



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国医药流通市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国医药流通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28276/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是医药流通系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。医药流通系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着医药流通系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的医药流通系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国医药流通行业发展背景分析

1.1 医药流通行业基本概念介绍

1.1.1 医药流通行业定义

1.1.2 医药流通行业分类

1.2 医药流通行业发展环境分析

1.2.1 医药流通行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策及解读

(4) 行业发展规划

(5) 新版GSP对医药流通行业影响分析

1) 中国GSP的发展历程

2) 中国推行GSP认证的目的

3) 中国实施GSP取得的成就

4) 新版GSP的基本内容介绍

5) 新版GSP的亮点及其难点

6) 新版GSP对医药流通行业的影响

1.2.2 医药流通行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) GDP与医药流通的关联性分析

(3) GDP与医药流通增长速度对比

1.2.3 医药流通行业社会环境分析

(1) 居民支付能力

1) 卫生费用与医保支出

2) 居民医疗保障水平提高促进药品流通行业规模增长

(2) 城镇化与医药流通

1) 城镇化进程

2) 城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

(3) 老龄化与医药流通

1) 老龄化加速

2) 人口老龄化加快带动药品流通行业市场需求

(4) 药品消费结构变化促使药品流通行业渠道改变

(5) 影响消费者消费习惯

1.2.4 医药流通行业技术环境分析

(1) 医药流通行业技术水平分析

(2) 医药流通行业技术发展趋势

1.2.5 医药流通行业发展环境综合评述

1.3 医药流通行业进入壁垒分析

1.3.1 专业认证壁垒

1.3.2 经营资质壁垒

1.3.3 企业规模壁垒

1.3.4 品牌信誉壁垒

1.3.5 资本实力壁垒

1.3.6 市场化壁垒

(1) 规模以上医院终端进入壁垒

(2) 医药工业渠道授权获得

第二章 中国医药流通行业发展现状及前景分析

2.1 医药流通行业发展概况及特点

2.1.1 医药流通行业发展概况

2.1.2 医药流通行业发展特点

- (1) 现代医药物流和延伸服务加速发展
- (2) 外资进入药品流通领域步伐加快
- (3) 国家新医改拉动基层用药规模增长
- (4) 药品批发市场集中度呈现结构性变化
- (5) 药品流通服务模式创新取得新突破
- (6) 行业微利化运行特征更加明显
- (7) 药品流通类上市公司在资本市场表现较弱

2.2 医药流通行业关联行业发展分析

2.2.1 医药行业发展分析

- (1) 中国医药产业规模情况分析
- (2) 中国医药产业对外贸易分析
- (3) 中国医药产业经济效益分析
- (4) 中国医药产业投资情况分析

2.2.2 物流行业发展分析

- (1) 物流行业的发展概况分析
 - 1) 物流行业的产业阶段分析
 - 2) 物流企业的竞争状况分析
 - 3) 物流行业的盈利能力分析
 - 4) 物流行业的发展趋势分析
- (2) 物流行业的运行状况分析
 - 1) 物流总额增幅及其构成情况
 - 2) 物流总费用增幅及构成情况
 - 3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - 4) 全国重点企业物流统计调查情况
- (3) "十三五"物流行业的发展预测

2.3 医药流通行业运行情况分析

2.3.1 医药流通行业发展规模

2.3.2 医药流通行业销售结构

- (1) 按销售类别分：药品类销售占主导
- (2) 按销售对象分：批发、纯销平分天下
- (3) 按销售市场分：基药销售增幅较快

2.3.3 医药流通行业区域结构

- (1) 企业区域分布
- (2) 销售区域分布

2.3.4 医药流通行业配送结构

2.3.5 医药流通行业所有制结构

2.3.6 医药流通行业市场集中度

- (1) 破10亿的企业持续增加
- (2) 百强企业入围底线提升
- (3) 市场集中度呈上升趋势

2.4 医药流通行业发展趋势预测

2.4.1 医药流通行业发展趋势预测

- (1) 药品流通市场规模将继续扩大
- (2) 结构调整仍是行业改革发展的主线
- (3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级
- (4) 采用资本运作的企业将不断增多

