



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国抗磨剂市场发展现状 及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2022年中国抗磨剂市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282834.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

抗磨剂是一种高科技的机油(润滑油)添加剂，利用各种技术手段加工而成，可以降低发动机磨损、增加发动机功率，所以又称为发动机养护剂或强力修复剂，能延长机油的使用寿命，节省燃油，提升动力

在传统的润滑理论中，把润滑分为液体润滑和边界润滑。作相对运动的两个金属表面完全被润滑油膜隔开，没有金属的直接接触，这种润滑状态叫做液体润滑；随着载荷的增加，金属表面之间的油膜厚度逐渐减薄，当载荷增至一定程度，连续的油膜被金属表面的峰顶破坏，局部产生金属表面之间的直接接触，这种润滑状态叫做边界润滑。

在边界润滑中，当金属表面只承受中等负荷时，如有一种添加剂能被吸附在金属表面上或与金属表面剧烈磨损，这种添加剂称为抗磨添加剂。当金属表面承受很高的负荷时，大量的金属表面直接接触，产生大量的热，而抗磨剂形成的膜也被破坏，不再起保护金属表面的作用，如有一种添加剂能与金属表面起化学反应生成化学反应膜，起润滑作用，防止金属表面擦伤，甚至熔焊，通常把这种最苛刻的边界润滑叫做极压润滑，而这种添加剂称为极压添加剂。由于其在适用性能和作用机理上的区分是不很严格的，所以有时很难将二者区分开。故在西方国家，把极压剂、抗磨剂和油性剂统称为载荷添加剂（Load - Carrying additives）。

极压抗磨剂是一种重要的润滑脂添加剂，其大部分是一些含硫、磷、氯、铅、钼的化合物。在一般情况下，氯类、硫类可提高润滑脂的耐负荷能力，防止金属表面在高负荷条件下发生烧结、卡咬、刮伤；而磷类、有机金属盐类具有较高的抗磨能力，可防止或减少金属表面在中等负荷条件下的磨损。实际应用中，通常将不同种类的极压抗磨剂按一定比例混合使用性能更好。一般磷化物具有抗磨性，二氯化物与硫化物具有极压性。同时含氯和含磷或含硫化合物，既具有极压性，又具有抗磨性。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 抗磨剂行业发展现状

第一章 抗磨剂产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

### 第三节抗磨剂市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

### 第四节行业发展周期特征分析

## 第二章抗磨剂行业环境分析

### 第一节中国经济发展环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、工业发展形势

#### 六、固定资产投资情况

#### 七、2016-2021年中国宏观经济发展预测

### 第二节中国抗磨剂行业政策环境分析

#### 一、国内宏观政策环境分析

#### 二、相关产业扶持政策

### 第三节中国抗磨剂行业技术环境分析

#### 一、国外润滑油极压抗磨剂发展状况

#### 二、国内润滑油极压抗磨剂发展状况

#### 三、润滑油极压抗磨剂的发展动态

## 第三章"十三五"期间行业发展环境分析

### 第一节"十三五"规划解读

#### 一、"十三五"规划的总体战略布局

#### 二、"十三五"规划对经济发展的影响

#### 三、"十三五"规划的主要精神解读

### 第二节"十三五"期间世界经济发展趋势

#### 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长

#### 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展

#### 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业

#### 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃

#### 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济

#### 六、"十三五"期间美元地位继续削弱

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第三节"十三五"期间我国经济面临的形势

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

### 第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测

四、"十三五"期间我国产业体系预测

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测

六、"十三五"期间我国经济国际化预测

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

### 第五节中国"十三五"发展热点问题探讨

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展

四、建立扩大消费需求的长效机制研究

五、培育新型战略型产业，优化经济结构

### 第六节2016年我国宏观政策发展走向分析

## 第二部分抗磨剂行业深度分析

## 第四章中国抗磨剂市场分析

### 第一节抗磨剂市场现状分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂市场规模分析

二、2016-2021年中国抗磨剂市场规模预测

### 第二节抗磨剂产品产能分析及预测

一、2013-2016年中国抗磨剂产能分析

二、2016-2021年中国抗磨剂产能预测

### 第三节抗磨剂产品产量分析及预测

#### 一、2013-2016年中国抗磨剂产量分析

#### 二、2016-2021年中国抗磨剂产量预测

### 第四节抗磨剂市场需求分析及预测

#### 一、2013-2016年中国抗磨剂市场需求分析

##### 1、2012-2016年中国抗磨剂行业总消费量

##### 2、2012-2016年中国抗磨剂行业需求量及增长情况

##### 3、2012-2016年中国抗磨剂行业需求满足情况

##### 4、抗磨剂消费特点及未来趋势

#### 二、2016-2021年中国抗磨剂市场需求预测

### 第五节抗磨剂进出口数据分析

#### 一、2013-2016年中国抗磨剂进出口数据分析

#### 二、2016-2021年国内抗磨剂产品未来进出口情况预测

## 第五章抗磨剂细分行业分析

### 第一节车用抗磨剂

#### 一、车用抗磨剂供给情况分析

#### 二、车用抗磨剂销售情况分析

#### 三、车用抗磨剂市场规模分析

### 第二节工业抗磨剂

#### 一、工业抗磨剂基本概况

#### 二、工业抗磨剂供给情况分析

#### 三、工业抗磨剂市场销售情况分析

#### 四、工业抗磨剂市场规模分析

## 第六章抗磨剂产业渠道分析

### 第一节2016年国内抗磨剂产品的需求地域分布结构

### 第二节2013-2016年中国抗磨剂产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、东北地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西北地区

