艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车美容市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车美容市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282584.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车美容（Auto Beauty）指针对汽车各部位不同材质所需的保养条件，采用不同汽车美容护理用品及施工工艺，对汽车保养护理。

"汽车美容"在西方国家被称为"汽车保养护理"，汽车美容应使用专业优质的养护产品，针对汽车各部位材质进行有针对性的保养、美容和翻新。

汽车工业经过100多年的发展，已成为世界上规模大和重要的产业之一。在近20年左右汽车美容产业会一直是中国国民经济发展的支柱产业之一，将一直保持较高的发展速度。

中国汽车产销量已跃居世界第一，但由于人口众多，人均汽车保有量仍远低于欧美等传统汽车工业国家及世界平均水平。随着中国城乡居民收入水平的不断提高、新一轮城镇化进程的推进，国内汽车工业仍具有较大的发展空间。 2005-2015年中国汽车产销量统计 年份 产量（万辆） 销量（万辆） 2005年 570.84 575.82 2006年 718.87 721.60 2007年 888.25 879.15 2008年 929.29 938.05 2009年 1379.10 1364.48 2010年 1826.47 1806.19 2011年 1841.89 1850.51 2012年 1927.18 1930.64 2013年 2211.68 2198.41 2014年 2372.29 2349.19 2015年 2450.33 2459.76

我国的汽车美容业到1994年时才刚出现，但发展很快，据有关资料介绍，目前我国的汽车装饰美容企业（包括装饰美容店）已达20多万家。由于我国各大中城市虽然发展很快，但建设不配套，缺乏停车场所，使大量汽车只能露天栖息，饱受风吹、雨淋、日晒的无奈，致使爱车的车主们对汽车的清洁美容日益重视。于是一批由摇抹布擦车族组成的"团队"迅速壮大起来，并炒热了汽车美容装饰行业。据统计，每年落入擦车族手中的擦车费就有3个亿。

从2013年开始，卡拉丁、e保养、博湃、后卡等创业公司纷纷踏入上门保养的行列。2014年，这些汽车养护O2O服务平台都获得了不同额度的融资，其中博湃养车获得数千万元的A轮融资。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车美容业相关概述 17
第一节 汽车美容业简述 17

一、汽车美容业务范围 17
二、现代汽车美容分析 17
三、汽车美容的类型 18
1、一般美容 18
2、汽车修复美容 18
3、专业汽车美容 18
第二节 汽车美容业在国民经济中的地位与价值分析 18
第三节 汽车美容业与汽车制造业的产业链分析 20

第二章 2015年世界汽车美容业产业运行态势分析 21
第一节 2015年全球汽车美容市场运行概况 21
一、汽车美容行业基本特点分析 21
二、世界汽车美容业运行环境 22
三、世界汽车市场数据分析 22
四、世界汽车美容动态分析 24
第二节 2015年世界汽车美容行业商业模式分析 25
一、单项专业服务店模式 25
二、大卖场模式 25
三、加盟合作模式 25
四、零售终端店面模式 25
第三节2015年世界汽车美容行业主要国家运行分析 25
一、美国 25
二、欧洲 26
三、日本 27
第四节 2015-2021年世界汽车美容业运行新趋势探析 27

第三章 2015年中另汽车美容业重点企业运行浅析 29
第一节 特福莱 29
一、企业概况 29
二、在华市场运行动态分析 30
三、未来企业国际化战略分析 30
第二节 驰耐普 32

一、企业概况 32
二、在华市场运行动态分析 32
三、未来企业国际化战略分析 33
第三节 3M公司 33
一、企业概况 33
二、在华市场运行动态分析 33
三、未来企业国际化战略分析 34

