



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国电力联接产品 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国电力联接产品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282787.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是电力联接产品系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。电力联接产品系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着电力联接产品系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的电力联接产品系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电力联接产品行业发展综述

1.1 电力联接产品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 电力联接产品行业统计标准

1.2.1 电力联接产品行业统计部门和统计口径

1.2.2 电力联接产品行业统计方法

1.2.3 电力联接产品行业数据种类

1.3 电力联接产品行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业相关政策动向

(2) 电力联接产品行业发展规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析
- 1.4 电力联接产品行业供应链分析
 - 1.4.1 电力联接产品行业上下游产业供应链简介
 - 1.4.2 电力联接产品行业主要下游产业链分析
 - (1) 机械行业发展状况分析
 - (2) 石油行业发展状况分析
 - (3) 化工行业发展状况分析
 - (4) 天然气行业发展状况分析
 - (5) 电力行业发展状况分析
 - (6) 交通行业发展状况分析
 - (7) 水处理行业发展状况分析
 - (8) 其他应用行业发展状况分析
 - 1.4.3 电力联接产品行业上游产业供应链分析
 - (1) 塑料市场运营情况及价格趋势
 - (2) 钢材市场运营情况及价格趋势
 - (3) 有色金属市场运营情况及价格趋势

第二章 2015年电力联接产品行业发展状况分析

- 2.1 中国电力联接产品行业发展状况分析
 - 2.1.1 中国电力联接产品行业发展总体概况
 - 2.1.2 中国电力联接产品行业发展主要特点
 - 2.1.3 2015年电力联接产品行业经营情况分析
 - (1) 2015年电力联接产品行业经营效益分析
 - (2) 2015年电力联接产品行业盈利能力分析
 - (3) 2015年电力联接产品行业运营能力分析
 - (4) 2015年电力联接产品行业偿债能力分析
 - (5) 2015年电力联接产品行业发展能力分析
- 2.2 2013-2015年电力联接产品行业经济指标分析
 - 2.2.1 电力联接产品行业主要经济效益影响因素
 - 2.2.2 2013-2015年电力联接产品行业经济指标分析
 - 2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

- 2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析
- 2.2.5 2013-2015年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2013-2015年电力联接产品行业供需平衡分析
 - 2.3.1 2013-2015年全国电力联接产品行业供给情况分析
 - (1) 2013-2015年全国电力联接产品行业总产值分析
 - (2) 2013-2015年全国电力联接产品行业产成品分析
 - 2.3.2 2013-2015年各地区电力联接产品行业供给情况分析
 - (1) 2013-2015年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2015年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2013-2015年全国电力联接产品行业需求情况分析
 - (1) 2013-2015年全国电力联接产品行业销售产值分析
 - (2) 2013-2015年全国电力联接产品行业销售收入分析
 - 2.3.4 2013-2015年各地区电力联接产品行业需求情况分析
 - (1) 2013-2015年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2015年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2013-2015年全国电力联接产品行业产销率分析

第三章 电力联接产品行业市场竞争状况分析

- 3.1 国际市场竞争状况分析
 - 3.1.1 国际电力联接产品市场发展状况
 - 3.1.2 国际电力联接产品市场竞争状况分析
 - 3.1.3 国际电力联接产品市场发展趋势分析
- 3.2 跨国公司在中国市场的投资布局
 - 3.2.1 菲尼克斯在华投资布局分析
 - 3.2.2 魏德米勒在华投资布局分析
 - 3.2.3 威琅电气在华投资布局分析
- 3.3 行业国内市场竞争状况分析
 - 3.3.1 国内电力联接产品行业竞争格局与市场份额
 - 3.3.2 国内电力联接产品行业集中度变化趋势分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析

- 3.3.3 国内电力联接产品行业市场规模分析
- 3.3.4 国内电力联接产品行业市场容量预测
- 3.3.5 电力联接产品行业议价能力分析
- 3.3.6 国内电力联接产品行业潜在威胁分析
- 3.4 行业区域结构特征分析
 - 3.4.1 行业区域结构总体特征
 - 3.4.2 行业区域集中度分析
- 3.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 3.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 3.5.2 行业经济类型集中度分析

第四章 电力联接产品行业主要产品分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 行业主要产品市场分析
 - 4.2.1 接线端子
 - (1) 发展现状
 - (2) 产品分类
 - (3) 竞争分析
 - (4) 前景预测
 - 4.2.2 继电器
 - (1) 发展现状
 - (2) 产品分类
 - (3) 竞争分析
 - (4) 前景预测
 - 4.2.3 连接器
 - (1) 发展现状
 - (2) 产品分类
 - (3) 竞争分析
 - (4) 前景预测
 - 4.2.4 重载接插件
 - (1) 发展现状
 - (2) 竞争分析

