



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国牛肉干市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国牛肉干市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282809.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是牛肉干系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。牛肉干系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着牛肉干系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的牛肉干系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 牛肉干产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 1

第三节 牛肉干市场特点分析 3

一、产品特征 3

二、价格特征 4

三、渠道特征 5

四、购买特征 5

第四节 行业发展周期特征分析 5

第二章 牛肉干行业环境分析 6

第一节 2015年宏观经济运行分析 6

一、中国宏观政策调控 6

二、全球宏观经济 12

第二节 中国经济发展环境分析	31
一、中国GDP分析	31
二、经济发展状况	32
三、固定资产投资	35
三、城镇人员从业状况	42
四、恩格尔系数分析	45
五、宏观经济面临的问题	47
六、对外贸易	69
七、居民消费水平	75
八、存贷款利率变化	79
九、2017-2022年中国宏观经济发展预测	85
第三节 中国牛肉干行业政策环境分析	88
一、产业政策背景	88
二、产业政策分析	104
三、相关产业政策影响分析	107
第四节 中国牛肉干行业技术环境分析	120
一、中国牛肉干技术发展概况	120
二、中国牛肉干产品工艺特点或流程	120
三、中国牛肉干行业技术发展趋势	124
第三章 全球牛肉干市场分析	125
第一节 牛肉干产能分析及预测	125
一、2013-2015年全球牛肉干产能分析	125
二、2017-2022年全球牛肉干产能预测	125
第二节 牛肉干产品产量分析及预测	127
一、2013-2015年全球牛肉干产量分析	127
二、2017-2022年全球牛肉干产量预测	128
第三节 牛肉干市场需求分析及预测	128
一、2013-2015年全球牛肉干市场需求分析	128
二、2017-2022年全球牛肉干市场需求预测	130
第四章 中国牛肉干市场分析	132

第一节 牛肉干市场现状分析及预测	132
一、2013-2015年中国牛肉干市场规模分析	132
二、2017-2022年中国牛肉干市场规模预测	132
第二节 牛肉干产品产能分析及预测	132
一、2013-2015年中国牛肉干产能分析	132
二、2017-2022年中国牛肉干产能预测	134
第三节 牛肉干产品产量分析及预测	135
一、2013-2015年中国牛肉干产量分析	135
二、2017-2022年中国牛肉干产量预测	135
第四节 牛肉干市场需求分析及预测	135
一、2013-2015年中国牛肉干市场需求分析	135
二、2017-2022年中国牛肉干市场需求预测	136
第五节 牛肉干进出口数据分析	138
一、2013-2015年中国牛肉干进出口数据分析	138
二、2017-2022年国内牛肉干产品未来进出口情况预测	138

第五章 牛肉干特色厂商发展分析 140

第一节 贵州永红食品有限公司企业 140

- 一、企业概况 140
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业成长性分析 141
- 四、企业经营能力分析 142
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 142

第二节 蒙城宏健食品有限公司企业 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业成长性分析 143
- 四、企业经营能力分析 144
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 144

第三节 通辽市草原旭日食品有限责任公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业成长性分析 146

