



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国现代服务市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国现代服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

现代服务业大体相当于现代第三产业。国家统计局在1985年《关于建立第三产业统计的报告》中，将第三产业分为四个层次：第一层次是流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业饮食业、物资供销和仓储业；第二个层次是为生产和生活服务的部门，包括金融业、保险业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询信息服务业和各类技术服务业等；第三个层次是为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视事业，科研事业，生活福利事业等；第四个层次是为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、社会团体以及军队和警察等。根据2012年2月22日，国家科技部发布的第70号文件，现代服务业是指以现代科学技术特别是信息网络技术为主要支撑，建立在新的商业模式、服务方式和管理方法基础上的服务产业。它既包括随着技术发展而产生的新兴服务业态，也包括运用现代技术对传统服务业的改造和提升。它有别于商贸、住宿、餐饮、仓储、交通运输等传统服务业，以金融保险业、信息传输和计算机软件业、租赁和商务服务业、科研技术服务和地质勘查业、文化体育和娱乐业、房地产业及居民社区服务业等为代表。

"现代服务业"的提法最早在1997年9月党的十五大报告中，2000年中央经济工作会议提出："既要改造和提高传统服务业，又要发展旅游、信息、会计、咨询、法律服务等新兴服务业"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 现代服务业基本分析

1.1 现代服务业阐述

1.1.1 定义及内涵

1.1.2 行业分类

1.1.3 发展背景

1.1.4 与传统服务业的区别

1.2 现代服务业发展规律及特征

1.2.1 主体特性

1.2.2 时代特征

1.2.3 发展规律

1.3 现代服务业发展的战略意义

1.3.1 推动国民经济持续增长

1.3.2 有效缓解就业压力

1.3.3 提升国民经济素质

1.3.4 推动国民经济可持续发展

1.3.5 实现宏观经济跨越发展

1.3.6 全面发展经济社会

第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

2.1 全球现代服务业发展分析

2.1.1 发展概况

2.1.2 发展特征

2.1.3 发展经验

2.1.4 发展趋势

2.2 国际现代服务业发展模式分析

2.2.1 自主创新和需求推动模式

2.2.2 二次创新推动模式

2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式

2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式

2.2.5 对中国的启示

2.3 世界现代服务业集群发展模式

2.3.1 曼哈顿模式

2.3.2 金融城模式

2.3.3 东京新宿模式

2.4 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示

2.4.1 新加坡

2.4.2 英国

2.4.3 香港

第三章 中国现代服务业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球宏观经济环境分析

3.1.2 中国宏观经济运行状况

3.1.3 中国宏观经济发展趋势

3.2 社会环境

3.2.1 社会就业人口

3.2.2 城乡居民收入

3.2.3 居民消费价格

3.2.4 居民恩格尔系数

3.2.5 人口规模及城镇化水平

3.2.6 中国信息化水平的提升

3.3 行业环境

3.3.1 中国服务业发展成就

3.3.2 中国服务业运行状况

3.3.3 中国服务业发展机遇

3.3.4 中国服务业发展展望

第四章 2014-2016年中国现代服务业总体发展分析

4.1 中国现代服务业运行分析

4.1.1 现代服务业发展现状

4.1.2 现代服务业发展特征

4.1.3 现代服务业发展决定性因素

4.2 中国新兴现代服务业发展分析

4.2.1 基本介绍

4.2.2 产业规模

4.2.3 发展特征

4.2.4 发展建议

4.3 中国新兴与科技服务业发展状况

4.3.1 研发服务业

4.3.2 节能环保服务业

4.3.3 技术转移服务业

4.3.4 创新创业服务业

4.3.5 科技金融服务业

4.3.6 科技咨询服务业

4.3.7 行业发展特征

4.4 中国中心城区现代服务发展分析

4.4.1 发展特征

- 4.4.2 发展问题
- 4.4.3 解决对策
- 4.4.4 发展经验
- 4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
 - 4.5.1 外部环境比较
 - 4.5.2 内在机制比较
 - 4.5.3 产业效益比较
 - 4.5.4 发展途径分析
- 4.6 中国现代服务业发展问题及对策分析
 - 4.6.1 面临的困境
 - 4.6.2 发展的策略
 - 4.6.3 发展的路径选择

