



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国干冰市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国干冰市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干冰（固体二氧化碳）是理想的制冷剂，由液体二氧化碳喷射制冷得到，总的冷却能力为636 kJ/kg，约为水冷却能力的2倍。最大特点是吸热升华时不留痕迹，不会浸湿产品，无毒，不会造成二次污染，是水冰所不能替代的。可广泛用于食品、果蔬、海产品、水产品、鲜肉及制品、奶酪制品及航空食品等方面保鲜、保存、运输等环节。

2015年我国干冰生产企业数量约300家，行业规模以上企业25家。2015年我国干冰行业产量约40.5万吨，同比2014年的34.1万吨增长了18.8%，近几年我国干冰行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国干冰行业产量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年国际干冰产业运行态势分析	1
第一节 2015年国际干冰行业运行总况	1
一、国际干冰制造业规模	1
二、国际干冰行业技术现状分析	1
三、国际干冰应用领域分析	3
第二节 2015年国际干冰市场剖析	5
一、国际干冰市场亮点聚焦	5
二、国际干冰产销状况分析	5
三、国际主要干冰产品价格走势	6
第三节 2015年主要国家地区干冰行业运行状况分析	7
一、美国	7
二、西欧	7
三、日本	8
四、韩国	8
五、台湾	8
第四节 2017-2022年国际干冰行业发展前景预测分析	9

第二章 中国干冰行业发展沿革	10
第一节 中国干冰行业概述	10
一、中国干冰行业发展历程	10
二、中国干冰行业发展模式	12
三、中国干冰行业技术演进分析	13
四、中国干冰行业所处经济周期分析	14
第二节 中国干冰行业政策解读	17
第三节 中国干冰行业发展环境分析	20
一、宏观经济环境	20
三、技术环境	27
四、产业链环境等	30

第三章 2015年中国干冰行业发展态势分析	34
第一节 2015年中国干冰行业发展现状分析	34
一、中国干冰行业规模分析	34
二、中国干冰行业结构分析	35
三、中国干冰行业技术现状分析	35
第二节 2015年中国干冰行业发展特点分析	37
第三节 中国干冰行业存在的问题分析	38

第四章 2015年中国干冰行业市场运行现状分析	39
第一节 2015年中国干冰行业产销状况分析	39
一、行业生产状况分析	39
二、行业销售状况分析	40
第二节 2015年中国干冰行业总体供需情况分析	40
一、中国干冰总体消费分析	40

2015年我国干冰行业产量约40.5万吨，行业进口量很少，出口约3.6万吨，国内表观消费量约37万吨，近几年我国干冰行业消费量情况如下图所示：2010-2015年中国干冰行业消费量情况

2010-2015年中国干冰供需平衡情况（单位：万吨）														
年份	产量	需求量	进口量	出口量	年份	产量	需求量	进口量	出口量	年份	产量	需求量	进口量	出口量
2010	12.6	11.8	-	0.8	2011	16.5	15.7	-	0.8	2012	20.7	19.8	-	0.8
2013	24.4	23.2	-	1.2	2014	34.1	32.2	-	1.9	2015	40.5	37.0	-	3.6

二、2015年中国干冰市场需求情况 41

三、2015年中国干冰行业供给能力分析 41

第三节2015年中国干冰行业市场价格分析 42

第五章 2011-2015年中国干冰制造行业数据监测分析（2619） 43

第一节 2011-2015年中国干冰制造行业规模分析 43

一、企业数量增长分析 43

二、从业人数增长分析 43

三、资产规模增长分析 44

第二节 2015年中国干冰制造行业结构分析 44

一、企业数量结构分析 44

1、不同类型分析 44

2、不同所有制分析 44

二、销售收入结构分析 45

1、不同类型分析 45

2、不同所有制分析 45

第三节 2011-2015年中国干冰制造行业产值分析 46

一、产成品增长分析 46

二、工业销售产值分析 47

三、出口交货值分析 47

第四节 2011-2015年中国干冰制造行业成本费用分析 48

一、销售成本统计 48

二、费用统计 48

第五节 2011-2015年中国干冰制造行业盈利能力分析 49

一、主要盈利指标分析 49

二、主要盈利能力指标分析 49

第六章 2015年中国干冰需求应用领域透析 50

第一节 工业模具的应用范围 50

一、工业模具产业运行现状 50

二、工业模具产业数据统计分析	58
三、工业模具产业对干冰的需求及应用情况	61
四、工业模具产业发展前景及对干冰需求预测	62
第二节 石油化工的应用范围	62
第三节 食品制药的应用范围	62
第四节 印刷工业的应用范围	63
第五节 电力行业的应用范围	63
第六节 汽车工业的应用范围	64
第七节 电子工业	64
第八节 航空航天的应用范围	64
第九节 船舶业的应用范围	64
第十节 核工业的应用范围	64
第十一节 美容行业应用	65
第十二节 消防行业的应用	65
第七章 2010-2015年中国干冰进出口数据监测分析（28112100）	66
第一节 2010-2015年中国干冰进口数据分析	66
一、进口数量分析	66
二、进口金额分析	66
第二节 2010-2015年中国干冰出口数据分析	67
一、出口数量分析	67
二、出口金额分析	68
第三节 2010-2015年中国干冰进出口平均单价分析	68
第四节 2010-2015年中国干冰进出口国家及地区分析	70
一、进口国家及地区分析	70
二、出口国家及地区分析	70
第八章 2015年中国干冰产业竞争新格局透析	71
第一节 2015年中国干冰行业竞争总况	71
一、干冰产业竞争程度	71
二、干冰产业竞争力体现	72
三、影响中国干冰市场竞争的因素分析	72

