



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国蜜饯市场分析 及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国蜜饯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282813.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

在现代市场经济活动中，信息已经是蜜饯系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。蜜饯系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着蜜饯系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的蜜饯系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2014-2015年中国蜜饯行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、扩大内需保增长政策解析

##### 二、中国GDP分析

##### 三、中国汇率调整分析

##### 四、中国CPI指数分析

##### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

#### 第二节 2014-2015年中国蜜饯市场政策环境分析

##### 一、蜜饯行业质量标准

##### 二、蜜饯食品质量安全准入制度

##### 三、《淀粉糖卫生标准》将实施

#### 第三节 2014-2015年中国蜜饯市场技术环境分析

##### 一、蜜饯加工工艺流程

##### 二、加工工艺对莴笋蜜饯糖制时糖分渗入及其产量和质量的影响

#### 第四节 2014-2015年中国蜜饯市场社会环境分析

### 第二章 2014-2015年中国蜜饯行业市场运行态势剖析

#### 第一节 中国蜜饯加工业发展简史

#### 第二节 2014-2015年中国蜜饯加工业总况

##### 一、中国蜜饯加工业区域分布

##### 二、蜜饯加风味的四大流派

##### 三、我国蜜饯加工业运行现状

##### 四、“三项措施”带来蜜饯加工业“四大变化”

#### 第三节 2014-2015年中国蜜饯加工重点企业运行分析

##### 一、天喔开创蜜饯行业新纪元

##### 二、蜜饯加工业销售十强企业分析

#### 第四节 2014-2015年中国蜜饯加工业面临的机遇与挑战

### 第三章 2007-2015年中国蜜饯制作行业主要指标监测分析

#### 第一节 2014-2015年中国蜜饯制作行业数据统计与监测分析

##### 一、2014-2015年中国蜜饯制作行业企业数量增长分析

##### 二、2014-2015年中国蜜饯制作行业从业人数调查分析

##### 三、2014-2015年中国蜜饯制作行业总销售收入分析

##### 四、2014-2015年中国蜜饯制作行业利润总额分析

##### 五、2014-2015年中国蜜饯制作行业投资资产增长性分析

#### 第二节 2015年中国蜜饯制作行业最新数据统计与监测分析（按季度更新）

##### 一、企业数量与分布

##### 二、销售收入

##### 三、利润总额

##### 四、从业人数

#### 第三节 2015年中国蜜饯制作行业投资状况监测（按季度更新）

##### 一、行业资产区域分布

##### 二、主要省市投资增速对比

### 第四章 2014-2015年中国蜜饯市场运行走势深度剖析

#### 第一节 2014-2015年中国蜜饯市场运行特点分析

## 第二节 2014-2015年中国蜜饯市场运行动态分析

### 一、市场蜜饯质量抽检情况分析

### 二、蜜饯生产线在尤溪试产

### 三、永安市西洋镇蜜饯季产销两旺

## 第三节 2014-2015年中国蜜饯市场运行状况分析

### 一、蜜饯市场供给情况分析

### 二、蜜饯市场供需求情况分析

### 三、影响蜜饯市场供需的因素分析

## 第四节 2014-2015年中国蜜饯价格现状透析

### 一、蜜饯市场迎来涨价风暴

### 二、影响蜜饯市场价格的因素分析

## 第五章 2014-2015年中国蜜饯食品加工业细分市场运行分析

### 第一节 糖渍蜜饯类

### 第二节 返砂类

### 第三节 果脯

### 第四节 凉果

### 第五节 甘草制品

### 第六节 果糕

## 第六章 2014-2015年中国蜜饯市场竞争格局透析

### 第一节 2014-2015年中国蜜饯行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

### 第二节 2014-2015年中国蜜饯加工行业销售收入集中度分析

### 第三节 2014-2015年中国蜜饯食品重点区域竞争分析

#### 一、广州

#### 二、北京

#### 三、江苏

### 第四节 2017-2022年中国蜜饯行业竞争趋势分析

## 第七章 2014-2015年中国蜜饯重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

## 第一节 福建东方食品集团有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第二节 杭州华味亨食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第三节 福州大世界橄榄有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第四节 山西胃乐有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第五节 杭州余杭益民食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第六节 杭州姚太太食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业销售收入及盈利水平分析

### 三、企业资产及负债情况分析

### 四、企业成本费用情况

## 第七节 福安市新味食品有限公司

### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 广东佳香集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 广东同享食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 杭州梅园食品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八章 2014-2015年中国糖果巧克力相关行业运行分析

第一节 糖果巧克力相关概述

第二节 2014-2015年中国糖果巧克力行业运行总况

一、糖果巧克力行业数据监测

二、中国糖果巧克力行业连续5年持续增长

三、中国糖果巧克力行业迈入标准化时代

四、糖果行业品牌现状

第三节 2014-2015年中国糖果巧克力市场运行分析

一、糖果产量产量数据分析

二、糖果巧克力市场消费情况分析

三、糖果巧克力进出口贸易分析

第四节 2014-2015年中国糖果巧克力重点区域市场运行分析

一、上海糖果新品重视"功能性"

二、广东糖果瞄准儿童市场

三、江西市场重心逐步下沉小包装糖备受追捧

第五节 2017-2022年中国糖果行业新品研发趋势

第九章 2017-2022年中国蜜饯行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国蜜饯行业发展前景分析

