



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国CT机市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国CT机市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282749.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

CT机的全称为X线电子计算机断层扫描仪，它拥有高分辨率、高灵敏度以及多层次等众多优越性，是我国装机量最大的医疗影像采集设备之一，并被广泛地应用于各个医疗临床检查领域，它的这些优点使其拥有极其广阔的市场。

中国也在上世纪70年代末引进了这一新技术；上世纪80年代初，我国京、沪、津、穗等大城市的医院开始从国外引进CT机，当时每台进口CT机的价格高达数百万甚至上千万元人民币；到了90年代，CT机在全国范围内获得一定推广，同时国产CT机问世；近年来，经过我国科技人员和企业的不懈努力，国产CT机产业迅速发展壮大，在短短的30年里，全国各地乃至县镇级医院共安装了各种型号的CT机数千台，CT检查在全国范围内迅速地展开，成为医学诊断中不可缺少的设备。

2009-2014年，我国CT机总装机量从9968台增加到18224台；市场销售收入从42亿元增加到119亿元，5年增长了2.83倍。2015年我国CT机总装机量增长至2.05万台左右，随着装机量的增长，我国每百万人口CT机拥有量从2008年的6.7台增加到目前的14.9台。2009-2015年我国CT设备总装机量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球CT机产业运行态势分析	1
第一节 世界医疗器械行业总体概况	1
一、世界高新技术医疗器械行业概况	1
二、医疗器械行业掀起并购热潮	7
三、国外医疗器械技术设备新进展	9
第二节 世界CT机行业市场综述	11
一、CT机技术研发分析	11
二、二手CT机市场分析	14
三、CT机品牌竞争分析	17
第三节 美国CT机发展分析	17

一、美国CT机市场分析	17
二、2015年美国医用超声市场发展走向	19
第四节 日本CT机发展分析	20
一、日本医学影像诊断及装置发展概况	20
二、2013-2015年日本研发新型CT机	20
第二章 中国医疗器械行业整体运行形势分析	22
第一节 医疗器械行业运行综述	22
一、金融危机对医疗器械市场的影响	22
二、中国家用医疗器械市场规模分析	22
三、医疗电子市场规模分析	25
四、医疗器械行业的品牌效应分析	26
第二节 医疗器械行业市场运行分析	27
一、医疗器械市场的需求增长分析	27
二、医疗影像设备发展态势	32
三、我国医疗器械发展特点	34
四、中国医疗器械产业的国际化发展形势	35
第三章 2013-2015年中国CT机所属行业主要数据监测分析	37
第一节 2013-2015年中国CT机所属行业总体数据分析	37
一、2013年中国CT机行业全部企业数据分析	37
二、2014年中国CT机行业全部企业数据分析	38
三、2015年中国CT机行业全部企业数据分析	40
第二节 2013-2015年中国CT机所属行业不同规模企业数据分析	42
一、2013年中国CT机行业不同规模企业数据分析	42
二、2014年中国CT机行业不同规模企业数据分析	42
三、2015年中国CT机行业不同规模企业数据分析	43
第三节 2013-2015年中国CT机所属行业不同所有制企业数据分析	43
一、2013年中国CT机行业不同所有制企业数据分析	43
二、2014年中国CT机行业不同所有制企业数据分析	44
三、2015年中国CT机行业不同所有制企业数据分析	44

