



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国线材制品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国线材制品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282832.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状 10

#### 第一章 线材制品行业发展概述 10

##### 第一节 线材制品行业的界定 10

一、行业经济特性 10

二、主要细分行业 10

三、产业链结构分析 11

##### 第二节 线材制品行业发展成熟度 14

一、行业发展周期分析 14

二、行业中外市场成熟度对比 14

三、线材制品行业及其主要子行业成熟度分析 14

##### 第三节 线材制品市场特征分析 16

一、市场规模 16

二、产业关联度 17

三、影响需求的关键因素 18

四、国内和国际市场分析比较 18

五、主要竞争因素 19

六、生命周期性 20

#### 第二章 全球线材制品行业发展分析 21

##### 第一节 世界线材制品行业发展分析 21

一、全球线材制品市场供给分析 21

二、全球线材制品市场需求分析 21

三、全球主要线材制品企业分析 22

四、全球线材制品主要品种分析 28

##### 第二节 全球主要国家线材制品市场分析 31

一、美国线材制品市场分析 31

二、德国线材制品市场分析 31

三、英国线材制品市场分析 32

四、法国线材制品市场分析 32

五、日本线材制品市场分析	33
六、韩国线材制品市场分析	33
第三章 我国线材制品行业发展分析	35
第一节 中国线材制品行业发展状况	35
一、线材制品行业发展状况分析	35
二、中国线材制品行业发展动态	35
三、线材制品行业经营业绩分析	36
四、我国线材制品行业发展特点	37
第二节 线材制品行业发展机遇和挑战分析	38
一、线材制品行业发展机遇分析	38
二、金融危机对线材制品行业影响	39
第三节 中国线材制品市场供需状况	40
一、中国线材制品行业供给能力	40
二、中国线材制品市场供给分析	40
三、中国线材制品市场需求分析	41
四、中国线材制品产品价格分析	41
第四章 线材制品产业经济运行分析（随时间实时更新）	43
第一节 2014-2016年营运能力分析	43
第二节 2014-2016年偿债能力分析	43
第三节 2014-2016年盈利能力分析	44
一、2014-2016年资产利润率	44
二、2014-2016年销售利润率	44
第四节 2014-2016年发展能力分析	45
一、2014-2016年资产年均增长率	45
二、2014-2016年利润增长率	45
第五章 我国线材制品产业进出口分析	47
第一节 我国线材制品进口分析	47
第二节 我国线材制品出口分析	47
第三节 2016-2021年线材制品进出口预测分析	48
第六章 2016-2021年线材制品行业供求状况分析	49
第一节 2016-2021年整体生产能力	49
第二节 2014-2016年产值分布特征及变化	50

第三节2014-2016年产品供给分析	50
一、2014-2016年中国线材制品行业总体供给	50
二、2014-2016年线材制品市场供给分析	51
第四节2014-2016年影响线材制品市场需求的主要因素	51
第五节2014-2016年市场容量及增长速度	52
第六节2014-2016年线材制品行业整体销售能	53
一、工业销售产值	53
二、销售收入	54
三、利润率	54
四、产销率	54
第七节2014-2016年产品市场需求分析	55
第二部分 行业竞争格局	56
第七章 线材制品产业发展地区比较	56
第一节 长三角地区	56
一、竞争优势	56
二、2014-2016年发展状况	57
三、2016-2021年发展前景	57
第二节 珠三角地区	58
一、竞争优势	58
二、2014-2016年发展状况	59
三、2016-2021年发展前景	60
第三节 环渤海地区	60
一、竞争优势	61
二、2014-2016年发展状况	62
三、2016-2021年发展前景	62
第四节 东北地区	63
一、竞争优势	63
二、2014-2016年发展状况	63
三、2016-2021年发展前景	64
第五节 西部地区	64
一、竞争优势	65
二、2014-2016年发展状况	65