(3) 前景预测

4.3 行业主要产品技术与国外差距

4.3.1 行业主要产品技术与国外的差距

4.3.2 造成与国外产品差距的主要原因

4.4 行业主要产品新技术发展趋势

4.4.1 国际电力联接产品制造新技术发展趋势

4.4.2 国内电力联接产品制造新技术发展趋势

第五章 电力联接产品行业进出口市场分析

5.1 电力联接产品行业进出口状况综述

5.1.1 中国电力联接产品行业进出口状况

5.1.2 中国电力联接产品行业贸易环境分析

(1) 行业贸易环境发展现状

(2) 行业贸易环境发展趋势

5.2 电力联接产品行业出口市场分析

5.2.1 2013年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.2.2 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

5.3 电力联接产品行业进口市场分析

5.3.1 2013年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.3.2 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

5.4 电力联接产品行业进出口前景及建议

5.4.1 电力联接产品行业出口前景及建议

5.4.2 电力联接产品行业进口前景及建议

第六章 电力联接产品行业主要企业生产经营分析

6.1 电力联接产品企业发展总体状况分析

6.1.1 电力联接产品行业企业规模

6.1.2 电力联接产品行业工业产值状况

6.1.3 电力联接产品行业销售收入和利润

6.1.4 主要电力联接产品企业创新能力分析

6.2 电力联接产品行业领先企业个案分析

6.2.1 菲尼克斯电气中国公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 魏德米勒电联接（苏州）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 欧姆龙电子部件（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.4 上海施耐德工业控制有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 苏州和泉电气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

1) 企业产销能力分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第七章 电力联接产品行业发展趋势分析与预测

7.1 中国电力联接产品市场发展趋势
7.1.1 中国电力联接产品市场发展趋势分析
7.1.2 中国电力联接产品市场发展前景预测
7.2 电力联接产品行业投资特性分析
7.2.1 电力联接产品行业进入壁垒分析
(1) 技术壁垒
(2) 品牌壁垒
(3) 资金壁垒
7.2.2 电力联接产品行业盈利模式分析
7.2.3 电力联接产品行业盈利因素分析
7.3 中国电力联接产品行业投资风险
7.3.1 电力联接产品行业政策风险
7.3.2 电力联接产品行业技术风险
7.3.3 电力联接产品行业供求风险
7.3.4 电力联接产品行业宏观经济波动风险
7.3.5 电力联接产品制造行业关联产业风险
7.3.6 电力联接产品制造行业产品结构风险
7.3.7 企业生产规模及所有制风险
7.3.8 电力联接产品制造行业其他风险
7.4 中国电力联接产品行业投资建议
7.4.1 电力联接产品行业投资现状分析
7.4.2 电力联接产品行业主要投资建议

图表目录：

图表1：电力联接产品行业产业链图

图表2：2013-2015年电力联接产品行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表3：2013-2015年中国电力联接产品行业盈利能力分析（单位：%）

图表4：2013-2015年中国电力联接产品行业运营能力分析（单位：次）

图表5：2013-2015年中国电力联接产品行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表6：2013-2015年中国电力联接产品行业发展能力分析（单位：%）

图表7：2013-2015年电力联接产品行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表8：2013-2015年中国大型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表9：2013-2015年中国中型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表10：2013-2015年中国小型电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表11：2011-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表12：2011-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表13：2011-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表14：2011-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表15：2013-2015年国有电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表16：2013-2015年集体电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表17：2013-2015年股份合作电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表18：2013-2015年股份制电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表19：2013-2015年私营电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表20：2013-2015年外商和港澳台投资电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表21：2013-2015年其他性质电力联接产品企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，%）

图表22：2011-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2013-2015年居前的10个省份销售收入统计表（单位：万元，%）

图表27：2013-2015年居前的5个省份销售收入比重图（单位：%）

图表28：2013-2015年居前的10个省份资产总额统计表（单位：万元，%）

图表29：2013-2015年居前的5个省份资产总额比重图（单位：%）

图表30：2013-2015年居前的10个省份负债统计表（单位：万元，%）

图表31：2013-2015年居前的5个省份负债比重图（单位：%）

图表32：2013-2015年居前的10个省份销售利润统计表（单位：万元，%）

图表33：2013-2015年居前的5个省份销售利润比重图（单位：%）

图表34：2013-2015年居前的10个省份利润总额统计表（单位：万元，%）

图表35：2013-2015年居前的5个省份利润总额比重图（单位：%）

图表36：2013-2015年居前的10个省份产成品统计表（单位：万元，%）

图表37：2013-2015年居前的5个省份产成品比重图（单位：%）

图表38：2013-2015年居前的10个省份单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表39：2013-2015年居前的5个省份企业单位数比重图（单位：%）

