



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国智慧家庭产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国智慧家庭产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282610.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国内经济的发展，智慧家庭市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，智慧家庭企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，智慧家庭行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些智慧家庭细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对智慧家庭行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出智慧家庭行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章"数字家庭"发展环境分析	10
1.1"数字家庭"发展相关技术分析	10
1.1.1普适计算（Ubiquitous Computing）	10
1.1.1.1普适计算的概念	10
1.1.1.2上下文感知	11
1.1.1.3移动计算	12
1.1.2家庭网络	12
1.1.2.1家庭组网技术	12
1.1.2.2家庭网关	13
1.1.2.3家庭有线互连技术	14
1.1.2.4家庭无线互连技术	15
1.1.3其他技术	17

1.1.3.1	远程管理技术	17
1.1.3.2	设备自动发现技术	17
1.1.3.3	RFID技术	18
1.1.3.4	传感技术	19
1.1.3.5	定位技术	20
1.1.3.6	监控技术	21
1.2	"数字家庭"相关政策环境	23
1.2.1	国外政策环境	24
1.2.1.1	韩国	24
1.2.1.2	日本	26
1.2.1.3	美国	27
1.2.2	中国政策环境	28
1.3	经济环境	29
1.3.1	中国经济总体发展环境	29
1.3.2	家庭宽带发展状况	30
1.3.3	互联网的发展状况	31
1.3.4	有线电视及数字电视发展	32
1.3.5	移动电话及移动互联网用户	33
1.3.6	家庭消费电子发展	34
1.4	社会环境	36
1.4.1	中国家庭及人口发展	36
1.4.2	家庭收入情况	38
1.4.3	城镇家庭消费及习惯	38
第2章中国"数字家庭"发展影响因素分析		40
2.1	数字家庭发展推动因素	40
2.1.1	宽带中国行动改善数字家庭发展基础环境	40
2.1.2	三网融合催化了家庭网络及数字家庭平台及应用的发展	42
2.1.3	物联网技术+云计算助力智慧家居腾飞	43
2.1.4	云计算带来智慧家庭生态系统变革	44
2.1.5	智慧城市热潮，带动智慧社区及智慧家庭发展	45
2.1.6	产业链发力数字家庭，加速智慧家庭的到来	47
2.2	数字家庭发展主要制约因素	47

- 2.2.1基于电视的数字家庭应用受到广电极大约束47
- 2.2.2产品：为追求短期目标，智能化高端产品缺乏营销支持48
- 2.2.3设计过于繁杂成为智能家庭发展的瓶颈和障碍48
- 2.2.4用户缺乏数字家庭体验，阻碍需求释放48
- 2.2.5标准不统一，平台各自为政49
- 第3章数字家庭市场发展状况50
- 3.1数字家庭发展基本现状50
- 3.1.1十二五规划确立数字家庭发展主要任务50
- 3.1.2多地建设数字家庭应用示范产业基地，带动数字家庭产业链发展52
- 3.1.3互联网巨头跨界高调进入智慧家庭53
- 3.1.4各路厂商借"智能家居"东风升级或创新智慧终端产品54
- 3.1.5智慧家庭生态系统竞合呈现混沌状态55
- 3.1.6以开放智能家居平台，构建智能产业生态56
- 3.1.1未来智能家居应用，不同厂商通过推广智能机顶盒切入智慧家庭56
- 3.1.2资本市场开始对智能家居表示热情56
- 3.2数字家庭市场发展特点57
- 3.3数字家庭关键业务领域发展状况58
- 3.3.1综合通信58
- 3.3.1.1中国电信家庭通信套餐认知率最高59
- 3.3.1.2数字家庭具备较好的家庭宽带基础环境59
- 3.3.1.1可以进行家庭终端呈现多方法的特征61
- 3.3.1.2家庭多媒体通信普及率还比较低，创新类综合通信应用较少61
- 3.3.2家庭娱乐及综合信息服务62
- 3.3.2.1现在数字家庭用户中数字电视安装率达到66.4%62
- 3.3.2.2数字家庭用户PAD及控制类终端成长较快63
- 3.3.2.3基于电视的综合信息服务将是未来发展方向64
- 3.3.2.4基于电视的非影视娱乐类服务开始兴起65
- 3.3.3家庭安防67
- 3.3.3.1传统门禁安防是主动模式，未来安防向多样化普及67
- 3.3.3.2远程安防呈现较好的发展势头68
- 3.3.3.3手机成为控制庭安防设备的主要重点68
- 3.3.3.4安防产品需求中防盗报警需求迫切性最高70

3.3.4智能家居控制72

3.3.4.1智能电表普及率最高，空调及厨房家电是未来主要应用72

3.3.4.2家电厂商+科技巨头模式加速了智能家居市场发展73

3.3.4.3手机必将成为智能家居控制的核心74

3.3.4.4数字家庭用户对智慧家远程控制呈现差异化特征75

第4章数字家庭产业关键环节发展状况76

4.1电信运营商76

4.1.1.1中国电信从"我的e家"升级到"悦"76

4.1.1.2中国移动-期待通过4G发展智慧家庭业务79

4.1.1.3中国联通智慧家庭迈向进入"智慧沃家81

4.1.2广电运营商83

4.1.2.1三网融合后获批互联网接入业务提升数字家庭综合服务能力83

4.1.2.2广电系控制其他方，为广电系开拓数字电视和互联网电视提供保障84

4.1.2.3高度定制的数字电视机顶盒阻碍广电抢数字家庭终端的发展87

4.1.2.4互联网电牌照+终端+内容进入智慧家庭87

第5章典型企业智慧家庭发展分析88

5.1电信运营商电信代表—智慧家庭综合运营服务88

5.2互联网典型代表—小米--自成体系的智慧家庭服务商88

5.2.1小米智能家居战略88

5.2.2通过小米盒子小米电视抢占智慧家庭客厅入口88

5.2.3入口为先，布局智能家居生态圈88

5.2.4战略转变：从入口为先到单品为先89

5.2.5通过投资、合资把控智能生态圈89

5.3互联网典型代表：京东智能家居—渠道型智慧家庭平台90

5.3.1京东智能云：打造一个多方共赢的智能硬件生态链90

5.3.2JD+推动智能生态服务落地92

5.3.3集合京东资源，推动智慧产品销售94

5.4家电厂商典型代表-海尔全终端制造及智慧家庭服务提供96

5.4.1数字家庭发展历程96

5.4.2海尔具有智慧家庭产品与方案97

5.4.3海尔智慧家庭发展策略100

第6章数字家庭产业发展模式104

- 6.1互联网企业智慧家庭发展模式104
- 6.2基于电信运营商发展模式106
- 6.3家电厂商厂商发展模式109
- 6.4基于广电企业发展模式112
- 第7章数字家庭相关市场规模及预测116
- 7.1数字家庭网络及设备市场规模及预测116
- 7.1.1数字及IP机顶盒市场规模市场规模及预测116
- 7.1.2智能电视机市场规模及预测118
- 7.1.3智能家居设备市场规模及预测120
- 7.1.4家庭网关及路由市场规模及预测121
- 7.2数字家庭应用服务市场规模及预测123
- 7.2.1IPTV应用服务市场123
- 7.2.2数字电视应用服务市场125
- 第8章数字家庭产业发展趋势分析127
- 8.1应用发展趋势：安防及智能家居应用更受到关注127
- 8.2产业链趋势：发展模式及主导地位之争127
- 8.3需求变化趋势：智能终端机会更大130

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282610.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。