



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国汽车变速箱产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国汽车变速箱产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282853.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015年我国车辆齿轮行业市场规模约1522.5亿元，同比2014年的1364.5亿元增长了11.58%，近几年我国车辆齿轮行业市场规模情况如下图所示： 2009-2015年中国车辆齿轮行业市场规模情况

2015年我国汽车变速箱行业总体市场规模约1415.9亿元，同比2014年的1275.8亿元增长了10.98%，近几年我国汽车变速箱行业市场规模情况如下图所示： 2009-2015年中国汽车变速箱行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 变速箱行业概况

1.1 变速箱概述

1.1.1 变速箱定义与分类

1.1.2 手动变速箱

1.1.3 液力自动变速箱

1.1.4 无级变速箱

1.1.5 双离合器变速箱

1.2 变速箱技术状况

1.2.1 手动变速箱技术发展趋势

1.2.2 自动变速箱技术发展趋势

1.2.3 齿轮行业发展现状

1.2.4 齿轮总体市场分析

1.2.5 汽车齿轮市场分析

1.3 行业影响因素分析

1.3.1 国内经济发展趋势影响

1.3.2 钢铁行业对汽车变速箱行业的影响分析

1.3.3 行业相关政策、法规、标准分析

1.3.4 2015年汽车零部件发展趋势影响

- 1.3.5 中国汽车零部件行业发展环境综述
- 1.4 世界汽车零部件工业现状及发展趋势
 - 1.4.1 世界汽车零部件工业发展现状
 - 1.4.2 世界汽车零部件工业发展趋势
- 1.5 我国汽车零部件工业现状及趋势分析
 - 1.5.1 汽车零部件行业发展情况
 - 1.5.2 政策环境及相关标准
 - 1.5.3 08年跨国汽车零部件企业在华投资不减
 - 1.5.4 中国汽车零部件产业主要地区趋势分析
 - 1.5.5 我国汽车零部件工业的现状
 - 1.5.6 国外汽车公司进入中国情况
- 1.6 2009-2015年汽车市场趋势分析
 - 1.6.1 2015年汽车工业总体情况
 - 1.6.2 2015年汽车工业走势
 - 1.6.3 未来汽车企业走势分析
 - 1.6.4 2003-2015年乘用车市场增长分析
- 1.7 2014汽车零部件业发展分析
 - 1.7.1 国 排放与变速箱技术路线之争
 - 1.7.2 世贸裁定中国进口零部件关税败诉

第二章 全球变速箱市场分析

- 2.1 全球变速箱市场现状
- 2.2 全球主要汽车变速箱品牌情况
 - 2.2.1 采埃孚(ZF)
 - 2.2.2 Mitsubishi(三菱)
 - 2.2.3 Ford(福特)
 - 2.2.4 戴姆勒—克莱斯勒
 - 2.2.5 BMW(宝马)
 - 2.2.6 通用汽车
 - 2.2.7 安东诺夫
- 2.3 全球市场发展预测
 - 2.3.1 手动变速箱市场预测

2.3.2传统的自动变速箱市场预测

2.3.3新型变速箱市场预测

2.3.4变速箱市场总体需求预测

2.4 变速箱市场发展趋势

2.4.1 美国变速箱市场发展趋势

2.4.2 欧洲变速箱市场发展趋势

第三章 国内汽车变速箱市场需求分析

3.1汽车变速箱市场规模分析

3.1.1车辆齿轮市场规模分析

3.1.2汽车变速箱总体市场规模分析

3.1.3乘用车变速箱市场规模

从我国乘用车产业格局来看，整体格局不会发生结构性变化，但是主流车企整体实力此消彼长。未来几年内，各乘用车变速箱都会继续加大在市场的投入，将来的中国乘用车变速箱将会面临更加激烈的竞争。2015年我国乘用车变速箱行业销售市场规模约940.2亿元，同比2014年的868.3亿元增长8.28%，近几年我国乘用车变速箱行业销售市场规模情况如下图所示：

