



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国肝素钠市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国肝素钠市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282754.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国肝素产业始于二十世纪七十年代末，此时正值我国医药工业开始起飞之初。八十年代改革开放后，随个体经营的发展，我国肝素粗品生产遍地开花，外贸企业收购后混合均匀直接出口，这一模式一直持续到现在。国外制药企业从我国进口肝素粗品后进一步提纯制成肝素原料药，再制成标准肝素制剂或低分子肝素原料药，销售价格比肝素粗品要高出几十倍。由于我国生猪养殖和屠宰分散，肝素生产技术落后，同时缺乏国内市场的支持，长期以来我国只能以肝素粗品原料形式出口，其出口价格受国外医药企业控制，在产业价值链中只是一个低端廉价的原料供应者。

九十年代末，为提高出口产品的技术含量和经济附加值，我国肝素生产企业不断改造工艺技术，提高产品质量和附加值，开始向国外出口具有一定技术含量和较高经济附加值的肝素原料药，尤其是通过美国FDA认证或欧盟CEP认证的肝素原料药可以高附加值的原料药出口。

目前我国较大的肝素钠生产商有海普瑞、千红制药、常山药业、东诚生化等。据统计我国肝素钠产业产能达到37.4万亿单位，当中海普瑞产能为13万亿单位，占行业总产能的34.76%；千红制药产能为5.5万亿单位，产能占比为14.71%；常山药业产能为3.85万亿单位，产能占比为10.29%；东诚生化产能为4.0万亿单位，产能占比为10.70%。我国肝素钠产业产能分布格局：万亿单位，% 资料来源：公司公告

2014年我国国内肝素肝素钠产量为28.8万亿单位，其中海普瑞产量为7.95万亿单位，占同期国内总产量的27.6%，2015年国内产量在30.5万亿单位左右。2011-2015年我国肝素钠产量走势图

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 肝素钠行业环境剖析 1

第一章 肝素钠行业概述 1

第一节 肝素钠的概念	1
一、肝素钠的定义	1
二、肝素钠药性及功能	1
三、肝素钠的主要用途	2
第二节 肝素产业链结构分析	2
一、产业链概述	2
二、肝素产业链模型分析	5
第三节 中国肝素钠行业发展概述	6
一、中国肝素钠行业发展历程	6
二、中国肝素钠行业发展面临的问题	6
三、中国肝素钠行业技术发展现状及趋势	7

第二章 行业发展环境分析 10

第一节 国内宏观经济环境分析	10
一、中国GDP增长情况分析	10
二、工业经济发展形势分析	11
三、社会固定资产投资分析	13
四、全社会消费品零售总额	14
五、城乡居民收入增长分析	14
六、居民消费价格变化分析	16
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 2012-2015年中国肝素钠产业政策环境分析	21
一、美国FDA认证和欧盟CEP认证标准	21
二、欧美市场不断提高肝素钠准入门槛	23
三、SFDA进一步加强肝素钠药品质量检验工作	24
四、FDA发布肝素质量指导原则草案	24
五、肝素钠行业相关产业政策	25
第三节 2012-2015年中国医药卫生环境分析	28
一、医药卫生体制改革进程及目标	28
二、医药行业发展趋势分析	29
三、2015医药市场就主要项政策解读	30
四、医药行业政策改革趋势分析	32