### 三、2016-2021年发展前景 65

## 第八章 线材制品行业竞争格局分析 67

### 第一节 行业竞争结构分析 67

#### 一、现有企业间竞争 67

#### 二、潜在进入者分析 67

#### 三、替代品威胁分析 67

#### 四、供应商议价能力 68

#### 五、客户议价能力 68

### 第二节 行业集中度分析 68

#### 一、市场集中度分析 68

#### 二、企业集中度分析 69

#### 三、区域集中度分析 69

### 第三节 行业国际竞争力比较 70

#### 一、生产要素 70

#### 二、需求条件 75

#### 三、支援与相关产业 76

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 77

#### 五、政府的作用 77

### 第四节 线材制品行业主要企业竞争力分析 78

#### 一、重点企业资产总计对比分析 78

#### 二、重点企业从业人员对比分析 78

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析 79

#### 四、重点企业出货值对比分析 79

#### 五、重点企业利润总额对比分析 80

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析 80

### 第五节 2014-2016年线材制品行业竞争格局分析 81

#### 一、2016年线材制品行业竞争分析 81

#### 二、2016年中外线材制品产品竞争分析 82

#### 三、2016年我国线材制品市场竞争分析 82

#### 四、2016-2021年国内主要线材制品企业动向 82

## 第九章 线材制品企业竞争策略分析 84

### 第一节 线材制品市场竞争策略分析 84

一、2016年线材制品市场增长潜力分析	84
二、2016年线材制品主要潜力品种分析	84
三、现有线材制品产品竞争策略分析	85
四、潜力线材制品品种竞争策略选择	85
五、典型企业产品竞争策略分析	88
第二节 线材制品企业竞争策略分析	89
一、金融危机对线材制品行业竞争格局的影响	89
二、金融危机后线材制品行业竞争格局的变化	89
三、2016-2021年我国线材制品市场竞争趋势	90
四、2016-2021年线材制品行业竞争策略分析	91
第十章 主要线材制品企业竞争分析	92
第一节 宁夏恒力钢丝绳股份有限公司	92
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节 江苏法尔胜泓昇集团有限公司	97
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节 湖北福星科技股份有限公司	107
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节 河南恒星科技股份有限公司	116
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第五节 贵州钢绳股份有限公司	125
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	132
第三部分 线材制品行业前景预测	133

第十一章 线材制品行业发展趋势分析	133
第一节2016年市场环境分析	133
一、2016年宏观经济形势分析	133
二、2016年政策走势及其影响	138
三、2016年国际行业走势分析	142
第二节2016-2021年线材制品制造行业技术发	153
一、线材制品制造行业技术现状	153
二、线材制品企业技术改造方针	153
三、线材制品技术改进途径分析	155
四、线材制品技术发展趋势分析	156
第三节2016-2021年中国线材制品市场趋势分	156
一、2014-2016年线材制品市场趋势总结	156
二、2016-2021年线材制品发展趋势分析	157
三、2016-2021年线材制品市场发展空间	158
四、2016-2021年线材制品产业政策趋向	159
五、2016-2021年线材制品技术革新趋势	159
六、2016-2021年线材制品价格走势分析	160
第十二章2016-2021年线材制品行业发展预测分析	161
第一节2016-2021年国际线材制品市场预测	161
一、2016-2021年全球线材制品行业产值预测	161
二、2016-2021年全球线材制品市场需求前景	161
三、2016-2021年全球线材制品市场价格预测	162
第二节2016-2021年国内线材制品市场预测	162
一、2016-2021年国内线材制品行业产值预测	162
二、2016-2021年国内线材制品市场需求前景	163
三、2016-2021年国内线材制品市场价格预测	163
第三节2016-2021年市场消费能力预测	164
一、2016-2021年行业总需求规模预测	164
二、2016-2021年主要产品市场规模预测	164
三、2016-2021年市场供应能力预测	165
第四部分 投资战略研究	166
第十三章2016年线材制品行业投资现状分析	166



第一节 总体投资及结构	166
第二节 投资增速情况	166
第三节 分行业投资分析	167
第四节 分地区投资分析	167
第五节 外商投资情况	168
第十四章 线材制品行业投资环境分析	169
第一节 经济发展环境分析	169
一、2016-2021年我国宏观经济形势分析	169
二、2016-2021年投资趋势预测	171
第二节 政策法规环境分析	171
第三节 社会发展环境分析	173
第十五章 线材制品行业投资机会与风险	174
第一节 行业活力系数比较分析	174
第二节 行业投资收益率比较分析	174
第三节 线材制品行业投资效益分析	175
一、2014-2016年线材制品行业投资分析	175
二、2016-2021年线材制品行业投资趋势预测	175
三、2016-2021年线材制品行业的投资方向	177
四、2016-2021年线材制品行业投资的建议	177
五、线材制品企业应注意障碍因素分析	178
第四节 影响线材制品行业发展的主要因素	179
一、2016-2021年影响线材制品行业运行的有利因素分析	179
二、2016-2021年影响线材制品行业运行的稳定因素分析	180
三、2016-2021年影响线材制品行业运行的不利因素分析	180
四、2016-2021年我国线材制品行业发展面临的挑战分析	181
五、2016-2021年我国线材制品行业发展面临的机遇分析	182
第五节 线材制品行业投资风险及控制策略分析	182
一、2016-2021年线材制品行业市场风险及控制策略	182
二、2016-2021年线材制品行业政策风险及控制策略	182
三、2016-2021年线材制品行业经营风险及控制策略	183
四、2016-2021年线材制品行业技术风险及控制策略	183
五、2016-2021年线材制品同类竞争风险及控制策略	184

## 六、2016-2021年线材制品行业其他风险及控制策 184(AK HT)

部分图表目录：

图表1 2012-2016年国内线材制品行业市场规模分析 16

图表2 线材制品行业产品生命周期分析 20

图表3 2011-2016年全球线材制品市场供给分析 21

图表4 2011-2016年全球线材制品市场需求分析 21

图表5 2011-2016年美国线材制品市场分析 31

图表6 2011-2016年德国线材制品市场分析 31

图表7 2011-2016年英国线材制品市场分析 32

图表8 2011-2016年法国线材制品市场分析 32

图表9 2011-2016年日本线材制品市场分析 33

图表10 2011-2016年韩国线材制品市场分析 33

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282832.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。