



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国小麦淀粉市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2022年中国小麦淀粉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282827.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年中国淀粉行业发展动态分析 18

第一节2014-2016年国外淀粉行业发展状况 18

一、世界淀粉工业发展简述 18

二、外国淀粉生产及其深加工机械发展分析 20

三、日本较大的淀粉企业 21

四、日本开发出高功能甘薯淀粉 24

五、泰国淀粉产业发展简况 25

第二节2014-2016年中国淀粉行业发展简析 26

一、中国淀粉工业的成就 26

二、中国淀粉工业生产形势分析 27

三、中国淀粉工业格局浅析 27

四、中国淀粉工业与发达国家的差距 28

五、中国淀粉工业发展需关注的问题 28

第三节2014-2016年中国淀粉深加工发展状况分析 29

一、淀粉深加工的新技术简述 29

二、淀粉深加工新产品开发现状 31

三、淀粉深加工的发展方向 32

第二章2014-2016年中国小麦淀粉产业运行环境分析 34

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析 34

一、中国GDP分析 34

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析 35

三、全社会固定资产投资分析 38

四、进出口总额及增长率分析 39

五、社会消费品零售总额 41

第二节 2014-2016年中国小麦淀粉产业政策环境分析 44

一、小麦淀粉标准 44

二、小麦淀粉产业政策分析 47

三、小麦淀粉进出口贸易政策分析 47

第三节 2014-2016年中国小麦淀粉产业社会环境分析	48
第三章 2014-2016年中国小麦淀粉产业运行动态分析	53
第一节 2014-2016年中国小麦淀粉产业发展概述	53
一、小麦淀粉的性质	53
二、小麦淀粉制品简介	54
三、中国小麦淀粉的生产优势及其独特点	59
第二节 2014-2016年中国小麦淀粉产业运行动态分析	60
一、世界小麦淀粉产业分析	60
二、中国小麦淀粉市场发展走向探析	60
三、小麦淀粉技术分析	62
第三节 2014-2016年中国小麦淀粉产业发展存在问题分析	63
第四章 2014-2016年中国小麦淀粉产业市场走势分析	64
第一节 2014-2016年中国小麦淀粉产业市场综述	64
一、小麦淀粉供给情况分析	64
二、小麦淀粉需求分析	64
三、小麦淀粉需求特点分析	64
第二节 2014-2016年中国小麦淀粉产业运行走势分析	65
一、小麦淀粉生产设备分析	65
二、小麦淀粉的研究进展	65
三、小麦淀粉价格分析	71
第三节 2014-2016年中国小麦淀粉产业市场销售情况分析	72
第五章 2011-2016年中国小麦淀粉（11081100）进出口数据统计情况	73
第一节 2011-2016年中国小麦淀粉出口统计	73
一、2011-2016年中国小麦淀粉出口量统计	73
二、2011-2016年中国小麦淀粉出口金额统计	73
第二节 2011-2016年中国小麦淀粉进口统计	74
一、2011-2016年中国小麦淀粉进口量统计	74
二、2011-2016年中国小麦淀粉进口金额统计	74
第三节 2011-2016年中国小麦淀粉进出口价格分析	74
第六章 2009-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业运行经济指标监测与分析	76
第一节 2011-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业数据统计与监测分析	76
一、2011-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业企业数量增长分析	76

二、2011-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业从业人数调查分析	76
三、2009-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业总销售收入分析	77
四、2009-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业利润总额分析	77
五、2009-2016年中国淀粉及淀粉制品的制造业投资资产增长性分析	77
第二节 2016年1-5月中国淀粉及淀粉制品的制造业最新数据统计与监测分析	78
一、企业数量与分布	78
二、销售收入	79
三、利润总额	79
四、从业人数	80
第三节 2016年1-5月中国淀粉及淀粉制品的制造业投资状况监测	80
一、行业资产区域分布	80
二、主要区域投资增速对比	81
第七章 2014-2016年中国小麦淀粉产业市场竞争格局分析	82
第一节 2014-2016年中国小麦淀粉产业竞争现状分析	82
一、小麦淀粉竞争力分析	82
二、小麦淀粉技术竞争分析	82
三、小麦淀粉价格竞争分析	82
第二节 2014-2016年中国小麦淀粉产业集中度分析	83
一、小麦淀粉市场集中度分析	83
二、小麦淀粉企业集中度分析	83
第三节 2014-2016年提高小麦淀粉企业竞争力的策略分析	83
第八章 2014-2016年中国小麦淀粉产业优势企业竞争性财务数据分析	85
第一节 河南省卫辉市华瑞实业有限公司	85
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 濮阳县文留镇淀粉厂	91
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 新野县歪子镇第一小麦淀粉厂	98
（1）企业发展简况分析	

