



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国扬声器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国扬声器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282573.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

扬声器是一种把电信号转变为声信号的换能器件，扬声器的性能优劣对音质的影响很大。扬声器在音响设备中是一个最薄弱的器件，而对于音响效果而言，它又是一个最重要的部件。扬声器的种类繁多，而且价格相差很大。音频电能通过电磁，压电或静电效应，使其纸盆或膜片振动并与周围的空气产生共振（共鸣）而发出声音。

扬声器的种类很多，按其换能原理可分为电动式（即动圈式）、静电式（即电容式）、电磁式（即舌簧式）、压电式（即晶体式）等几种，后两种多用于农村有线广播网中；按频率范围可分为低频扬声器、中频扬声器、高频扬声器，这些常在音箱中作为组合扬声器使用。

中国扬声器产量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 扬声器产业相关概述 13

第一节 扬声器发展 13

第二节 扬声器基础概述 13

一、电动式扬声器的结构和工作原理 13

二、扬声器参数 14

三、扬声器极性 15

四、扬声器材质 17

五、扬声器的尺寸 17

第三节 扬声器的种类及特性 18

一、低频扬声器 18

二、中频扬声器 18

三、高频扬声器 18

第二章 2014-2015年世界扬声器市场运行态势分析 20

第一节 2014-2015年世界扬声器市场整体状况分析 20

- 一、国外扬声器企业竞争分析 20
- 二、世界扬声器产品技术的更新 22
- 三、世界扬声器市场规模分析 23

第二节 2014-2015年世界扬声器主要市场发展动态分析 24

- 一、美国 24
- 二、欧洲 24
- 三、日本 25
- 四、台湾 25

第三节 2017-2022年国外扬声器及其系统的发展趋势 25

第三章 2014-2015年世界著名扬声器品牌生产企业竞争战略分析 27

第一节 丹麦丹拿（Dynaudio） 27

- 一、企业概况 27
- 二、主要产品分析 27
- 三、品牌竞争力分析 28
- 四、最新动态分析 29

第二节 挪威西雅士 29

- 一、企业概况 29
- 二、主要产品分析 29
- 三、品牌竞争力分析 30
- 四、最新动态分析 30

第三节 丹麦绅士宝 31

- 一、企业概况 31
- 二、主要产品分析 31
- 三、品牌竞争力分析 32
- 四、国际营销网络析 32

第四节 英国ATC 33

- 一、企业概况 33
- 二、主要产品分析 33
- 三、企业客户情况 34
- 四、销售网络分析 35

第五节 美国JBL 35

- 一、企业概况 35
- 二、主要产品分析 35
- 三、品牌竞争力分析 36
- 四、企业在华动态分析 37

第六节 法国（劲浪） 37

- 一、企业概况 37
- 二、主要产品分析 38
- 三、品牌竞争力分析 38
- 四、企业发展动态分析 40

第七节 英国天朗 40

- 一、企业概况 40
- 二、主要产品分析 40
- 三、品牌竞争力分析 41
- 四、企业发展动态分析 42

第八节 日本TAD 42

- 一、企业概况 42
- 二、主要产品分析 42
- 三、品牌竞争力分析 43
- 四、企业在华动态分析 43

第四章 2014-2015年中国扬声器产业运行环境解析 44

第一节 2014-2015年中国扬声器产业政策环境分析 44

- 一、行业监管部门及体制 44
- 二、产业发展政策分析 44
- 三、进出口政策分析 45

第二节 国内宏观经济环境分析 47

- 一、中国GDP增长情况分析 47
- 二、工业经济发展形势分析 48
- 三、社会固定资产投资分析 50
- 四、全社会消费品零售总额 51
- 五、城乡居民收入增长分析 52