五、药品集采新规的背后深意 34

第四节 2014-2015年中国肝素钠产业社会环境分析 35

一、人口环境分析 35

二、教育环境分析 37

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 44

第三章 全球肝素钠市场运行态势对中国市场的影响分析 46

第一节 全球肝素钠行业发展概况 46

一、肝素类药品市场需求情况 46

二、肝素临床应用的不断进展 46

三、肝素及衍生物药物市场的发展 47

四、肝素原料药市场需求情况 47

五、肝素类药物领跑抗凝药市场 49

第二节 2012-2015年全球肝素钠重点市场分析 50

一、美国 50

二、欧洲 51

第三节 2017-2022年全球肝素类药物市场规模预测分析 52

第四章 2012-2015年中国肝素钠产业整体运行态势分析 54

第一节 2012-2015年中国肝素钠产业运行总况 54

一、中国肝素粗品和肝素原料药在国际市场中的地位 54

二、中国肝素钠市场所处特殊发展阶段 55

第二节 中国肝素钠提取技术 56

一、原料处理 56

二、酶解提取 56

三、离子交换吸附 57

四、精制 57

第三节 2012-2015年中国肝素钠产业发展热点问题探讨 58

一、控制上游散乱货源 58

二、肝素钠粗品再提纯面临资金与技术双重壁垒 59

第五章 2012-2015年中国肝素钠市场深度剖析 61

第一节 2012-2015年中国肝素钠行业发展综述 61

一、肝素钠纯度及市场应用分析 61

二、国内肝素钠企业发展分析 64 2015年我国主要取得肝素钠生产批文企业一览 生产单位
批准文号 英资迈世通（鹤壁）药业有限公司 国药准字H41021990 苏州新宝制药有限公司
国药准字H32021999 广东利泰制药股份有限公司 国药准字H44022622 烟台东诚药业
集团股份有限公司 国药准字H20023267 武汉生物化学制药有限公司 国药准字H42022951
四川菲德力制药有限公司 国药准字H51021076 四川德博尔制药有限公司 国药准
字H51021989 深圳市海普瑞药业股份有限公司 国药准字H50020204 上海第一生化药业有
限公司 国药准字H31022003 山东博士伦福瑞达制药有限公司 国药准字H20003094 青岛
九龙生物医药有限公司 国药准字H20056200 宁波人健药业集团股份有限公司 国药准
字H33021017 南宁康诺生化制药有限责任公司 国药准字H45020448 肝素钠南京新百药业
有限公司 国药准字H32024520 南京健友生化制药股份有限公司 国药准字H32024293 河
北常山生化药业股份有限公司 国药准字H13023022 甘肃省金羚集团药业有限公司 国药准
字H20153270 东营天东制药有限公司 国药准字H20058187 常州千红生化制药股份有限公
司 国药准字H32022021 北京赛而生物药业有限公司 国药准字H11021218 数据来源：国
家食品药品监督管理局

三、我国肝素钠市场规模分析 65

2015年我国肝素钠行业销售市场规模约36.14亿元，同比2014年的36.05亿元增长了0.25%。行
业规模增长速度缓慢的原因主要是近几年国内肝素钠产品价格呈现下跌趋势。近几年我国肝
素钠行业市场规模情况如下图所示：2011-2015年中国肝素钠行业市场规模情况

四、我国肝素钠市场价格分析 66

一方面与2009年底欧洲药典委员会修订肝素钠标准有关，肝素最低效价要求提升，采用具
有高度专一性的氢核磁共振波普法和阴离子高效液相色谱试验法（SAX-HPLC）取代比旋光
度法（不能有效识别）和层电泳法对肝素进行鉴别。此外，该次修订还对杂质的鉴定进行了
详细的修订。这直接影响到和外商直接进行贸易的大型企业，他们对国内收购肝素的检验标
准也相对大幅提高，整体程序处于缓慢的矫正、规范期；另一方面，肝素钠价格变动也或与
全球经济萧条造成的币值不稳定，汇率相对变动有关。

