



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国导光板产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国导光板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282774.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是导光板系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。导光板系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着导光板系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的导光板系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 导光板产业发展现状分析 13

#### 第一节 产业链产品构成 13

#### 第二节 产业特点 13

##### 一、产业所处生命周期 13

##### 二、季节性与周期性 15

#### 第三节 产业竞争分析 15

##### 一、企业集中度 15

##### 二、地区发展格局 16

#### 第四节 产业技术水平 16

##### 一、技术发展路径 16

##### 二、当前市场准入壁垒 16

#### 第五节 2013-2015年产业规模 20

##### 一、产品产量 20

##### 二、市场容量 20

三、进出口统计	20
第六节 近期产业政策	21
第二章 中国导光板需求与消费状况分析及预测	23
第一节 中国导光板消费者消费偏好调查分析	23
第二节 中国导光板消费者对其价格的敏感度分析	23
第三节 2013-2015年中国导光板产量统计分析	24
第四节 2013-2015年中国导光板消费量统计分析	24
第五节 2017-2022年中国导光板产量预测	25
第六节 2017-2022年中国导光板消费量预测	26
第三章 导光板下游产业发展	27
第一节 导光板下游产业构成	27
第二节 下游细分市场	29
一、发展概况	29
二、2010&mdash;2015年导光板产品消费量	31
三、产品消费模式	31
四、未来需求发展趋势	31
第三节 下游细分市场	32
一、发展概况	32
二、2013-2015年导光板产品消费量	34
三、产品消费模式	34
四、未来需求发展趋势	34
第四节 导光板下游产业竞争能力比较	36
第四章 中国导光板行业市场规模分析及预测	38
第一节 我国导光板市场结构分析	38
第二节 2013-2015年中国导光板行业市场规模分析	39
第三节 中国导光板行业区域市场规模分析	39
一、东北地区市场规模分析	39
二、华北地区市场规模分析	40
三、华东地区市场规模分析	41
四、华中地区市场规模分析	41
五、华南地区市场规模分析	42
六、西部地区市场规模分析	43

第四节 2017-2022年中国导光板行业市场规模预测	44
第五章 导光板产业链整合策略研究	45
第一节 当前产业链整合形势	45
第二节 产业链整合策略选择	45
第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇	45
一、大型生产企业	45
二、中小生产企业	46
三、专业经销贸易及服务企业	46
第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择	47
一、大型生产企业	47
二、中小生产企业	48
三、专业经销贸易及服务企业	50
第六章 导光板企业资源整合策略研究	56
第一节 导光板企业存在问题	56
一、内部资源问题	56
二、外部资源成本问题	57
三、资源管理机制问题	57
第二节 典型企业资源整合策略分析	58
一、外部产业链协作	58
二、成本管理	59
三、集约化管理	68
第三节 企业信息化管理	70
一、财务信息化	70
二、生产管理信息化	70
第四节 企业资源整合经典案例	71
第七章 中国导光板行业市场价格分析及预测	76
第一节 价格形成机制分析	76
第二节 价格影响因素分析	77
第三节 2011-2015年中国导光板行业平均价格趋向分析	79
第四节 2017-2022年中国导光板行业价格趋向预测分析	79
第八章 导光板重点企业分析	80
第一节 世化普力特光电科技（北京）有限公司	80

一、企业基本情况	80
二、公司主要财务指标分析	80
三、企业成本费用指标	83
第二节 瑞仪光电(南京)有限公司	86
一、企业基本情况	86
二、公司主要财务指标分析	87
三、企业成本费用指标	90
第三节 东和光电(苏州)有限公司	93
一、企业基本情况	93
二、公司主要财务指标分析	93
三、企业成本费用指标	96
第四节 奈普光电(昆山)有限公司	99
一、企业基本情况	99
二、公司主要财务指标分析	100
三、企业成本费用指标	103
第五节 苏州扬昕科技有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、公司主要财务指标分析	106
三、企业成本费用指标	109
第九章 我国导光板行业投资价值与投资策略咨询	113
第一节 行业swot模型分析	113
一、优势分析	113
二、劣势分析	113
三、机会分析	114
四、威胁分析	114
第二节 导光板行业投资价值分析	114
一、导光板行业发展前景分析	114
二、投资机会分析	115
第三节 导光板行业投资风险分析	115
一、市场竞争风险	115
二、原材料压力风险分析	116
三、技术风险分析	116

