艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国果汁饮料市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国果汁饮料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282762.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是果汁饮料系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。果汁饮料系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着果汁饮料系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的果汁饮料系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 果汁饮料行业发展综述
第一节 果汁饮料行业定义及特征
一、行业定义
二、行业产品分类
三、行业特征分析
第二节 果汁饮料行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 果汁饮料行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
第二章 中国果汁饮料行业发展环境分析
第一节 经济环境分析
一、国家宏观经济环境
二、行业宏观经济环境
第二节 政策环境分析
一、行业法规及政策
二、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第二部分 市场深度调研
第三章 中国果汁行业发展分析
第一节 果汁行业发展总体概况
一、中国果汁饮料行业发展状况
二、中国果汁加工业的区域分布格局
三、饮料新规助推果汁行业健康发展
四、中国果汁企业积极加强上游基地建设
五、工信部出台政策提高果汁业进入门槛
第二节 全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
一、全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
二、全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
三、全国及主要省份果汁和蔬菜汁饮料类产量分析
第三节 果汁行业面临的问题与对策
一、中国果汁饮料行业存在的主要问题
二、中国果汁行业标准方面的缺失及完善建议
三、促进我国果汁饮料工业快速发展的策略
四、中国果汁行业应提升自主创新能力
第四节 中国果汁企业的发展策略分析
一、解析传统果汁企业增长领域的选择

二、果汁企业反倾销问题与对策分析
三、果汁企业进入餐饮渠道的策略分析
第四章 中国果汁市场分析
第一节 果汁市场发展总体概述
一、中国果汁饮料品牌发展历程
二、中国果汁饮料市场发展概况
三、果汁饮料企业主打创新牌
四、果汁市场发展形势分析
五、受塑化剂事件影响果汁饮料和茶饮料此消彼长
第二节 果汁市场消费者分析
一、果汁饮料的消费心理
二、果汁消费的偏好及行为
三、果汁饮料消费者特征分析
第三节 中国果汁市场竞争分析
一、我国果汁饮料业整体竞争格局
二、果汁饮料主要品牌竞争手段分析
三、果汁饮料外资品牌的发展及竞争态势
第五章 中国浓缩果汁行业分析
第一节 浓缩果汁行业发展总体概述
一、浓缩果汁的相关介绍
二、浓缩果汁行业发展的优势及契机
三、中国浓缩果汁行业发展的现状
第二节 中国浓缩苹果汁行业分析
一、浓缩苹果汁行业发展历程
二、中国浓缩苹果汁行业发展概况
三、中国浓缩苹果汁市场竞争形势剖析
四、《浓缩苹果汁》国家标准通过专家评审
第三节 浓缩果汁行业存在的问题及对策
一、浓缩果汁行业亟需解决产能过剩问题
二、浓缩苹果汁企业应确保产品的质量
三、浓缩苹果汁行业稳步发展需把握好的问题
第六章 其他果汁品种发展分析

第一节 纯果汁
一、中国纯果汁市场发展现状
二、中国纯果汁消费市场凸现商机
三、促进纯果汁消费的建议
四、纯果汁行业的品牌发展策略探讨
第二节 鲜榨果汁
一、中国鲜榨果汁产品介绍
二、借塑化剂风波契机鲜榨果汁迅速升温
三、鲜榨果汁行业亟需树立品牌打造核心竞争力
四、国内鲜榨果汁发展趋势分析
第三节 复合果汁
一、复合芹菜果汁饮料的制作流程及要点
二、果蔬复合果汁成果汁业健康新理念
三、复合果汁成武汉饮料市场新宠
四、饮料企业积极推出复合果汁新品
第七章 水果行业分析
第一节 世界水果行业总体概况
一、世界主要水果品种的生产及贸易状况
二、世界热带水果的生产与贸易情况分析
三、俄罗斯水果和浆果生产简况
四、印度柑桔属水果的种植与生产状况
第二节 中国水果行业发展概况
一、水果行业开始迈入调整升级阶段
二、我国果品加工业的集群化发展状况
三、中国-东盟自由贸易区促进水果贸易发展
四、水果生产方式变革带动产业升级
第三节 中国水果市场分析
一、2013年我国水果市场运行状况
二、2014年我国水果市场发展分析
三、2015年我国水果市场发展动态
第四节 水果行业存在的问题与对策
一、水果生产存在的问题及危害

二、我国水果产业发展面临的四大问题
三、对中国水果生产发展的若干建议
四、新时期中国水果行业发展的出路选择
第五节 中国水果行业发展前景分析
一、未来特色水果发展空间大
二、野生水果市场发展前景广阔
三、国内水果深加工发展前景光明
第八章 果汁行业关联产业分析
第一节 茶饮料
一、中国茶饮料市场发展综述
二、我国茶饮料市场发展的特点
三、汇源收购旭日升强势介入茶饮料市场
第二节 碳酸饮料
一、中国碳酸饮料生产与消费情况
二、中国碳酸饮料市场发展状况分析
三、碳酸饮料巨头缩减包装变相涨价
四、碳酸饮料市场中外品牌的营销对垒
五、本土碳酸饮料企业发展路径选择
第三节 功能饮料
一、我国功能饮料行业发展总况
二、中国功能饮料行业的基本特征
三、中国功能饮料市场发展现状
四、饮料巨头挥师进军功能饮料市场
五、中国功能饮料市场增长潜力分析
第三部分 竞争格局分析
第九章 果汁饮料市场竞争格局及集中度分析
第一节 果汁饮料行业国际竞争格局分析
一、国际果汁饮料市场发展状况
二、国际果汁饮料市场竞争格局
三、国际果汁饮料市场发展趋势分析
四、国际果汁饮料重点企业竞争力分析
第二节 果汁饮料行业国内竞争格局分析

