



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国城市供水市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国城市供水市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是城市供水系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。城市供水系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着城市供水系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的城市供水系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市供水行业发展背景及环境分析

1.1 水务行业总体发展分析

1.1.1 全球水务行业发展概况

1.1.2 中国水务行业发展现状

1.1.3 外资进入中国水务市场发展及影响分析

1.1.4 水务行业发展存在的问题与对策

1.2 经济环境及其影响

1.2.1 国内宏观经济运行情况

1.2.2 国内经济未来走势预判

1.2.3 宏观经济对行业的影响

1.3 产业政策环境分析

1.3.1 行业相关政策汇总

1.3.2 行业重点政策和重大事件分析

1.3.3 政策未来发展趋势

1.4 技术环境分析

1.4.1 国内技术水平

1.4.2 最新技术动态

1.4.3 技术发展趋势

第二章 城市供水行业产业链运营分析

2.1 产业链介绍

2.1.1 城市供水行业产业链简介

2.1.2 城市供水行业产业链特征分析

2.2 上游产业现状分析及其对城市供水行业的影响

2.3 下游产业分析及其对城市供水行业的影响

第三章 中国城市供水行业发展现状分析

3.1 中国城市供水行业发展总况

3.1.1 城市供水行业在国民经济中的地位

3.1.2 国内城市供水行业发展的特征

3.1.3 2014-2015年我国城市供水运行状况

3.1.4 我国城镇供水能力大幅提升

3.1.5 我国城市供水行业竞争结构解析

3.2 城市供水行业的改革状况

3.2.1 我国城市供水行业改革取得的成就

3.2.2 城市供水行业改革中存在的问题及应对措施

3.2.3 城市供水行业改革的思路与模式探讨

3.2.4 今后城市供水行业的主要改革方向

3.3 中国城市供水价格改革进程及导向

3.3.1 水价概述

3.3.2 城市供水价格及服务成本分析

3.3.3 中国城市供水价格管理政策及改革进程

3.3.4 城市供水价格上调的相关分析

3.3.5 城市供水价格改革建议

3.4 中国城市供水市场的外资并购分析

3.4.1 城市供水特许经营概述

3.4.2 外资供水企业的"高溢价"并购

3.4.3 威立雅集团"兰州项目"解析

3.4.4 外资供水企业在中国的并购重组动态

3.5 中国城市供水安全及水质管理分析

3.5.1 城市供水安全发展现状

3.5.2 城市供水管网的二次污染

3.5.3 城市供水的氯化消毒

3.5.4 分质供水分析

3.5.5 城市供水水质管理与水质控制要点

3.6 中国城市供水行业发展中的问题及对策

第四章 城市供水行业重点区域发展分析

4.1 北京

4.1.1 北京供水状况分析

4.1.2 北京城乡安全供水能力得到提升

4.1.3 再生水成为北京重要的供水来源

4.1.4 北京城市供水水质管理简述

4.1.5 北京供水行业发展趋势分析

4.2 上海

4.2.1 上海供水业发展回顾

4.2.2 上海供水现状解析

4.2.3 上海积极推广应急供水深井建设

4.2.4 上海供水价格标准介绍

4.2.5 2012年起上海供水成本对外公布

4.2.6 上海供水行业发展趋势分析

4.3 广州

4.3.1 《广州市城市供水用水条例》解析

4.3.2 广州供水业发展回顾

4.3.3 广州供水行业现状分析

4.3.4 广州番禺区初步通过城乡供水价格统一方案

4.3.5 广州供水行业发展趋势分析

4.4 深圳

4.4.1 深圳供水业发展回顾

4.4.2 深圳供水行业发展现状

4.4.3 深圳新建水厂提升供水能力

4.4.4 深圳供水行业发展趋势分析

4.5 天津

4.5.1 天津供用水状况简析

4.5.2 天津供水工程实施状况

4.5.3 天津启动建设新供水通道

4.5.4 天津供水行业发展趋势分析

4.6 武汉

4.6.1 武汉供水业发展回顾

4.6.2 武汉供水行业现状分析

4.6.3 武汉东湖开发区供水难题得到缓解

4.6.4 武汉供水行业发展趋势分析

第五章 中国城市供水行业重点外资企业分析

5.1 法国威立雅水务集团

5.1.1 公司发展简况

5.1.2 公司发展优势分析

5.1.3 2014-2015年公司经营状况

5.1.4 公司发展动向

5.2 中法水务投资有限公司

5.2.1 公司发展简况

5.2.2 公司发展状况分析

5.2.3 公司重庆悦来项目发展进展

5.2.4 公司未来发展展望

5.3 德国柏林水务集团

5.3.1 公司发展简况

5.3.2 2014-2015年公司经营状况

5.3.3 公司成功中标滁州水处理工程

第六章 中国城市供水行业重点企业分析

6.1 首创股份

6.1.1 公司发展简况

6.1.2 2014-2015年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.1.3 公司经营模式分析