六、居民消费价格变化分析 53

七、对外贸易发展形势分析 54

第三节 2014-2015年中国扬声器技术环境分析 55

第五章 2014-2015年中国扬声器产业运行新形势分析 58

第一节 2014-2015年中国扬声器产业发展概况分析 58

一、中国扬声器产业发展特点分析 58

二、中国扬声器行业发展态势分析 58

三、中国扬声器产品性能价格比的要求越来越高 60

第二节 2014-2015年中国扬声器产品技术研究 60

一、AV扬声器分析 60

二、重低音扬声器分析 61

三、汽车扬声器分析 62

四、多媒体扬声器分析 62

五、通信用薄微型扬声器分析 62

六、平板扬声器分析 63

七、微型扬声器分析 63

第三节 2014-2015年中国扬声器产业发展存在的问题分析 64

第六章 2009-2015年中国扬声器制造行业数据监测分析 66

第一节 2013-2015年中国扬声器发展分析 66

一、2013年中国扬声器发展概况 66

二、2014年中国扬声器发展概况 67

三、2015年中国扬声器发展概况 68

第二节 2009-2015年中国扬声器规模分析 70

一、企业数量增长分析 70

二、资产规模增长分析 71

三、销售规模增长分析 72

四、利润规模增长分析 74

第三节 2011-2014年中国扬声器结构分析 75

一、企业数量结构分析 75

二、资产规模结构分析 77

三、销售规模结构分析 78

四、利润规模结构分析 80

第四节 2009-2015年中国扬声器成本费用分析 82

一、销售成本统计 82

二、主要费用统计 83

第六节 2009-2015年中国扬声器运营效益分析 83

一、偿债能力分析 83

二、盈利能力分析 84

三、运营能力分析 86

第七章 2014-2015年中国扬声器主要应用领域分析 88

第一节 笔记本电脑 88

第二节 手机 89

第三节 DVD 91

第四节 电话机（含无绳电话） 91

第五节 汽车音响 96

第六节 家庭影院 96

第七节 组合音响 97

第八节 彩电 98

第八章 2009-2015年中国扬声器进出口数据监测分析（85182900） 99

第一节 中国扬声器进口分析 99

一、扬声器进口数量情况 99

二、扬声器进口金额情况 99

三、扬声器进口来源分析 100

四、扬声器进口均价分析 101

第二节 中国扬声器出口分析 102

一、扬声器出口数量情况 102 2016年1月中国扬声器出口量统计表 单位：千美元 商品名称
计量单位 1月 1至1月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm 数量 金额
数量 金额 数量 金额 数量 金额 扬声器 万个 14,887 546,062 14,887 546,062 -6.4 -0.8
-6.4 -0.8

