



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国葛仙米市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国葛仙米市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282817.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

葛仙米蓝藻门念珠藻科的一种低等的多细胞群体蓝藻，古名天仙菜、天仙米，俗称水木耳。葛仙米是以东晋炼丹术家、医学家、道教理论家葛洪的名字而得名。它与地木耳，发菜为同属植物，其出现时间早于螺旋藻。

葛仙米是我国传统出口的一种珍贵野生的食药两用蓝藻。根据《本草纲目》等记载，葛仙米有治疗夜盲症，脱肛，烫伤和兼具美容之功效。

据研究，葛仙米不仅蛋白质含量高，蛋白质中的氨基酸品种齐全，结构合理，基本符合FAO / WHO专家委员会于1973年推普的人体必需氨基酸模式，蛋白质质量好，营养价值高为优质蛋白质，而且，葛仙米还富含多糖和具有特殊的保健功能的维生素C、B族维生素、 $\beta$ -胡萝卜素、微量元素等营养成分。

葛仙米在我国的主要分布地是湖北鹤峰县走马坪镇，生于水稻田中，为圆球状群体。湖北的房县、陕西的灵丘、湖北神农架林区、广西北流、广东仁化、江西井冈山、安徽九华山与潜山、山东及烟台等地也有报道。

湖北省恩施地区是我国葛仙米主要原产地，一般水田平均每667 m<sup>2</sup>产1~2 kg干品，个别高产田块每667 m<sup>2</sup>：产量高达22.5 kg干品。近年来，由于各种原因导致葛仙米产量大大降低，其主要原因有二个：一是农民不施农家肥而改施化肥，严重污染了土壤，如碳铵等肥料改变了土壤的酸碱性；二是大量使用除草剂，改变了葛仙米赖以生存的生长环境。由于以上原因造成了葛仙米自然资源短缺，甚至有绝迹的可能。

据统计：2013年我国葛仙米年产量达到12.0吨（干品，下同），2014年国内产量为12.7吨，产量较上年同期增长5.8%，2015年全国葛仙米在13.8吨左右，随着葛仙米人工培养技术的逐步成熟以及下游需求市场的稳步增长，国内葛仙米产量有望市场快速增长。2009-2015年我国葛仙米产量及增速走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 葛仙米相关概述 1

第一节 葛仙米的定义及分类 1

一、葛仙米的定义	1
二、葛仙米的分类	1
第二节 分类产品介绍	2
第二章 国际市场现状	3
第一节 市场国际现状分析	3
第二节 市场主要国家情况	4
第三节 市场国际发展趋势分析	5
第四节 国际市场的重要动态	5
第三章 葛仙米市场环境分析	6
第一节 国内宏观经济环境	6
一、GDP历史变动轨迹	6
二、固定资产投资历史变动轨迹	7
三、进出口贸易历史变动轨迹	8
四、2017-2022年我国宏观经济发展预测	10
第二节 我国葛仙米产业政策分析	11
一、行业"十二五"发展规划	11
二、产业发展鼓励政策	13
三、相关税收政策	16
四、相关投资政策	16
第三节 葛仙米行业发展波特五力模型分析	17
一、行业内竞争	17
二、买方还价能力	18
三、卖方还价能力	18
四、进入威胁	18
五、替代威胁	19
六、竞争结构分析	19
第四节 葛仙米行业发展影响因素分析	20
第四章 中国葛仙米行业分析	21
第一节 2011-2015年葛仙米行业总产值分析	21

第二节 2011-2015年葛仙米行业产出结构变动分析	21
第三节 2011-2015年葛仙米行业产能过剩情况分析	22
第四节 2011-2015年葛仙米行业产销率与产品库存分析	23
第五节 2011-2015年葛仙米行业盈利能力分析	23