第四章 中国CT机产业运行形态分析	46
第一节 中国CT机产业发展综述	46
一、中国CT机临床应用情况	46
二、中国CT机产业品牌分析	47
三、中国CT机主要产品价格分析	49
第二节 中国CT机产业技术分析	50
一、CT临床应用的进展	50
二、多层螺旋CT新进展	51
三、PET/CT的发展	54
四、双源CT的发展	55
第三节 中国CT机产业运行存在的问题分析	55
第五章 中国CT机产业市场运行动态分析	57
第一节 中国PET/CT市场发展状况分析	57
一、我国PET/CT市场增长分析	57
二、我国医用回旋加速器市场发展状况	60
三、我国PET/CT地域情况分析	60
第二节 中国CT机产业市场需求分析	61
一、中国市场CT设备的配置情况介绍	61
二、中国市场CT设备的需求量分析	62
三、中国市场CT设备用户市场分析	67
从市场消费来看，近年来市场新产品的销售总量在增加，过去没有应用CT产品的医院购买新的产品，一些拥有CT产品的医院计划增加CT设备。	
此外，受到新医改的影响，以及全国各省市正积极的进行基础医疗设施更新，基层医疗机构对CT设备的需求呈现显著增长的趋势，而中国基层医疗市场广阔，以前对于CT的装机量也处于一个很低的水平，因此拥有巨大的发展空间。随着基层医疗机构对CT设备的需求加大，一大批数字医疗影像采集设备开始逐步走入基层，预计在未来几年将成为中国基层医疗机构的新宠，而CT设备也将得到一次放量发展。	
中国CT设备总装机量产品结构 中国CT设备销量产品结构	
四、CT性能/质量检测的具体项目及合格结果一览表	69
第三节 中国医院CT拥有量及使用情况分析	70

第四节 中国CT市场营销渠道分析	71
一、中国CT市场营销渠道现状	71
二、中国CT机市场营销渠道特点	71
三、利弊分析	71
第六章 CT技术研发新进展	73
第一节 CT成像新技术	73
一、双源CT技术	73
二、双能量探头技术	74
三、剂量控制技术	74
四、CT成像技术新进展	74
1、探测器技术的发展	74
2、球管的技术发展	75
3、图像后处理的进展	76
4、影像数据管理的进展	77
第二节 CT硬件新技术	78
一、X线管技术的发展	78
二、探测器技术的发展	79
三、高压发生器	81
四、驱动系统	81
第三节 CT机技术发展概况	82
一、多层螺旋CT	82
二、单向连续旋转型CT技术	83
三、双源CT	84
四、数字化技术	84
第四节 CT技术发展和市场的两大导向	85
一、性能要求导向技术	85
二、临床需要导向CT市场	85
第五节 CT临床应用的进展	86
一、心脏成像	86
二、CT功能学成像分	86
三、低剂量CT普查以技术	86

第七章 中国PET/CT产业市场运行动态分析	87
第一节 PET/CT新技术的临床应用现状与问题	87
一、资料的来源与方法	87
二、我国PET/CT调查	87
三、主要结果分析	87
四、进行PET/CT患者基本情况	88
五、PET/CT检查查病种分布	89
六、相关问题分析	90
第二节 PET/CT分子影像设备在国内发展状况	92
一、PET/CT分子在国内的发展	92
二、PET/CT分子发展过程存在问题	92
三、PET/CT分子在国内发展展望	93
第三节 PET/CT的应用与发展	94
一、多层螺旋CT的特点	94
二、多层螺旋CT带来式转变	94
三、多层螺旋CT的功能	95
四、正电子成像的进展	96
五、PET/CT的进展	97
第八章 CT设备技术及现状发展分析	98
第一节 CT设备技术发展概况	98
一、宽探测器多层采集（多层螺旋）	98
二、平板探测器CT—T	99
三、大孔径CT	102
第二节 CT设备技术的进展	104
一、多层螺旋CT设备	104
二、CT设备下一阶段	105
第三节 CT设备发展趋势	106
一、CT设备的发展	106
二、未来CT设备芯片	109

第九章 中国CT机产业市场竞争格局分析 110

第一节 中国CT机产业竞争现状分析 110

一、市场品牌格局分析 110

由于CT设备投资大，研发及生产周期长，技术要求比较严格，对生产企业的综合能力要求高，市场主要集中在几家企业，集中度在90%左右。通用医疗、西门子、飞利浦三家CT的市场份额达到了70%左右，再加上东芝和东软，5家企业的市场份额占到94%。其中，中高端CT市场主要由通用医疗、西门子、飞利浦和东芝4家占领。低端CT市场主要是通用医疗、西门子、飞利浦、日立、东芝、东软等6家企业。CT机品牌市场占有率（%）

