艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国独立医学实验室市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2017-2022年中国独立医学实验室市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/282820.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国独立医学实验室是从21世纪才开始发展起来的。2007年以来，作为新兴行业，独立医学实验室逐渐受到重视，行业内也出现了具有一定规模的企业。目前依法经营的独立医学实验室有100多家，服务范围覆盖除台湾地区以外的所有行政区域。

2015年，我国独立医学实验室行业市场规模超过36亿元，较2006年的1.3亿已实现了非常大的飞跃。但是，从业务比重来看，独立医学实验室提供的检验检测服务所占市场份额不足5%，总体上行业目前仍处于起步阶段。 2009-2015年中国独立医学实验室行业市场规模情况

目前，我国独立医学实验室主要业务包括，诊断服务、科研研发、新药临床试验等，结构如下图所示： 2015年中国独立医学实验室各类检验份额

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国独立医学实验室行业投资背景
1.1 独立医学实验室概述
1.1.1 独立医学实验室的定义
1.1.2 独立医学实验室的起源
1.1.3 独立医学实验室的定位
1.1.4 独立医学实验室的优势
1.2 独立医学实验室应用价值
1.2.1 对临床医院
1.2.2 对患者
1.2.3 对临床医生
1.2.4 对社会医疗
1.2.5 对项目的普及与推广
1.3 独立医学实验室特征分析
1.3.1 前期投入大，投资回报期长
1.3.2 专业性强，技术要求高

1.3.3 业务合作方多
1.3.4 物流成本高
1.3.5 审批程序复杂
1.3.6 国家政策影响大
1.3.7 影响因素多
1.3.8 信息系统成本高
1.4 独立医学实验室行业特性
1.4.1 行业的区域性特征
1.4.2 行业的季节性特征
1.5 独立医学实验室产业链分析
1.5.1 行业产业链构成分析
1.5.2 上游行业对本行业的影响
1.5.3 下游行业对本行业的影响

第2章 中国独立医学实验室行业环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.1.1 行业监管体制分析
2.1.2 行业相关政策法规
2.1.3 新医改对行业的影响
2.1.4 行业主要标准分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国内经济运行情况
2.2.2 居民收入水平分析
2.2.3 经济环境对行业影响分析
2.3 行业社会环境分析
2.3.1 疾病谱的变化
2.3.2 人口老龄化趋势
2.3.3 城镇化水平分析
2.3.4 居民医保参保人数
2.3.5 交通条件的改善
2.4 行业技术环境分析
2.4.1 行业技术水平与特点

2.4.2 医学检验新技术进展
2.4.3 医学检验仪器的发展

第3章 国外独立医学实验室运营经验借鉴
3.1 美国医学检验室发展现状分析
3.1.1 美国临床实验室的组成分析
3.1.2 美国医学检验市场发展分析
（1）美国医学检验市场结构分析
（2）美国医学检验市场规模分析
3.1.3 美国独立医学实验室发展阶段
3.1.4 美国独立医学实验室市场规模
3.1.5美国独立医学实验室市场格局
3.1.6 美国独立医学实验室发展方向
3.2 其它国家独立医学实验室发展分析
3.3 国外领先独立医学实验室运营分析
3.3.1 Quest
（1）企业发展简况
（2）企业检验能力分析
（3）企业网络建设布局
（4）企业经营情况分析
（5）企业最新发展动向
3.3.2 LabCorp
（1）企业发展简况
（2）企业业务范围分析
（3）企业检验能力分析
（4）企业经营效益分析
（5）企业质量管理分析
（6）企业投资并购分析
（7）企业最新发展动向
3.4 领先独立医学实验室成功关键分析
3.4.1 多样化的检测项目储备
3.4.2 分级连锁的全国化布局

3.4.3 全方位的经营管理能力
（1）高效的物流网路建设
（2）现代化的信息服务功能
（3）严格的质量管理
（4）精细化的成本管理

第4章 中国独立医学实验室发展现状与竞争分析
4.1 独立医学实验室发展现状分析
4.1.1 发展阶段分析
4.1.2 市场规模分析
4.1.3 各类检验份额
4.1.4 发展特点分析
4.2 独立医学实验室发展模式分析
4.2.1 综合型独立医学实验室
（1）业务特点
（2）盈利点
（3）代表企业
4.2.2 专业型独立医学实验室
（1）业务特点
（2）盈利点
（3）代表企业
4.3 独立医学实验室五力竞争分析
4.3.1 行业内部竞争情况
4.3.2 下游客户议价能力
4.3.3 上游供应商议价能力
4.3.4 潜在进入者威胁
4.3.5 行业替代品威胁
4.3.6 行业竞争总结
4.4 外资企业在华投资布局分析
4.4.1 AMCARE Labs International
4.4.2 Intertek天祥集团
4.5 独立医学实验室行业兼并重组分析