## 第五章 中国葛仙米市场分析 25

第一节 2011-2015年葛仙米行业总消费量分析	25
第二节 2011-2015年葛仙米行业消费特点与消费趋势分析	25
第三节 2011-2014年葛仙米行业供需错位情况分析	27
第四节 2011-2015年葛仙米行业需求满足率与潜在需求量分析	27
一、2011-2015年葛仙米行业满足率分析	27
二、2011-2015年葛仙米行业潜在需求量分析	28
第五节 2011-2014年葛仙米行业市场价格变动分析	28
第六节 2015年葛仙米区域市场分析	29

## 第六章 葛仙米渠道分析 31

第一节 销售渠道形式	31
第二节 市场渠道格局	31

葛仙米企业分销渠道占比为55%，农户直销渠道占比为31%；以向酒店和家庭消费者零售为主的电商渠道销售占比为5%；此外因颗粒大、不圆整而卖不上好价钱的次品大多为农户自己消费，占比在2%左右。葛仙米销售渠道分布格局

### 第三节 销售渠道要素对比 32

第四节 各区域市场主要代理商情况	32
------------------	----

## 第七章 市场供需态势分析 34

第一节 2009-2015年葛仙米行业供需状况	34
一、2009-2015年葛仙米供给状况	34
二、2009-2015年葛仙米需求状况	35

在野生葛仙米的矿质元素中,葛仙米含有丰富的Ca、Mg、Fe等为人所需要的大量元素,还有Cu、Zn、Mn等人体需要的微量元素。葛仙米中元素的含量与其生长环境中的元素的含量有一定的关系,野生环境中含量高的元素在葛仙米中含量也高。野生葛仙米含有丰富的VB1

、VB2、VC、VE。对于培养的葛仙米,VB1、VB2、VE的含量明显低于野生葛仙米。葛仙米中部分元素的含量

葛仙米具有悠久的食用、药用价值。葛仙米多糖含量丰富,很多研究证明其具有保健作用。

**葛仙米用途** 用途 简介 食用 宋代山谷道人黄庭坚将其写入《绿菜赞》诗篇中,誉为山珍;明代的王磐将其编入《野菜谱》,后收入《农政全书》;清代赵学敏所撰《本草纲目拾遗》也有记载。清史记载葛仙米为贡品、御膳,清代皇帝溥仪的著作《我的前半生》中有道菜就叫《鸭丁熘葛仙米》。葛仙米的食用方法有多种:炒、做汤或羹、蒸、凉拌均可。其中冰糖银耳仙米羹汤清甘甜,芬香可口;葛仙拌四丝质地鲜嫩,别有风味;肉米葛仙味美醇香,软润爽口。

**药用** 葛仙米作为席间美食,不仅营养极为丰富,而且还具有较高的食疗价值。葛仙米性寒,味甘爽,解热清隔,利肠胃。据《药性考》:(葛仙米)清神解热,痰火能疗,且久服延年。葛仙米中多糖含量丰富,具有很强的抗补体的活性。随着对葛仙米多糖的深入研究,有望生产出新的制剂或药物。

据统计:2014年我国葛仙米产量为12.7吨,出口至港澳台、东南亚、日本、韩国、欧美等国家和地区的葛仙米产品总计4.35吨,同期国内产品表观需求在8.35吨左右,2015年国内需求约为8.92吨。2009-2015年我国葛仙米需求及增速走势图

