



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国生猪市场分析 及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国生猪市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28263/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国内经济的发展，生猪市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，生猪企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，生猪行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些生猪细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对生猪行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出生猪行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 生猪市场概述

#### 第一节 产品定义

#### 第二节 产品用途

#### 第三节 生猪市场特点分析

##### 一、产品特征

##### 二、价格特征

##### 三、渠道特征

##### 四、购买特征

#### 第四节 行业发展周期特征分析

### 第二章 2010-2015年生猪行业环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第二节中国生猪行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国生猪行业技术环境分析

一、中国生猪技术发展概况

二、中国生猪产品工艺特点或流程

三、中国生猪行业技术发展趋势

第三章 2010-2015年生猪行业国内外市场发展分析

第一节 2010-2015年生猪行业国际市场分析

一、生猪国际需求规模分析

二、生猪国际市场增长趋势分析

第二节 2010-2015年生猪行业国内市场分析

一、生猪国内需求规模分析

二、生猪国内市场增长趋势分析

第三节 生猪行业未来发展预测分析

第四章 2010-2015年生猪行业各地区产销率数据分析

第一节中国生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、生猪行业产销率调查

第二节中国华北地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

#### 第五节中国华东地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

#### 第六节中国中南地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

#### 第七节中国西南地区生猪行业产销率调查

一、生猪行业工业总产值

二、生猪行业工业销售产值

三、产销率

### 第五章 2010-2015年生猪行业进出口分析

#### 第一节 生猪出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

#### 第二节 生猪进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

### 第六章 2010-2015年中国生猪市场竞争分析

#### 第一节 生猪发展现状分析

#### 第二节 生猪市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

### 第三节 生猪行业发展驱动因素分析

#### 一、生猪行业的长期增长性

#### 二、政府生猪政策的变动

#### 三、生猪全球化影响

### 第七章 2010-2015年生猪产业渠道分析

#### 第一节 2015年国内生猪产品的经销模式

#### 第二节 生猪行业国际化营销模式分析

#### 第三节 2015年国内生猪产品生产及销售投资运作模式分析

##### 一、国内生产企业投资运作模式

##### 二、国内营销企业投资运作模式

##### 三、外销与内销优势分析

### 第八章 生猪主要生产厂商发展概况

#### 第一节、重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第二节、重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第三节、重点企业

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业成长性分析

##### 四、企业经营能力分析

##### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 第四节、重点企业

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

## 三、企业成长性分析

## 四、企业经营能力分析

## 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第五节、重点企业

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业成长性分析

### 四、企业经营能力分析

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

## 第九章 2010-2015年生猪行业相关产业分析

### 第一节 生猪行业产业链概述

### 第二节 生猪行业上游运行分析

#### 一、生猪行业上游介绍

#### 二、生猪行业上游发展状况分析

#### 三、生猪行业上游对生猪行业影响力分析

### 第三节 生猪行业下游运行分析

#### 一、生猪行业下游介绍

#### 二、生猪行业下游发展状况分析

#### 三、生猪行业下游对生猪行业影响力分析

## 第十章 2017-2022年中国生猪行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2022年中国生猪产品发展趋势预测分析

#### 一、生猪制造行业预测分析

#### 二、生猪技术方向分析

#### 三、生猪竞争格局预测分析

### 第二节 2017-2022年中国生猪行业市场发展前景预测分析

#### 一、生猪供给预测分析

#### 二、生猪需求预测分析

#### 三、生猪市场进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国生猪行业市场盈利能力预测分析

## 第十一章 2017-2022年中国生猪产业投资机会与风险研究

### 第一节 2017-2022年中国生猪产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节2017-2022年中国生猪产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节专家建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28263/>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；



行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。