二、扬声器出口金额情况 102

三、扬声器出口流向分析 103

四、扬声器出口均价分析 104

第九章 2014-2015年中国扬声器产品市场需求状况分析 106

第一节 2014-2015年中国扬声器产品市场发展整体状况分析 106

一、下游产业带动扬声器市场 106

二、产品价格波动分析 106

三、产品市场发展特点分析 107

第二节 2014-2015年中国扬声器产品产销统计分析 107

一、生产规模分析 107 2008-2014年中国扬声器产量走势

二、需求量统计分析 107

三、进出口贸易分析 108

第三节 2014-2015年中国扬声器产品市场发展影响因素分析 108

第十章 2014-2015年中国扬声器产业竞争格局分析 110

第一节 2014-2015年中国扬声器产业竞争现状分析 110

一、技术竞争分析 110

二、品牌竞争分析 110

三、成本竞争分析 111

第二节 2014-2015年中国扬声器产业集中度分析 112

一、市场集中度分析 112

二、生产企业集中度分析 112

第三节 2017-2022年中国扬声器产业竞争趋势分析 113

第十一章 2014-2015年中国扬声器优势企业财务状况及竞争力分析 114

第一节 国光电器股份有限公司 114

一、企业基本情况介绍 114

二、企业经营情况分析 114

三、企业经济指标分析 116

四、企业盈利能力分析 116

五、企业偿债能力分析 116

六、企业运营能力分析 117

七、企业成本费用分析 117

第二节 山东共达电声股份有限公司 118

一、企业基本情况介绍 118

二、企业经营情况分析 119

三、企业经济指标分析 119

四、企业盈利能力分析 120

五、企业偿债能力分析 120

六、企业运营能力分析 121

七、企业成本费用分析 121

第三节 深圳市奋达科技股份有限公司 122

一、企业基本情况介绍 122

二、企业经营情况分析 122

三、企业经济指标分析 124

四、企业盈利能力分析 124

五、企业偿债能力分析 125

六、企业运营能力分析 125

七、企业成本费用分析 125

第四节 深圳良音电子有限公司 126

一、企业基本情况介绍 126

二、企业主要产品介绍 126

三、企业经营情况分析 127

四、企业经营优势分析 127

第五节 哈曼JBL电子（苏州）有限公司 128

一、企业基本情况介绍 128

二、企业主要产品介绍 128

三、企业经营情况分析 129

四、企业品牌优势分析 129

五、企业发展规划分析 130

第六节 深圳麦博电器有限公司 130

一、企业基本情况介绍 130

二、企业主要产品介绍 130

三、企业经营情况分析 131

四、企业营销网络分析 131

五、企业经营优势分析 132

第七节 上海琥智数码科技有限公司 132

一、企业基本情况介绍 132

二、企业主要产品介绍 133

三、企业经营情况分析 134

四、企业经营优势分析 134

第八节 三诺数码集团有限公司 135

一、企业基本情况介绍 135

二、企业主要产品介绍 135

三、企业经营情况分析 136

四、企业经营模式分析 136

五、企业近年发展情况 137

第九节 深圳市创见现代电器有限公司 138

一、企业基本情况介绍 138

二、企业主要产品介绍 138

三、企业经营情况分析 139

四、企业经营优势分析 139

第十节 广州惠威电器有限公司 139

一、企业基本情况介绍 139

二、企业主要产品介绍 140

三、企业经营情况分析 140

四、企业经营优势分析 141

五、企业发展规划分析 141

第十一节 美律电子（深圳）有限公司 141

一、企业基本情况介绍 141

二、企业主要产品介绍 142

三、企业经营情况分析 143

四、企业技术优势分析 143

五、企业近年发展分析 145

第十二节 浙江天乐集团有限公司 145

- 一、企业基本情况介绍 145
- 二、企业主要产品介绍 145
- 三、企业经营情况分析 146
- 四、企业经营优势分析 147
- 五、企业发展规划分析 148