### 三、2009-2015年葛仙米供需缺口分析 37

#### 第二节 2017-2022年我国葛仙米供给变化趋势预测 37

#### 第三节 2017-2022年我国葛仙米需求变化趋势预测 38

#### 第四节 2017-2022年我国葛仙米供需缺口变化趋势预测 39

#### 第五节 葛仙米行业供需主要影响因素 39

## 第八章 葛仙米主要地区市场现状 41

### 第一节 华北地区 41

#### 一、行业发展现状 41

#### 二、市场需求分析 43

#### 三、市场规模分析 43

#### 四、市场竞争分析 44

#### 五、行业发展形势 44

### 第二节 东北地区 44

#### 一、行业发展现状 44

#### 二、市场需求分析 47

#### 三、市场规模分析 47

四、市场竞争分析	48
五、行业发展形势	48
第三节 华东地区	48
一、行业发展现状	48
二、市场需求分析	51
三、市场规模分析	51
四、市场竞争分析	52
五、行业发展形势	52
第四节 华南地区	52
一、行业发展现状	52
二、市场需求分析	55
三、市场规模分析	55
四、市场竞争分析	55
五、行业发展形势	56
第五节 西南地区	56
一、行业发展现状	56
二、市场需求分析	58
三、市场规模分析	59
四、市场竞争分析	59
五、行业发展形势	59
第六节 其他地区	60
一、行业发展现状	60
二、市场需求分析	65
三、市场规模分析	65
四、市场竞争分析	66
五、行业发展形势	66

## 第九章 葛仙米细分产品分析 68

### 第一节 细分产品——天然种植 68

一、产品特性	68
二、市场前景	68
三、消费模式	69

#### 四、消费者需求发展趋势 70

##### 第二节 细分产品&mdash;&mdash;人工培养 70

###### 一、产品特性 70

###### 二、市场前景 71

###### 三、消费模式 71

###### 四、消费者需求发展趋势 72

##### 第三节 细分产品&mdash;&mdash;加工产品 72

###### 一、产品特性 72

###### 二、市场前景 74

###### 三、消费模式 75

###### 四、消费者需求发展趋势 76

#### 第十章 2011-2015年中国葛仙米所属行业主要指标监测分析 77

##### 第一节 2011-2015年中国葛仙米总体运行情况 77

##### 第二节 2011-2015年中国葛仙米盈利能力分析 77

###### 一、葛仙米成本费用利润率分析 77

###### 二、葛仙米销售毛利率分析 78

###### 三、葛仙米销售利润率分析 78

###### 四、葛仙米资产收益率分析 79

##### 第三节 2011-2015年中国葛仙米偿债能力分析 79

##### 第四节 2011-2015年中国葛仙米经营效率分析 80

###### 一、2011-2015年中国葛仙米应收账款周转率分析 80

###### 二、2011-2015年中国葛仙米总资产周转率分析 80

###### 三、2011-2015年中国葛仙米存货周转率分析 81

##### 第五节 2011-2015年葛仙米资产负债状况分析 81

###### 一、2011-2015年葛仙米总资产状况分析 81

###### 二、2011-2015年葛仙米总负债状况分析 82

###### 三、2011-2015年葛仙米资产负债率分析 82

##### 第六节 2011-2015年我国葛仙米成长性分析 82

#### 第十一章 葛仙米进出口状况 84

##### 第一节 2011-2015年葛仙米行业国际贸易市场分析 84



第二节 2011-2015年葛仙米行业进出口量分析	84
第三节 2011-2015年国内外进出口相关政策分析	85
第四节 2011-2015年葛仙米行业进出口特点分析	85
第五节 2011-2015年进出口市场葛仙米行业结构变动分析	86
第六节 2016-2020年我国葛仙米行业进出口市场预测	86

## 第十二章 葛仙米价格机制分析 88

第一节 2011-2015年葛仙米行业平均价格走势分析	88
第二节 2011-2015年葛仙米行业价格走势分析	88
第三节 价格形成机制分析	88
第四节 2017-2022年我国葛仙米行业价格走势预测	89
第五节 2017-2022年我国葛仙米主要产品价格走势预测	89

## 第十三章 葛仙米市场营销策略分析 90

第一节 葛仙米行业国内营销模式分析	90
第二节 葛仙米行业主要销售渠道分析	90
第三节 葛仙米行业广告与促销方式分析	91
第四节 葛仙米行业价格竞争方式分析	92
第五节 葛仙米行业国际化营销模式分析	93

