



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国环网柜产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国环网柜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282855.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

环网柜出现的时间不算长，却得到了广泛的使用，这主要是由于新发展起来的工业企业和事业单位的建筑物，从供配电的角度来看，以中、小型容量为大多数其配电变压器一般不超过1250KVA，长期稳定供电，高压开关不频繁操作。对于这类用户，环网柜的性能虽不是最完美的，但却是足够可以胜任的。随着大规模的城市建设，大量大型高层建筑物拔地而起，变配电所往往就设在楼下，根据消防要求，变配电设备必须“无油化”，根据建设面积的合理使用，变配电设备应该“小型化”，于是环网柜或真空断路器，干式变压器，干式互感器就进入了幢幢大楼。环网柜结构简单，运行可靠且安全，维修量很小，运行费用低，比起装有断路器的开关柜，优势很突出。环网柜要求负荷开关具有更高的性能和更小的体积，新型的负荷开关应运而生，这又反过来带动了环网柜的技术进步，当今的环网柜不但性能优良而且系列化了，这更扩展了环网柜的使用范围。

环网柜是用于分合负荷电流、开断短路电流及变压器空载电流，一定距离架空线路、电缆线路的充电电流，它起控制和保护作用，是环网供电和终端供电的重要开关设备，其最主要的部分是负荷开关和熔断器，具有结构简单、体积小、价格低、可提高供电参数和性能以及供电安全等优点。由于环网柜使用在城市电网的终端，配电方式灵活扩展性好，价格便宜，特别适用在居民小区、高层建筑、公共配电站及箱式变电站使用，因而近年来获得了很大的发展。

为了不断满足日益增长的电力需求，作为二次配电主要开关设备的中压环网柜也获得了快速的发展，电压等级进一步拓宽，从12 kV、24 kV到40.5 kV实现了产品的全覆盖。

1. 12 kV环网柜

目前，12 kV电压等级的环网柜，在国内已有110多家企业规模化生产。其产品形式多样，绝缘介质多样，技术参数和性能稳步提升，有些产品已经达到或接近国际先进水平。

2. 24 kV环网柜

随着经济的快速增长，特别是在经济发达地区，现有12 kV配电系统容量小、损耗大等问题日益突出，已经很难承受急剧增长的用电负荷。24 kV电压等级的中压环网柜因具有增加供电能力，加长供电距离、节约电能和降低电力损耗的功能而备受关注。因为地区电网的原因，国外很多公司早已有24 kV电压等级的环网柜，而国内则起步较晚。该电压等级产品的开发是以12 kV产品技术为蓝图的，开发过程中除了个别技术参数难以满足要求外，其余参数对内部结构加以优化就可以达到技术要求，开发难度相对不大。

3. 40.5 kV环网柜

在40.5kV（国外为36 kV）电压等级的环网柜系列产品中，国外公司仍然处于领跑地位，如ABB、VEI、Schneider和ORMAZABAL等都拥有自己的拳头产品。近年来，随着国内风电市

场的蓬勃发展，风力发电箱式变电站越来越凸显其优势，正以前所未有的速度发展，40.5 kV全绝缘充气环网柜以其体积小、技术参数高和可靠性高等优点成为了首选的开关设备。基于良好的市场前景，北京ABB公司2008年进行了环网柜的国产化工作，电压等级达到了国标要求。该电压等级的产品国内生产的企业较少，目前浙江宁波天安集团和上海一开电气集团两家企业产量相对较大，年生产能力超过1000面，还有少数企业的产品正处于研发阶段。