2.4.2 新版GSP或催生新药代理联盟

- (1) 必要性
- (2) 可行性
- (3) 实现路径
- (4) 盈利模式

第三章 中国医药流通行业商业模式分析

3.1 国际医药流通行业商业模式借鉴

3.1.1 国外医药流通商业模式及经验借鉴

- (1) 美国医药流通商业模式分析
- (2) 欧盟医药流通商业模式分析
- (3) 日本医药流通商业模式分析
- (4) 国外医药流通商业模式比较分析
- (5) 国外医药流通商业模式启示

3.1.2 国外医药流通企业的发展启示

(1) 欧美医药流通企业经营特点

(2) 日本医药流通企业经营特点

(3) 国外医药流通企业发展启示

3.1.3 国外医药流通领先企业经营情况分析

(1) 麦克森经营情况分析

1) 企业基本概况分析

2) 企业医药流通模式分析

3) 企业经营业绩分析

4) 企业最新发展动向

(2) 卡地纳经营情况分析

1) 企业基本概况分析

2) 企业医药流通模式分析

3) 企业经营业绩分析

4) 企业最新发展动向

(3) 联合博姿经营情况分析

1) 企业基本概况分析

2) 企业医药流通模式分析

3) 企业经营业绩分析

4) 企业最新发展动向

(4) 麦迪西帕塔经营分析

1) 企业基本概况分析

2) 企业医药流通模式分析

3) 企业经营业绩分析

4) 企业最新发展动向

3.2 中国医药流通行业商业模式分析

3.2.1 医药流通行业盈利模式分析

(1) 行业传统盈利模式

(2) 医药流通行业新兴盈利模式

3.2.2 医药流通行业经营模式分析

(1) 医药流通行业纯销模式

1) 纯销模式发展概况

2) 纯销与分销的对比

3) 纯销模式特点与趋势

(2) 医药流通行业批发模式

1) 批发模式发展概况

2) 批发模式典型企业

3) 批发模式发展趋势

(3) 医药流通行业代理模式

1) 代理模式发展概况

2) 代理模式典型企业

3) 代理模式特点与趋势

(4) 医药流通行业配送模式

1) 配送模式发展概况

2) 配送模式典型企业

3.2.3 医药流通行业营销模式分析

(1) 医药流通行业三级站模式

1) 三级站模式发展历程

2) 三级站模式组织结构

3) 三级站模式优劣势分析

(2) 医药流通行业总经销模式

1) 总经销模式发展概况

2) 总经销模式优劣势分析

(3) 医药流通行业区域经销模式

1) 区域经销模式发展概况

2) 区域经销模式优劣势分析

(4) 医药流通行业区域多家代理制

1) 区域多家代理制发展概况

2) 区域多家代理制优劣势分析

(5) 医药流通行业终端销售模式

1) 终端销售模式发展概况

2) 终端销售模式优劣势分析

(6) 制药企业营销渠道模式选择

1) 营销渠道模式选择影响因素

2) 企业销售队伍 + 分销商模式

3) 独家代理的渠道模式

4) 企业销售队伍 + 区域代理模式

5) 多家代理制渠道的模式

3.2.4 医药流通行业融资模式分析

(1) 医药流通行业融资现状分析

1) 以债权融资为主，融资格局单一

2) 银行信贷是医药流通金融的主渠道

3) 债务融资空间没有充分利用

4) 企业规模小、信用低

5) 境外资金利用水平不高

(2) 医药流通行业上市融资渠道

(3) 医药流通行业融资案例分析

1) 南京医药——与银行建立战略联盟，充分利用银行贷款

2) 浙江医药——总公司单独核算资金，商业公司专注经营

3) 成功模式的积极作用

(4) 医药流通行业融资策略建议

3.3 中外医药流通行业商业模式比较分析

第四章 中国医药流通行业物流模式分析

4.1 医药供应链分析

4.1.1 医药供应链界定

4.1.2 医药供应链的特性及结构分析

(1) 医药供应链特性分析

(2) 中国医药供应链结构分析

(3) 美国医药供应链结构分析

1) 美国医药供应链特点分析

2) PBM在医药供应链中的作用

(4) 中美医药供应链结构比较

4.1.3 医药供应链管理模式分析

(1) 医院主导型医药供应链管理模式

1) 模式特点

2) 模式优劣势