： 2009-2015年中国乘用车变速箱行业市场规模情况

2.1.4商用车变速箱市场空间

2015年我国商用车变速箱行业销售市场规模约475.7亿元，同比2014年的407.5亿元增长了16.7%，近几年我国商用车变速箱行业市场规模情况如下图所示：

： 2009-2015年中国商用车变速箱行业市场规模情况

3.2中国变速箱市场需求趋势

3.2.1中国商用车变速箱需求预测

3.2.2重型变速箱向多档位、大扭矩方向发展

3.2.3客车变速箱发展方向

3.2.4中国乘用车变速箱发展趋势

3.2.5 我国自动变速箱大部分仍需进口

第四章 变速箱市场供给分析

4.1中国汽车变速箱行业规模分析

4.1.1变速箱整体市场发展情况 2009-2015年中国变速器供求平衡统计（万台） 汽车变速器（万台） 产量 进口 出口 需求量 2009年 1385 287.0 50.1 1621.9 2010年 1832 405.0

114.3	2122.7	2011年	1855	443.9	111.4	2187.5	2012年	1938	429.0	121.1	2245.9	2013年
2229	649.1	218.6	2659.5	2014年	2689	794.3	314.5	3168.8	2015年	3115	821.4	405.4
3531.0	资料来源：公开资料整理											

自动变速箱是现代汽车的关键总成之一。自从1939 年第一台液力机械式自动变速箱在美国 GM 公司诞生到现在为止的 70 来年间，自动变速箱技术一直在变革和改进中。

随着人们对汽车舒适性的要求越来越高，相比于传统的手动变速箱，综合性能更优越的自动变速箱越来越受到消费者的亲睐。特别是近些年来，自动变速箱已经能够更好地兼顾操控性以及节能环保等因素，使其在国内外的汽车中占有越来越大的装备比例。目前国内外的汽车上装备的自动变速箱主要有四种型式，分别是：液力自动变速箱（Hydraulic Automated Transmission，AT）、电控机械式自动变速箱（Automatic Mechanical Transmission，AMT）、无级自动变速箱（Continuously Variable Transmission，CVT）、双离合自动变速箱（Dual Clutch Transmission，DCT）。从目前国内外汽车自动变速箱的发展现状上看，AT、AMT、CVT、DCT 四者在结构和工作原理上各具特色，在成本和综合性能等方面也各具优劣。目前世界各国的自动变速箱厂商都在快速地进行技术改进和革新，争取抢占更大的市场份额。

2009-2015年中国汽车自动变速器供求平衡统计（万台）														
年份	产量	进口	出口	需求量	年份	产量	进口	出口	需求量	年份	产量	进口	出口	需求量
2009年	222.3	207.4	13.8	415.9	2010年	294.8	277.6	58.6	513.8	2011年	311.6	311.7	8.7	614.6
2012年	373.4	306.5	20.5	659.4	2013年	379.1	507.8	49.2	837.7	2014年	400.5	531.4	54.7	877.2
2015年	436.1	544.3	56.7	927.7	资料来源：公开资料整理									

2009-2015年中国各类型汽车自动变速器产量分析（万台）														
年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）	年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）	年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）
2009年	59.9	39.8	12.8	109.9	2010年	80.0	52.2	16.9	145.7	2011年	84.9	54.4	18.2	154.1
2012年	102.4	64.3	22.3	184.5	2013年	102.9	67.1	21.7	187.4	2014年	109.1	70.0	23.4	198.1
2015年	118.4	77.2	25.0	215.6	资料来源：公开资料整理									

2009-2015年中国各类型汽车自动变速器需求量分析（万台）														
年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）	年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）	年份	液力自动 变速器（AT）	无级自动 变速器（CVT）	电控机械自动 变速器（AMT）	双离合器自动 变速器（DCT）
2009年	111.0	75.0	23.7	206.2	2010年	135.8	92.5	29.4	256.1	2011年	162.8	111.3	35.0	305.6
2012年	175.9	120.5	37.1	325.9	2013年	222.4	153.5	46.9	414.9	2014年	232.3	158.8	49.9	436.1
2015年	247.4	169.5	52.2	458.5	资料来源：公开资料整理									

