



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国光伏组件市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国光伏组件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282612.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国内经济的发展，光伏组件市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，光伏组件企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，光伏组件行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些光伏组件细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对光伏组件行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出光伏组件行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 光伏组件行业相关发展概述1

第一节 光伏组件行业的界定1

一、行业经济特性1

二、主要细分行业2

三、产业链结构分析3

第二节 行业发展成熟度分析4

一、行业发展周期分析4

二、行业中外市场成熟度对比5

三、行业及其主要子行业成熟度分析6

第三节 国内外光伏组件行业对比6

一、企业对比6

二、技术对比7

三、政策对比	8
四、品牌对比	9
第二章 全球光伏组件行业市场发展分析	10
第一节 世界光伏组件行业发展分析	11
一、2014年世界光伏组件行业发展分析	11
二、2015年世界光伏组件行业发展分析	12
三、2015年世界光伏组件市场需求分析	14
四、2015年光伏组件国外市场竞争分析	15
第二节 主要国家地区光伏组件行业分析	16
一、2014-2015年美国光伏组件行业分析	16
二、2014-2015年日本光伏组件行业分析	18
三、2014-2015年欧洲光伏组件行业分析	20
四、2014-2015年韩国光伏组件行业分析	22
第三章 国内光伏组件行业发展分析	24
第一节 国内光伏组件行业发展概况	24
一、国内光伏组件行业发展历程	24
二、中国光伏组件行业发展特征	26
三、国内光伏组件行业发展状况	28
第二节 国内光伏组件行业发展现状	30
一、中国光伏组件行业发展现状	30
二、国内光伏组件制造现状剖析	32
三、国内光伏组件工业设计分	33
第三节 2014年中国光伏组件行业发展状况	34
一、2014年光伏组件行业发展状况分析	34
二、2014年中国光伏组件行业发展动态	35
三、2014年光伏组件行业经营业绩分析	36
四、2014年国内光伏组件行业发展热点	37
第四节 2015年中国光伏组件市场供需状况	38
一、2015年中国光伏组件行业供给能力	38
二、2015年中国光伏组件市场供给分析	39
三、2015年中国光伏组件市场需求分析	40
四、2015年中国光伏组件产品价格分析	41