图表40：2013-2015年居前的10个亏损省份亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表41：2013-2015年居前的5个亏损省份亏损总额比重图（单位：%）

图表42：2013-2015年电力联接产品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表43：2013-2015年电力联接产品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表44：2013-2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表45：2015年工业总产值居前的5个地区比重图（单位：%）

图表46：2013-2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表47：2015年产成品居前的5个地区比重图（单位：%）

图表48：2013-2015年电力联接产品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表49：2013-2015年电力联接产品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表50：2013-2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表51：2015年销售产值居前的5个地区比重图（单位：%）

图表52：2013-2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表53：2015年销售收入居前的5个地区比重图（单位：%）

图表54：2013-2015年全国电力联接产品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表55：2015年中国电力联接产品市场竞争格局（单位：%）

图表56：2015年中国电力联接产品行业企业市场占有率分布（单位：%）

图表57：中国电力联接产品行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年电力联接产品行业销售集中度变化图（单位：%）

图表59：中国电力联接产品行业前10名厂商资产规模（单位：亿元，%）

图表60：2013-2015年电力联接产品行业资产集中度变化图（单位：%）

图表61：中国电力联接产品行业前10名厂商利润情况（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年电力联接产品行业利润集中度变化图（单位：%）

图表63：2013-2015年中国电力联接产品行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表64：2013-2015年中国电力联接产品行业市场规模变化状况（单位：亿元，%）

图表65：2013-2015年电力联接产品企业区域市场情况（单位：家，亿元）

图表66：2013-2015年电力联接产品行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表67：2013-2015年电力联接产品行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表68：2013-2015年电力联接产品行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表69：2015年电力联接产品行业各省份产品销售收入排名情况（单位：亿元）

图表70：2015年电力联接产品行业产品销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表71：2013-2015年电力联接产品行业销售收入靠前的五省份占比情况（单位：%）

图表72：2013-2015年电力联接产品行业前五省份销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表73：2015年电力联接产品行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表74：电力联接产品行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：% ，次）

图表75：电力联接产品行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表76：2015年中国电力联接产品行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表77：2015年中国电力联接产品行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表78：2013-2015年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表79：2013-2015年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表80：2013-2015年中国电力联接产品行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表81：2014年电力联接产品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表82：2014年中国电力联接产品行业出口产品（单位：台，吨，万美元）

图表83：2014年电力联接产品行业出口产品结构（单位：%）

图表84：2014年石油或天然气钻机的零件出口月度数量走势图（单位：吨）

图表85：2014年自推进石油及天然气钻机，钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 出口月度数量走势图（单位：台）

图表86：2014年末列名自推进的石油及天然气钻机出口月度数量走势图（单位：台）

图表87：2015年电力联接产品行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）

图表88：2015年中国电力联接产品行业出口产品（单位：万平方米，吨，万美元）

图表89：2015年电力联接产品行业出口产品结构（单位：%）

图表90：2015年石油或天然气钻机的零件出口月度数量走势图（单位：吨）

图表91：2015年末列名自推进的石油及天然气钻机出口月度数量走势图（单位：台）

图表92：2015年其他钻探机械的零件出口月度数量走势图（单位：吨）

图表93：2014年电力联接产品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表94：2014年中国电力联接产品行业进口产品（单位：台，万美元）

图表95：2014年电力联接产品行业进口产品结构（单位：%）

图表96：2014年石油或天然气钻机的零件进口月度数量走势图（单位：吨）

图表97：2014年末列名自推进的石油及天然气钻机进口月度数量走势图（单位：台）

图表98：2014年自推进石油及天然气钻机，钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 进口月度数量走势图（单位：台）

图表99：2015年电力联接产品行业产品进口月度金额走势图（单位：万美元）

图表100：2015年中国电力联接产品行业进口产品（单位：万平方米，吨，万美元）

图表101：2015年电力联接产品行业进口产品结构（单位：%）

图表102：2015年石油或天然气钻机的零件进口月度数量走势图（单位：吨）

图表103：2015年自推进石油及天然气钻机，钻探深度 $\geq 6000\text{m}$ 进口月度数量走势图（单位：台）

图表104：2015年履带式自推进的钻机，钻探深度 $< 6000\text{m}$ 进口月度数量走势图（单位：台）

图表105：中国电力联接产品行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业

图表106：电力联接产品行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表107：中国电力联接产品行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表108：电力联接产品行业企业新产品产值（单位：万元）

图表109：菲尼克斯电气中国公司优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282787.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。