二、技术竞争分析 110

三、主要产品价格竞争分析 115

第二节 中国CT机产业集中度分析分析 116

一、市场集中度分析 116

二、区域集中度分析 116

第三节 2017-2022年中国CT机竞争趋势分析 117

第十章 国外CT机重点企业竞争分析 118

第一节 西门子 118

一、企业概况 118

二、西门子中国市场运行分析 120

三、西门子中低端CT机分析 123

第二节 飞利浦 125

一、企业概况 125

二、企业医疗保健业务 132

三、飞利浦CT机市场竞争力分析 135

第三节 通用电气 136

一、企业概况 136

二、企业医疗业务亮点 143

三、通用电气CT机中国市场运行分析 143

第十一章 国内CT机重点企业竞争力对比及关键性财务数据分析 145

第一节 东软集团股份有限公司（600718） 145

一、企业概况 145

二、企业主要经济指标分析	145
三、企业盈利能力分析	146
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	149
第二节 东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）	149
一、企业概况	149
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	151
第三节 深圳市安科高技术股份有限公司	151
一、企业概况	151
二、企业主要经济指标分析	152
三、企业盈利能力分析	152
四、企业偿债能力分析	152
五、企业运营能力分析	153
六、企业成长能力分析	153
第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司（MR）	153
一、企业概况	153
二、企业主要经济指标分析	155
三、企业盈利能力分析	155
四、企业偿债能力分析	157
五、企业运营能力分析	159
六、企业成长能力分析	160
第五节 天津松华机电有限公司	161
一、企业概况	161
二、企业主要经济指标分析	161
三、企业盈利能力分析	161
四、企业偿债能力分析	162
五、企业运营能力分析	162

六、企业成长能力分析	162
第六节 北京岛津医疗器械有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业主要经济指标分析	163
三、企业盈利能力分析	164
四、企业偿债能力分析	164
五、企业运营能力分析	164
六、企业成长能力分析	165
第七节 北京万东医疗装备股份有限公司 (600055)	165
一、企业概况	165
二、企业主要经济指标分析	165
三、企业盈利能力分析	166
四、企业偿债能力分析	167
五、企业运营能力分析	168
六、企业成长能力分析	169
第八节 武汉楚天激光(集团)股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主要经济指标分析	170
三、企业盈利能力分析	170
四、企业偿债能力分析	171
五、企业运营能力分析	171
六、企业成长能力分析	171
第九节 北京恒瑞美联信息技术有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业主要经济指标分析	172
三、企业盈利能力分析	172
四、企业偿债能力分析	173
五、企业运营能力分析	173
六、企业成长能力分析	173
第十节 南京普朗医药设备有限公司	174
一、企业概况	174
二、企业主要经济指标分析	174

三、企业盈利能力分析	175
四、企业偿债能力分析	175
五、企业运营能力分析	175
六、企业成长能力分析	176
第十二章 2017-2022年中国CT机行业发展趋势分析	178
第一节 2017-2022年中国医疗器械市场发展趋势分析	178
一、医械市场潜力和需势	178
二、未来市场增长预测	179
三、医疗器械产业科技方向分析	179
四、未来医疗电子发展	180
第二节 2017-2022年中国CT机的发展趋势分析	181
一、增加容积覆盖范围	181
二、降低射线剂量	181
三、多排CT发展趋势	182
四、结构上的改进与功能上的优化	184
第十三章 中国CT机行业发展环境分析	185
第一节 国内CT机经济环境分析	185
一、GDP历史变动轨迹分析	185
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	186
三、2016年中国CT机经济发展预测分析	187
第二节 中国CT机行业政策环境分析	187
第十四章 2017-2022年中国CT机行业投资机会与风险分析	191
第一节 2013-2015年中国医疗器械行业投资情况分析	191
一、国外医疗器械巨头看好中国市场	191
二、政府投资将推动中国医疗电子产业强劲扩张	191
第二节 2017-2022年中国CT机行业投资热点分析	192
一、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇	192
二、国家新增医械投资中的主要受益产品	192
第三节 2017-2022年中国CT机产业投资风险分析	192

- 一、市场竞争风险分析 192
- 二、政策风险分析 193
- 三、进入退出风险分析 193
- 四、技术风险分析 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282749.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。