



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国无烟煤矿市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国无烟煤矿市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282830.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

无烟煤（英文名称anthracite），俗称白煤或红煤。是煤化程度最大的煤。无烟煤固定碳含量高，挥发分产率低，密度大，硬度大，燃点高，燃烧时不冒烟。黑色坚硬，有金属光泽。以指摩擦不致染污，断口成贝壳状，燃烧时火焰短而少烟。不结焦。一般含碳量在90%以上，挥发物在10%以下。无胶质层厚度。热值约6000-6500千卡/公斤。有时把挥发物含量特大的称做半无烟煤；特小的称做高无烟煤。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 无烟煤矿行业概述 1

第一节无烟煤矿行业定义1

第二节无烟煤矿行业发展历程1

第三节无烟煤矿行业分类情况2

第四节无烟煤矿产业链分析3

第二章2010-2016年6月中国无烟煤矿行业发展环境分析4

第一节2010-2016年6月中国经济环境分析4

一、宏观经济4

二、工业形势4

三、固定资产投资5

第二节2010-2016年6月中国无烟煤矿行业发展政策环境分析6

一、行业政策影响分析6

二、相关行业标准分析7

第三节2010-2016年6月中国无烟煤矿行业发展社会环境分析7

一、居民消费水平分析7

二、工业发展形势分析9

第三章2014-2016年中国无烟煤矿行业总体发展状况10

第一节中国无烟煤矿行业规模情况分析10

一、行业单位规模情况分析10

二、行业人员规模状况分析	11
三、行业资产规模状况分析	11
四、行业市场规模状况分析	12
第二节中国无烟煤矿行业产销情况分析	12
一、行业生产情况分析	12
二、行业销售情况分析	13
三、行业产销情况分析	13
第三节中国无烟煤矿行业财务能力分析	14
一、行业盈利能力分析与预测	14
二、行业偿债能力分析	14
三、行业营运能力分析	15
四、行业发展能力分析	15
第四章中国无烟煤矿市场供需分析	16
第一节无烟煤矿市场现状分析及预测	16
一、2014-2016年我国无烟煤矿行业总产值分析	16
二、2016-2021年我国无烟煤矿行业总产值预测	17
第二节无烟煤矿产品产量分析及预测	17
一、2014-2016年我国无烟煤矿产量分析	17
二、2016-2021年我国无烟煤矿产量预测	18
第三节无烟煤矿市场需求分析及预测	19
一、2014-2016年我国无烟煤矿市场需求分析	19
二、2016-2021年我国无烟煤矿市场需求预测	19
第四节无烟煤矿进出口数据分析	20
一、我国无烟煤矿出口数据分析	20
二、我国无烟煤矿进口数据分析	22
三、我国无烟煤矿进出口数据预测	24
第五章无烟煤矿行业发展现状分析	25
第一节中国无烟煤矿行业发展分析	25
一、2010-2016年6月中国无烟煤矿行业发展态势分析	25
二、2010-2016年6月中国无烟煤矿行业发展特点分析	25
三、2010-2016年6月中国无烟煤矿行业市场供需分析	26
第二节中国无烟煤矿产业特征与行业重要性	26

第三节无烟煤矿行业特性分析	27
第六章中国无烟煤矿市场规模分析	29
第一节2014-2016年中国无烟煤矿市场规模分析	29
第二节2014-2016年中国无烟煤矿区域市场规模分析	29
一、2014-2016年东北地区市场规模分析	29
二、2014-2016年华北地区市场规模分析	30
三、2014-2016年华东地区市场规模分析	31
四、2014-2016年华中地区市场规模分析	32
五、2014-2016年华南地区市场规模分析	33
六、2014-2016年西部地区市场规模分析	34
第三节2016-2021年中国无烟煤矿市场规模预测	35
第七章无烟煤矿国内产品价格走势及影响因素分析	37
第一节国内产品2014-2016年价格回顾	37
第二节国内产品当前市场价格及评述	37
第三节国内产品价格影响因素分析	38
第四节2016-2021年国内产品未来价格走势预测	38
第八章无烟煤矿及其主要上下游产品	40
第一节无烟煤矿上下游分析	40
一、与行业上下游之间的关联性	40
二、上游原材料供应形势分析	40
三、下游产品解析	41
第二节无烟煤矿行业产业链分析	41
一、行业上游影响及风险分析	41
二、行业下游风险分析及提示	42
三、关联行业风险分析及提示	42
第九章无烟煤矿产品竞争力优势分析	42
一、整体产品竞争力评价	42
二、产品竞争力评价结果分析	44
三、竞争优势评价及构建建议	45
第十章无烟煤矿行业市场竞争策略分析	47
第一节行业竞争结构分析	47
一、现有企业间竞争	47