## 七、西南地区

### 第三节2013年国内抗磨剂产品的经销模式

### 第四节渠道格局

### 第五节渠道形式

### 第六节渠道要素对比

### 第七节抗磨剂行业国际化营销模式分析

### 第八节2016年国内抗磨剂产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

## 第三部分抗磨剂行业竞争格局分析

## 第七章行业内重点企业分析

### 第一节汉非劲力宝企业

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节上海安耐驰汽车养护用品有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节北京朝阳高科应用技术研究有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节深圳复润环保节能科技有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节山东省禹城市金驰霸科技有限公司

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章抗磨剂行业相关产业分析

## 第一节抗磨剂行业产业链概述

### 一、产业链介绍

### 二、抗磨剂行业产业链概况

## 第二节抗磨剂上游行业发展状况分析

### 一、上游原材料生产情况分析

### 二、上游原材料需求情况分析

## 第三节抗磨剂下游行业发展情况分析

### 一、中国润滑油品行业发展概述

### 二、中国润滑油品行业产销分析

### 三、中国工业润滑油行业存在问题分析

### 四、中国润滑油产品结构存在的问题及对策

## 第四节未来几年内中国抗磨剂行业竞争格局发展趋势分析

## 第四部分抗磨剂行业发展前景

## 第九章2016-2021年抗磨剂行业前景展望与趋势预测

### 第一节抗磨剂行业投资价值分析

#### 一、2016-2021年国内抗磨剂行业盈利能力分析

#### 二、2016-2021年国内抗磨剂行业偿债能力预测

#### 三、2016-2021年国内抗磨剂产品投资收益率分析预测

#### 四、2016-2021年国内抗磨剂行业运营效率分析

### 第二节2016-2021年国内抗磨剂行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对抗磨剂行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对抗磨剂行业的推动因素分析

### 第三节2016-2021年国内抗磨剂行业投资热点及未来投资方向分析

#### 一、产品发展趋势

#### 二、价格变化趋势

## 第五部分抗磨剂行业发展战略研究

## 第十章行业发展战略研究

### 第一节行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划



## 五、产业战略规划

## 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 第十一章行业发展策略分析

### 第一节企业竞争策略分析

#### 一、提高企业核心竞争力的对策

#### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 1、影响企业核心竞争力的因素

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

#### 三、提高企业竞争力的策略

### 第二节行业发展策略

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节中国行业经营策略分析

#### 一、中国行业市场细分策略

#### 二、中国行业市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则
- 5、影响因素

#### 四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

#### 五、中国行业新产品差异化战略

#### 第四节市场推广策略研究

##### 一、抗磨剂行业新品推广模式研究

- 1、网络推广
  - 2、线下推广
- ##### 二、抗磨剂市场终端产品发布特点
- ##### 三、抗磨剂市场中间商、代理商参与机制
- ##### 四、抗磨剂市场网络推广策略研究
- ##### 五、抗磨剂市场广告宣传策略
- ##### 六、抗磨剂市场推广与配套供货渠道建立
- ##### 七、抗磨剂新产品推广常见问题
- ##### 八、直销模式在抗磨剂推广过程中的应用

#### 第十二章2016-2021年抗磨剂行业投资战略研究(AK HT)

##### 第一节2016-2021年中国抗磨剂行业发展的关键要素

- ##### 一、劳动力市场发展情况
- 1、我国就业与劳动力市场现状
  - 2、我国劳动力市场制约因素
- ##### 二、资本市场情况
- 1、2015融资环境回顾
  - 2、2016年融资成本分析
- ##### 二、需求条件

##### 第二节2016-2021年中国抗磨剂投资机会分析

一、抗磨剂行业竞争力指数

二、抗磨剂行业投资吸引力分析

第三节2016-2021年中国抗磨剂投资风险分析

一、2016-2021年抗磨剂行业市场风险及控制策略

二、2016-2021年抗磨剂行业政策风险及控制策略

三、2016-2021年抗磨剂行业经营风险及控制策略

四、2016-2021年抗磨剂行业技术风险及控制策略

五、2016-2021年抗磨剂同业竞争风险及控制策略

第四节抗磨剂项目的投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

七、混合性投资战略

部分图表目录：

图表：2013-2016年抗磨剂平均价格走势

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2016年消费价格指数

图表：2016年工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2016Q2中国居民人均收入实际增长速度

图表：世界各国恩格尔系数一览表

图表：2002-2015年中国居民恩格尔系数

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2009-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013-2016年中国抗磨剂市场规模

图表：2016-2021年中国抗磨剂市场规模预测

图表：2010-2016年中国抗磨剂产能分析

图表：2016-2021年中国抗磨剂产能预测

图表：2013-2016年中国抗磨剂产量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282834.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。