(2) 供应商主导型医药供应链管理模式

1) 模式特点

2) 模式优劣势

(3) 第三方物流主导型医药供应链管理模式

1) 模式特点

2) 模式优劣势

(4) 三类医药供应链管理模式的比较分析

1) 三种模式特点比较

2) 三种模式效益比较

4.1.4 医药供应链管理存在的问题

(1) 交易渠道复杂，监控难度加大

(2) 供应链层次多，导致药价虚高

(3) 信息不对称，竞争强度不均衡

(4) 物流秩序混乱，影响药品质量

(5) 溯源困难，药品安全难以保证

4.1.5 医药供应链管理的创新方向

(1) 缩短供应链层次，推进供应链扁平化变革

(2) 构建医药电子商务平台，增强流通信息可视化

(3) 发展专业第三方物流，提升医药物流服务质量

(4) 采用先进信息技术，实现药品溯源

4.1.6 典型医药物流模式案例分析

(1) 九州通模式：快批模式

(2) 太和模式：买卖全国模式

(3) 邦达模式：第三方医药物流

(4) 北药模式：现代化物流中心配送

4.2 医药商业分销物流模式分析

4.2.1 医药商业分销物流模式发展环境

4.2.2 医药商业分销物流模式运作方式

(1) 医药商业分销物流模式运作主体

(2) 医药商业分销物流模式运作前提

(3) 医药商业分销物流模式运作流程

4.2.3 医药商业分销物流模式基本特点

4.2.4 医药商业分销物流模式影响因素

4.2.5 中美医药商业分销物流模式对比

(1) 美国商业分销医药物流模式概述

(2) 中美商业分销集成物流模式差异

4.3 医药零售连锁物流模式分析

4.3.1 医药零售连锁物流模式发展环境

4.3.2 医药零售连锁物流模式运作方式

(1) 医药零售连锁物流模式运作主体

(2) 医药零售连锁物流模式运作前提

(3) 医药零售连锁物流模式运作流程

4.3.3 医药零售连锁物流模式基本特点

4.3.4 医药零售连锁物流模式影响因素

4.3.5 中美医药零售连锁物流模式对比

(1) 美国零售连锁经营物流模式概述

(2) 中美零售连锁物流物流模式差异

(3) 美国零售连锁经营物流模式借鉴

4.4 第三方医药物流模式分析

4.4.1 第三方医药物流模式发展环境

4.4.2 第三方医药物流模式运作方式

(1) 第三方医药物流模式运作主体

(2) 第三方医药物流模式运作流程

4.4.3 第三方医药物流模式基本特点

4.4.4 第三方医药物流模式影响因素

4.4.5 第三方医药物流企业创新路径

(1) 第三方医药物流企业创新动力

(2) 第三方医药物流企业创新路径

第五章 中国医药流通行业批发模式分析

5.1 医药批发市场发展状况

5.1.1 医药批发市场企业数量

5.1.2 医药批发市场销售规模

5.1.3 医药批发市场竞争现状

(1) 医药批发市场竞争层次

(2) 医药批发地区竞争格局

- 1) 省市竞争格局
- 2) 区域竞争格局
- 5.1.4 医药批发市场发展趋势
- 5.2 医药批发经营模式分析
 - 5.2.1 开单送货模式
 - (1) 商业快批业务模式
 - (2) 医院销售业务模式
 - (3) 商业调拨业务模式
 - (4) 商超联营业务模式
 - 5.2.2 批发大厅模式
 - 5.2.3 批发超市模式
 - 5.2.4 集团分销模式
 - (1) 分部存货业务模式
 - (2) 分部无货业务模式
- 5.3 中小型医药批发企业SWOT分析
 - 5.3.1 中小型医药批发企业优势分析(S)
 - 5.3.2 中小型医药批发企业劣势分析(W)
 - 5.3.3 中小型医药批发企业机会分析(O)
 - 5.3.4 中小型医药批发企业威胁分析(T)
- 5.4 国外医药批发企业经营模式借鉴
 - 5.4.1 美国医药批发企业经营模式
 - 1) 企业发展概况
 - 2) 企业业务定位
 - 3) 企业经营情况
 - 4) 企业经营策略
 - 5.4.2 日本医药批发企业经营模式
 - (1) 日本医药供应链分析
 - (2) 日本医药批发企业经营特点
 - (3) 日本东邦药品株式会社分析
- 1) 企业发展概况