第五节 对中国光伏组件市场的分析及思考42

一、光伏组件市场特点研究分析42

二、光伏组件市场变化方向分析44

三、中国光伏组件产业发展新思路46

四、对中国光伏组件产业发展思考48

第四章 光伏组件产业经济运行分析50

第一节 营运能力研究分析50

一、2014年营运能力分析50

二、2015年营运能力分析51

第二节 偿债能力研究分析52

一、2014年偿债能力分析52

二、2015年偿债能力分析53

第三节 2014-2015年盈利能力分析54

一、2014-2015年资产利润率54

二、2014-2015年销售利润率55

第四节 2014-2015年发展能力分析56

一、2014-2015年资产增长率56

二、2014-2015年利润增长率57

第五章 国内光伏组件产业进出口分析58

第一节 国内光伏组件进口分析58

一、2014-2015年进口总量分析58

二、2014-2015年进口结构分析60

三、2014-2015年进口区域分析61

第二节 国内光伏组件出口分析62

一、2014-2015年出口总量分析62

二、2014-2015年出口结构分析63

三、2014-2015年出口区域分析64

第三节 国内光伏组件进出口预测65

一、2017-2022年进口预测65

二、2017-2022年出口预测66

第六章 光伏组件产业发展地区比较67

第一节 长三角地区67

一、长三角地区竞争优势	67
二、长三角地区发展状况	68
三、长三角地区发展前景	71
第二节 珠三角地区	73
一、珠三角地区竞争优势	73
二、珠三角地区发展状况	74
三、珠三角地区发展前景	77
第三节 环渤海地区	79
一、环渤海地区竞争优势	79
二、环渤海地区发展状况	80
三、环渤海地区发展前景	83
第四节 东北地区	85
一、东北地区竞争优势	85
二、东北地区发展状况	86
三、东北地区发展前景	89
第五节 西南地区	91
一、西南地区竞争优势	91
二、西南地区发展状况	92
三、西南地区发展前景	95
第六节 西北地区	97
一、西北地区竞争优势	97
二、西北地区发展状况	98
三、西北地区发展前景	100
第七章 光伏组件行业竞争格局研究分析	102
第一节 外资和本土光伏组件企业竞争状况	102
一、外资和本土光伏组件品牌对比分析	103
二、外资与本土光伏组件品牌竞争对比	103
三、中国光伏组件海外市场竞争分析	104
第二节 中国光伏组件市场竞争状况分析	104
一、中国光伏组件市场竞争格局总况	104
二、2014年中国光伏组件市场竞争状况	106
三、2015年中国光伏组件市场竞争状况	108

第三节 光伏组件制造业主要企业竞争力分析109

一、重点企业资产总计对比分析109

二、重点企业从业人员对比分析111

三、重点企业全年营业收入对比112

四、重点企业出口交货值对比分析113

五、重点企业利润总额对比分析114

六、重点企业综合竞争力对比115

第四节 2014-2015年光伏组件行业竞争格局分析116

一、2014年光伏组件制造业竞争分析116

二、2014年中外光伏组件产品竞争分析117

三、2014-2015年国内外光伏组件竞争分析118

四、2014-2015年国内光伏组件市场竞争分析120

五、2014-2015年国内光伏组件市场集中度分析122

六、2017-2022年国内主要光伏组件企业动向123

第八章 光伏组件企业竞争策略分析124

第一节 光伏组件市场竞争策略分析124

一、2015年光伏组件市场增长潜力分析124

二、2015年光伏组件主要潜力品种分析125

三、现有光伏组件产品竞争策略分析126

四、潜力光伏组件品种竞争策略选择127

五、典型企业产品竞争策略分析128

第二节 光伏组件企业竞争策略分析130

一、外部环境对光伏组件行业竞争格局的影响130

二、2017-2022年国内光伏组件市场竞争趋势131

三、2017-2022年光伏组件行业竞争格局展望133

四、2017-2022年光伏组件行业竞争策略分析135

五、2017-2022年光伏组件企业竞争策略分析137

第九章 主要光伏组件企业竞争分析研究139

第一节 主要竞争企业一

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第二节 主要竞争企业二

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第三节 主要竞争企业三

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第四节 主要竞争企业四

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第五节 主要竞争企业五

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第六节 主要竞争企业六

一、企业基本发展情况

二、企业生产销量数据

三、企业竞争优势劣势

四、企业财务经营状况

五、企业发展战略前景

第十章 光伏组件行业发展趋势研究分析198

第一节 2015年发展环境展望研究分析198

- 一、2015年宏观经济形势展198
- 二、2015年政策走势及其影响200
- 三、2015年国际行业走势展望201

第二节 2015年光伏组件行业发展趋势分析203

- 一、2015年技术发展趋势分析203
- 二、2015年产品发展趋势分析204
- 三、2015年行业竞争格局展望205

第三节 2017-2022年中国光伏组件市场趋势207

- 一、2014-2015年光伏组件市场趋势总结207
- 二、2017-2022年光伏组件发展趋势分析209
- 三、2017-2022年光伏组件市场发展空间211
- 四、2017-2022年光伏组件产业政策趋向213
- 五、2017-2022年光伏组件技术革新趋势215
- 六、2017-2022年光伏组件价格走势分析217

第十一章 未来光伏组件行业市场发展预测218

第一节 2017-2022年国际光伏组件市场预测218

- 一、2017-2022年全球光伏组件行业产值预测219
- 二、2017-2022年全球光伏组件市场需求前景220
- 三、2017-2022年全球光伏组件市场价格预测222

