



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车零配件产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车零配件产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车配件（auto spare parts）是构成汽车整体的各个单元及服务于汽车的一种产品。

汽车配件的种类繁多，现如今汽车的品牌越来越多，汽车的类型也越来越多。汽车可以分为乘用车与汽车配件两种，其中乘用车指的是车辆座位少于九座（含驾驶员位），以载客为主要目的的车辆。具体来说，乘用车又分为基本乘用车即轿车，MPV车型，SUV车型以及其他车型比如皮卡等。

2000年以后，随着我国宏观经济的快速发展以及人均购买力水平的提高，轿车开始大举进入家庭，汽车零配件行业迎来了大发展时期。2014年我国汽车零配件行业销售收入29073.94亿元，到2015年上半年行业销售收入达到了15049.48亿元。2010-2015年我国汽车零配件行业销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国汽车零配件运行概况

第一节 2014-2015年汽车零配件重点产品运行分析

第二节 中国汽车零配件产业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章 宏观经济对汽车零配件行业影响分析

第一节 2014-2015年新经济形势对中国经济的影响

一、新经济形势对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节 2014-2015年汽车零配件行业融资环境分析

一、企业融资环境总体概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 国内汽车零配件行业相关政策及影响分析

一、汽车零配件行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节 2015年经济形势对汽车零配件行业经营环境影响分析

第三章 汽车零配件行业政策环境变化分析

第一节 国内宏观经济形势分析

第二节 国内宏观调控政策分析

第三节 国内汽车零配件行业政策分析

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章 2014-2015年国际汽车零配件行业发展分析

第一节 世界汽车零配件生产与消费格局分析

第二节 2014-2015年世界汽车零配件市场存在的问题

第五章 中国汽车零配件行业供需状况分析

第一节 汽车零配件行业市场需求分析

第二节 汽车零配件行业供给能力分析

第三节 汽车零配件行业进出口贸易分析 2015年12月中国汽车零配件进口量统计表 单位：千

美元 商品名称 计量单位 12月 1至12月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm %

数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车零配件 -- - 2,760,024

- 27,480,737 - -1.2 - -14.5 2015年12月中国汽车零配件出口量统计表 单位：千美元 商品

名称 计量单位 12月 1至12月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量

金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 汽车零配件 -- - 4,219,551 - 46,814,525 - -2.1

- -4.8

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第六章 汽车零配件行业竞争绩效分析

第一节 汽车零部件行业总体效益水平分析

第二节 汽车零部件行业产业集中度分析

第三节 汽车零部件行业不同所有制企业绩效分析

第四节 汽车零部件行业不同规模企业绩效分析

第五节 汽车零部件市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第七章 汽车零部件行业重点区域市场调查分析

第一节 华北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第二节 华东地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第三节 东北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第四节 华中地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第五节 华南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第六节 西南地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第七节 西北地区

一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第八章 中国汽车零配件行业重点企业发展分析（企业可自选）

第一节 企业一

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节 企业二

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第三节 企业三

一、企业概况

二、公司经营与财务状况

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第九章 中国汽车零配件行业投融资分析

第一节 中国汽车零配件行业企业所有制状况

第二节 中国汽车零配件行业外资进入状况

第三节 中国汽车零配件行业合作与并购

第四节 中国汽车零配件行业投资体制分析

第五节 中国汽车零配件行业资本市场融资分析

第十章 汽车零配件产业经营策略分析

第一节 总体经营策略

第二节 市场竞争策略

一、细分市场及产品定位

二、价格与促销手段

三、销售渠道

第三节 行业品牌分析

第十一章 中国汽车零配件产业需求预测

第一节 中国汽车零配件产业需求预测研究思路与方法

第二节 2017-2022年汽车零配件需求总量时间序列法预测方案

第三节 2017-2022年汽车零配件需求总量曲线预测法预测方案

第四节 2017-2022年汽车零配件需求总量预测结果

第十二章 中国汽车零配件产业供给预测

第一节 中国汽车零配件生产总量预测研究思路与方法

第二节 2017-2022年汽车零配件生产总量时间序列法预测方案

第三节 2017-2022年汽车零配件生产总量曲线预测法预测方案

第四节 2017-2022年汽车零配件生产总量预测结果

第十三章 汽车零配件相关产业2015年走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 汽车零配件行业成长能力及稳定性分析

第一节 汽车零配件行业生命周期分析

第二节 汽车零配件行业增长性与波动性分析

第三节 汽车零部件行业集中程度分析

第十五章 汽车零部件产业投资风险

第一节 汽车零部件行业宏观调控风险

第二节 汽车零部件行业竞争风险

第三节 汽车零部件行业供需波动风险

第四节 汽车零部件行业技术创新风险

第五节 汽车零部件行业经营管理风险

图表目录：

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2015年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2015年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2015年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2015年汽车零部件相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2015年汽车零部件相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2015年汽车零部件相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2015年汽车零部件相关专利公开数量年度统计表：个

图表：汽车零部件相关专利申请人构成表：个

图表：汽车零部件相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2015年汽车零配件相关专利申请数量变化走势图：个

图表：汽车零配件产业链结构示意图

图表：2009-2015年中国汽车零配件产量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国汽车零配件消费量及其增速走势图

图表：2009-2015年中国汽车零配件市场规模及其增速走势图

图表：2009-2015年中国汽车零配件市场价格走势图

图表：2015-2022年中国汽车零配件产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国汽车零配件市场价格走势预测

图表：2009-2015年我国汽车零配件市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国汽车零配件行业企业集中度预测

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业产成品增长分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业出口交货值分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业总产值分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业销售成本分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业销售费用分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业管理费用分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业财务费用分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业资产收益率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业销售利润率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业销售增长率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业利润增长率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业资产负债率分析

图表：2010-2015年中国汽车零配件所属行业流动比率分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。