第十二章 2017-2022年中国扬声器产业发展趋势分析 149

第一节 2017-2022年中国扬声器产品发展趋势预测分析 149

- 一、产品将朝轻薄、短小、方便的方向发展 149
- 二、扬声器的要求愈发轻巧精密 149
- 三、在发声的品质上更加严格 149

第二节 2017-2022年中国扬声器市场发展预测分析 149

- 一、中国扬声器行业产量预测分析 149
- 二、中国扬声器进出口贸易预测分析 150

第三节 2017-2022年中国扬声器市场盈利预测分析 150

第十三章 2017-2022年中国扬声器行业投资战略研究152

第一节 2014-2015年中国扬声器行业投资环境分析 152

第二节 2017-2022年中国扬声器行业投资机会分析 154

- 一、区域投资潜力分析 154
- 二、与产业链相关的投资机会分析 154

第三节 2017-2022年中国扬声器投资风险预警 155

- 一、宏观经济风险 155
- 二、市场竞争风险 155
- 三、生产技术风险 156
- 四、原料价格风险 156
- 五、经营管理风险 156

第四节 2017-2022年中国扬声器投资策略及建议 157

图表目录：

图表 1 2009-2014年全球扬声器市场需求量变化趋势图 23

图表 2 丹拿（Dynaudio）公司扬声器产品系列图示 27

图表 3 挪威西雅士扬声器产品图示	30
图表4 绅士宝国际营销网络图	32
图表 5 英国ATC主要客户领域分布情况	34
图表 6 美国JBL扬声器产品图示	36
图表 7 法国劲浪扬声器产品图示	38
图表 8 法国（劲浪）授权在线零售商图示	39
图表 9 英国天朗扬声器产品图示	41
图表 10 日本TAD扬声器产品图示	42
图表 11 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	48
图表 12 2008-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	48
图表 13 2015年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	49
图表 14 2008-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	51
图表 15 2008-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	52
图表 16 2008-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	53
图表 17 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	54
图表 18 2008-2015年中国进出口总额增长趋势图	54
图表 19 2011年中国扬声器及其他音响设备制造经济指标统计	66
图表 20 2014年中国扬声器及其他音响设备制造经济指标统计	67
图表 21 2015年中国扬声器及其他音响设备制造经济指标统计	69
图表 22 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造企业数量变化趋势图	70
图表 23 2014年中国各省区扬声器及其他音响设备制造企业数量比较	70
图表 24 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造资产总额统计	71
图表 25 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造资产变化趋势图	71
图表 26 2014年中国各省区扬声器及其他音响设备制造资产比较	72
图表 27 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造销售收入统计	72
图表 28 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造销售收入变化趋势图	73
图表 29 2014年中国各省区扬声器及其他音响设备制造销售收入比较	73
图表 30 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造利润总额统计	74
图表 31 2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造利润变化趋势图	74
图表 32 2014年中国各省区扬声器及其他音响设备制造利润总额比较	75
图表 33 2011-2014年中国不同规模扬声器及其他音响设备制造企业数量统计	76
图表 34 2014年中国不同规模扬声器及其他音响设备制造企业数量所占份额	76

图表 35	2011-2014年中国不同所有制扬声器及其他音响设备制造企业数量统计	76
图表 36	2014年中国不同所有制扬声器及其他音响设备制造企业数量所占份额	77
图表 37	2011-2014年中国不同规模扬声器及其他音响设备企业资产总额统计	77
图表 38	2014年中国不同规模的扬声器及其他音响设备企业资产总额所占份额	77
图表 39	2011-2014年不同所有制扬声器及其他音响设备制造企业资产总额统计	78
图表 40	2014年不同性质的扬声器及其他音响设备制造企业资产总额所占份额	78
图表 41	2011-2014年不同规模扬声器及其他音响设备制造企业销售收入统计	79
图表 42	2014年中国不同规模的扬声器及其他音响设备制造企业销售收入份额	79
图表 43	2011-2014年不同所有制扬声器及其他音响设备制造企业销售收入统计	79
图表 44	2014年不同性质的扬声器及其他音响设备制造企业销售收入所占份额	80
图表 45	2011-2014年不同规模扬声器及其他音响设备制造企业利润总额比较	80
图表 46	2014年不同规模的扬声器及其他音响设备制造企业利润总额所占份额	81
图表 47	2011-2014年不同所有制扬声器及其他音响设备制造企业利润总额统计	81
图表 48	2014年不同性质的扬声器及其他音响设备制造企业利润总额所占份额	82
图表 49	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造销售成本统计	82
图表 50	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造销售成本趋势图	83
图表 51	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造费用统计	83
图表 52	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造资产负债率情况	84
图表 53	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造毛利率情况	84
图表 54	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造成本费用利润率情况	85
图表 55	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造销售利润率情况	85
图表 56	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造总资产利润率情况	86
图表 57	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造应收账款周转率情况	86
图表 58	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造流动资产周转率情况	87
图表 59	2009-2015年中国扬声器及其他音响设备制造总资产周转率情况	87
图表 60	2008-2015年中国笔记本电脑的产量统计分析	88
图表 61	2008-2015年中国手机产量统计	90
图表 62	2010-2015年全球DVD播放器零售额及预测趋势图	91
图表 63	2010-2015年中国蓝光及DVD播放器产量及预测趋势图	91
图表 64	2009-2015年中国电话单机产量变化趋势图	95
图表 65	2008-2014年汽车电子音响产量变化趋势图	96
图表 66	2009-2015年中国组合音响产量变化趋势图	97