第五章 2014-2016年金融保险业发展分析

- 5.1 2014-2016年银行业的发展探析
 - 5.1.1 行业特征现状
 - 5.1.2 行业资产规模
 - 5.1.3 行业利润水平
 - 5.1.4 行业竞争格局
 - 5.1.5 信息投资规模
 - 5.1.6 未来发展展望
- 5.2 2014-2016年证券业的发展解析
 - 5.2.1 行业发展规模
 - 5.2.2 行业营收结构
 - 5.2.3 市场竞争格局
 - 5.2.4 投资并购态势
 - 5.2.5 行业发展趋势
 - 5.2.6 行业规模预测
- 5.3 2014-2016年保险业的发展分析
 - 5.3.1 市场发展规模
 - 5.3.2 维稳效益显著
 - 5.3.3 行业发展水平
 - 5.3.4 区域发展格局

5.3.5 资金运营状况

5.3.6 行业竞争格局

5.3.7 未来发展趋势

第六章 2014-2016年信息服务业发展分析

6.1 2014-2016年信息服务业发展概况

6.1.1 发展成就

6.1.2 贸易情况

6.1.3 区域格局

6.1.4 特征现状

6.1.5 发展机遇

6.2 2014-2016年信息服务产业规模分析

6.2.1 2014年信息产业规模

6.2.2 2015年信息产业规模

6.2.3 2016年信息产业规模

6.3 信息服务业问题及对策分析

6.3.1 行业制约因素

6.3.2 行业发展挑战

6.3.3 行业发展对策

6.4 信息服务业发展趋势及规划

6.4.1 发展机遇

6.4.2 发展趋势

6.4.3 发展重点

6.4.4 重点工程

第七章 2014-2016年中国房地产行业发展分析

7.1 2014年房地产行业运行分析

7.1.1 开发状况

7.1.2 销售状况

7.1.3 发展特征

7.1.4 热点分析

7.2 2015年房地产行业运行分析

7.2.1 开发状况

7.2.2 销售状况

- 7.2.3 发展特征
- 7.2.4 热点分析
- 7.3 2016年房地产行业发展状况
 - 7.3.1 开发状况
 - 7.3.2 销售规模
 - 7.3.3 景气指数
 - 7.3.4 价格变动
- 7.4 房地产行业面临的问题及考验
 - 7.4.1 当前的发展问题
 - 7.4.2 行业面临的考验
 - 7.4.3 市场供需结构失衡
 - 7.4.4 市场监管乏力
- 7.5 房地产行业的对策及建议
 - 7.5.1 主要发展对策分析
 - 7.5.2 市场调控应走法制化道路
 - 7.5.3 制度改革和市场发展对策
 - 7.5.4 规范税收管理的对策
- 7.6 房地产行业投资分析
 - 7.6.1 行业的投资特性
 - 7.6.2 投资规模及增长
 - 7.6.3 投资结构分析
 - 7.6.4 资金到位情况
 - 7.6.5 行业投资风险
- 7.7 房地产行业发展展望分析
 - 7.7.1 市场走势预测分析
 - 7.7.2 仍处于黄金发展期
 - 7.7.3 行业未来前景乐观
 - 7.7.4 仍有较大上升空间