第四章 2015年中国汽车美容行业运行新形势透析 35
第一节2015年汽车美容行业主要特征分析 35
一、经济特征 35
二、市场特征 36
三、技术特征 37
第二节 2015年中国汽车美容业运行总况 38
一、起步较晚，发展很快 38
二、潜在市场大 40
三、美容业管理混乱技术水平低 41
四、汽车美容产业经济发展阶段分析 42
第三节2015年汽车美容行业热点回放 43
一、国内汽车美容"镀膜"热 43
二、2015年国内汽车美容七大现状 43
1、现状之一：消费者对车不了解 43
2、现状之二：汽车美容店对车不了解 44
3、现状之三：美容店普遍缺少服务 44
4、现状之四：美容店过分追求极端 45
5、现状之五：专业汽车美容人才缺乏 45
6、现状之六：消费者的极端成本意识 45
7、现状之七：汽车美容店的极端成本意识 46
三、2015年国内汽车美容进一步规范 46

第五章 2015年中国汽车美容行业深度剖析 49
第一节2015年中国汽车美容市场运行综述 49

一、发展规模 49
二、赢利能力 49
第二节2015年中国汽车美容店投入产出效益分析 50
一、加盟费用 50
二、租金 50
三、装修费用 50
四、员工费用 51
五、广告费用 51
六、促销用品 51
第三节2015年中国汽车美容店投资收益分析 52
一、投资费用分析 52
二、经营收益分析 52

第六章 2015年中国汽车美容产业组织分析 54
第一节 2015年中国汽车美容产业的企业结构分析 54
一、 汽车美容产业的规模经济与集中度分析 54 2009-2014年中国汽车美容养护市场市场规模
二、汽车美容产业竞争主体绩效分析 55
第二节 2015年中国汽车美容产业市场服务体系分析 56
一、汽车美容产业的销售渠道及组织分析 56
二、市场服务体系存在的问题 56

第七章2015年中国汽车美容价格分析 59
第一节 2015年中国汽车美容价格分析 59
一、中国汽车美容价格体系分析 59
二、中国各主要汽车美容平均价格对比分析 59
三、中国汽车美容价格形成及影响价格主要因素分析 60
第二节 2015年中国汽车美容各地区价格分析 62
一、北京 62
二、上海 63
第三节2015-2021年中国汽车美容价格趋势预测 63

第八章 2015年中国汽车美容技术研究分析 65
第一节 汽车美容技术透析 65
一、打蜡 65
二、封釉 65
三、镀膜 66
第二节 专利技术研究 67
一、汽车漆面护理技术--汽车美容保护膜相关技术 67
二、汽车美容房研究 69
三、一些专用设备的开发 70

第九章 2015年中国汽车美容业的供给结构、盈利模式与发展趋势 71
第一节 汽车美容店 71
一、汽车美容店的发展现状 71
二、汽车美容店主要模式及其特点 71
三、汽车美容店的盈利模式 79
四、汽车美容店的发展趋势 79
第二节 汽车美容学校 80
一、汽车美容学校的发展现状 80
二、汽车美容学校的盈利模式 81
三、汽车美容学校的发展趋势 81
第三节 汽车美容连锁 83
一、汽车美容连锁服务业的发展现状 83
二、汽车美容连锁服务业的盈利模式 83
三、汽车美容连锁服务业的发展趋势 84

第十章2015年中国汽车美容需求与消费情况分析 85
第一节2015年中国汽车美容消费量统计分析 85
第二节 当前中国汽车美容消费的主要特点 85
第三节2015年中国汽车美容消费者消费偏好调查分析 86
第四节2015年中国汽车美容消费者对其价格的敏感度分析 87
第五节 2015年中国汽车美容业的需求因素 87
一、汽车保有量与汽车美容需求 87

二、人均收入与汽车美容需求 89

第十一章2015年中国汽车美容行业竞争态势分析 90
第一节2015年中国汽车美容业竞争程度分析 90
一、商机诱人每年产值近4亿 90
二、品牌连锁主导行业未来 90
第二节 2015年中国汽车美容行业竞争现状分析 91
一、汽车美容养护竞争进入品牌时代 91
二、差异化竞争渗入汽车美容快修业 92
三、汽车美容市场人才竞争升级中 93
四、外企进入我国汽车美容装饰业竞争升级 94
第三节2015年中国汽车美容行业集中度分析 95
一、市场集中度分析 95
二、区域集中度分析 95
第四节2015年中国汽车美容行业的竞争力分析 96
一、中国汽车美容行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析 96
二、中外汽车美容行业的竞争力对比分析 96
1、地理因素 96
2、财务因素 97
3、车型因素 97
4、出行半径因素 97
三、中国汽车美容行业的总资产利润率 98
第五节 2015-2021年中国汽车美容业竞争趋势分析 98

