



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国望远镜产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国望远镜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282594.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

望远镜是一种利用透镜或反射镜以及其他光学器件观测遥远物体的光学仪器。利用通过透镜的光线折射或光线被凹镜反射使之进入小孔并会聚成像，再经过一个放大目镜而被看到。又称"千里镜"。望远镜的第一个作用是放大远处物体的张角，使人眼能看清角距更小的细节。望远镜第二个作用是把物镜收集到的比瞳孔直径（最大8毫米）粗得多的光束，送入人眼，使观测者能看到原来看不到的暗弱物体。1608年，荷兰的一位眼镜商汉斯·利伯希偶然发现用两块镜片可以看清远处的景物，受此启发，他制造了人类历史上的第一架望远镜。经过近400多年的发展，望远镜的功能越来越强大，观测的距离也越来越远。1609年意大利佛罗伦萨人伽利略·伽利雷发明了40倍双镜望远镜，这是第一部投入科学应用的实用望远镜。1608年荷兰米德尔堡眼镜师汉斯·李波尔（Hans Lippershey）造出了世界上第一架望远镜。一次，两个小孩在李波尔的商店门前玩弄几片透镜，他们通过前后两块透镜看远处教堂上的风标，两人兴高采烈。李波尔赛拿起两片透镜一看，远处的风标放大了许多。李波尔赛跑回商店，把两块透镜装在一个筒子里，经过多次试验，汉斯·李波尔发明了望远镜。1608年他为自己制作的望远镜申请专利，并遵从当局的要求，造了一个双筒望远镜。2016年中国望远镜十大品牌企业（排序不分先后）

序列	公司名称	基本情况介绍
1	熊猫PANDA	云南云奥光电有限公司
2	蔡司Zeiss	卡尔蔡司(上海)管理有限公司
3	BOSMA博冠	广州博冠光电科技股份有限公司
4	Canon佳能	佳能(中国)有限公司
5	尼康Nikon	尼康映像仪器销售(中国)有限公司
6	莱卡Leica	徕卡相机股份公司
7	视得乐STEINER	德国视得乐光学公司，西安欧格尔贸易有限公司，视得乐STEINER
8	宝视德Bresser	广州市晶华精密光学股份有限公司，Bresser宝视德
9	NAIRC耐尔思	中科院南京耐尔思光电仪器有限公司
10	Nikula立可达	佛山市南海威宏模具制造有限公司