第八章 2014-2016年居民社区服务业发展分析

- 8.1 国际社区服务发展分析
 - 8.1.1 美国发展特征
 - 8.1.2 美国经验借鉴

8.1.3 国际经验借鉴

8.2 中国居民社区服务业发展分析

8.2.1 发展阶段

8.2.2 发展优势

8.2.3 发展现状

8.2.4 产业化问题

8.2.5 政策建议

8.2.6 发展思路

8.3 中国社区服务业发展规划及措施

8.3.1 重点工程

8.3.2 重点任务

8.3.3 发展措施

第九章 2014-2016年租赁业发展分析

9.1 2014-2016年租赁业发展概况

9.1.1 行业政策环境

9.1.2 宏观经济效应

9.1.3 行业发展现状

9.1.4 行业竞争格局

9.1.5 行业发展模式

9.2 2014-2016年中国现代租赁业分析

9.2.1 发展意义

9.2.2 特征及优势

9.2.3 问题分析

9.2.4 发展建议

9.3 2014-2016年中国融资租赁业发展分析

9.3.1 2014年融资租赁业运行分析

9.3.2 2015年融资租赁业运行状况

9.3.3 2016年融资租赁业运行状况

9.4 租赁业投资分析

9.4.1 投资概况

9.4.2 投资热点

9.4.3 投资风险

9.5 租赁业发展前景分析

9.5.1 租赁业未来发展趋势

9.5.2 融资租赁未来发展空间

9.5.3 融资租赁未来发展方向

第十章 2014-2016年休闲服务业发展分析

10.1 2014-2016年休闲服务业发展综析

10.1.1 政策环境

10.1.2 发展概况

10.1.3 发展特征

10.1.4 模式探究

10.1.5 问题分析

10.1.6 发展建议

10.2 2014-2016年文化产业发展分析

10.2.1 产业政策汇总

10.2.2 产业步入新时期

10.2.3 产业规模增长状况

10.2.4 产业细分结构分析

10.2.5 产业区域发展特征

10.2.6 产业发展驱动因素

10.2.7 产业的国际化进程

10.2.8 产业发展形势解析

10.2.9 产业发展趋势分析

10.3 2014-2016年旅游业发展分析

10.3.1 产业政策环境

10.3.2 行业发展特征

10.3.3 行业发展新常态

10.3.4 行业运行状况

10.3.5 市场消费结构

10.3.6 行业融合发展策略

10.3.7 "十三五"发展思路

10.4 2014-2016年体育产业发展分析

10.4.1 政策环境分析

- 10.4.2 产业运行特征
- 10.4.3 产业发展规模
- 10.4.4 产业投资动态
- 10.4.5 产业需求分析
- 10.4.6 产业低碳发展
- 10.4.7 产业集群发展
- 10.4.8 发展前景乐观

第十一章 2014-2016年中国现代服务业热点领域分析

11.1 科技服务领域

- 11.1.1 国际经验
- 11.1.2 发展状况
- 11.1.3 发展特点
- 11.1.4 总体要求
- 11.1.5 重点任务
- 11.1.6 政策措施

11.2 现代物流领域

- 11.2.1 政策体系
- 11.2.2 发展特征
- 11.2.3 运行现状
- 11.2.4 政府角色
- 11.2.5 应用技术
- 11.2.6 问题分析
- 11.2.7 发展建议

11.3 电子商务领域

- 11.3.1 行业政策
- 11.3.2 行业规模
- 11.3.3 行业结构
- 11.3.4 发展预期
- 11.3.5 前景广阔

11.4 服务外包领域

- 11.4.1 政策环境
- 11.4.2 产业现状

11.4.3 转型升级

11.4.4 问题对策

11.4.5 发展趋势

第十二章 2014-2016年现代服务业主要区域发展分析

12.1 北京现代服务业的发展

12.1.1 行业现状综述

12.1.2 消费性现代服务业

12.1.3 生产性现代服务业

12.1.4 现代社会服务业

12.1.5 服务业示范项目

12.1.6 行业影响因素及对策

12.1.7 行业发展建议

12.1.8 行业战略重点

12.1.9 行业发展目标

12.2 上海现代服务业的发展

12.2.1 发展回顾

12.2.2 试点项目发布

12.2.3 主要经验及做法

12.2.4 问题及挑战

12.2.5 发展对策

12.3 天津现代服务业的发展

12.3.1 行业政策环境

12.3.2 行业发展的重要性

12.3.3 行业发展现状

12.3.4 重点地区分析

12.3.5 发展措施

12.3.6 发展规划

12.4 辽宁现代服务业的发展

12.4.1 政策环境

12.4.2 发展回顾

12.4.3 发展现状

12.4.4 主要问题

- 12.4.5 政策建议
- 12.5 深圳现代服务业的发展
 - 12.5.1 政策环境
 - 12.5.2 经济地位
 - 12.5.3 发展现状
 - 12.5.4 重点地区分析
 - 12.5.5 机遇及挑战
 - 12.5.6 发展策略
- 12.6 重庆现代服务业的发展
 - 12.6.1 政策环境
 - 12.6.2 发展成效
 - 12.6.3 重点地区分析
 - 12.6.4 推进集聚区建设
 - 12.6.5 主要问题
 - 12.6.6 发展对策
- 12.7 安徽现代服务业的发展
 - 12.7.1 发展现状
 - 12.7.2 投资状况
 - 12.7.3 重点地区
 - 12.7.4 存在的问题
 - 12.7.5 产业发展建议
 - 12.7.6 产业促进意见
- 12.8 新疆现代服务业的发展
 - 12.8.1 发展回顾
 - 12.8.2 发展成就
 - 12.8.3 国际合作
 - 12.8.4 市场结构
 - 12.8.5 主要问题
 - 12.8.6 发展对策
 - 12.8.7 发展战略
 - 12.8.8 发展机遇
- 12.9 其他地区现代服务业的发展