四、政策和体制风险	116
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	116
第四节 导光板行业投资策略分析	117
一、重点投资品种分析	117
二、重点投资地区分析	117
第十章 导光板发展前景预测	118
第一节 行业发展趋势预测	118
第二节 2017-2022年行业市场容量预测	119
第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测	119
第四节 未来企业竞争格局	120
第五节 行业资源整合趋势	121
第六节 产业链竞争态势发展预测	122
第十一章 导光板行业竞争格局分析	123
第一节 导光板行业竞争结构分析	123
一、现有企业间竞争	123
二、潜在进入者分析	124
三、替代品分析	125
四、供应商议价能力	125
五、客户议价能力	126
第二节 导光板行业行业集中度分析	126
一、市场集中度分析	126
二、企业集中度分析	126
三、区域集中度分析	127
第三节 行业国际竞争力比较	127
一、生产要素	127
二、需求条件	128
三、支援与相关产业	129
四、企业战略、结构与竞争状态	130
五、政府的作用	130
第十二章 2017-2022年中国导光板行业投资风险预警	132
第一节 政策和体制风险	132
第二节 技术发展风险	133

第三节 市场竞争风险 136

第四节 原材料压力风险 137

第五节 经营管理风险 137

图表目录：

图表 1 导光板产业链产品构成 13

图表 2 我国导光板行业所处生命周期示意图 13

图表 3 2015年导光板行业企业集中度情况 15

图表 4 2013-2015年我国导光板行业出口情况分析 20

图表 5 2013-2015年我国导光板行业出口情况分析 21

图表 6 中国导光板消费者消费偏好调查分析 23

图表 7 2013-2015年中国导光板产量统计分析 24

图表 8 2013-2015年中国导光板消费量统计分析 24

图表 9 2017-2022年中国导光板产量预测 25

图表 10 2017-2022年中国导光板消费量预测 26

图表 11 2013-2015年中国电脑导光板消费量统计分析 31

图表 12 2013-2015年中国液晶电视导光板消费量统计分析 34

图表 13 2015年我国导光板市场结构分析 38

图表 14 2013-2015年中国导光板行业市场规模分析 39

图表 15 2013-2015年东北地区导光板行业市场规模分析 40

图表 16 2013-2015年华北地区导光板行业市场规模分析 40

图表 17 2013-2015年华东地区导光板行业市场规模分析 41

图表 18 2013-2015年华中地区导光板行业市场规模分析 42

图表 19 2013-2015年华南地区导光板行业市场规模分析 43

图表 20 2013-2015年西部地区导光板行业市场规模分析 43

图表 21 2017-2022年中国导光板行业市场规模预测 44

图表 22 导光板行业大型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 23 导光板行业中小型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 24 导光板行业专业经销贸易及服务型企业在产业链整合中的威胁与机遇 46