第十二章 2015年中国汽车美容业典型企业运行分析 101
第一节、深圳市爱车族汽车发展有限公司 101
一、企业概况 101
二、企业主要经济指标分析 101
三、企业盈利能力分析 102
四、企业偿债能力分析 102
五、企业运营能力分析 103
六、企业成长能力分析 104

第二节、广州市君林汽车服务有限公司 104
一、企业概况 104
二、企业主要经济指标分析 105
三、企业盈利能力分析 106
四、企业偿债能力分析 106
五、企业运营能力分析 107
六、企业成长能力分析 108
第三节、北京海桥世纪汽车装饰有限公司 108
一、企业概况 108
二、企业主要经济指标分析 110
三、企业盈利能力分析 110
四、企业偿债能力分析 111
五、企业运营能力分析 112
六、企业成长能力分析 112
第四节、成都雷蒙弗客汽车美容有限公司 113
一、企业概况 113
二、企业主要经济指标分析 113
三、企业盈利能力分析 114
四、企业偿债能力分析 114
五、企业运营能力分析 115
六、企业成长能力分析 116
第五节、广州市圣纳汽车用品有限公司 116
一、企业概况 116
二、企业主要经济指标分析 117
三、企业盈利能力分析 118
四、企业偿债能力分析 118
五、企业运营能力分析 119
六、企业成长能力分析 120
第六节、上海安申汽车维修有限公司 120
一、企业概况 120
二、企业主要经济指标分析 121
三、企业盈利能力分析 121

四、企业偿债能力分析 122
五、企业运营能力分析 123
六、企业成长能力分析 123
第七节、北京来宝汽车维修有限公司 124
一、企业概况 124
二、企业主要经济指标分析 125
三、企业盈利能力分析 125
四、企业偿债能力分析 126
五、企业运营能力分析 127
六、企业成长能力分析 127

第十三章 2015-2021年中国汽车美容产业发展趋势预测 129
第一节 影响中国汽车美容产业发展的主要因素 129
一、中国汽车美容产业的成长性分析 129
二、产业要素长期趋势 131
三、"入世"给汽车美容产业带来的变化 132
第二节 2015-2021年中国汽车美容行业发展趋势分析 132
一、中国汽车美容行业经营模式的发展趋势分析 132
二、我国汽车美容行业供需状况趋势分析 132
第三节2015-2021年中国汽车美容行业市场盈利预测分析 133

第十四章 2015年中国汽车美容行业投资前景预测 134
第一节2015年中国汽车美容业投资特性 134
第二节2015年中国汽车美容业投资现状分析 137
一、外资企业在华投资综合分析 137
1、力图成为行业龙头 137
2、主要实行加盟连锁形式 137
二、部分国际汽车美容企业在华投资情况 137
1、特福莱 137
2、驰耐普 138
3、3M公司 139
第三节 汽车美容行业结构分析 140

一、地区结构 140
二、注册类型结构 141
三、企业规模结构 141

第十五章 2015-2021年中国汽车美容行业投资全攻略 142
第一节 2015-2021年中国汽车美容投资形式分析 142
一、直接投资办店 142
二、生产汽车美容系列产品 142
三、全国(或地区)连锁招商的模式 143
四、顶级合作模式 144
第二节 选址分析 144
第三节 店铺装修 146
第四节 管理架构 147
第五节 服务项目 149