6.1.4 公司经营优劣势分析

6.1.5 公司最新投资动向

6.1.6 公司发展战略规划

6.2 南海发展

6.2.1 公司发展简况

6.2.2 2014-2015年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.2.3 公司经营模式分析

6.2.4 公司经营优劣势分析

6.2.5 公司最新投资动向

6.2.6 公司发展战略规划

6.3 城投控股

6.3.1 公司发展简况

6.3.2 2014-2015年公司经营状况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.3.3 公司经营模式分析

6.3.4 公司经营优劣势分析

6.3.5 公司最新投资动向

6.3.6 公司发展战略规划

6.4 武汉控股

6.4.1 公司发展简况

6.4.2 2014-2015年公司经营况况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.4.3 公司经营模式分析

6.4.4 公司经营优劣势分析

6.4.5 公司最新投资动向

6.4.6 公司发展战略规划

6.5 洪城水业

6.5.1 公司发展简况

6.5.2 2014-2015年公司经营况况

(1) 财务指标分析

(2) 偿债能力分析

(3) 盈利能力分析

(4) 营运能力分析

(5) 成长能力分析

6.5.3 公司经营模式分析

6.5.4 公司经营优劣势分析

6.5.5 公司最新投资动向

6.5.6 公司发展战略规划

第七章 城市供水行业投资分析

7.1 城市供水行业投资状况

7.1.1 中国城市供水行业的投资特性

7.1.2 水务行业受资本市场青睐

7.1.3 外商投资中国城镇水务业的新趋势

7.1.4 国内城市供水项目投资渠道趋向多元化

7.2 城市供水行业投资机会分析

7.3 城市供水行业的进入与退出壁垒分析

7.4 影响城市供水项目收益的主要因素

7.5 城市供水行业投资风险分析

7.5.1 经济环境风险

7.5.2 政策环境风险

7.5.3 市场环境风险

7.5.4 其他风险

7.6 城市供水行业投资建议

第八章 中国城市供水行业发展趋势及前景

8.1 国内城市供水市场潜力巨大

8.2 我国城市水务市场发展趋势

8.3 城市供水产业体制改革的基本思路

8.4 2017-2022年中国城市供水行业预测分析

图表目录：

图表1：城市供水量、用水普及率状况

图表2：城市供水管道增长情况

图表3：自来水亏损企业数量

图表4：水价上涨情况

图表5：中国水业市场上的主要外资水务企业情况

图表6：2014年供水行业工业总产值占GDP比重

图表7：供水行业对国民经济社会的贡献和作用

图表8：2015年供水行业收入及其毛利率水平

图表9：2015年中国城市供水的主要指标增长情况

图表10：城市供水综合生产能力走势图

图表11：城市供水管道长度增长情况

图表12：城市供水总量和生活用水量

图表13：城市用水人口

图表14：县城供水的主要经济指标增长情况

图表15：供水行业波特五力模型

图表16：北京市供水结构图

图表17：2015年上海市公共供水主要原水工程取水情况

图表18：2015年上海市地下水开采和人工回灌层次分布图

图表19：2015年上海市公共供水企业供水情况

图表20：2015年上海市公共供水主要原水工程取水情况

图表21：2015年上海市深层地下水开采量与人工回灌量对比图
图表22：2015年上海市公共供水企业供水情况
图表23：上海市市属供水企业自来水价格
图表24：上海市深井水价格
图表25：2015年广州市分水源供水比例
图表26：2015年广州市各分区供水量表
图表27：2015年广州市分水源供水比例
图表28：2015年广州市各分区供水量表
图表29：2015年深圳市供水企业供水量表
图表30：2015年深圳市供水企业供水量表
图表31：深圳市水资源开发利用目标
图表32：深圳城市供水能力发展目标
图表33：武汉市各区供水量表
图表34：武汉市中心城区自来水厂年供、售水量表
图表35：《水利工程供水价格管理办法》对各类用水价格的规定
图表36：部分城市水价调整状况
图表37：2017-2022年兰州供水集团售水量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。