4.5.1国际市场兼并重组分析
4.5.2国内市场兼并重组分析
4.5.3 国内市场兼并重组趋势

第5章 中国独立医学检验需求情况分析
5.1 医疗服务行业发展分析
5.1.1 我国医疗服务资源分析
（1）政府卫生支出
（2）医疗机构数量统计
（3）医疗机构床位统计
5.1.2 我国医疗服务需求分析
（1）社会卫生支出
（2）个人卫生支出
（3）诊疗人次统计
（4）住院人数统计
（5）医疗服务收入
5.1.3 医疗服务行业特征分析
5.1.4 医疗服务行业发展趋势
5.2 医学检验服务发展分析
5.2.1 居民疾病患病情况分析
（1）居民慢性病患病率
（2）医院住院病人前十疾病
5.2.2 医学检验行业发展概况
5.2.3 医学检验服务需求分析
5.2.4 医学检验发展趋势分析
5.3 独立医学实验室需求分析
5.3.1 独立实验室需求结构分析

据统计：2015年我国独立医学实验室来自一级医院的收入金额达到7.45亿元，占行业收入总金额的20.2%；来自二级医院收入金额为9.89亿元，收入占比为26.8%。 2015年我国独立医学实验室需求结构分布图 资料来源：公开资料整理 2012-2015年我国独立医学实验室收入分布变动统计表（亿元） 2012年 2013年 2014年 2015年 一级医院 4.52 5.42 6.28 7.45 二级医院 5.21 6.83 8.13 9.89 三级医院 2.81 3.63 4.62 5.24 社区卫生服务中心（站）

0.42 0.6 0.62 0.85 其他 7.24 8.72 11.15 13.47 合计 20.2 25.2 30.8 36.9 资料来源：公开资料整理

5.3.2 级医院检验外包需求分析

（1）二级医院发展数量分析

2014年我国二级医院数量为6850个,截止2015年9月我国二级医院数量增长至7080个。

2009-2015年9月我国二级医院数量增长趋势图 资料来源：卫生部

（2）二级医院诊疗人数分析

2015年1-9月，全国医疗卫生机构总诊疗人次达56.8亿人次,同比提高2.8%。其中:医院22.5亿人次，同比提高5.1%；基层医疗卫生机构32.4亿人次，同比提高1.5%；其他机构1.9亿人次。

2015年1-9月我国二级医院诊疗人次为86531.8万人次，较2014年同期增长1.5%. 2009-2015年9月我国二级医院诊疗人次走势图

（3）二级医院诊断设备配置

（4）二级医院检验外包需求

5.3.3 级医院检验外包需求分析

（1）一级医院发展数量分析

（2）一级医院诊疗人数分析

（3）一级医院检验外包需求

5.3.4 级医院检验外包需求分析

（1）三级医院发展数量分析

（2）三级医院诊疗人数分析

（3）三级医院诊断设备配置

（4）三级医院检验外包需求

5.3.5 社区卫生服务中心（站）检验外包需求

（1）社区卫生服务中心（站）数量分析

（2）社区卫生服务中心（站）诊疗人数

（3）社区卫生服务中心（站）检验外包需求

5.4 独立医学实验室前景预测

5.4.1 行业发展驱动因素分析

5.4.2 行业发展不利因素分析
5.4.3 行业潜在市场规模测算

第6章 中国领先独立医学实验室领先个案分析
6.1 广州金域医学检验中心有限公司
6.1.1 企业发展情况简介
6.1.2 企业业务领域分析
6.1.3 企业检测能力分析
6.1.4 企业服务网点布局
6.1.5 企业经营管理能力
（1）企业质量管理
（2）企业发展模式
6.1.6 企业经营情况分析
6.1.7 企业经营优劣势分析
6.1.8 企业最新发展动向
6.2 浙江迪安诊断技术股份有限公司
6.2.1 企业发展情况简介
6.2.2 企业业务领域分析
6.2.3 企业检测能力分析
6.2.4 企业服务网点布局
6.2.5 企业经营管理能力
6.2.6 企业经营情况分析
（1）主要经济指标分析
（2）企业盈利能力分析
（3）企业运营能力分析
（4）企业偿债能力分析
（5）企业发展能力分析
6.2.7 企业经营优劣势分析
6.2.8 企业投资与并购分析
6.2.9 企业最新发展动向
6.3 杭州艾迪康医学检验中心有限公司
6.3.1 企业发展情况简介