二、潜在进入者分析47

三、替代品威胁分析48

四、供应商议价能力49

五、客户议价能力50

第二节行业国际竞争力比较50

一、生产要素50

二、需求条件51

三、相关和支持性产业52

四、企业战略、结构与竞争状态52

第三节无烟煤矿企业竞争策略分析53

一、提高无烟煤矿企业核心竞争力的对策53

二、影响无烟煤矿企业核心竞争力的因素及提升途径54

三、提高无烟煤矿企业竞争力的策略56

第十一章无烟煤矿行业重点企业竞争分析（企业可自选）57

第一节山西兰花科技创业股份有限公司57

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第二节北京昊华能源股份有限公司59

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第三节阳泉煤业(集团)股份有限公司61

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第四节福建煤电股份有限公司63

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

第五节阳泉市大阳泉煤炭有限责任公司65

（1）企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章无烟煤矿行业投资与发展前景分析67

### 第一节无烟煤矿行业投资机会分析67

一、无烟煤矿投资项目分析67

二、可以投资的无烟煤矿模式68

三、2017年无烟煤矿投资机会68

### 第二节2016-2021年中国无烟煤矿行业发展预测分析69

一、未来无烟煤矿发展分析69

二、未来无烟煤矿行业技术开发方向69

三、总体行业"十三五"整体规划及预测69

### 第三节未来市场发展趋势70

一、产业集中度趋势分析70

二、"十三五"行业发展趋势71

## 第十三章无烟煤矿产业用户度分析71

### 第一节无烟煤矿产业用户认知程度71

### 第二节无烟煤矿产业用户关注因素72

一、功能72

二、质量72

三、价格73

四、外观73

五、服务73

## 第十四章2016-2021年无烟煤矿行业发展趋势及投资风险分析74

### 第一节当前无烟煤矿存在的问题74

### 第二节无烟煤矿未来发展预测分析76

一、中国无烟煤矿发展方向分析76

二、2016-2021年中国无烟煤矿行业发展规模预测77

三、2016-2021年中国无烟煤矿行业发展趋势预测77

### 第三节2016-2021年中国无烟煤矿行业投资风险分析78

一、出口风险分析78

二、市场风险分析78

三、管理风险分析79

#### 四、产品投资风险79

#### 第十五章专家观点与结论80

##### 第一节无烟煤矿行业营销策略分析及建议80

###### 一、无烟煤矿行业营销模式80

###### 二、无烟煤矿行业营销策略80

##### 第二节无烟煤矿行业企业经营发展分析及建议80

###### 一、无烟煤矿行业经营模式80

###### 二、无烟煤矿行业生产模式81

##### 第三节行业应对策略81

###### 一、把握国家投资的契机81

###### 二、竞争性战略联盟的实施82

###### 三、企业自身应对策略82

##### 第四节市场的重点客户战略实施82

###### 一、实施重点客户战略的必要性82

###### 二、合理确立重点客户83

###### 三、重点客户战略管理84

###### 四、重点客户管理功能84(AK HT)

#### 部分图表目录：

图表1：2006-2016年6月经济发展情况4

图表2：2010-2016年6月固定资产投资情况5

图表3：无烟煤相关标准介绍7

图表4：2010-2016年6月居民收入水平情况8

图表5：2006-2016年我国社会消费品零售总额情况单位：万亿9

图表6：2014-2016年我国无烟煤矿行业单位规模单位：个10

图表7：2014-2016年我国无烟煤矿行业人员规模单位：万人11

图表8：2014-2016年我国无烟煤矿行业资产规模单位：亿元11

图表9：2014-2016年我国无烟煤矿行业市场规模状况分析单位：亿元12

图表10：2014-2016年我国无烟煤矿行业生产规模分析单位：亿元12

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282830.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。