



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国真空阀门产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国真空阀门产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282854.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，我国真空阀门行业运行态势良好，产量、市场需求量以及市场规模保持稳定增长，产量从2010年的43.0万台/套增长至2015年的139.2万台/套；需求量从2010年的36.3万台/套增长至112.3万台/套；市场规模从2010年的12.9亿元增长至2015年的34.8亿元。 2010-2015年中国真空阀门行业产量情况

2015年我国真空阀门行业消费量约112.3万台，同比2014年的93.8万台增长了19.7%，近几年我国真空阀门行业消费量情况如下图所示: 2010-2015年中国真空阀门行业消费量情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 真空阀门行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、真空阀门行业研究背景
- 二、真空阀门行业研究方法及依据
- 三、真空阀门行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 真空阀门行业性质及特点

- 一、行业性质
- 二、行业特点

第三节 2015年中国真空阀门行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 2015年中国真空阀门行业宏观环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 真空阀门产业政策环境变化及影响分析

第三节 真空阀门产业社会环境变化及影响分析

第三章 2015年中国真空阀门行业运行态势分析

第一节 2014-2015年真空阀门行业市场运行状况分析

第二节 2015年中国真空阀门行业市场热点分析

第三节 2015年中国真空阀门行业市场存在的问题分析

第四节 2017-2022年中国真空阀门行业发展面临的新挑战分析

第四章 2010-2015年中国真空阀门所属行业监测数据分析

第一节 2010-2015年中国真空阀门行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国真空阀门行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、真空阀门收入结构分析

第三节 2010-2015年中国真空阀门行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国真空阀门行业成本费用分析

一、真空阀门成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国真空阀门行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国真空阀门国内市场综述

第一节 中国真空阀门产品产量分析及预测

一、真空阀门产业总体产能规模

二、真空阀门生产区域分布

三、2010-2015年产量

四、2010-2015年消费情况

第二节 中国真空阀门市场需求分析及预测

一、中国真空阀门需求特点

2015年我国真空阀门行业销售市场规模约34.8亿元，同比2014年的29.5亿元增长了17.97%，近几年我国真空阀门行业销售市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国真空阀门行业销售市场规模情况 资料来源：公开资料整理

目前，我国真空阀门行业销售领域主要有航天航空领域、冶金工业、机械制造行业、制药行业、能源行业等领域。2015年我国真空阀门行业销售应用结构情况如下图所示：2015年我国真空阀门行业销售应用结构 资料来源：公开资料整理

二、主要地域分布

2015年我国真空阀门行业销售区域主要集中在东部经济发达地区。华东、华中是我国真空

阀门主要销售区域。如下图所示：2015年我国真空阀门销售区域分布

第三节 2017-2022年中国真空阀门供需平衡预测 2017-2022年中国真空阀门供需平衡预测（单位：万台/套）

年份	产量	需求量	进口量	出口量
2016年	159.4	129.2	9.2	39.4
2017年	182.6	148.5	10.4	44.5
2018年	205	166.3	11.5	50.2
2019年	229	186.3	12.8	55.5
2020年	257	208.7	13.5	61.8
2021年	286.2	233.7	14.4	66.9
2022年	321.1	261.8	15.5	74.8

第四节 中国真空阀门价格趋势分析

- 一、中国真空阀门2013-2015年价格趋势
- 二、中国真空阀门当前市场价格及分析
- 三、影响真空阀门价格因素分析
- 四、2017-2022年中国真空阀门价格走势预测

第六章 2013-2015年中国真空阀门行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

- 一、华北地区真空阀门产销情况
- 二、华北地区真空阀门行业发展动态
- 三、华北地区真空阀门行业发展前景

第二节 华东地区

- 一、华东地区真空阀门产销情况
- 二、华东地区真空阀门行业发展动态
- 三、华东地区真空阀门行业发展前景

第三节 东北地区

- 一、东北地区真空阀门产销情况
- 二、东北地区真空阀门行业发展动态
- 三、东北地区真空阀门行业发展前景

第四节 华中地区

- 一、华中地区真空阀门产销情况
- 二、华中地区真空阀门行业发展动态
- 三、华中地区真空阀门行业发展前景

第五节 华南地区

- 一、华南地区真空阀门产销情况

二、华南地区真空阀门行业发展动态

三、华南地区真空阀门行业发展前景

第六节 西南地区

一、西南地区真空阀门产销情况

二、西南地区真空阀门行业发展动态

三、西南地区真空阀门行业发展前景

第七节 西北地区

一、西北地区真空阀门产销情况

二、西北地区真空阀门行业发展动态

三、西北地区真空阀门行业发展前景

第七章 真空阀门重点企业分析

第一节 中核苏阀科技实业股份有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 上海真空阀门制造有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 宁波泓科真空阀门有限公司

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 北京华泰辉阀门有限公司

一、公司简介

- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 科本真空阀门厂

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节 上海阀门二厂有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 江苏德美特真空阀门制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 上海奇高阀门制造有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国真空阀门行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 真空阀门行业市场竞争趋势分析

一、真空阀门行业竞争格局分析

二、真空阀门典型企业竞争策略分析

三、真空阀门行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国真空阀门产业国际竞争力分析

第一节 中国真空阀门产业上下游环境分析

第二节 中国真空阀门产业环节分析

第三节 中国真空阀门企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 真空阀门企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国真空阀门企业竞争策略研究

- 一、供应真空阀门一体化战略
- 二、业务延伸及扩张策略
- 三、品牌管理策略
- 四、多元化经营策略

第十章 2017-2022年中国真空阀门行业发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国真空阀门行业发展前景展望

- 一、真空阀门行业市场蕴藏的商机探讨
- 二、“十二五”规划对真空阀门行业影响研究

第二节 2017-2022年中国真空阀门行业发展趋势分析

第三节 2017-2022年中国真空阀门行业运行状况预测

- 一、中国真空阀门行业工业总产值预测
- 二、中国真空阀门行业收入预测
- 三、中国真空阀门行业利润总额预测
- 四、中国真空阀门行业总资产预测

第十一章 2017-2022年中国真空阀门行业投资风险分析及建议

第一节 2017-2022年中国真空阀门行业投资风险分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节 2017-2022年中国真空阀门行业投资风险的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节 2017-2022年中国真空阀门行业投资策略分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争真空阀门战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。