图表 67	2009-2015年中国彩色电视机产量变化趋势图	98
图表 68	2009-2015年中国扬声器进口数量统计	99
图表 69	2009-2015年中国扬声器进口金额统计	99
图表 70	2014年中国扬声器进口来源地情况	100
图表 71	2014年中国扬声器进口来源地结构分布图	100
图表 72	2015年中国扬声器进口来源地情况	101
图表 73	2015年中国扬声器进口来源地结构分布图	101
图表 74	2009-2015年中国扬声器进口均价情况	102
图表 75	2009-2015年中国扬声器出口数量统计	102
图表 76	2009-2015年中国扬声器出口金额统计	102
图表 77	2014年中国扬声器出口流向情况	103
图表 78	2014年中国扬声器出口流向结构分布图	103
图表 79	2015年中国扬声器出口流向情况	104
图表 80	2015年中国扬声器出口流向结构分布图	104
图表 81	2009-2015年中国扬声器出口均价情况	105
图表 82	2008-2014年中国扬声器产量变化趋势图	107
图表 83	2008-2014年中国扬声器相关设备市场零售量统计	108
图表 84	2009-2014年中国扬声器及其他音响设备制造行业收入集中度情况	112
图表 85	2015年国光电器股份有限公司分产品情况表	115
图表 86	2015年国光电器股份有限公司业务结构情况	115
图表 87	2015年国光电器股份有限公司分地区情况表	115
图表 88	2010-2015年国光电器股份有限公司收入与利润统计	116
图表 89	2010-2015年国光电器股份有限公司资产与负债统计	116
图表 90	2010-2015年国光电器股份有限公司盈利能力情况	116
图表 91	2010-2015年国光电器股份有限公司偿债能力情况	117
图表 92	2010-2015年国光电器股份有限公司运营能力情况	117
图表 93	2010-2015年国光电器股份有限公司成本费用统计	117
图表 94	2015年国光电器股份有限公司成本费用结构图	118
图表 95	2015年山东共达电声股份有限公司分产品情况表	119
图表 96	2015年山东共达电声股份有限公司分地区情况表	119
图表 97	2010-2015年山东共达电声股份有限公司收入与利润统计	120
图表 98	2010-2015年山东共达电声股份有限公司资产与负债统计	120

图表 99	2010-2015年山东共达电声股份有限公司盈利能力情况	120
图表 100	2010-2015年山东共达电声股份有限公司偿债能力情况	121
图表 101	2010-2015年山东共达电声股份有限公司运营能力情况	121
图表 102	2010-2015年山东共达电声股份有限公司成本费用统计	121
图表 103	2015年山东共达电声股份有限公司成本费用结构图	122
图表 104	2015年深圳市奋达科技股份有限公司分产品情况表	123
图表 105	2015年深圳市奋达科技股份有限公司业务结构情况	123
图表 106	2015年深圳市奋达科技股份有限公司分地区情况表	123
图表 107	2010-2015年深圳市奋达科技股份有限公司收入与利润统计	124
图表 108	2010-2015年深圳市奋达科技股份有限公司资产与负债统计	124
图表 109	2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司盈利能力情况	124
图表 110	2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司偿债能力情况	125
图表 111	2011-2015年深圳市奋达科技股份有限公司运营能力情况	125
图表 112	2010-2015年深圳市奋达科技股份有限公司成本费用统计	125
图表 113	2015年深圳市奋达科技股份有限公司成本费用结构图	126
图表 114	深圳良音电子有限公司扬声器产品列表	126
图表 115	深圳良音电子有限公司资产及收入统计	127
图表 116	JBL Micro Wireless便携式扬声器产品示意图	129
图表 117	哈曼JBL电子（苏州）有限公司资产及收入统计	129
图表 118	深圳麦博电器有限公司FC50BT蓝牙无箱体净听音箱产品示意图	131
图表 119	深圳麦博电器有限公司资产及收入统计	131
图表 120	CREATIVE带NFC技术的便携无线蓝牙音箱产品示意图	133
图表 121	三诺数码集团有限公司产品示意图	136
图表 122	现代HY-310电脑音箱笔记本音响小对箱产品示意图	138
图表 123	深圳市创见现代电器有限公司资产及收入统计	139
图表 124	广州惠威电器有限公司HiVi惠威D630专业车用扬声器系统产品示意图	140
图表 125	广州惠威电器有限公司资产及收入统计	141
图表 126	美律电子（深圳）有限公司扬声器元件产品示意图	142
图表 127	美律电子（深圳）有限公司资产及收入统计	143
图表 128	美律集团近年发展大事件	145
图表 129	浙江天乐集团产品列表	146
图表 130	浙江天乐集团有限公司资产及收入统计	146

图表 131 2017-2022年中国扬声器产量预测趋势图 150

图表 132 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标 153

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282573.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。