三、企业经营能力分析 148

第四节 重庆金星股份有限公司企业 149

一、企业概况 149

二、企业经营能力分析 150

三、企业盈利能力及偿债能力分析 150

第五节 新疆香巴拉食品有限公司企业 151

一、企业概况 151

二、企业成长性分析 152

三、企业经营能力分析 152

第六节 双汇发展 154

一、企业概况 154

二、2015年公司发展状况 155

三、企业财务分析 158

第六章 牛肉干产业渠道分析 160

第一节 2015年国内牛肉干产品的需求地域分布结构 160

第二节 2013-2015年中国牛肉干产品重点市场消费情况分析 162

一、我国主要地区肉类企业工业销售产值统计分析 162

二、我国主要地区副食品加工企业销售产值统计 166

三、我国主要地区方便食品制造企业销售产值统计 171

四、2015年我国牛肉干市场销售产值统计分析 176

第三节 2015年国内牛肉干产品的经销模式 187

第四节 渠道格局 188

第五节 渠道形式 193

第六节 渠道要素对比 194

第七节 牛肉干行业国际化营销模式分析 198

第八节 2015年国内牛肉干产品生产及销售投资运作模式分析 209

一、国内生产企业投资运作模式 209

二、国内营销企业投资运作模式 214

三、外销与内销优势分析 217

第七章 牛肉干行业相关产业分析 225

第一节 牛肉干行业产业链概述	225
第二节 牛肉干上游行业发展状况分析	229
一、上游原材料生产情况分析	229
二、上游原材料需求情况分析	240
第三节 牛肉干下游行业发展情况分析	250
第四节 未来几年内中国牛肉干行业竞争格局发展趋势分析	254
第八章 2017-2022年牛肉干行业前景展望与趋势预测	259
第一节 牛肉干行业投资价值分析	259
一、2017-2022年国内牛肉干行业盈利能力分析	259
二、2017-2022年国内牛肉干行业偿债能力分析	259
三、2017-2022年国内牛肉干产品投资收益率分析预测	259
四、2017-2022年国内牛肉干行业运营效率分析	260
第二节 2017-2022年国内牛肉干行业投资机会分析	262
一、国内强劲的经济增长对牛肉干行业的支撑因素分析	262
二、下游行业的需求对牛肉干行业的推动因素分析	263
三、牛肉干产品相关产业的发展对牛肉干行业的带动因素分析	264
第三节 2017-2022年国内牛肉干行业投资热点及未来投资方向分析	265
一、产品发展趋势	265
二、价格变化趋势	268
三、用户需求结构趋势	268
第四节 2017-2022年国内牛肉干行业未来市场发展前景预测	269
一、市场规模预测分析	269
二、市场结构预测分析	269
三、市场供需情况预测	270
第九章 2017-2022年牛肉干行业投资战略研究	272
第一节 2017-2022年中国牛肉干行业发展的关键要素	272
一、生产要素	272
二、支援与相关产业	282
三、企业战略、结构与竞争状态	285
四、政府的作用	292

第二节 2017-2022年中国牛肉干投资机会分析 295

一、牛肉干行业投资前景 295

二、休闲食品干行业投资热点 298

三、牛肉干行业投资吸引力分析 302

第三节 2017-2022年中国牛肉干投资风险分析 303

一、技术风险分析 303

二、原材料风险分析 305

三、政策体制风险分析 309

四、进入退出风险分析 312

五、经营管理风险分析 315

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 32

图表：2015年固定资产投资主要情况 36

图表：2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 39

图表：2015年固定资产投资（不含农户）增速 41

图表：2015年固定资产投资资金来源增速 41

图表：2015年东、中、西部地区固定资产投资增速 42

图表：2015年固定资产投资完成额统计 55

图表：2013-2015年工业生产者出厂价格指数 62

图表：2013-2015年生产资料出厂价格指数 62

图表：2013-2015年原材料工业出厂价格指数 63

图表：2017-2022年我国牛肉产出量预测分析 126

图表：2017-2022年全球牛肉总产量预测 127

图表：2017-2022年我国牛肉消费总量统计预测 128

图表：2013-2015年我国牛肉产品出口统计分析 130

图表：2013-2015年我国牛肉产品进口总量统计分析 131

图表：2015年我国方便食品企业资产总计统计分析 137

图表：2015年我国方便食品企业利润总额统计分析 138

图表：2011-2015年重庆金星股份有限公司经营能力 150

图表：2011-2015年重庆金星股份有限公司偿债能力 150

图表：2011-2015年双汇发展股份有限公司每股指标 158

图表：2011-2015年双汇发展股份有限公司盈利质量指标 158

图表：2011-2015年双汇发展股份有限公司运营能力指标 159

图表：2011-2015年双汇发展股份有限公司财务风险指标 159

图表：2013-2015年我国肉类加工企业销售产量统计 162

图表：2013-2015年我国北京肉类加工企业销售产量统计 162

图表：2013-2015年我国天津肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2015年我国内蒙古肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2015年我国辽宁肉类加工企业销售产量统计 163