四、中国干冰行业主要用途市场占有率分析	73
第二节 2015年中国干冰行业集中度分析	74
一、市场集中度分析	74
二、生产企业集中度分析	74
第三节 2017-2022年中国干冰产业竞争趋势分析	75
第九章 中国干冰行业优势企业市场竞争状况分析	77
第一节 湖南凯美特干冰有限公司	77
一、企业概况	77
二、企业主要经济指标分析	78
三、企业盈利能力分析	79
四、企业偿债能力分析	79
五、企业运营能力分析	79
六、企业成长能力分析	80
第二节 北京市亚南气体有限公司	80
一、企业概况	80
二、企业主要经济指标分析	81
三、企业盈利能力分析	81
四、企业偿债能力分析	82
五、企业运营能力分析	82
六、企业成长能力分析	82
第三节 杭州电化集团气体有限公司	83
一、企业概况	83
二、企业主要经济指标分析	83
三、企业盈利能力分析	84
四、企业偿债能力分析	84
五、企业运营能力分析	84
六、企业成长能力分析	85
第四节 天力干冰有限公司	85
一、企业概况	85
二、企业主要经济指标分析	85
三、企业盈利能力分析	86

四、企业偿债能力分析 86

五、企业运营能力分析 86

六、企业成长能力分析 87

第五节 江苏永泰干冰有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

三、企业盈利能力分析 88

四、企业偿债能力分析 88

五、企业运营能力分析 88

六、企业成长能力分析 88

第十章 2015年中国干冰上游产业运行态势分析——二氧化碳 90

第一节 二氧化碳基础概述 90

一、二氧化碳特性 90

二、二氧化碳应用 91

第二节 2015年中国二氧化碳回收行业概况 96

一、二氧化碳回收发展特点分析 96

二、二氧化碳行业市场价格走势分析 98

三、二氧化碳行业项目分析 99

第三节 2015年中国二氧化碳回收技术发展分析 100

一、二氧化碳回收流程 100

二、二氧化碳回收几种方法 102

1、低温蒸馏法 102

2、膜分离法 102

3、催化燃烧法 103

4、变压吸附法 104

三、二氧化碳回收试验设备技术分析 106

第四节 2015年中国二氧化碳市场发展分析 108

一、中国对二氧化碳资源利用的概况 108

二、中国二氧化碳消费分布分析 109

三、中国二氧化碳消费结构分析 110

四、中国二氧化碳消费趋势分析 111

五、中国二氧化碳消费具有潜力的领域介绍	112
六、中国二氧化碳消费领域案例——氮肥厂利用二氧化碳措施	112
第十一章 2015年中国干冰相关产业运行探析——干冰制造机	119
第一节 2015年中国干冰制造机产业现状分析	119
一、干冰制造机应用情况	119
二、中国干冰制造机质量标准体系	119
第二节 2015年中国干冰制造机市场透析	121
一、中国干冰制造机市场供给情况分析	121
二、中国干冰制造机市场需求情况分析	122
三、中国干冰制造机市场价格分析	122
第三节 2017-2022年中国干冰制造机前景预测分析	123
第十二章 2017-2022年中国干冰产业前景展望与趋势预测	124
第一节 2017-2022年中国干冰制造业前景预测分析	124
一、中国干冰开发生产及应用前景预测	124
二、中国干冰技术加工趋势分析	124
三、中国干冰制造业规模预测分析	127
第二节 2017-2022年中国干冰产业市场预测	128
一、中国干冰产能预测分析	128
二、中国干冰需求预测分析	128
三、中国干冰进出口贸易预测分析	129
第十三章 2017-2022年中国干冰行业投资商机与战略研究	130
第一节 2015年中国干冰产业投资概况	130
一、中国干冰产业投资环境	130
二、中国干冰产业投资周期	131
三、中国干冰产业投资特性分析	133
第二节 2017-2022年中国干冰产业投资机会分析	134
一、中国干冰产业投资热点分析	134
二、中国干冰区域投资潜力分析	135
三、与产业链相关的投资机会分析	135

第三节 2017-2022年中国干冰行业投资风险预警 136

一、宏观调控风险 136

二、行业竞争风险 137

三、供需波动风险 137

四、技术风险 137

五、经营管理风险 138

六、其他风险 138

第四节投资建议 139

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282816.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。