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 上海旺味食品有限公司 104

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 宝鸡源盛实业有限公司 111

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 通许县长智镇后七步淀粉厂 118

一、企业基本概况 118

二、公司主要财务指标分析 118

三、企业成本费用指标 121

第七节 巨鹿县华尔面业食品有限公司 124

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 中外合资镇江乡之味食品有限公司 131

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 扶风县谷物蛋白厂 137

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 西郭庄菌体蛋白厂 144

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2014-2016年中国小麦生产数据分析 151

第一节 2014-2016年全国小麦面积和产量增减 151

一、2014年全国小麦面积和产量增减	151
二、2015年全国小麦面积和产量增减	151
三、2016年全国小麦面积和产量增减	151
第二节2014-2016年全国各省份/地区小麦播种面积和产量	152
一、2013各省份/地区小麦播种面积和产量	152
二、2014各省份/地区小麦播种面积和产量	153
三、2014各省份/地区主要农作物播种面积和产量	154
第三节 2014-2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据	155
一、2014年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据	155
二、2015年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据	155
三、2016年我国小麦、春小麦、夏小麦面积、产量及亩产数据	155
第四节 2014-2016国有粮食企业小麦收购、销售情况分析	156
一、2014年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况	156
二、2015年度国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况	156
三、2016年国有粮食企业粮食分品种收购、销售情况	156
第十章2016-2021年中国小麦淀粉产业运行趋势及前景预测分析	157
第一节2016-2021年中国淀粉行业的发展趋势分析	157
一、淀粉工厂大型化	157
二、淀粉产品系列化	157
三、淀粉生产过程自动控制	157
四、淀粉行业发展循环经济	158
第二节 2016-2021年中国小麦淀粉产业发展市场预测分析	158
一、小麦淀粉供给预测分析	158
二、小麦淀粉市场需求预测分析	159
三、小麦淀粉进出口预测分析	159
四、淀粉及淀粉制品的制造业预测分析	159
第三节2016-2021年中国小麦淀粉产业市场盈利预测分析	162
第十一章 2016-2021年中国小麦淀粉产业投资机会与风险分析	163
第一节2016-2021年中国小麦淀粉投资机会分析	163
一、行业投资吸引力分析	163
二、区域投资分析	163
第二节 2016-2021年中国小麦淀粉投资风险预警	172

一、行业竞争风险预警	172
二、市场环保风险预警	173
三、技术风险预警	173
第三节 专家建议	173

部分部分图表目录：

图表 1 2004年 季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	34
图表 2 2006-2015年我国农村居民人均纯收入及其增长速度	36
图表 3 2006-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度	36
图表 4 2004年1-12月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	38
图表 5 2006-2015年我国货物进出口总额增长分析	40
图表 6 2006-2015年我国社会消费品零售总额及其增长速度	42
图表 7 2014年12月-2016年6月我国社会消费品零售总额分月同比增长速度	43
图表 8 2016年1-5月份社会消费品零售总额主要数据	43
图表 9 不同淀粉膜的性质对比	55
图表 10 小麦淀粉生产工艺的分类	62
图表 11 2011-2016年中国小麦淀粉供给情况分析	64
图表 12 2011-2016年中国小麦淀粉需求分析	64
图表 13 2011-2016年中国小麦淀粉产业市场销售情况分析	72
图表 14 2011-2016年中国小麦淀粉出口量统计	73
图表 15 2011-2016年中国小麦淀粉出口金额统计	73
图表 16 2011-2016年中国小麦淀粉进口量统计	74
图表 17 2011-2016年中国小麦淀粉进口金额统计	74
图表 18 2011-2016年中国小麦淀粉进出口价格分析	74
图表 19 2011-2014年中国淀粉及淀粉制品的制造业企业数量增长分析	76
图表 20 2011-2014年中国淀粉及淀粉制品的制造业从业人数调查分析	76
图表 21 2011-2014年中国淀粉及淀粉制品的制造业总销售收入分析	77
图表 22 2011-2014年中国淀粉及淀粉制品的制造业利润总额分析	77
图表 23 2011-2014年中国淀粉及淀粉制品的制造业投资资产增长性分析	77
图表 24 2016年1-5月中国淀粉及淀粉制品的制造业企业数量分析	78
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282827.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。