近几年我国肝素钠价格从2011年的3.65万元/亿单位，下跌到2015年的2.18万元/亿单位。如下
图所示：2011-2015年中国肝素钠价格走势

第二节 2012-2015年中国肝素钠旺季收购及价格分析 67

一、猪肝素 67

二、羊肝素 68

第三节 2012-2015年中国肝素钠市场应用分析 68

一、我国肝素原料药需求 68

二、标准肝素制剂市场需求情况 69

三、低分子肝素的市场需求状况 69

四、肝素制剂市场份额 71

第四节 2012-2015年中国肝素钠应用领域透析 71

一、抗血栓类药物 71

二、化妆品市场应用 72

第五节 2012-2015年中国影响肝素钠价格的因素分析 75

一、中国生猪产量因素 75

二、能源、劳动力价格、环保等因素 76

三、突发事件的影响 76

四、产品质量的影响 76

第二部分 肝素钠行业深度分析 77

第六章 2010-2015年中国肝素钠行业总体发展状况 77

第一节 中国肝素钠行业规模情况分析 77

一、行业单位规模情况分析 77

二、行业人员规模状况分析 77

三、行业资产规模状况分析 78

四、行业市场规模状况分析 78

第二节 中国肝素钠行业产销情况分析 79

一、行业生产情况分析 79

二、行业销售情况分析 79

三、行业产销情况分析 80

第三节 中国肝素钠行业财务能力分析 80

一、行业盈利能力分析 80

二、行业偿债能力分析 81

三、行业营运能力分析 81

四、行业发展能力分析 81

第七章 中国肝素钠市场供需分析 83

第一节 肝素钠市场现状分析及预测 83

一、2011-2015年我国肝素钠行业总产值分析 83

二、2017-2022年我国肝素钠行业总产值预测 84

第二节 肝素钠产品供给量分析及预测 84

一、2011-2015年我国肝素钠供给量分析 84

二、2017-2022年我国肝素钠产量预测 86

第三节 肝素钠市场需求分析及预测 87

一、2011-2015年我国肝素钠市场需求分析 87

二、2017-2022年我国肝素钠市场需求预测 88

第八章 2012-2015年肝素钠行业进出口分析 89

第一节 2012-2015年肝素钠行业进出口情况分析 89

一、2012-2015年肝素钠行业进出口量分析 89

二、2012-2015年肝素钠行业进出口金额分析 89

三、2012-2015年肝素钠行业进出口价格分析 90

第二节 肝素钠行业进出口市场分析 91

一、肝素钠出口区域分布 91

二、肝素钠重点出口企业分析 91

第三部分 肝素钠行业竞争格局分析 93

第九章 肝素钠产业竞争格局分析 93

第一节 我国肝素钠行业市场现状分析 93

一、2012-2015年市场竞争现状分析 93

二、行业市场集中度分析 94

三、行业发展趋势 95

第二节 肝素钠行业竞争结构分析 96

一、现有企业间竞争 96

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力	97
五、客户议价能力	97
六、行业主要竞争者分析	98
第三节 国内肝素钠产业企业竞争分析	99
一、国内原料药竞争情况分析	99
二、肝素制剂企业竞争力分析	101
第四节 国内肝素钠市场竞争趋势分析	101
一、从产品角度分析	101
二、从企业角度分析	102
三、从肝素原料方面分析	102
第十章 肝素钠及其主要上下游行业分析	103
第一节 生猪行业发展分析	103
一、2012-2015年生猪行业发展概况	103
二、2012-2015年生猪存栏量统计	110
三、2012-2015年生猪存屠宰量分析	112
四、2012-2015年生猪生产存在的问题	113
五、生猪行业的发展对肝素钠原药生产影响分析	114
第二节 中游行业发展状况分析	115
第三节 下游行业对肝素钠发展的影响分析	115
第十一章 肝素钠重点企业发展分析	117
第一节 深圳市海普瑞药业股份有限公司（002399）	117
一、企业发展概况分析	117
二、企业肝素业务分析	117
三、企业经营情况	118
四、企业发展战略分析	124
五、企业竞争优势劣势分析	125
六、2016年经营计划	126
第二节 南京健友生化制药股份有限公司	127
一、企业发展概况分析	127
二、企业肝素业务分析	128