一、国内果汁饮料行业市场规模分析
二、国内果汁饮料行业竞争格局分析
三、国内果汁饮料行业竞争力分析
第三节 果汁饮料行业集中度分析
一、行业销售收入集中度分析
二、行业利润集中度分析
三、行业工业总产值集中度分析
四、行业区域集中度分析
第十章 中国主要地区果汁行业分析
第一节 陕西省
一、陕西苹果汁在我国果汁业所处的地位
二、陕西浓缩果汁行业发展的主要特点
三、陕西苹果汁安全生产技术研究取得突破成果
四、陕西省苹果汁出口情况分析
第二节 山东省
一、山东滨州市浓缩苹果汁出口贸易情况及措施
二、山东果汁企业在糖酒会大放异彩
三、汇源山东莱芜果汁基地建成投产
四、山东济南果汁饮料市场发展状况
第三节 其他地区
一、宁夏枸杞果汁饮料进入国际市场
二、上海果汁饮料市场发展状况
三、新疆本地产番茄汁打入市场
第十一章 中国果汁饮料行业生产企业经营分析
第一节 椰树集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析
第二节 康师傅控股有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第三节 农夫山泉股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四节 河北承德露露股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第五节 杭州娃哈哈集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第六节 统一企业(中国)投资有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第七节 中国汇源果汁集团有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第八节 国投中鲁果汁股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析

第九节 中国海升果汁控股有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第十节 烟台北方安德利果汁股份有限公司
一、企业发展概况
二、企业经营状况分析
三、企业产品结构分析
四、企业技术水平分析
五、企业盈利能力分析
六、企业销售渠道与网络
七、企业优势与劣势分析
八、企业最新发展动向分析
第四部分 发展前景展望
第十二章 2017-2022年果汁饮料行业前景及趋势预测
第一节 2017-2022年果汁饮料市场发展前景
一、果汁饮料市场发展潜力
二、果汁饮料市场发展前景展望
三、果汁饮料细分行业发展前景分析
第二节 2017-2022年果汁饮料市场发展趋势预测
一、果汁饮料行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、果汁饮料行业市场规模预测
1、果汁饮料行业市场容量预测
2、果汁饮料行业销售收入预测
三、果汁饮料行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2017-2022年果汁饮料行业投资机会与风险防范
第一节 中国果汁饮料行业投资特性分析
一、果汁饮料行业进入壁垒分析
二、果汁饮料行业盈利模式分析
三、果汁饮料行业盈利因素分析
第二节 中国果汁饮料行业投资情况分析
一、果汁饮料行业总体投资及结构
二、果汁饮料行业投资规模情况
三、果汁饮料行业投资项目分析
第三节 中国果汁饮料行业投资风险
一、果汁饮料行业政策风险
二、果汁饮料行业供求风险
三、果汁饮料行业宏观经济波动风险
四、果汁饮料行业关联产业风险
五、果汁饮料行业产品结构风险
六、果汁饮料行业技术风险
七、其他风险
第四节 果汁饮料行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、果汁饮料行业投资机遇
第五部分 发展战略研究
第十四章 果汁饮料行业发展战略研究
第一节 果汁饮料行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第二节 对中国果汁饮料品牌的战略思考
一、果汁饮料品牌的重要性
二、果汁饮料实施品牌战略的意义
三、果汁饮料企业品牌的现状分析
四、中国果汁饮料企业的品牌战略
五、果汁饮料品牌战略管理的策略
第三节 果汁饮料行业经营策略分析
一、果汁饮料市场细分策略
二、果汁饮料市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、果汁饮料新产品差异化战略
第四节 果汁饮料行业投资战略研究
一、2015年果汁饮料行业投资战略
二、2017-2022年果汁饮料行业投资战略
三、2017-2022年细分行业投资战略
图表目录：
图表：果汁饮料行业生命周期
图表：果汁饮料行业产业链结构
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业盈利能力分析
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业运营能力分析
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业偿债能力分析
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业发展能力分析
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业经营效益分析
图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同规模企业从业人员分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同规模企业销售收入分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同规模企业资产总额分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同规模企业数量分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同性质企业利润总额分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同性质企业从业人员分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同性质企业销售收入分布
图表：2013-2015年果汁饮料行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年果汁饮料行业不同性质企业数量分布
图表：2013-2015年全球果汁饮料行业市场规模
图表：2013-2015年中国果汁饮料行业市场规模
图表：2013-2015年果汁饮料行业重要数据指标比较
图表：2013-2015年中国果汁饮料市场占全球份额比较
图表：2013-2015年果汁饮料行业工业总产值
图表：2013-2015年果汁饮料行业销售收入
图表：2013-2015年果汁饮料行业利润总额
图表：2013-2015年果汁饮料行业资产总计
图表：2013-2015年果汁饮料行业负债总计
图表：2013-2015年果汁饮料行业竞争力分析
图表：2013-2015年果汁饮料市场价格走势
图表：2013-2015年果汁饮料行业主营业务收入
图表：2013-2015年果汁饮料行业主营业务成本
图表：2013-2015年果汁饮料行业销售费用分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业管理费用分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业财务费用分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业销售利润率分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业成本费用利润率分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业总资产利润率分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业产能分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业产量分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业需求分析
图表：2013-2015年果汁饮料行业进口数据
图表：2013-2015年果汁饮料行业出口数据
图表：2013-2015年果汁饮料行业集中度
图表：2017-2022年果汁饮料行业市场规模预测
图表：2017-2022年果汁饮料行业销售收入预测
图表：2017-2022年果汁饮料行业产量预测
图表：2017-2022年果汁饮料行业竞争格局预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282762.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。