图表目录：

图表 1 2011-2015年9月我国汽车美容行业市场规模分析 49
图表 2 2011-2015年9月我国汽车美容行业成本费用利润率分析 49
图表 3 2015年1-9月我国汽车美容行业市场规模集中度分析 54
图表 4 不同汽车美容平均价格对比分析 59
图表 5 2011-2015年9月北京汽车镀膜行业市场均价分析 62
图表 6 2011-2015年9月上海汽车镀膜行业市场均价分析 63
图表 7 2011-2015年9月我国汽车美容行业消费总额分析 85
图表 8 2015年1-9月我国汽车美容消费特点分析 85
图表 9 2015年1-9月我国汽车美容消费偏好分析 86
图表 10 2015年1-9月我国汽车美容消费者对价格敏感度分析 87
图表 11 2015年1-9月我国汽车美容行业市场需求集中度分析 95
图表 12 2015年1-9月我国汽车美容行业市场消费区域集中度分析 95
图表 13 2011-2015年9月我国汽车美容行业的总资产利润率分析 98
图表 14 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司流动资产周转次数变化情况 101
图表 15 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司销售毛利率变化情况 102
图表 16 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司资产负债率变化情况 102

图表 17 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司产权比率变化情况 103
图表 18 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司总资产周转次数变化情况 103
图表 19 近4年深圳市爱车族汽车发展有限公司固定资产周转次数情况 104
图表 20 近4年广州市君林汽车服务有限公司流动资产周转次数变化情况 105
图表 21 近4年广州市君林汽车服务有限公司销售毛利率变化情况 106
图表 22 近4年广州市君林汽车服务有限公司资产负债率变化情况 106
图表 23 近4年广州市君林汽车服务有限公司产权比率变化情况 107
图表 24 近4年广州市君林汽车服务有限公司总资产周转次数变化情况 107
图表 25 近4年广州市君林汽车服务有限公司固定资产周转次数情况 108
图表 26 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司流动资产周转次数变化情况 110
图表 27 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司销售毛利率变化情况 110
图表 28 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司资产负债率变化情况 111
图表 29 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司产权比率变化情况 111
图表 30 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司总资产周转次数变化情况 112
图表 31 近4年北京海桥世纪汽车装饰有限公司固定资产周转次数情况 112
图表 32 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司流动资产周转次数变化情况 113
图表 33 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司销售毛利率变化情况 114
图表 34 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司资产负债率变化情况 114
图表 35 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司产权比率变化情况 115
图表 36 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司总资产周转次数变化情况 115
图表 37 近4年成都雷蒙弗客汽车美容有限公司固定资产周转次数情况 116
图表 38 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司流动资产周转次数变化情况 117
图表 39 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司销售毛利率变化情况 118
图表 40 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司资产负债率变化情况 118
图表 41 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司产权比率变化情况 119
图表 42 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司总资产周转次数变化情况 119
图表 43 近4年广州市圣纳汽车用品有限公司固定资产周转次数情况 120
图表 44 近4年上海安申汽车维修有限公司流动资产周转次数变化情况 121
图表 45 近4年上海安申汽车维修有限公司销售毛利率变化情况 121
图表 46 近4年上海安申汽车维修有限公司资产负债率变化情况 122
图表 47 近4年上海安申汽车维修有限公司产权比率变化情况 122
图表 48 近4年上海安申汽车维修有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 49 近4年上海安申汽车维修有限公司固定资产周转次数情况 123
图表 50 近4年北京来宝汽车维修有限公司流动资产周转次数变化情况 125
图表 51 近4年北京来宝汽车维修有限公司销售毛利率变化情况 125
图表 52 近4年北京来宝汽车维修有限公司资产负债率变化情况 126
图表 53 近4年北京来宝汽车维修有限公司产权比率变化情况 126
图表 54 近4年北京来宝汽车维修有限公司总资产周转次数变化情况 127
图表 55 近4年北京来宝汽车维修有限公司固定资产周转次数情况 127
图表 56 2015-2021年我国汽车美容行业供需预测 132
图表 57 2015-2021年我国汽车美容行业成本费用利润率预测 133
图表 58 2015年1-9月我国汽车美容行业地区结构分析 140
图表 59 2015年1-9月我国汽车美容行业注册类型结构分析 141
图表 60 2015年1-9月我国汽车美容行业企业规模结构分析 141

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282584.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。