



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国胶带市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国胶带市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282593.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

胶带产品中最主要的原材料是橡胶，包括天然橡胶和合成橡胶，橡胶成本占产品总成本的比重约40%。天然橡胶强力高、粘接性好、加工方便，对环境污染少，但是产量有限，而且对使用温度要求比较高。合成橡胶是以石油、天然气为原料，以二烯烃和烯烃为单体聚合而成的高分子材料，在部分工艺流程中可以替代天然橡胶使用。

近年来，我国胶带行业遵循国家倡导的科学发展、名牌战略和循环经济三大理念，产品向安全、节能、环保方向发展；已在质量标准方面，参照国际标准或者国外先进标准制定了数十个产品国家标准或行业标准。

一些优势企业如三力士、双箭股份等在工艺技术、生产设备、测试设备、产品结构、产品质量、原材料配套供应等方面已达到或接近国际先进水平，使我国胶带生产技术水平上了一个新台阶。

我国已经成为全球最大的橡胶消费国，由于地理条件的限制，我国天然橡胶需求长期依赖进口，近几年进口橡胶占我国橡胶消费量的比重不断上升，截止2012年底，我国天然橡胶自给率约20%，进口依存度在80%左右。随着近年来一批合成橡胶产能的建成释放，我国合成橡胶的产量增长与消费量增长保持着较为稳定的水平，合成橡胶自给率约70%。

现阶段，我国国内橡胶价格与国际市场基本同步接轨。虽然金融危机影响后的2008年12月天然橡胶含税价跌破10,000元/吨，但是随着全球经济的复苏，2009年起橡胶价格急剧攀升，2011年初上涨突破40,000元/吨的高位，此后随着供应增加，需求放缓，一路下跌至最低不足15,000元/吨。2009年-2014年上海期货交易所天然橡胶价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015年中国胶带制品行业发展格局分析

第一节2015年世界胶带制品业发展情况分析

一、胶带制品企业经营情况分析

二、世界非轮胎胶带制品技术开发分析

三、东盟各国胶带制品降税情况分析

第二节2015年中国胶带制品业概况分析

- 一、简述中国胶带制品行业的发展
- 二、中国汽车胶带制品业发展状况
- 三、汽车胶带制品子行业发展分析
- 四、车辆工业发展与胶带制品业的影响

第三节2015年中国胶带制品行业的问题与对策分析

- 一、中国胶带制品行业存在的若干问题
- 二、胶带制品业运行中的其他问题与对策
- 三、发展中国车用胶带制品业的建议

第四节2017-2022年中国胶带制品行业发展前景分析

- 一、中国胶带制品业发展前景光明
- 二、中国胶带制品业资源充足潜力巨大
- 三、智能化胶带制品的市场前景良好
- 四、汽车减震胶带制品市场前景乐观
- 五、未来中国车用胶带制品的发展方向

第二章2015年国际橡胶管行业发展形势分析

第一节2015年全球橡胶管行业发展综述

- 一、世界橡胶管行业发展概况
- 二、国外橡胶管设计特点
- 三、国际橡胶管市场概况

第二节2015年国际重点区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

第三节2017-2022年世界橡胶管行业发展前景预测分析

第三章2011-2015年中国胶带行业经济指标发展情况

第一节2011-2015年中国胶带产业成熟度分析

- 一、行业周期分析
- 二、胶带所处发展阶段特点
- 三、胶带市场价格波动

第二节2011-2015年胶带产业规模数据指标

一、胶带销售规模/市场容量增长趋势

二、胶带产值规模增长趋势 2009 年-2013 年我国胶管胶带业发展情况 2009-2014年我国绝缘胶带行业市场规模情况

三、胶带投资趋势

第三节2011-2015年胶带盈利能力指标

一、利润总额

二、销售利润率

三、销售毛利率

四、资产利润率

五、利税总额

六、产值利税率

第四章2011-2015年中国胶带市场供需分析

第一节2011-2015年胶带供应（胶带产能、产量统计）

第二节2011-2015年胶带需求（销量统计）

第三节2011-2015年胶带供需缺口及投资机会

一、市场缺口

二、投资需求

第四节2011-2015年胶带进出口统计

一、进口量值表

二、出口量值表

三、进口主要来源地

四、主要出口市场（国家/地区）

第五章2011-2015年中国胶带市场区域情况

第一节2015年中国胶带市场区域分布

第二节2015年胶带主要客户群体区域分析

一、华北

二、东北

三、华东

四、华中

五、华南

六、西南

七、西北

第三节2011-2015年中国胶带区域整体趋势

第六章2015年中国胶带主要拟在建项目及厂商

第一节2015年中国胶带拟在建项目

一、主要项目介绍

二、项目规模

第二节2015年中国胶带竞争状况

第三节主要企业及经营状况

一、蓬莱市临阁橡塑制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

二、天津鹏翎胶管股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

三、江苏太平橡胶股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业产值状况分析

(6) 企业成本费用构成分析

四、凯迪西北橡胶有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

五、枣庄恒通橡塑有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

六、埃迪亚（沈阳）胶带制品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

七、天津市大港胶管有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业产值状况分析
- (6) 企业成本费用构成分析

