



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国交通信号灯市 场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国交通信号灯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282769.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是交通信号灯系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。交通信号灯系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着交通信号灯系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的交通信号灯系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界交通信号灯行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界交通信号灯市场运行格局

一、世界交通信号灯市场特征分析

二、世界主要交通信号灯品牌综述

三、世界交通信号灯市场动态分析

四、加拿大公司在路标照明市场的新动作

第二节 2015年世界交通信号灯主要国家运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017-2022年世界交通信号灯行业发展趋势分析

第二章 2015年中国交通信号灯行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国交通信号灯市场政策环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、标准和检测平台建设进展快

三、广东省深入开展全民节能行动实施方案

第三节 2015年中国交通信号灯市场技术环境分析

一、外延、芯片技术获突破

二、LED新技术为环保献力

第三章 2015年中国智能交通业运行新形势分析

第一节 2015年中国智能交通行业发展动态分析

一、合肥投7000万打造智能交通系统

二、深韩合作加快发展智能交通系统

三、乌奎高速公路智能交通监控系统正式启用

四、南车时代智能交通市场取得新突破

第二节 2015年中国智能交通市场现状综述

一、智能交通系统的中国特色

二、城市智能交通北京、广州走在前列

三、构建综合交通系统推进珠三角一体化

四、香港城市道路电子动态收费成功地试运行多年

第三节 2015年中国城市智能交通闪现三大亮点

一、信息服务系统便利出行

二、安全监控构建全局网络

三、联网不停车收费提高出行效率

第四节 与发达国家差距分析及ITS建设和投资经验借鉴

第五节 中国智能交通市对交能信号灯提出新要求

第四章 2015年中国交通信号灯行业运行态势剖析

第一节 2015年中国交通信号灯行业动态分析

一、青山欲打造太阳能城

二、长安:交通信号灯用上太阳能

三、太阳能红绿交通信号灯亮相萍乡

第二节 2015年中国交通信号灯现状综述

一、中国已形成较完整LED产业链

二、高亮度LED增长快速

三、国内LED产业投入加大

四、深圳企业LED产业布局提速

第三节 2015年中国太阳能信号灯在交通运输中的应用

第五章 2015年中国交通信号灯业市场运营态势分析

第一节 2015年中国交通信号灯市场运营格局

一、广东省启动千里十万更换计划

二、上虞LED神奇灯拿200万美元大订单

三、交警塘沽支队590万元完善交通设施

四、太阳能爆闪信号灯引入交通管理工作

第二节 2015年中国交通信号灯市场供需分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2015年中国交通信号进出口情况分析

第四节 2015年中国交通信号灯价格分析

第六章 2015年中国交通信号灯市场竞争格局透析

第一节 2015年中国交通信号灯行业竞争现状

一、技术竞争分析

二、品牌竞争分析

三、价格竞争分析

第二节 2015年中国交通信号灯重点产区竞争分析

一、长三角

二、珠三角

三、江西以及福建

四、环渤海湾

第三节 2017-2022年中国交通信号灯行业竞争趋势分析

第七章 2015年世界品牌交通信号灯企业营运状况浅析

第一节 日亚化学

第二节 丰田合成

第三节 CREE

第四节 GELCORE

第五节 飞利浦PHILIP

第六节 OSRAM

第八章 2015年中国交通信号灯制造业重点企业关键性财务指标分析

第一节 江西联创光电科技股份有限公司（600363）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 三安光电股份有限公司（600703）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 佛山电器照明股份有限公司（000541）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 亿光电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东华艺集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 贵州华阳电工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 南昌金科交通科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 无锡市安邦电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江万全信号设备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 乐清市信号灯厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国交通信号灯行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国交通信号灯行业发展前景分析

一、太阳能信号灯前景广阔

二、高亮度芯片缺口大

三、未来LED交信号灯市场潜力探析

四、OLED照明渐入佳境

第二节 2017-2022年中国交通信号灯行业发展趋势分析

一、未来交通信号灯的主要消费城市将会集中在中小城市

二、未来LED应用趋势分析

三、太阳能灯具的发展趋势分析

四、交通信号灯智能化趋势

第三节 2017-2022年中国交通信号灯行业市场预测分析

第四节 2017-2022年中国交通信号灯市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国交通信号灯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国交通信号灯行业投资周期分析

第二节 2017-2022年中国交通信号灯行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资分析

第三节 2017-2022年中国交通信号灯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：2013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2013-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2013-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2013-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2013-2015年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2013-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债情况图

图表：江西联创光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江西联创光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三安光电股份有限公司主要经济指标走势图

图表：三安光电股份有限公司经营收入走势图

图表：三安光电股份有限公司盈利指标走势图

图表：三安光电股份有限公司负债情况图

图表：三安光电股份有限公司负债指标走势图

图表：三安光电股份有限公司运营能力指标走势图

图表：三安光电股份有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司经营收入走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司盈利指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债情况图

图表：佛山电器照明股份有限公司负债指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山电器照明股份有限公司成长能力指标走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：亿光电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：亿光电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华艺集团主要经济指标走势图

图表：山东华艺集团经营收入走势图

图表：山东华艺集团盈利指标走势图

图表：山东华艺集团负债情况图

图表：山东华艺集团负债指标走势图

图表：山东华艺集团运营能力指标走势图

图表：山东华艺集团成长能力指标走势图

图表：贵州华阳电工厂主要经济指标走势图

图表：贵州华阳电工厂经营收入走势图

图表：贵州华阳电工厂盈利指标走势图

图表：贵州华阳电工厂负债情况图

图表：贵州华阳电工厂负债指标走势图

图表：贵州华阳电工厂运营能力指标走势图

图表：贵州华阳电工厂成长能力指标走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司主要经济指标走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司经营收入走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司盈利指标走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司负债情况图

图表：南昌金科交通科技有限公司负债指标走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司运营能力指标走势图

图表：南昌金科交通科技有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司经营收入走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司盈利指标走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司负债情况图

图表：无锡市安邦电子有限公司负债指标走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡市安邦电子有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司经营收入走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司盈利指标走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司负债情况图

图表：浙江万全信号设备有限公司负债指标走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江万全信号设备有限公司成长能力指标走势图

图表：乐清市信号灯厂主要经济指标走势图

图表：乐清市信号灯厂经营收入走势图

图表：乐清市信号灯厂盈利指标走势图

图表：乐清市信号灯厂负债情况图

图表：乐清市信号灯厂负债指标走势图

图表：乐清市信号灯厂运营能力指标走势图

图表：乐清市信号灯厂成长能力指标走势图

图表：2017-2022年中国交通信号灯市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。