## 第十四章 主要葛仙米生产企业分析 94

第一节 湖北长友现代农业股份有限公司	94
一、公司概况	94
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	94
三、公司成长能力分析	95
四、公司盈利能力分析	95
五、公司偿债能力分析	95
六、公司成本费用分析	96
第二节 湖北鹤峰阳光农业发展有限责任公司	96
一、公司概况	96
二、公司资产/销售收入/利润总额分析	97
三、公司成长能力分析	97

四、公司盈利能力分析	98
五、公司偿债能力分析	98
六、公司成本费用分析	98
第三节 深圳市新璐食材贸易有限公司	99
一、公司基本情况分析	99
二、公司经营情况分析	99
三、公司竞争力分析	99
第四节 上海山雨食品有限公司	99
一、公司基本情况分析	99
二、公司经营情况分析	100
三、公司竞争力分析	100
第五节 淳安千岛湖天仙珠生物科技有限公司	100
一、公司基本情况分析	100
二、公司经营情况分析	101
三、公司竞争力分析	101
第六节 江西上高县华联绿色食品制造有限公司	101
一、公司基本情况分析	101
二、公司经营情况分析	101
三、公司竞争力分析	102
第七节 湖北华喜现代农业有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营情况分析	102
三、公司竞争力分析	102
第十五章 葛仙米行业竞争分析	103
第一节 生产分析	103
一、2011-2015年葛仙米生产总量及增速	103
二、2011-2015年葛仙米产能及增速	103
三、国内外经济形势对葛仙米生产的影响	104
四、2017-2022年葛仙米生产总量及增速预测	105
第二节 需求分析	105
一、2011-2015年葛仙米需求总量及增速	105

二、国内外经济形势对葛仙米需求的影响	106
三、2017-2022年葛仙米需求总量及增速预测	107
第三节 行业供需平衡分析	107
一、葛仙米供需平衡现状	107
二、国内外经济形势对葛仙米供需平衡的影响	108
三、葛仙米供需平衡趋势预测	108
第四节 行业集中度调研	108
一、市场集中度调研	108
二、企业集中度调研	109
三、区域集中度调研	110
四、主要品牌调研	110
第十六章 葛仙米行业发展前景及趋势预测	112
第一节 葛仙米发展趋势和预测	112
一、2017-2022年全球葛仙米市场发展预测	112
二、2017-2022年全球葛仙米发展趋势	112
三、我国葛仙米市场竞争趋势	112
四、2017-2022年中国葛仙米发展预测	113
第二节 葛仙米行业发展未来总体趋势	113
一、未来我国葛仙米行业发展优势	113
二、我国葛仙米未来前景与总体发展趋势	114
第三节 2017-2022年我国葛仙米发展趋势分析	114
一、产业规范化发展趋势	114
二、企业更品牌发展趋势	114
三、行业资金投入趋势	115
四、行业现代化发展趋势	115
第十七章 葛仙米行业投资风险分析	117
第一节 葛仙米行业环境风险	117
一、国际经济环境风险	117
二、汇率风险	117
三、宏观经济风险	118

四、宏观经济政策风险	118
五、区域经济变化风险	118
第二节 产业链上下游及各关联产业风险	118
第三节 葛仙米行业政策风险	119
第四节 葛仙米行业市场风险	119
一、市场供需风险	119
二、价格风险	119
三、竞争风险	119
第十八章 葛仙米行业投资机会	121
第一节 葛仙米行业发展前景预测	121
一、用户需求变化预测	121
二、竞争格局发展预测	121
三、渠道发展变化预测	122
四、行业总体发展前景及市场机会分析	122
第二节 葛仙米企业营销策略	122
一、价格策略	122
二、渠道建设与管理策略	123
三、促销策略	124
四、服务策略	125
五、品牌策略	126
第三节 葛仙米企业投资机会	126
一、子行业投资机会	126
二、区域市场投资机会	126
三、产业链投资机会	127

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282817.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。