



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国鞋业连锁市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国鞋业连锁市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282833.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 世界鞋业连锁行业发展情况分析 28

第一节 世界鞋业连锁行业分析 28

一、世界鞋业连锁行业特点 28

二、世界鞋业连锁产能状况 28

三、世界鞋业连锁行业动态 29

第二节 世界鞋业连锁市场分析 30

一、世界鞋业连锁生产分布 30

二、世界鞋业连锁消费情况 30

三、世界鞋业连锁消费结构 33

四、世界鞋业连锁价格分析 33

第三节 2016年中外鞋业连锁市场对比 34

第二章 中国鞋业连锁行业供给情况分析 & 趋势 36

第一节 2013-2016年中国鞋业连锁行业市场供给分析 36

一、鞋业连锁整体供给情况分析 36

二、鞋业连锁重点区域供给分析 37

第二节 鞋业连锁行业供给关系因素分析 37

一、需求变化因素 37

二、厂商产能因素 39

三、原料供给状况 41

四、技术水平提高 44

五、政策变动因素 45

第三节 2016-2021年中国鞋业连锁行业市场供给趋势 46

一、鞋业连锁整体供给情况趋势分析 46

二、鞋业连锁重点区域供给趋势分析 47

三、影响未来鞋业连锁供给的因素分析 49

第四节 鞋业连锁产业链模型分析 53

第三章 债危机下鞋业连锁行业宏观经济环境分析 55

第一节 2016-2021年全球经济环境分析 55

一、2016年全球经济运行概况	55
二、2016-2021年全球经济形势预测	57
第二节 债危机对全球经济的影响	61
一、国际债危机发展趋势及其国际影响	61
二、对各国实体经济的影响	64
第三节 债危机对中国经济的影响	72
一、债危机对中国实体经济的影响	72
二、债危机影响下的主要行业	78
三、中国宏观经济政策变动及趋势	80
（一）2016年中国宏观经济运行概况	80
（二）2016-2021年中国宏观经济趋势预测	98
第四章 2016年中国鞋业连锁行业发展概况	101
第一节 2016年中国鞋业连锁行业发展态势分析	101
第二节 2016年中国鞋业连锁行业发展特点分析	101
第三节 2016年中国鞋业连锁行业市场供需分析	103
第四节 2016年中国鞋业连锁行业价格分析	103
第五章 2016年中国鞋业连锁行业整体运行状况	105
第一节 2016年鞋业连锁行业产销分析	105
第二节 2016年鞋业连锁行业盈利能力分析	106
第三节 2016年鞋业连锁行业偿债能力分析	106
第四节 2016年鞋业连锁行业营运能力分析	107
第六章 2016-2021年中国鞋业连锁行业进出口市场分析	108
第一节 2013-2016年鞋业连锁行业进出口特点分析	108
第二节 2013-2016年鞋业连锁行业进出口量分析	109
一、进口分析	109
二、出口分析	109
第三节 2016-2021年鞋业连锁行业进出口市场预测	109
一、进口预测	109
二、出口预测	110
第七章 2013-2016年中国鞋业连锁产业行业重点区域运行分析	111
第一节 2012-2016年华东地区鞋业连锁行业运行情况	111
一、华东地区鞋业连锁行业产销分析	111

二、华东地区鞋业连锁行业盈利能力分析	111
三、华东地区鞋业连锁行业偿债能力分析	112
四、华东地区鞋业连锁行业营运能力分析	113
第二节 2012-2016年华南地区鞋业连锁行业运行情况	114
一、华南地区鞋业连锁行业产销分析	114
二、华南地区鞋业连锁行业盈利能力分析	115
三、华南地区鞋业连锁行业偿债能力分析	116
四、华南地区鞋业连锁行业营运能力分析	117
第三节 2012-2016年华中地区鞋业连锁行业运行情况	118
一、华中地区鞋业连锁行业产销分析	118
二、华中地区鞋业连锁行业盈利能力分析	119
三、华中地区鞋业连锁行业偿债能力分析	120
四、华中地区鞋业连锁行业营运能力分析	121
第四节 2012-2016年华北地区鞋业连锁行业运行情况	122
一、华北地区鞋业连锁行业产销分析	122
二、华北地区鞋业连锁行业盈利能力分析	123
三、华北地区鞋业连锁行业偿债能力分析	124
四、华北地区鞋业连锁行业营运能力分析	125
第五节 2012-2016年西北地区鞋业连锁行业运行情况	126
一、西北地区鞋业连锁行业产销分析	126
二、西北地区鞋业连锁行业盈利能力分析	127
三、西北地区鞋业连锁行业偿债能力分析	128
四、西北地区鞋业连锁行业营运能力分析	129
第六节 2012-2016年西南地区鞋业连锁行业运行情况	130
一、西南地区鞋业连锁行业产销分析	130
二、西南地区鞋业连锁行业盈利能力分析	131
三、西南地区鞋业连锁行业偿债能力分析	132
四、西南地区鞋业连锁行业营运能力分析	133
第七节 2012-2016年东北地区鞋业连锁行业运行情况	134
一、东北地区鞋业连锁行业产销分析	134
二、东北地区鞋业连锁行业盈利能力分析	135
三、东北地区鞋业连锁行业偿债能力分析	136