三、企业经营情况	128
四、企业竞争优势劣势分析	129
五、企业发展战略	130
第三节 天津生物化学制药有限公司	131
一、企业发展概况分析	131
二、企业肝素业务分析	131
三、企业经营情况	131
四、企业发展战略分析	133
五、企业竞争优势劣势分析	133
第四节 常州千红生化制药股份有限公司（002550）	133
一、企业发展概况分析	133
二、企业肝素业务分析	135
三、企业经营情况	135
四、企业发展战略分析	141
五、企业竞争优势劣势分析	142
六、2016年经营计划	144
第五节 河北常山生化药业股份有限公司（300255）	146
一、企业发展概况分析	146
二、企业肝素业务分析	147
三、企业经营情况	147
四、企业发展战略分析	152
五、企业竞争优势劣势分析	153
六、2016年经营计划	153
第六节 江苏万邦生化医药股份有限公司	154
一、企业发展概况分析	154
二、企业肝素业务分析	156
三、企业经营情况	156
四、企业竞争优势劣势分析	157
五、企业发展战略	157
第七节 兆科药业（合肥）有限公司	158
一、企业发展概况分析	158
二、企业肝素业务分析	158

三、企业经营情况	159
四、企业发展战略分析	160
第八节 天津红日药业股份有限公司（300026）	160
一、企业发展概况分析	160
二、企业肝素业务分析	162
三、企业经营情况	162
四、企业发展战略分析	168
五、企业竞争优势劣势分析	169
六、2016年经营计划	171
第九节 上海第一生化药业有限公司	171
一、企业发展概况分析	171
二、企业肝素业务分析	172
三、企业经营情况	172
四、企业竞争优势劣势分析	173
五、企业发展战略	173
第十节 烟台东诚生化股份有限公司（002675）	175
一、企业发展概况分析	175
二、企业肝素业务分析	176
三、企业经营情况	176
四、企业竞争优势劣势分析	182
五、企业发展战略分析	183
第四部分 肝素钠行业投资前景分析	184
第十二章 肝素钠行业投资与发展前景分析	184
第一节 肝素钠行业投资机会分析	184
一、肝素钠投资项目分析	184
二、2016年肝素钠投资机会	184
第二节 2017-2022年中国肝素钠行业发展预测分析	185
一、未来肝素钠发展分析	185
二、未来肝素钠行业技术开发方向	185
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	185
第三节 未来市场发展趋势	186

一、产业集中度趋势分析	186
二、十三五行业发展趋势	186

第十三章 2017-2022年肝素钠行业发展趋势及投资风险分析 187

第一节 2017-2022年中国肝素钠市场发展前景分析 187

一、肝素钠生产开发前景评估	187
二、肝素钠市场规模预测分析	188
三、中国肝素钠进出口贸易预测	188

第二节 2017-2022年中国肝素钠技术发展趋势分析 189

一、工艺技术趋势	189
二、产品研发趋势	192

第三节 2017-2022年中国肝素钠投资机会分析 193

一、投资热点分析	193
二、投资潜力分析	193
三、投资区域分析	194

第四节 2017-2022年中国肝素钠行业投资风险预警 194

一、政策监管日益加强	194
二、技术风险预警	195
三、行业竞争风险预警	196
四、原材料供应价格波动风险	196
五、产品质量风险	197

第十四章 观点与结论 198

第一节 肝素钠行业营销策略分析及建议 198

一、肝素钠行业营销模式	198
二、肝素钠行业营销策略	198

第二节 肝素钠行业企业经营发展分析及建议 199

一、肝素钠行业经营模式	199
二、肝素钠行业生产模式	200

第三节 肝素钠行业发展战略研究 200

一、战略综合规划	200
二、技术开发战略	200

三、业务组合战略	202
四、区域战略规划	203
五、产业战略规划	203
六、营销品牌战略	203
七、竞争战略规划	204
第四节 市场的重点客户战略实施	205
一、实施重点客户战略的必要性	205
二、合理确立重点客户	206
三、对重点客户的营销策略	206
四、强化重点客户的管理	207
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	207
第五节 肝素钠行业融资渠道与策略	209
一、肝素钠行业融资渠道分析	209
二、肝素钠行业融资策略分析	211

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282754.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。