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 望远镜产业相关概况 1

第一节 望远镜简介 1

一、望远镜原理 1

二、发展历程深进 2

三、望远镜常见参数 4

1、放大倍数 4

2、视场角 4

3、入瞳直径 4

4、出瞳直径 5

5、分辨率 5

6、其它 5

第二节 望远镜类别划分及特性分析 6

一、折射望远镜 6

二、反射望远镜 7

三、折反射望远镜 8

四、射电望远镜 9

五、空间望远镜 10

六、双子望远镜 10

七、太阳望远镜 10

八、红外望远镜 11

九、数码望远镜 11

十、硬X射线调制望远镜 11

第二章 2013-2015年世界望远镜产业发展状况分析 13

第一节 2013-2015年世界光学仪器运行透析 13

一、世界光学仪器研究新进展 13

二、2013-2015年世界光学仪器应用领域透析 15

三、世界光学仪器向自动化及智能化方向发展 20

第二节 2013-2015年世界望远镜产业运行综述 22

一、世界望远镜产业特点分析 22

二、世界望远镜市场需求分析 22

三、世界望远镜产业技术分析 24

四、世界望远镜品牌新款聚焦 33

第三节 2013-2015年世界主要国家望远镜市场分析 36

一、美国 36

二、日本 37

三、俄罗斯 38

四、德国 38

第四节 2017-2022年世界望远镜新趋势分析 39

第三章 2013-2015年望远镜产业运行环境分析 42

第一节 国内宏观经济环境分析 42

一、GDP历史变动轨迹分析 42

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 43

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 46

第二节 2013-2015年望远镜产业运行政策环境分析 47

一、产业政策分析 47

二、相关标准分析 48

三、进出口政策分析 52

第三节 2013-2015年望远镜产业社会环境分析 53

一、人口环境分析 53

二、教育环境分析 54

三、文化环境分析 56

四、生态环境分析 58

五、中国城镇化率 59

六、居民的各种消费观念和习惯 60

第四章 2013-2015年光学仪器产业整体运行态势分析 67

第一节 2013-2015年光学仪器动态分析 67

一、国产新一代光电分析仪器获得重大突破 67

二、湖北省军区某高炮团自研光学仪器防潮箱获成功 67

三、南京江南永新推出两款显微镜新产品 68

四、打造驶向世界的"镜头航母" 68

第二节 2013-2015年光学仪器产业运行总况 69

一、光学仪器研究与突破 69

二、中国光学仪器应用领域透析 70

三、中国光学仪器应加强自主研发能力 71

第三节 2009-2015年中国光学仪器产量统计分析 72

- 一、2009-2013年全国光学仪器产量分析 72
- 二、2015年全国及主要省份光学仪器产量分析 73
- 三、2015年光学仪器产量集中度分析 74

第四节 2013-2015年光学仪器产业热点问题探讨 74

- 一、制约仪器仪表业发展的"瓶颈" 74
- 二、国内仪器仪表业与国外的差距 76
- 三、中国仪器仪表行业亟待产业升级 77

第五章 2013-2015年望远镜产业发展形势分析 79

第一节 2013-2015年望远镜产业动态分析 79

- 一、中国气象局首座太阳射电望远镜落户石岛 79
- 二、六十五米射电望远镜上海开建 性能位列亚洲第一 79

第二节 2013-2015年望远镜产业现状综述 80

- 一、中国望远镜产业特点分析 80
- 二、中国主要品牌望远镜价格分析 81

第三节 2013-2015年望远镜产业市场运行动态分析 81

- 一、市场供给情况分析 81
- 二、产品需求分析 82
- 三、市场供需平衡分析 82

第四节 2013-2015年望远镜市场热点产品透析 83

- 一、数码望远镜 83
- 二、红外望远镜 84
- 三、太阳望远镜 84

第五节 2013-2015年望远镜产业技术热点问题探讨 85

第六章 2009-2015年中国望远镜所属行业数据监测分析 94

第一节 2009-2015年中国光学仪器制造行业规模分析 94

- 一、企业数量增长分析 94
- 二、从业人数增长分析 94
- 三、资产规模增长分析 95

第二节 2015年中国光学仪器制造行业结构分析 95

一、企业数量结构分析 95

1、不同类型分析 95

2、不同所有制分析 95

二、销售收入结构分析 96

1、不同类型分析 96

2、不同所有制分析 96

第三节 2009-2015年中国光学仪器制造行业产值分析 97

一、产成品增长分析 97

二、工业销售产值分析 97

三、出口交货值分析 98

第四节 2009-2015年中国光学仪器制造行业成本费用分析 98

一、销售成本统计 98

二、费用统计 99

第五节 2009-2015年中国光学仪器制造行业盈利能力分析 99

一、主要盈利指标分析 99

二、主要盈利能力指标分析 100

第七章 2009-2015年中国望远镜相关产品进出口数据监测 101

第一节 2009-2015年中国双筒望远镜进出口数据统计情况（90051000）101

一、双筒望远镜进出口数量分析 101 2014年，我国90051000双筒望远镜出口数量为23,202,316个，2014年，我国90051000双筒望远镜进口数量为108,992个。2009-2014年我国双筒望远镜出口数量

二、双筒望远镜进出口金额分析 101

2014年，我国90051000双筒望远镜出口金额为187,350千美元，进口金额为7,362千美元。
2009-2014年我国双筒望远镜出口金额

三、双筒望远镜进出口国家及地区分析 102

第二节 2009-2015年中国天文望远镜进出口数据统计情况（90058010）108

一、天文望远镜进出口数量分析 108 2014年，我国90058010天文望远镜及其他天文仪器出口数量为1,883,689台，进口数量为636台。2009-2014年我国天文望远镜出口数量情况 出口数量（台） 进口数量（台） 2009年 1,518,884 800 2010年 1,388,244 2,114 2011年

