，同比2013年的1.81万吨增长了6.63%，2015年预计羊绒产量将达到2.05万吨。近几年我国羊绒行业产量情况如下图所示： 2005-2014年中国羊绒行业产量情况

资料来源：国家统计局 2014年中国羊绒产量区域分布情况

况

资料来源：国家统计局

2014年我国羊绒行业产量约19277.94吨，行业进口约35.88吨，出口约2374.42吨，国内表观消费量约16939.4吨，近几年我国羊绒行业表观消费量情况如下图所示： 2009-2015年中国羊绒行业表观消费量情况

资料来源：国家统计局 2009-2014年中国羊绒行业供需平衡情况

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009年	16963.71	15057.43	213.42	2119.7
2010年	18518.48	16077.85	276.82	2717.45
2011年	17989.06	15682.68	143.05	2449.43
2012年	18021.22	15972.92	233.94	2282.24
2013年	18113.81	15296.92	15.47	2832.36
2014年	19277.94	16939.4	35.88	2374.42

数据来源：国家统计局 中国海关

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国羊绒行业发展环境分析1

第一节 中国经济环境分析1

一、2015年宏观经济运行情况1

1、GDP历史变动轨迹分析1

2、固定资产投资历史变动轨迹分析2

二、中国居民消费价格指数CPI、PPI3

三、2007-2015年中国城市化率7

四、中国城市及农村居民年均可支配收入8

五、2016年中国经济发展预测分析9

第二节 羊绒行业相关政策11

一、国家"十二五"产业政策11

二、其他相关政策（标准、技术）21

三、出口关税及相关税收政策23

第三节 2015年中国羊绒行业发展社会环境分析24

第二章 羊绒行业发展概述34

第一节 行业界定34

一、羊绒行业定义及分类34

二、羊绒行业经济特性36

三、羊绒行业产业链简介37

羊绒产业链一般由以下几个环节组成。国内现在的羊绒加工企业大都不仅仅局限于产业链的一个环节,而是向产业链的前后延伸。国内羊绒加工企业可分为南北两派,接近羊绒产地的北派企业一般包括初加工与深加工;而远离产地的南派企业则一般仅作深加工。大型羊绒企业集团如鄂尔多斯、鹿王、圣雪绒等都自建绒山羊基地,形成牧工贸一体的完整产业链。 羊绒产业链图

资料来源：公开资料整理

第二节 羊绒行业发展成熟度40

一、行业发展周期分析40 羊绒行业生命周期

资料来源：公开资料整理

羊绒行业的成熟阶段是一个相对较长的时期。在这一时期里,在竞争中生存下来的少数大厂商垄断了整个行业的市场,每个厂商都占有一定比例的市场份额。由于彼此势均力敌,市场份额比例发生变化的程度较小。厂商与产品之间的竞争手段逐渐从价格手段转向各种非价格手段,如提高质量、改善性能和加强售后维修服务等。行业的利润由于一定程度的垄断达到了很高的水平,而风险却因市场比例比较稳定,新企业难以打入成熟期市场而较低,其原因是市场已被原有大企业比例分割,产品的价格比较低。因而,新企业往往会由于创业投资无法很快得到补偿或产品的销路不畅,资金周转困难而倒闭或转产。

二、行业中外市场成熟度对比42

第三节 羊绒行业相关产业动态42

第三章 2015年全球羊绒行业市场运行形势分析44

第一节 全球羊绒行业市场运行环境分析44

第二节 全球羊绒行业市场发展情况分析50

一、全球羊绒行业市场供需分析50

中国是全球最大的羊绒产区，年产量占全球产量的80%左右，2010年全球羊绒产量为2.28万吨，2015年增长至2.55万吨。 2010-2015年全球羊绒产量：万吨

资料来源：公开资料整理

2010年全球羊绒需求量为2.15万吨，2015年增长至2.44万吨，保持持续增长态势。 2010-2015年全球羊绒需求量：万吨

二、全球羊绒行业市场规模分析52

三、全球羊绒行业主要国家发展情况分析52

第三节 2017-2022年全球羊绒行业市场规模趋势预测分析53

第四章 2015年中国羊绒行业技术发展分析54

第一节 中国羊绒行业技术发展现状54

第二节 羊绒行业技术特点分析55

第三节 羊绒行业技术专利情况59

一、羊绒行业专利申请数分析59

二、羊绒行业专利申请人分析61

三、羊绒行业热门专利技术分析62

第四节 羊绒行业技术发展趋势分析63

第五章 我国羊绒行业发展分析68

第一节 2015年中国羊绒行业发展状况68

一、2015年羊绒行业发展状况分析68

二、2015年中国羊绒行业发展动态69

三、2015年我国羊绒行业发展热点70

四、2015年我国羊绒行业存在的问题74

第二节 2015年中国羊绒行业市场供需状况76

一、2009-2015年中国羊绒行业供给分析76

二、2009-2015年中国羊绒行业市场需求分析79

三、中国羊绒行业产品价格分析80

1、中国羊绒行业产品价格分析80

2009年我国羊绒行业产品价格约46.35万元/吨，到2014年我国羊绒行业产品价格达到了63.15万元/吨，其中2011年达到产品价格峰值71.38万元/吨。近几年我国羊绒行业产品价格走势如下