四、东北地区鞋业连锁行业营运能力分析 137

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 138

第八章 2016年中国鞋业连锁行业重点企业竞争力分析 140

第一节 森达集团 140

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 147

第二节 欧维思 150

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析 157

第三节 康奈集团 157

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 中踏鞋业 168

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 百丽鞋业 175

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 奥康集团 183

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 达芙妮国际控股有限公司 194

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 青岛双星股份有限公司 202

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九节 佛山星期六鞋业股份有限公司 211

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十节 骆驼鞋业股份有限公司 219

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一节 福建奔腾鞋业有限公司 227

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析⁵

第九章 中国鞋业连锁行业消费者偏好调查 236

第一节 鞋业连锁目标客户群体调查 236

一、不同收入水平消费者偏好调查 236

二、不同年龄的消费者偏好调查 237

三、不同地区的消费者偏好调查 238

第二节 鞋业连锁的品牌市场调查 239

一、消费者对鞋业连锁品牌认知度宏观调查 239

二、消费者对鞋业连锁的品牌偏好调查 240

三、消费者对鞋业连锁品牌的首要认知渠道 240

四、消费者经常购买的品牌调查 241

六、鞋业连锁品牌市场占有率调查 242

七、消费者的消费理念调研 242

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 242

一、价格敏感程度 242

二、品牌的影响 244

三、购买方便的影响 244

四、广告的影响程度 244

五、包装的影响程度	245
第十章 中国鞋业连锁行业投资策略分析	246
第一节 2013-2016年中国鞋业连锁行业投资环境分析	246
第二节 2013-2016年中国鞋业连锁行业投资收益分析	247
第三节 2013-2016年中国鞋业连锁行业产品投资方向	248
第四节 2016-2021年中国鞋业连锁行业投资收益预测	250
一、预测理论依据	250
二、2016-2021年中国鞋业连锁行业工业总产值预测	251
三、2016-2021年中国鞋业连锁行业行业销售收入预测	252
四、2016-2021年中国鞋业连锁行业利润总额预测	254
五、2016-2021年中国鞋业连锁行业总资产预测	255
第五节 2016-2021年鞋业连锁行业成长性分析	257
第六节 2016-2021年鞋业连锁行业经营能力分析	257
第七节 2016-2021年鞋业连锁行业盈利能力分析	257
第八节 2016-2021年鞋业连锁行业偿债能力分析	258
第十一章 中国鞋业连锁行业投资风险分析	259
第一节 中国鞋业连锁行业内部风险分析	259
一、市场竞争风险分析	259
二、技术水平风险分析	260
三、企业竞争风险分析	262
四、企业出口风险分析	265
第二节 中国鞋业连锁行业外部风险分析	266
一、宏观经济环境风险分析	266
二、行业政策环境风险分析	269
三、关联行业风险分析	272
第十二章 鞋业连锁行业发展趋势与投资战略研究	277
第一节 鞋业连锁市场发展潜力分析	277
一、市场空间广阔	277
二、竞争格局变化	279
三、高科技应用带来新生机	279
第二节 鞋业连锁行业发展趋势分析	281
一、品牌格局趋势	281

二、渠道分布趋势	283
三、消费趋势分析	286
第三节 鞋业连锁行业发展战略研究	288
一、战略综合规划	288
二、技术开发战略	292
三、业务组合战略	293
四、区域战略规划	295
五、产业战略规划	296
六、营销品牌战略	300
七、竞争战略规划	301
第十三章 市场预测及行业项目投资建议	303
第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析	303
第二节 外销与内销优势分析	305
第三节 2016-2021年全国市场规模及增长趋势	305
第四节 2016-2021年全国投资规模预测	306
第五节 2016-2021年市场盈利预测	306
第六节 项目投资建议	307
一、技术应用注意事项	307
二、项目投资注意事项	308
三、生产开发注意事项	311
四、销售注意事项	313(AK HT)

部分图表目录：

图表 1 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长情况	37
图表 2 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售收入及增长对比	38
图表 3 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长情况	39
图表 4 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产合计及增长对比	39
图表 5 产业链图	53
图表 6 2004年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	80
图表 7 2004年6月—2016年6月工业增加值月度同比增长率（%）	82
图表 8 2004年6月—2016年6月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	83
图表 9 2010年1-6月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	85

图表 10 2004年6月—2016年6月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 87

图表 11 2016年6月居民消费价格主要数据 90

图表 12 2004年6月—2016年6月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 93

图表 13 2005年6月—2016年6月货币供应量月度同比增长率（%） 95

图表 14 2012—2016年1-6月国内鞋业连锁平均价格走势 103

图表 15 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长情况 105

图表 16 2009-2016年我国鞋业连锁行业工业总产值及增长对比 105

图表 17 2009-2016年我国鞋业连锁行业销售利润率 106

图表 18 2009-2016年我国鞋业连锁行业资产负债率 106

图表 19 2009-2016年我国鞋业连锁行业总资产周转率 107

图表 20 2009-2016年华东地区鞋业连锁行业销售收入及增长情况 111

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282833.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。