2) 企业业务定位

第六章 中国医药流通行业零售终端分析

6.1 医药零售市场发展状况

6.1.1 医药零售市场企业数量

- (1) 零售药店企业数量增长情况
- (2) 零售药店门店数量增长情况
- (3) 零售药店门店区域分布情况

6.1.2 医药零售市场销售规模

6.1.3 医药零售市场竞争格局

- (1) 全国性连锁药店竞争格局分析
- (2) 跨区域连锁药店竞争格局分析
- (3) 地市连锁药店竞争状况分析

6.1.4 医药零售市场区域分布

6.1.5 医药零售市场发展前景

6.2 连锁药店市场发展状况

6.2.1 连锁药店进入壁垒分析

6.2.2 连锁药店业态定位分析

- (1) 标准药店业态定位
- (2) 社区便利店业态定位
- (3) 药诊店业态定位
- (4) 药妆店业态定位
- (5) 平价健康大卖场业态定位
- (6) 医保定点店业态定位
- (7) 超市店中店业态定位
- (8) 炒作型产品药店业态定位
- (9) 专科药店业态定位
- (10) 网上药店业态定位

6.2.3 连锁药店经营模式分析

- (1) 直营连锁模式

1) 直营连锁模式概念

2) 直营连锁模式的优、缺点

- (2) 加盟连锁模式

- 1) 加盟连锁模式概念
- 2) 加盟连锁模式的优、缺点
- (3) 自由连锁模式
- (4) 双重分布连锁模式
- 6.2.4 连锁药店盈利模式分析
- (1) "集中采购+药店销售"盈利模式分析
- (2) "药企直接供货+药店销售"盈利模式分析
- (3) 连锁药店盈利模式创新分析
- 6.2.5 连锁药店经营状况分析
- (1) 连锁药店行业利润水平分析
- (2) 连锁药店行业资本结构情况
- (3) 连锁药店行业资金运营情况
- 6.2.6 连锁药店百强企业分析
- (1) 连锁药店行业百强销售收入变化情况
- (2) 连锁药店行业重点企业变化情况
- 1) 十强企业销售额/分店数量变化
- 2) 十强、二十强、五十强、百强销售额变化
- 3) 销售额增量/增幅十强企业分析
- (3) 连锁药店行业重点门店变化情况
- 1) 十强、二十强、五十强、百强门店数量分析
- 2) 直营店数量十强企业分析
- 3) 医保药店数量十强企业分析
- (4) 连锁药店行业百强企业运营效率分析
- 1) 连锁药店行业百强企业客单价分析
- 2) 连锁药店行业百强企业坪效分析
- 3) 连锁药店行业百强企业人效分析
- 6.2.7 连锁药店百强单店分析
- (1) 连锁药店行业百强单店销售收入分析
- (2) 连锁药店行业百强单店坪效分析
- 6.2.8 美国连锁药店经营模式借鉴
- (1) 美国连锁药店发展规模
- (2) 美国连锁药店经营特点

(3) 美国连锁药店发展经验

- 1) 医药分开，成熟经营
- 2) 注重经营健康产品和自有品牌产品
- 3) 配备药师和实行专业化服务
- 4) 充分发挥联盟组织的作用
- 5) 规模经营和现代信息技术运用
- 6) 每天低价 (EDLP) 战略

6.3 医药电子商务发展状况

6.3.1 医药电子商务应用现状

(1) 医药电子商务发展分析

- 1) 促进因素分析
- 2) 发展阶段分析

(2) 医药电子商务应用方式

(3) 医药电子商务发展瓶颈

- 1) 准入门槛高
- 2) 物流滞后性
- 3) 运维投入高
- 4) 盈利周期长

6.3.2 医药电子商务经营模式

(1) 医药电子商务经营模式概况

(2) 医药电子商务B2B模式分析

(3) 医药电子商务B2C模式分析

6.3.3 医药电子商务平台建设

(1) 与第三方电子商务平台合作

(2) 企业自建医药电子商务平台

(3) 医药电子商务平台建设策略

6.3.4 医药电子商务成本分析

6.3.5 医药电子商务市场规模

6.3.6 医药电子商务前景预测

第七章 中国医药流通企业案例分析

7.1 全国性医药流通企业案例分析

7.1.1 国药控股股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.1.2 上海医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.1.3 北京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营规模分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.1.4 州通医药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析

- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2 区域性医药流通企业案例分析

7.2.1 南京医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.2 广州医药有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.3 国药集团一致药业股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.4 华东医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.5 浙江英特集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.6 云南白药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.2.7 哈药集团股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.8 天士力制药集团股份有限公司

(1) 企业市场定位分析

(2) 企业业务系统构成

(3) 企业盈利模式分析

(4) 企业财务结构分析

(5) 企业投资价值分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.9 北京同仁堂股份有限公司

(1) 企业市场定位分析

(2) 企业业务系统构成

(3) 企业关键资源体系

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业财务结构分析

(6) 企业投资价值分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

7.2.10 重庆桐君阁股份有限公司

(1) 企业市场定位分析

(2) 企业业务系统构成

(3) 企业关键资源体系

(4) 企业盈利模式分析

(5) 企业财务结构分析

(6) 企业投资价值分析

(7) 企业经营优劣势分析

7.2.11 中国海王星辰连锁药店有限公司

(1) 企业市场定位分析

(2) 企业业务系统构成

(3) 企业关键资源体系

(4) 企业盈利模式分析

- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

7.2.12 山东瑞康医药股份有限公司

- (1) 企业市场定位分析
- (2) 企业业务系统构成
- (3) 企业关键资源体系
- (4) 企业盈利模式分析
- (5) 企业财务结构分析
- (6) 企业投资价值分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

图表目录：

图表1：我国医药流通行业主管部门

图表2：医药流通行业主要政策

图表3：《全国药品流通行业发展规划纲要（2013-2015）》发展目标及主要任务

图表4：2007-2015年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表5：中国GDP与药品流通销售额关联程度分析（单位：万亿元，亿元）

图表6：2006-2015年医药流通行业销售增速与GDP增速对比分析（单位：%）

图表7：2001-2015年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表8：2006-2015年城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表9：中国卫生总费用与药品流通销售额关联程度分析（单位：亿元，亿元）

图表10：2000-2015年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表11：2005-2015年中国老年人口数量及比重（单位：亿人次，%）

图表12：2000-2015年中国OTC市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表13：近年我国药品销售种类分布图（单位：%）

图表14：医药流通行业专业认证壁垒

图表15：医药流通行业经营资质壁垒

图表16：2014-2015年不同规模药品批发企业主营业务收入占同期全国市场总规模情况（单位：%）

图表17：2015年药品流通上市公司市值（单位：亿元）

图表18：物流行业的产业阶段

图表19：2015年中国物流企业50强排名（单位：万元）

图表20：中国物流市场结构分析图

图表21：高端物流企业的优劣势分析

图表22：典型发达国家物流市场结构（单位：%）

图表23：区域物流集聚"亮点"

图表24：区域物流分散"热点"

图表25：物流技术的发展趋势

图表26：2010-2015年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%）

图表27：2010-2015年中国社会物流总额变动情况（单位：亿元，%）

图表28：2015年中国社会物流总额构成（单位：%）

图表29：2010-2015年中国社会物流总费用及GDP比重（单位：亿元，%）

图表30：2010-2015年中国社会物流总费用变动情况（单位：亿元，%）

图表31：2010-2015年中国社会物流总费用构成（单位：%）

图表32：2010-2015年中国物流业增加值及贡献情况（单位：亿元，%）

图表33：2010-2015年中国社会物流增加值变动情况（单位：亿元，%）

图表34：重点调查企业行业分布情况（单位：%）

图表35：重点调查企业登记注册类型分布情况（单位：%）

图表36：2010-2015年调查企业销售总额增长情况（单位：%）

图表37：2010-2015年调查企业货运量增长情况（单位：%）

图表38：重点调查企业物流成本增长情况（单位：%）

图表39：重点调查企业物流成本构成情况（单位：%）

图表40：2014-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表41：2010-2015年重点调查企业物流费用率情况（单位：%）

图表42：重点调查企业物流外包情况（单位：%）

图表43：2010-2015年重点调查企业委托代理货运量占比情况（单位：%）

图表44：2015年物流企业业务量增长情况（单位：%）

图表45：2015年重点调查物流企业主营业务收入增长情况（单位：%）

图表46：2015年重点调查物流企业主营业务收入增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表47：2015年重点调查物流企业主要经营指标增长情况（按登记注册类型分）（单位：%）