第二节 2017-2022年国内光伏组件市场预测223

- 一、2017-2022年国内光伏组件行业产值预测223
- 二、2017-2022年国内光伏组件市场需求前景224
- 三、2017-2022年国内光伏组件市场价格预测226

第三节 2017-2022年市场消费能力预测227

- 一、2017-2022年行业市场需求规模预测227
- 二、2017-2022年主要产品市场规模预测228
- 三、2017-2022年行业市场供应能力预测229

第十二章 光伏组件行业投资现状分析230

第一节 2014年光伏组件行业投资分析230

- 一、2014年总体投资及结构230

二、2014年投资规模情况	231
三、2014年投资增速情况	232
四、2014年分行业投资分析	233
五、2014年分地区投资分析	234
六、2014年外商投资情况	235
第二节 2015年光伏组件行业投资分析	236
一、2015年总体投资及结构	236
二、2015年投资规模情况	237
三、2015年投资增速情况	238
四、2015年分行业投资分析	239
五、2015年分地区投资分析	240
六、2015年外商投资情况	241
第十三章 光伏组件行业投资环境分析	242
第一节 经济发展环境分析	242
一、国内宏观经济运行情况	242
二、国内宏观经济形势分析	244
三、投资趋势及其影响预测	246
第二节 政策法规环境分析	248
一、光伏组件行业政策环境研究	248
二、国内宏观政策对其影响	250
三、行业产业政策对其影响	252
第三节 社会发展环境分析	254
一、国内社会环境发展现状	254
二、最新社会环境发展分析	256
三、社会环境对行业的影响	258
第十四章 光伏组件行业投资机会与风险	260
第一节 行业活力系数比较分析	260
一、2013-2015行业活力系数分析	260
二、2015年相关产业活力系数比较	261
第二节 行业投资收益率比较分析	262
一、2013-2015行业投资收益率分析	262
二、2015年相关产业投资收益率比较	263

第三节 光伏组件行业投资效益研究分析264

一、2014-2015年光伏组件行业投资状况分析264

二、2017-2022年光伏组件行业投资效益分析266

三、2017-2022年光伏组件行业投资趋势预测268

四、2017-2022年光伏组件行业投资方向分析270

五、2017-2022年光伏组件行业投资建议分析272

第四节 新进入者应注意的障碍因素分析274

第五节 影响光伏组件行业发展的主要因素分析276

一、2017-2022年影响光伏组件行业运行的有利因素276

二、2017-2022年影响光伏组件行业运行的稳定因素277

三、2017-2022年影响光伏组件行业运行的不利因素279

四、2017-2022年国内光伏组件行业发展面临的挑战281

五、2017-2022年国内光伏组件行业发展面临的机遇283

第六节 光伏组件行业投资风险及控制策略分析285

一、2017-2022年光伏组件行业市场风险及控制策略285

二、2017-2022年光伏组件行业政策风险及控制策略286

三、2017-2022年光伏组件行业经营风险及控制策略287

四、2017-2022年光伏组件行业技术风险及控制策略288

五、2017-2022年光伏组件同业竞争风险及控制策略289

六、2017-2022年光伏组件行业其他风险及控制策略290

第十五章 2017-2022年光伏组件行业投资战略研究391

第一节 光伏组件行业发展战略研究391

一、战略综合规划391

二、技术开发战略293

三、业务组合战略295

四、区域战略规划297

五、产业战略规划299

六、营销品牌战略301

七、竞争战略规划303

第二节 对国内光伏组件品牌的战略思考305

一、企业品牌重要性研究分析305

二、光伏组件实施品牌战略的意义307

- 三、光伏组件企业品牌的现状分析309
- 四、国内光伏组件企业的品牌战略311
- 五、光伏组件品牌战略管理的策略312
- 第三节 光伏组件行业投资战略研究314
- 一、2017-2022年光伏组件行业投资战略314
- 二、2017-2022年细分行业投资战略316

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282612.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。