1,700,158 1,677 2012年 2,140,326 4,196 2013年 2,053,672 2,080 2014年 1,883,689 636

二、天文望远镜进出口金额分析 109

2014年，我国90058010天文望远镜及其他天文仪器出口金额为77,828千美元，出口金额为1,557千美元。2009-2014年我国天文望远镜进出口贸易情况

	出口金额（千美元）	进口金额（千美元）
2009年	56,175	253
2010年	61,815	177
2011年	71,365	1,407
2012年	82,226	872
2013年	75,222	1,862
2014年	77,828	1,557

三、天文望远镜进出口国家及地区分析 109

第三节 2009-2015年中国光学望远镜进出口数据统计情况（90058090） 110

一、光学望远镜进出口数量分析 110

二、光学望远镜进出口金额分析 111

三、光学望远镜进出口国家及地区分析 111

第四节 2009-2015年中国望远镜零件、附件进出口数据统计情况（90059090以及90059010） 112

一、望远镜零件、附件进出口数量分析 112

二、望远镜零件、附件进出口金额分析 113

三、望远镜零件、附件进出口国家及地区分析 113

第八章 2013-2015年望远镜产业市场竞争新格局透析 115

第一节 2013-2015年望远镜产业竞争动态分析 115

一、四国竞争全球最大射电望远镜 115

二、望远镜产业主要竞争者分析 119

三、望远镜市场品牌竞争力分析 119

四、望远镜竞争热点聚焦 121

第二节 2013-2015年主要地区望远镜产业竞争分析 124

一、北京 124

二、上海 126

三、重庆 128

第三节 2013-2015年影响望远镜竞争的因素分析 131

第四节 2017-2022年中国望远镜市场竞争趋势分析 131

第九章 2013-2015年世界知名品牌望远镜产业运营情况分析 133

第一节 美国BAUSCH（博士伦） 133

第二节 美国TASCO (德宝) 134

第三节 尼康 135

第四节 日本KOWA (兴和) 136

第五节 蔡司 137

第六节 俄罗斯BAIGISH (贝戈士) 138

第七节 奥地利SWAROVSKI (施华洛世奇) 138

第十章 2013-2015年望远镜品牌企业竞争力与关键性指标分析 (企业可自选) 140

第一节 凤凰光学 (600071) 凤凰PHENIX望远镜 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 141

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 142

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 144

第二节 云华光学有限公司 熊猫PANDA望远镜 144

一、企业概况 144

二、企业主要经济指标分析 145

三、企业盈利能力分析 145

四、企业偿债能力分析 145

五、企业运营能力分析 146

六、企业成长能力分析 146

第三节 四川西光工业集团有限公司 西光望远镜 146

一、企业概况 146

二、企业主要经济指标分析 148

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 149

第四节 昆明晶华光学有限公司 晶华望远镜 149

一、企业概况 149

二、企业主要经济指标分析 150

三、企业盈利能力分析 150

四、企业偿债能力分析 150

五、企业运营能力分析 151

六、企业成长能力分析 151

第五节 其综企业 151

一、西安北方光电有限公司 151

二、南阳中光学机电装备有限公司 153

三、镰仓光学（东莞）有限公司 155

四、苏州信达光电科技有限公司 157

五、佛山市南海祥旺光学电子制品有限公司 159

六、宁波舜宇电子有限公司 161

第十一章 2017-2022年中国望远镜产业发展趋势预测分析 164

第一节 2017-2022年中国望远镜产业发展前景分析 164

一、望远镜产业发展方向分析 164

二、技术发展趋势分析 165

三、望远镜产业品牌格局预测分析 165

第二节 2017-2022年中国望远镜产业市场预测分析 166

一、产品供给预测分析 166

二、市场需求预测分析 167

三、进出口预测分析 167

第三节 2017-2022年中国望远镜产业市场盈利预测分析 168

第十二章 2017-2022年中国望远镜产业投资前景预测分析 169

第一节 2013-2015年望远镜产业投资环境分析 169

第二节 2017-2022年中国望远镜产业投资机会分析 171

一、投资热点分析 171

二、区域投资机会分析 171

三、投资潜力分析 172

第三节 2017-2022年中国望远镜产业投资风险分析 173

一、市场竞争风险 173

二、技术风险 173

三、政策风险 174

四、进入退出风险 174

第四节 投资建议 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282594.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。