图表48：2015年重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表49：2015年重点调查物流企业主营业务成本增长情况（按注册类型分）（单位：%）

图表50：2015年重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按物流企业类型分）（单位：%）

图表51：2015年重点调查物流企业物流企业主营业务利润增长情况（按注册企业类型分）（单位：%）

图表52：2015年重点调查物流企业资产规模分布情况（单位：%）

图表53：“十三五”期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%）

图表54：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

图表55：2006-2015年医药流通行业销售规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表56：2013-2015年医药流通行业销售类别分布情况（单位：%）

图表57：2013-2015年医药流通行业销售对象分布情况（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年医药流通行业——基本药物配送总额及增长情况（单位：亿元，%）

图表59：医药流通企业地区分布（单位：%）

图表60：国内医药流通企业地区布局图

图表61：2013-2015年医药流通行业区域结构变化（分地区）（单位：%）

图表62：2013-2015年医药流通行业区域结构变化（分省市）（单位：万元，%）

图表63：2013-2015年药品批发直报企业商品配送总额结构（单位：%）

图表64：2013-2015年药品批发直报企业物流费用结构（单位：%）

图表65：2013-2015年规模以上药品流通直报企业主营业务收入所有制结构分布（单位：%）

图表66：2013-2015年规模以上药品流通直报企业利润总额所有制结构分布（单位：%）

图表67：2003-2015年医药流通行业规模化集约化进程（单位：家）

图表68：2004-2015年中国医药流通行业百强企业入围底线变化（单位：亿元）

图表69：2003-2015年医药流通行业前三强企业集中度走势（单位：%）

图表70：2013-2015年批发企业主营业务收入市场集中度（单位：%）

图表71：2017-2022年医药流通行业销售规模及预测（单位：亿元）

图表72：医药流通行业传统盈利模式

图表73：医药流通行业新兴盈利模式

图表74：医药流通行业纯销模式示意图

图表75：两种纯销方式的对比

图表76：两种纯销方式的盈利（单位：%）

图表77：医药流通行业纯销模式特点及趋势

图表78：医院纯销模式优劣势分析

图表79：我国医药流通行业批发模式类型及典型企业

图表80：我国医药流通行业批发模式发展趋势

图表81：医药流通行业代理模式特点及趋势

图表82：我国基药配送模式发展概况

图表83：我国医药流通行业配送模式类型及典型企业

图表84：医药流通行业三级站模式组织结构

图表85：医药流通行业三级站模式优劣势分析

图表86：医药流通行业总经销模式优劣势分析

图表87：医药流通行业区域经销模式优劣势分析

图表88：医药流通行业区域多家代理制优劣势分析

图表89：医药流通行业终端销售模式优劣势分析

图表90：制药企业营销渠道设计影响因素

图表91：我国&西方发达国家医疗流通企业融资渠道对比

图表92：2010-2015年医药流通行业上市&医药上市公司平均资产负债率对比（单位：%）

图表93：我国&美国医药流通企业对比（单位：%）

图表94：医药流通行业上市融资渠道

图表95：2010-2015年南京医药对子公司担保情况表（单位：万元，%）

图表96：2006-2015年南京医药对子公司担保总额占净资产比例（单位：%）

图表97：医药供应链示意图

图表98：计划经济时期医药供应链结构

图表99：经济体制改革后医药供应链结构

图表100：美国医药生产供应链结构

图表101：美国医药生产供应链特点

图表102：PBM与供应链各主体间的关系

图表103：中美医药供应链结构比较

图表104：医院主导型医药供应链管理特点

图表105：医院主导型医药供应链管理优劣势分析

图表106：供应商主导型医药供应链管理特点

图表107：供应商主导型医药供应链管理优劣势分析

图表108：第三方物流主导型医药供应链管理特点

图表109：第三方物流主导型医药供应链管理优劣势分析

图表110：不同类型医药供应链管理比较表

图表111：不同类型供应链管理模式的效益比较表

图表112：九州通物流中心分布情况（单位：个）

图表113：医药商业分销物流模式具备完善的发展环境

图表114：商业分销集成物流供应链分类示意图

图表115：电子商务平台运作交互关系

图表116：医药商业分销物流模式基本特点

图表117：中美商业分销医药物流模式信息化程度比较

图表118：中美商业分销医药物流模式服务内容比较

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28276/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。