图所示： 2009-2014年中国羊绒行业产品价格走势

资料来源：公开资料整理

2、行业价格影响因素分析81

四、2009-2015年中国羊绒行业市场规模分析83

2014年我国羊绒行业市场规模约106.93亿元，同比2013年的100.32亿元增长了6.59%，近几年我国羊绒行业市场规模情况如下图所示： 2009-2014年中国羊绒行业市场规模

资料来源：公开资料整理

第六章 2010-2015年中国羊绒行业主要数据监测分析85

第一节 2010-2015年中国羊绒行业规模分析85

一、企业数量分析85

二、资产规模分析85

三、销售规模分析86

四、利润规模分析86

第二节 2010-2015年中国羊绒行业产值分析87

一、产成品分析87

二、工业总产值分析87

第三节 2010-2015年中国羊绒行业成本费用分析88

一、销售成本分析88

二、销售费用分析88

三、管理费用分析89

四、财务费用分析89

第四节 2010-2015年中国羊绒行业运营效益分析90

一、盈利能力分析90

二、偿债能力分析90

三、运营能力分析91

四、成长能力分析91

第七章 2014年中国羊绒行业竞争格局分析92

第一节 行业竞争结构分析92

一、国内企业竞争格局92 2015年国内羊绒行业十大品牌

排名	品牌
1	鄂尔多斯
2	恒源祥
3	雪莲
4	春竹
5	鹿王
6	珍贝
7	天山
8	圣雪绒
9	海尔曼斯
10	

维信 资料来源：公开资料整理

二、国外企业产品市场份额93

三、行业企业区域分布94

羊绒行业的企业区域分布和羊绒资源的分布是离不开的，多数企业都集中在羊绒资源丰富的华北、西北等地区，其他区域则由于产业链的发展良好吸引了较多羊绒行业企业。 2015年羊绒行业企业区域分布 资料来源：公开资料整理

第二节 羊绒行业集中度分析95

一、行业市场销售集中度分析95

二、行业区域消费集中度分析95

第三节 2015年中国羊绒行业SWOT模型分析96

一、优势96

二、劣势97

三、机会98

四、威胁98

第八章 2015年羊绒行业优势生产企业竞争力分析100

第一节 内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司100

一、公司基本情况分析100

二、公司经营情况分析102

三、公司竞争力分析110

第二节 新疆天山毛纺织股份有限公司110

一、公司基本情况分析110

二、公司经营情况分析113

三、公司竞争力分析118

第三节 宁夏中银绒业股份有限公司119

一、公司基本情况分析119

二、公司经营情况分析119

三、公司竞争力分析126

第四节 北京雪莲羊绒股份有限公司127

一、公司基本情况分析127

二、公司经营情况分析128

三、公司竞争力分析129

第五节 内蒙古鹿王羊绒有限公司129

一、公司基本情况分析129

二、公司经营情况分析131

三、公司竞争力分析132

第九章 2014-2015年中国羊绒行业上下游分析及其影响134

第一节 2015年中国羊绒行业上游发展及影响分析134

一、2015年中国羊绒行业上游运行现状分析134

二、2015-2022年中国羊绒行业上游市场前景预测146

三、上游对本行业产生的影响分析147

第二节 2015年中国羊绒行业下游发展及影响分析149

一、2015年中国羊绒行业下游运行现状分析149

二、2017-2022年中国羊绒行业下游市场前景预测151

三、下游对本行业产生的影响分析153

第十章 2017-2022年羊绒行业发展及投资前景预测分析154

第一节 2017-2022年羊绒行业市场规模预测分析154

第二节 2017-2022年羊绒行业供需预测分析154

第三节 2017-2022中国羊绒行业五力分析156

一、现有企业间竞争156

二、潜在进入者分析156

三、替代品威胁分析156

四、供应商议价能力157

五、客户议价能力157

第四节 2017-2022年我国羊绒行业前景展望分析157

第五节 2017-2022年我国羊绒行业产品价格走势预测159

第六节 2017-2022年我国羊绒行业盈利能力预测160

第十一章 2017-2022年中国羊绒行业投资风险分析162

第一节 2010-2015年中国羊绒行业投资金额分析162

一、2010-2015年中国羊绒行业内资企业投资金额分析162

二、2010-2015年中国羊绒行业港澳台及外资企业投资金额分析163

第二节 近年中国羊绒行业主要投资项目分析163

第三节 2017-2022年中国羊绒行业投资周期分析164

第四节 2017-2022年中国羊绒行业投资风险分析166

一、政策和体制风险166

二、技术发展风险166

三、市场竞争风险166

四、原材料压力风险167

五、进入退出风险167

六、经营管理风险167

第十二章 2017-2022年中国羊绒行业发展策略及投资建议分析168

第一节 羊绒行业发展策略分析168

一、坚持产品创新的领先战略168

二、坚持品牌建设的引导战略168

三、坚持工艺技术创新的支持战略168

四、坚持市场营销创新的决胜战略169

五、坚持企业管理创新的保证战略169

第二节 羊绒行业市场重点客户战略实施169

一、实施重点客户战略的必要性169

二、合理确立重点客户170

三、对重点客户的营销策略171

四、强化重点客户的管理171

五、实施重点客户战略要重点解决的问题172

第三节 2017-2022年中国羊绒产品生产及销售投资运作模式探讨173

一、国内生产企业投资运作模式173

二、国内营销企业投资运作模式174

三、外销与内销优势分析174

1、产品外销优势174

2、产品内销优势174

第四节 2017-2022年中国羊绒行业发展建议175

第五节 2017-2022年中国羊绒行业投资建议175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。