4.1.2大吨位重型汽车变速箱市场情况

4.1.3重型汽车变速箱未来的发展方向

4.1.4双离合器变速箱成就汽车"小钢炮"

4.1.5自动变速器现发展热潮

4.2 变速箱市场竞争分析

4.2.1变速箱市场竞争格局

4.2.2 乘用车用变速箱配套分析

4.2.3 商用车用变速箱配套分析

4.2.4 中型货车变速箱配套分析

4.2.5 中型客车变速箱配套分析

4.2.6 轻型货车变速箱配套析

4.2.7微型货车变速箱配套分析

4.3 外资企业占领行业制高点

4.3.1 外资企业完成布局

4.3.2 自动变速箱进口依赖程度高

4.4 本土轿车变速箱发展分析

4.4.1 本土变速箱企业发展现状

4.4.2 本土变速箱市场发展现状

4.4.3 我国变速箱发展存在的问题

4.5传动系零部件产品进出口分析

4.5.1 传动系零部件产品出口分析

4.5.2传动系零部件产品进口分析

4.6变速箱及其零件进出口分析

4.6.1变速箱及其零件进出口分析

4.6.2乘用车用自动变速箱进出口分析

第五章 变速箱配套分析

5.1轿车变速箱需求分析

5.1.1轿车市场分析

5.1.2 轿车变速箱市场机会分析

5.2 MPV变速箱需求分析

5.2.1 MPV产销分析

5.2.2 MPV变速箱市场机会分析

5.3 皮卡变速箱需求分析

- 5.3.2 皮卡市场趋势分析
- 5.3.3 皮卡变速箱市场机会分析
- 5.4 SUV变速箱需求分析
 - 5.4.1 SUV市场分析
 - 5.4.2 SUV变速箱市场需求分析
- 5.5.1 轻卡产销分析
- 5.5.2 轻卡变速箱市场需求分析
- 5.6 大中型卡车变速箱需求分析
 - 5.6.1 重卡市场发展趋势
 - 5.6.2 大中型卡车变速箱市场需求分析
 - 5.6.4 重型卡车变速箱市场分析
- 5.7 轻客变速箱需求分析
 - 5.7.1 轻型客车市场状况
 - 5.7.2 轻型客车变速箱市场需求分析
 - 5.7.3 轻型客车变速箱配套分析
- 5.8 大中型客车变速箱需求分析
 - 5.8.1 大中型客车产销分析
 - 5.8.2 大中型客车变速箱市场需求分析
 - 5.8.3 大型客车变速箱配套分析
- 5.9 半挂车变速箱市场需求分析
 - 5.9.1 半挂车市场分析
 - 5.9.2 半挂车变速箱市场分析
- 5.10 工程机械变速箱市场需求分析
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析
 - 5.10.2 我国小型工程机械市场空间较大
 - 5.10.3 重型货车变速箱配套分析

第六章 汽车变速箱售后市场分析

- 6.2 乘用车售后市场用变速箱市场分析
 - 6.2.1 乘用车用变速箱售后市场分析
 - 6.2.2 乘用车变速箱售后市场发展趋势
- 6.3 商用车售后市场用变速箱市场分析

- 6.3.1商用车用变速箱售后市场分析
- 6.3.2商用车用变速箱售后市场发展趋势
- 6.4客车售后市场用变速箱市场分析
- 6.4.1客车用变速箱售后市场空间
- 6.4.2客车用变速箱售后市场发展趋势