6.3.2 企业业务领域分析
6.3.3 企业检测项目分析
6.3.4 企业检测能力分析
6.3.5 企业服务网点布局
6.3.6 企业经营情况分析
6.3.7 企业经营优劣势分析
6.3.8 企业最新发展动向
6.4 高新达安健康产业投资有限公司
6.4.1 企业发展情况简介
6.4.2 企业业务领域分析
6.4.3 企业检测项目分析
6.4.4 企业检测能力分析
6.4.5 企业服务网点布局
6.4.6 企业经营情况分析
6.4.7 企业经营优劣势分析
6.4.8 企业投资与并购分析
6.4.9 企业最新发展动向
6.5 康圣环球医学特检集团
6.5.1 企业发展情况简介
6.5.2 企业业务领域分析
6.5.3 企业检测项目分析
6.5.4 企业检测能力分析
6.5.5 企业服务网点布局
6.5.6 企业经营情况分析
6.5.7 企业经营优劣势分析
6.5.8 企业最新发展动向

第7章 中国独立医学实验室行业发展趋势与投资建议
7.1 独立医学实验室行业趋势前瞻
7.1.1 行业发展标准化趋势
7.1.2 行业发展自动化趋势
7.1.3 行业发展信息化趋势

7.1.4 行业发展人性化趋势
7.1.5 行业发展临床化趋势
7.2 独立医学实验室区域发展潜力
7.2.1 长三角独立医学实验室发展潜力
7.2.2 珠三角独立医学实验室发展潜力
7.2.3 环渤海独立医学实验室发展潜力
7.2.4 中西部地区独立医学实验室发展潜力
7.3 独立医学实验室行业投资特性
7.3.1 独立医学实验室投入产出
7.3.2 独立医学实验室盈利模式
7.3.3 独立医学实验室进入壁垒
7.4 独立医学实验室行业投资建议
7.4.1 独立医学实验室投资动向
7.4.2 独立医学实验室投资机会
7.4.3 独立医学实验室投资建议
7.5 独立医学实验室行业融资机会
7.5.1 独立医学实验室融资模式
7.5.2 独立医学实验室融资动向
7.5.3 独立医学实验室融资机会

第8章 中国独立医学实验室管理与差异化策略
8.1 实验室发展因素分析
8.1.1 质量因素
8.1.2 技术因素
8.1.3 速度因素
8.1.4 服务因素
8.1.5 营销因素
8.1.6 成本因素
8.2 质量与流程管理分析
8.2.1 内部质量与流程管理
（1）实验室质量体系标准化
（2）服务体系标准化

（3）业务流程再造和信息化重建
（4）实施"卓越绩效管理模式"
（5）实验室标准的导入与实施
8.2.2 外部质量与流程管理
（1）与客户之间的质量和流程管理互动
（2）与供应商之间的质量和流程管理互动
8.3 财务与成本管理分析
8.3.1 独立医学实验室财务特点
8.3.2 独立医学实验室成本控制
（1）独立实验室成本构成分析
（2）独立实验室成本控制方法
8.4 人力资源战略与管理
8.4.1 检验人员结构的特点
8.4.2 人力资源的培育策略
8.4.3 人力资源的管理策略
8.5 差异化发展策略分析
8.5.1 国内检验领域存在的差异性
8.5.2 独立实验室与医院检验科的差异
8.5.3 独立实验室与"社会化的检验科"的差异
8.5.4 独立实验室差异化发展道路
（1）技术的差异化发展
（2）人才的差异化发展
（3）管理的差异化发展
（4）服务的差异化发展

第9章 中国独立医学实验室风险管控分析
9.1 独立医学实验室风险特征分析
9.2 独立医学实验室风险因素分析
9.2.1 规划阶段的主要风险因素
（1）决策风险
（2）政策风险
（3）选址风险

（4）财务风险

（5）进度风险

9.2.2 审批阶段的主要风险因素

（1）审批风险

（2）进度风险

（3）政策风险

（4）市场风险

（5）管理风险

9.2.3 建设阶段的主要风险因素

（1）进度风险

（2）市场风险

（3）审批风险

（4）政策风险

（5）管理风险

（6）自然风险

（7）财务风险

（8）仪器采购风险

9.2.4 运营阶段的主要风险因素

（1）市场风险

（2）政策风险

（3）管理风险

（4）技术风险

（5）质量风险

（6）医疗风险

（7）财务风险

（8）审批风险

（9）信息系统安全性风险

（10）仪器设备运行风险

9.3 独立医学实验室风险管理分析

9.3.1 风险估计

9.3.2 风险评价

9.3.3 风险应对策略

（1）回避风险

（2）预防风险

（3）减轻风险

（4）转移风险

详细请访问：https://www.icandata.com/view/282820.html

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。