图表：2013-2015年我国吉林肉类加工企业销售产量统计 164

图表：2013-2015年我国上海肉类加工企业销售产量统计 164

图表：2013-2015年我国江苏肉类加工企业销售产量统计 164

图表：2013-2015年我国浙江肉类加工企业销售产量统计 165

图表：2013-2015年我国江西肉类加工企业销售产量统计 165

图表：2013-2015年我国河南肉类加工企业销售产量统计 165

图表：2013-2015年我国湖北肉类加工企业销售产量统计 166

图表：2013-2015年我国副食品加工企业销售产值统计 166

图表：2013-2015年我国北京副食品加工企业销售产值统计 167

图表：2013-2015年我国河北副食品加工企业销售产值统计 167

图表：2013-2015年我国山东副食品加工企业销售产值统计 167

图表：2013-2015年我国内蒙古副食品加工企业销售产值统计 168

图表：2013-2015年我国辽宁副食品加工企业销售产值统计 168

图表：2013-2015年我国吉林副食品加工企业销售产值统计 168

图表：2013-2015年我国黑龙江副食品加工企业销售产值统计 169

图表：2013-2015年我国浙江副食品加工企业销售产值统计 169

图表：2013-2015年我国安徽副食品加工企业销售产值统计 169

图表：2013-2015年我国湖北副食品加工企业销售产值统计 170

图表：2013-2015年我国广东副食品加工企业销售产值统计 170

图表：2013-2015年我国方便食品制造企业销售产值统计 171

图表：2013-2015年我国北京方便食品制造企业销售产值统计 171

图表：2013-2015年我国天津方便食品制造企业销售产值统计 172

图表：2013-2015年我国河北方便食品制造企业销售产值统计 172

图表：2013-2015年我国辽宁方便食品制造企业销售产值统计 172

图表：2013-2015年我国吉林方便食品制造企业销售产值统计 173

图表：2013-2015年我国黑龙江方便食品制造企业销售产值统计 173

图表：2013-2015年我国安徽方便食品制造企业销售产值统计 173

图表：2013-2015年我国福建方便食品制造企业销售产值统计 174

图表：2013-2015年我国山东方便食品制造企业销售产值统计 174

图表：2013-2015年我国河南方便食品制造企业销售产值统计 174

图表：2013-2015年我国湖北方便食品制造企业销售产值统计 175

图表：2013-2015年我国湖南方便食品制造企业销售产值统计 175

图表：2013-2015年我国广东方便食品制造企业销售产值统计 175

图表：2013-2015年我国重庆方便食品制造企业销售产值统计 176

图表：2015年我国肉类加工企业销售产值统计 176

图表：2015年我国北京肉类加工企业销售产值统计 177

图表：2015年我国天津肉类加工企业销售产值统计 177

图表：2015年我国河北肉类加工企业销售产值统计 177

图表：2015年我国山西肉类加工企业销售产值统计 178

图表：2015年我国内蒙古肉类加工企业销售产值统计 178

图表：2015年我国辽宁肉类加工企业销售产值统计 178

图表：2015年我国吉林肉类加工企业销售产值统计 179

图表：2015年我国江苏肉类加工企业销售产值统计 179

图表：2015年我国浙江肉类加工企业销售产值统计 179

图表：2015年我国福建肉类加工企业销售产值统计 180

图表：2015年我国农副食品加工企业销售产值统计 180

图表：2015年我国湖北农副食品加工企业销售产值统计 180

图表：2015年我国山西农副食品加工企业销售产值统计 181

图表：2015年我国内蒙古农副食品加工企业销售产值统计 181

图表：2015年我国辽宁农副食品加工企业销售产值统计 181

图表：2015年我国吉林农副食品加工企业销售产值统计 182

图表：2015年我国福建农副食品加工企业销售产值统计 182

图表：2015年我国安徽农副食品加工企业销售产值统计 182

图表：2015年我国福建农副食品加工企业销售产值统计 183

图表：2015年我国江西农副食品加工企业销售产值统计 183

图表：2015年我国山东农副食品加工企业销售产值统计 183

图表：2015年我国方便食品制造企业销售产值统计 184
图表：2015年我国天津方便食品制造企业销售产值统计 184
图表：2015年我国天津方便食品制造企业销售产值统计 184
图表：2015年我国辽宁方便食品制造企业销售产值统计 185
图表：2015年我国吉林方便食品制造企业销售产值统计 185
图表：2015年我国江苏方便食品制造企业销售产值统计 185
图表：2015年我国安徽方便食品制造企业销售产值统计 186
图表：2015年我国福建方便食品制造企业销售产值统计 186
图表：2015年我国河南方便食品制造企业销售产值统计 186
图表：2015年我国湖北方便食品制造企业销售产值统计 187
图表：农副产品加工行业盈利能力分析 259
图表：农副产品加工行业偿债能力分析 259
图表：农副产品加工行业成长能力分析 259
图表：农副产品加工行业运营能力分析 260
图表：2015年我国方便食品、牛肉干行业基本经济指标分析 260
图表：2015年我国方便食品、牛肉干行业成长能力指标分析 260
图表：2015年我国方便食品、牛肉干行业偿债能力指标分析 260
图表：2015年我国方便食品、牛肉干行业盈利能力指标分析 261
图表：2015年我国方便食品、牛肉干行业运营能力指标分析 261
图表：2015年方便食品、牛肉干行业企业结构类型及运行情况 261
图表：2015年方便食品、牛肉干行业不同规模类型企业经营情况分析 261
图表：2013-2015年我国方便食品出口货值统计分析 262
图表：2017-2022年我国方便食品制造企业销售产值预测 269

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。