一、中国食品加工业前景展望

二、蜜饯食品市场前景分析

第二节 2017-2022年中国蜜饯行业发展趋势分析

一、蜜饯加工业的发展方向

二、蜜饯食品营销新趋势

第三节 2017-2022年中国蜜饯行业市场预测分析

一、蜜饯市场供给情况预测分析

二、蜜饯需求情况预测分析

第四节 2017-2022年中国蜜饯市场盈利预测分析

第十章 2017-2022年中国蜜饯行业投资机会与风险规避指引

第一节 2017-2022年中国蜜饯行业投资机会分析

第二节 2017-2022年中国蜜饯行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国蜜饯行业投资规划指引

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 中国CPI指数分析

图表 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

图表 2014-2015年蜜饯制作行业企业数量增长趋势图

图表 2014-2015年中国蜜饯制作行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2014-2015年蜜饯制作行业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2006-2015年中国蜜饯制作行业销售收入及增长趋势图



图表 2006-2015年中国蜜饯制作行业毛利率变化趋势图

图表 2006-2015年中国蜜饯制作行业利润总额及增长趋势图

图表 2014-2015年中国蜜饯制作行业总资产利润率变化图

图表 2006-2015年中国蜜饯制作行业总资产及增长趋势图

图表 中国蜜饯制作行业亏损企业对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业不同规模企业分布结构图

图表 2015年中国蜜饯制作行业不同所有制企业比例分布图

图表 2015年中国蜜饯制作行业主营业务收入与上年同期对比表

图表 2015年中国蜜饯制作行业收入前五位省市比例对比表

图表 2015年中国蜜饯制作行业销售收入排名前五位省市对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表 2015年中国蜜饯制作行业主营收入同比增速前五省市对比单位 千元

图表 2015年中国蜜饯制作行业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表 2015年中国蜜饯制作行业利润总额及与上年同期对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业利润总额前五位省市统计表单位 千元

图表 2015年中国蜜饯制作行业利润总额前五位省市对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业利润总额增长幅度最快的省市统计表单位 千元

图表 2015年中国蜜饯制作行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表 2015年中国蜜饯制作行业从业人数与上年同期对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产总计及与上年同期对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产总计前五位省市统计表

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产总计前五位省市分布结构图

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产增长幅度最快的省市统计表单位 千元

图表 2015年中国蜜饯制作行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表 福建东方食品集团有限公司销售收入情况

图表 福建东方食品集团有限公司盈利指标情况

图表 福建东方食品集团有限公司盈利能力情况

图表 福建东方食品集团有限公司资产运行指标状况

图表 福建东方食品集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 福建东方食品集团有限公司成本费用构成情况

图表 杭州华味亨食品有限公司销售收入情况

图表 杭州华味亨食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州华味亨食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州华味亨食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州华味亨食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州华味亨食品有限公司成本费用构成情况

图表 福州大世界橄榄有限公司销售收入情况

图表 福州大世界橄榄有限公司盈利指标情况

图表 福州大世界橄榄有限公司盈利能力情况

图表 福州大世界橄榄有限公司资产运行指标状况

图表 福州大世界橄榄有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州大世界橄榄有限公司成本费用构成情况

图表 山西胃乐有限责任公司销售收入情况

图表 山西胃乐有限责任公司盈利指标情况

图表 山西胃乐有限责任公司盈利能力情况

图表 山西胃乐有限责任公司资产运行指标状况

图表 山西胃乐有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 山西胃乐有限责任公司成本费用构成情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司销售收入情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州余杭益民食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州余杭益民食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州余杭益民食品有限公司成本费用构成情况

图表 杭州姚太太食品有限公司销售收入情况

图表 杭州姚太太食品有限公司盈利指标情况

图表 杭州姚太太食品有限公司盈利能力情况

图表 杭州姚太太食品有限公司资产运行指标状况

图表 杭州姚太太食品有限公司资产负债能力指标分析

图表 杭州姚太太食品有限公司成本费用构成情况

图表 福安市新味食品有限公司销售收入情况

图表 福安市新味食品有限公司盈利指标情况

图表 福安市新味食品有限公司盈利能力情况

图表 福安市新味食品有限公司资产运行指标状况  
图表 福安市新味食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 福安市新味食品有限公司成本费用构成情况  
图表 广东佳香集团有限公司销售收入情况  
图表 广东佳香集团有限公司盈利指标情况  
图表 广东佳香集团有限公司盈利能力情况  
图表 广东佳香集团有限公司资产运行指标状况  
图表 广东佳香集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广东佳香集团有限公司成本费用构成情况  
图表 广东同享食品有限公司销售收入情况  
图表 广东同享食品有限公司盈利指标情况  
图表 广东同享食品有限公司盈利能力情况  
图表 广东同享食品有限公司资产运行指标状况  
图表 广东同享食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 广东同享食品有限公司成本费用构成情况  
图表 杭州梅园食品有限公司销售收入情况  
图表 杭州梅园食品有限公司盈利指标情况  
图表 杭州梅园食品有限公司盈利能力情况  
图表 杭州梅园食品有限公司资产运行指标状况  
图表 杭州梅园食品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 杭州梅园食品有限公司成本费用构成情况  
图表 2008-2015年全国糖果产量分析  
图表 2008-2015年重点省市糖果产量分析  
图表 糖果产量增长性分析  
图表 2017-2022年中国蜜饯行业市场预测分析  
图表 2017-2022年中国蜜饯市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282813.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。