第七章 主要变速箱企业分析

- 7.1 陕西法士特齿轮有限责任公司
 - 7.1.1企业概况
 - 7.1.2 产品与配套情况
 - 7.1.3 企业经营情况
 - 7.1.4 竞争策略分析
- 7.2 山西大同齿轮集团有限责任公司
 - 7.2.1企业概况
 - 7.2.2生产与经营情况
 - 7.2.3产品与配套情况
 - 7.2.4销售情况
 - 7.2.5竞争策略分析
- 7.3 唐山爱信齿轮有限责任公司
 - 7.3.1企业概述
 - 7.3.2企业战略分析
 - 7.3.3 产品与配套分析
- 7.4 杭州依维柯汽车变速器有限公司
 - 7.4.1 企业概况
 - 7.4.2 产品基本情况
 - 7.4.3 经营情况
- 7.5 綦江齿轮传动有限公司
 - 7.5.1企业概况
 - 7.5.2产品基本情况
 - 7.5.3经营情况
- 7.6 重庆大同机械厂
 - 7.7.1企业概况

7.7.2经营情况

7.7.3产品与配套情况

7.7 天津艾达自动变速箱有限公司

7.7.1 企业概况

7.7.2 产品配套分析

7.8 重庆青山工业有限责任公司

7.8.1企业概况

7.8.2产品与配套情况

7.8.3产销分析

7.9 江西江铃齿轮股份有限公司

7.9.1企业概况

7.9.2产品与配套情况

7.9.3经营情况

7.10 采埃孚传动技术（苏州）有限公司

7.10.1 企业概况

7.10.2 产品与配套情况

7.11 北京摩比斯变速箱有限公司

7.11.1 企业概况

7.11.2 产品与配套情况

7.11.3 企业战略分析

7.12 德州齿轮有限公司

7.12.1企业概况

7.12.3产品与配套情况

7.13 哈尔滨哈齿变速箱有限公司

7.13.1企业概况

7.13.3产品与配套情况

7.14 安庆市振发汽车锻件有限责任公司

7.14.1企业概况

7.14.2经营情况

7.14.3产品与配套情况

7.15 玉环县正大机械有限公司

7.15.1企业概况

7.15.2经营情况

7.15.3产品与配套情况

7.16 长春一汽四环变速箱齿轮厂

7.16.1企业概况

7.16.2经营情况

7.16.3产品与配套情况

7.17 浙江长泰机械有限公司

7.17.1企业概况

7.17.2经营情况

7.17.3产品与配套情况

7.18 株洲齿轮有限责任公司

7.18.1企业概况

7.18.2经营情况

7.18.3产品与配套情况

7.19 中国第一汽车集团哈尔滨变速箱厂

7.19.1企业概况

7.19.2经营情况

7.19.3产品与配套情况

7.20 浙江正昌锻造股份有限公司

7.20.1企业概况

7.20.2经营情况

7.20.3产品与配套情况

7.21 江西江铃集团车桥齿轮有限责任公司

7.21.1企业概况

7.21.2产品与配套情况

7.22 上海汽车齿轮总厂

7.22.1企业概况

7.21.2产品与配套情况

第八章 变速箱行业投融资分析

8.1 汽车零部件发展途径

8.1.1 通过提升技术增强能力

8.1.2 通过重组联合获得发展

8.1.3 加入产业集群

8.2 我国自动变速箱投资分析

8.2.1 自动变速箱投资环境分析

8.2.2 自动变速箱发展路径

8.2.3 中国AMT自动变速箱标准分析

8.3 变速箱拟在建项目情况

8.3.1 变速箱拟建项目

8.3.2 变速箱在建项目

8.4 汽车变速箱行业的SWOT分析

8.5 汽车变速箱市场营销策略分析

8.5.1 产品策略

8.5.2 价格策略

8.5.3 渠道策略

8.5.4 销售策略

8.6 汽车变速箱投资风险分析

8.6.1 经营风险

8.6.2 市场风险

8.6.3 政策性风险

8.6.4 技术风险

8.6.5 财务风险

8.6.6 竞争风险

8.7 汽车变速箱投资策略分析

8.7.1 精益化的发展战略

8.7.2 自主研发的贯彻实施问题

8.7.3 提高我国汽车变速箱国产化

8.7.4 加强资本运作

8.7.5 企业营销策略分析

附录:

汽车的变速箱配套关系及变速箱的基本信息

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282853.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。