图表 25 我国导光板市场不同因素的价格影响力对比 78

表格 26 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司资产负债率变化情况 80

图表 27 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司资产负债率变化情况 81

表格 28 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司产权比率变化情况 81



图表 29 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司产权比率变化情况 82  
表格 30 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况 82  
图表 31 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司销售毛利率变化情况 83  
表格 32 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况 83  
图表 33 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司固定资产周转次数情况 84  
表格 34 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 84  
图表 35 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况 85  
表格 36 近4年世化普力特光电科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 85  
图表 37 近3年世化普力特光电科技（北京）有限公司总资产周转次数变化情况 86  
表格 38 近4年瑞仪光电(南京)有限公司资产负债率变化情况 87  
图表 39 近3年瑞仪光电(南京)有限公司资产负债率变化情况 87  
表格 40 近4年瑞仪光电(南京)有限公司产权比率变化情况 88  
图表 41 近3年瑞仪光电(南京)有限公司产权比率变化情况 88  
表格 42 近4年瑞仪光电(南京)有限公司销售毛利率变化情况 89  
图表 43 近3年瑞仪光电(南京)有限公司销售毛利率变化情况 89  
表格 44 近4年瑞仪光电(南京)有限公司固定资产周转次数情况 90  
图表 45 近3年瑞仪光电(南京)有限公司固定资产周转次数情况 90  
表格 46 近4年瑞仪光电(南京)有限公司流动资产周转次数变化情况 91  
图表 47 近3年瑞仪光电(南京)有限公司流动资产周转次数变化情况 91  
表格 48 近4年瑞仪光电(南京)有限公司总资产周转次数变化情况 92  
图表 49 近3年瑞仪光电(南京)有限公司总资产周转次数变化情况 92  
表格 50 近4年东和光电（苏州）有限公司资产负债率变化情况 93  
图表 51 近3年东和光电（苏州）有限公司资产负债率变化情况 93  
表格 52 近4年东和光电（苏州）有限公司产权比率变化情况 94  
图表 53 近3年东和光电（苏州）有限公司产权比率变化情况 94  
表格 54 近4年东和光电（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 95  
图表 55 近3年东和光电（苏州）有限公司销售毛利率变化情况 95  
表格 56 近4年东和光电（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 96  
图表 57 近3年东和光电（苏州）有限公司固定资产周转次数情况 96  
表格 58 近4年东和光电（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 97  
图表 59 近3年东和光电（苏州）有限公司流动资产周转次数变化情况 97  
表格 60 近4年东和光电（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 98

图表 61 近3年东和光电（苏州）有限公司总资产周转次数变化情况 98

表格 62 近4年奈普光电(昆山)有限公司资产负债率变化情况 100

图表 63 近3年奈普光电(昆山)有限公司资产负债率变化情况 100

表格 64 近4年奈普光电(昆山)有限公司产权比率变化情况 101

图表 65 近3年奈普光电(昆山)有限公司产权比率变化情况 101

表格 66 近4年奈普光电(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 102

图表 67 近3年奈普光电(昆山)有限公司销售毛利率变化情况 102

表格 68 近4年奈普光电(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 69 近3年奈普光电(昆山)有限公司固定资产周转次数情况 103

表格 70 近4年奈普光电(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 71 近3年奈普光电(昆山)有限公司流动资产周转次数变化情况 104

表格 72 近4年奈普光电(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 73 近3年奈普光电(昆山)有限公司总资产周转次数变化情况 105

表格 74 近4年苏州扬昕科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 75 近3年苏州扬昕科技有限公司资产负债率变化情况 106

表格 76 近4年苏州扬昕科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 77 近3年苏州扬昕科技有限公司产权比率变化情况 107

表格 78 近4年苏州扬昕科技有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 79 近3年苏州扬昕科技有限公司销售毛利率变化情况 108

表格 80 近4年苏州扬昕科技有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 81 近3年苏州扬昕科技有限公司固定资产周转次数情况 109

表格 82 近4年苏州扬昕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 83 近3年苏州扬昕科技有限公司流动资产周转次数变化情况 110

表格 84 近4年苏州扬昕科技有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 85 近3年苏州扬昕科技有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表 86 2017-2022年我国导光板行业同业竞争风险及控制策略 115

图表 87 2017-2022年中国导光板行业市场容量预测 119

图表 88 技术风险因素 133

图表 89 2017-2022年导光板行业经营风险及控制策略 138

图表 90 导光板技术应用注意事项分析 139

图表 91 导光板项目投资注意事项图 140

图表 92 导光板行业生产开发注意事项 142

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282774.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。