（本章企业部分可以按客户要求替换）

第七章2017-2022年胶带行业投资经济及政策环境

第一节2011-2015年中国经济环境分析

一、GDP增长分析

二、CPI、PPI走势

三、恩格尔系数走低

四、国内外贸易环境

第二节2015年中国胶带行业政策环境

一、国家对胶带产业的规划

二、胶带银行贷款政策

三、胶带环保政策

四、胶带税收政策

五、胶带出口退税政策

第三节2015年中国技术环境

第四节2015年中国生态环境

中国整体环境利好胶带项目的投资

第八章2017-2022年中国胶带市场前景及供需预测

第一节2017-2022年胶带市场前景预测

一、2017-2022年胶带产品消费预测

二、2017-2022年胶带市场规模预测

三、2017-2022年胶带行业总产值预测

四、2017-2022年胶带行业总资产预测

第二节2017-2022年中国胶带市场供需预测

一、2017-2022年中国胶带供给预测

二、2017-2022年中国胶带需求预测

三、2017-2022年中国胶带供需平衡预测

第三节2017-2022年胶带市场价格波动预测

第九章2017-2022年胶带投资战略研究

第一节胶带行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国胶带品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、胶带实施品牌战略的意义

三、胶带企业品牌的现状分析

四、中国胶带企业的品牌战略

五、胶带品牌战略管理的策略

第三节2017-2022年胶带投资风险及控制策略

一、市场风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、经营风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、同业竞争风险及控制策略

第十章2017-2022年胶带投资可行性分析

第一节市场

第二节技术

第三节政策

第四节盈利能力（胶带经济效益分析）

第五节社会效益

第十一章胶带项目总体评价及建议

图表目录：

图表2011-2015年全球发达经济体综合领先指数走势

图表2015年美国经济预测

图表全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表2011-2015年美国通胀水平从峰值回落

图表2011-2015年美国失业率维持高位

图表2011-2015年美国铜下游产业保持稳定

图表2011-2015年欧债将于2015年集中到期

图表欧债2015年1-4月集中到期

图表欧洲五国债务负债率将在2015年达到峰值

图表2011-2015年中国GDP及其增长率统计表

图表2015年中国不同产业增加值对比情况

图表2011-2015年中国居民消费价格涨跌幅度

图表2010-2015年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表2015年居民消费价格主要数据

图表2011-2015年农村居民人均收入及其增长速度

图表2011-2015年城镇居民人均收入及其增长速度

图表2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表2015年社会消费品零售总额主要数据

图表2010-2015年中国社会零售市场增长趋势图

图表2011-2015年中国社会固定投资额走势图

图表2011年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表2010-2015年中国固定资产投资资金来源增速

图表2010-2015年中国房地产开发投资增速

图表胶带替代品市场

图表胶带产业链结构图

图表胶带产品界定

图表胶带分类

图表主要国家和地区胶带市场状况

图表胶带工艺流程

图表2011-2015年全球胶带需求趋势

图表2011-2015年胶带产业发展周期及所处阶段

图表2011-2015年胶带行业销售规模/市场容量增长趋势

图表2011-2015年胶带行业产值规模增长趋势

图表2011-2015年胶带行业投资资产增长趋势

图表2011-2015年胶带行业利润总额增长趋势

图表2011-2015年胶带行业销售利润率走势图

图表2011-2015年胶带行业销售毛利率走势图

图表2011-2015年胶带行业资产利润率走势图

图表2011-2015年胶带行业利税总额增长趋势

图表2011-2015年胶带行业产值利税率走势图

图表2011-2015年胶带行业产能/产量统计情况

图表2011-2015年胶带需求/销量情况

图表2011-2015年胶带市场缺口数据

图表2011-2015年胶带进口量统计

图表2011-2015年胶带进口金额统计

图表2011-2015年胶带出口量统计

图表2011-2015年胶带出口金额统计

图表2011-2015年胶带进口国家及地区数据统计表

图表2011-2015年胶带出口国家及地区数据统计表

图表2011-2015年中国胶带市场区域分布

图表2011-2015年中国华北市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国东北市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国华东市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国华中市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国华南市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国西南市场胶带客户群体数据

图表2011-2015年中国西北市场胶带客户群体数据

图表胶带主要项目表

图表2015年中国胶带竞争企业

图表胶带银行贷款政策

图表胶带出口退税状况

图表2017-2022年胶带产品消费预测

图表2017-2022年胶带市场规模预测

图表2017-2022年胶带行业总产值预测

图表2017-2022年胶带行业总资产预测

图表2017-2022年中国胶带供给预测

图表2017-2022年中国胶带需求预测

图表2017-2022年中国胶带供需平衡预测

图表2017-2022年胶带市场价格波动预测

图表2017-2022年胶带行业产业规模增长预测

图表2017-2022年胶带行业价格预测

图表2017-2022年胶带行业盈利能力预测

图表2017-2022年胶带行业投资风险控制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282593.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。