12.9.1 黑龙江

12.9.2 江苏

12.9.3 湖南

12.9.4 海南

12.9.5 厦门

12.9.6 唐山

第十三章 现代服务业集聚区开发的投融资模式分析

13.1 现代服务业集聚区开发模式综述

13.1.1 国际开发模式分析及经验借鉴

13.1.2 我国开发模式综述

13.1.3 我国开发模式的特点

13.1.4 开发中存在的问题

13.2 中国现代服务业集聚区开发模式分析

13.2.1 土地使用模式

13.2.2 开发建设模式

13.2.3 开发流程及各阶段实施要点

13.3 中国现代服务业集聚区开发融资模式分析

13.3.1 财政直投融资模式

13.3.2 开发公司自行融资模式

13.3.3 引入社会投资者融资模式

13.3.4 主要融资模式对比分析

13.4 中国现代服务业集聚区开发投融资模式建议

13.4.1 战略意义层面

13.4.2 体制机制层面

13.4.3 政策制度层面

13.4.4 环境建设层面

第十四章 2014-2016年中国典型现代服务聚集区发展分析

14.1 上海现代服务集聚区发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

14.2 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

14.3 广州现代服务业集聚区发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

14.4 深圳前海深港现代服务业集聚区发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

14.5 南京现代服务业集聚区发展分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十五章 2014-2016年中国现代服务业投融资分析

15.1 中国现代服务业投资概况

15.1.1 投资规模

15.1.2 投资动态

15.2 中国现代服务业投资机会分析

15.2.1 投资机会显现

15.2.2 消费性服务领域

15.2.3 生产性服务领域

15.3 现代服务业融资分析

15.3.1 金融需求分析

15.3.2 行业融资动态

15.3.3 融资问题分析

15.3.4 行业融资建议

第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

16.1 中国现代服务业发展展望

16.1.1 未来发展形势

16.1.2 未来发展趋势

16.1.3 发展前景预测

16.1.4 "十三五"发展展望

16.2 现代服务型经济发展规划

16.2.1 形成服务业为主的产业结构

16.2.2 以服务业市场开发为重点

16.2.3 结构性改革形成创新机制

16.3 中国各地区现代服务业发展规划

16.3.1 河北省信息服务业"十三五"发展规划

16.3.2 江苏省"十三五"现代服务业发展规划

16.3.3 上海市"十三五"规划纲要

16.3.4 2016年浙江省服务业发展主要工作

16.3.5 福州市"十三五"规划建议

第十七章 2014-2016年中国现代服务业发展政策环境分析

17.1 中国现代服务业政策概况

17.1.1 现代服务业相关政策

17.1.2 试点工作绩效评价管理办法

17.1.3 政府力推现代保险服务业发展

17.1.4 交通部加快发展现代航运服务业

17.1.5 加快构建现代公共文化服务体系

17.1.6 发展生活性服务业促进消费升级

17.2 国际现代服务业税收政策借鉴

17.2.1 美国

17.2.2 印度

17.2.3 韩国

17.2.4 新加坡

17.2.5 马来西亚

17.2.6 对我国的启示

17.3 中国现代服务业税收政策分析

17.3.1 政策种类

17.3.2 政策现状

17.3.3 政策动态

17.3.4 对行业的影响

17.3.5 问题分析

17.3.6 国际经验借鉴

17.3.7 改善建议

17.4 地区现代服务业的鼓励政策

17.4.1 湖北省

17.4.2 上海市

17.4.3 贵州省

17.4.4 广东省

17.4.5 福建省

17.4.6 海南省(AK HT)

部分图表目录：

图表1 现代服务业与传统服务业分类对比

图表2 2009-2015年美国GDP同比增长率

图表3 发达经济体2016年二季度GDP同比增长率

图表4 2014-2016年美国零售和食品服务销售额同比增长率

图表5 2014-2016年美国个人消费支出

图表6 2009-2015年欧元区经济增长速度

图表7 2014-2016年欧元区PMI指数

图表8 2014-2016年欧元区通货膨胀率

图表9 2014-2016年欧洲失业率水平

图表10 2014-2016年欧洲央行对外资产规模

图表11 2014-2016年欧元区5年期公债收益率

图表12 2009-2015年新兴市场经济国家GDP同比增长率

图表13 2014-2016年新兴市场经济国家CPI同比增长率

图表14 2014-2016年NYMEX原油期货价格

图表15 2014-2016年俄罗斯原油出口额

图表16 2011-2016年国内生产总值及增长速度

图表17 2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表18 2011-2016年国家外汇储备

图表19 2011-2016年全社会固定资产投资

图表20 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表21 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表22 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表23 2011-2016年城镇新增就业人数

图表24 2011-2016年全员劳动生产率

图表25 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度

图表26 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。