2015年我国环网柜行业需求量约28.4万面，行业销售市场规模约32.9亿元，同比2014年的30.04亿元增长了9.52%，近几年我国环网柜行业市场规模情况如下图所示：2010-2015年中国环网柜行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 环网柜行业相关概述	1
第一节 环网柜行业相关概述	1
一、产品概述	1
二、产品分类	2
三、产品用途	3
第二节 环网柜行业特性分析	4
一、周期性	4
二、区域性	4
三、季节性	4
第三节 环网柜行业经营模式分析	4
一、生产模式分析	4
二、采购模式分析	5
三、销售模式分析	6
第二章 2015年环网柜行业发展环境分析	7
第一节 2015年中国经济发展环境分析	7
一、中国GDP增长情况分析	7
二、工业经济发展形势分析	8
三、社会固定资产投资分析	10
四、全社会消费品零售总额	11

五、城乡居民收入增长分析	11
六、居民消费价格变化分析	13
第二节 中国环网柜行业政策环境分析	15
一、行业监管管理体制	15
二、行业相关政策分析	16
(一)《中华人民共和国电力法》	16
(二)《国家能源科技"十二五"规划(2011-2015)》	25
(三)《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》	26
(四)《高端装备制造业"十二五"发展规划》	27
三、进出口政策影响分析	29
第三节 中国环网柜行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	30
三、行业技术工艺流程	32

第三章 2011-2015年中国环网柜市场发展分析 33

第一节 中国环网柜市场发展现状 33

- 一、中国环网柜市场现状分析 33
- 二、中国环网柜竞争格局分析 34
- 三、中国环网柜申请专利情况 35

⋯⋯

根据国家知识产权局发布的统计数据：1995年以来我国环网柜行业相关专利数量为1783件，当中2008年以来行业专利数量增长态势较为明显。1995-2014年中国环网柜行业相关专利数量走势图 资料来源：国家知识产权局

⋯⋯

第二节 中国环网柜市场供给状况 38

- 一、2011-2015年中国环网柜产量分析 38
- 二、2017-2022年中国环网柜产量预测 38

第三节 中国环网柜市场需求状况 39

- 一、2011-2015年中国环网柜需求分析 39

⋯⋯

2015年我国环网柜行业产量约29.1万面，进口约2.1万面，出口2.8万面，行业表观消费量

约28.4万面，近几年我国环网柜行业需求情况如下图所示：2010-2015年中国环网柜行业需求情况

·

二、2017-2022年中国环网柜需求预测 40

第四节 中国环网柜供需变化分析 40

一、环网柜市场供求状况及变动原因 40

二、利润水平的变动趋势及变动原因 41

第五节 影响环网柜市场发展因素 42

一、有利因素 42

二、不利因素 43

第六节 2015年中国环网柜市场价格分析 44

一、主要供应商产品价格 44

二、价格影响因素分析 45

第四章 中国环网柜行业产业链分析 46

第一节 环网柜行业产业链概述 46

第二节 环网柜上游产业发展状况分析 48

一、断路器 48

二、隔离开关 49

三、互感器 50

四、避雷器 52

· 避雷器：用于保护电气设备免受雷击时高瞬态过电压危害，并限制续流时间，也常限制续流赋值的一种电器。避雷器有时也称为过电压保护器，过电压限制器。交流无间隙金属氧化物避雷器用于保护交流输变电设备的绝缘，免受雷电过电压和操作过电压损害。适用于变压器、输电线路、配电屏、开关柜、电力计量箱、真空开关、并联补偿电容器、

旋转电机及半导体器件等过电压保护。 避雷器进出口情况分析 85354000 避雷器、电压限幅器及电涌抑制器，电压 > 1000V 出口数量（个） 出口金额（千美元） 进口数量（个） 进口金额（千美元） 2010年 3018434 57845 38356874 29017 2011年 3250630 62482 26562377 21656 2012年 3427167 69203 27148489 27843 2013年 6261289 71658 18481204 17018 2014年 2698365 71,160 15536396 16,805 2015年 3953729 83704 13395456 17648

数据来源：中国海关

避雷器分为很多种，有金属氧化物避雷器，线路型金属氧化物避雷器，无间隙线路型金属

氧化物避雷器，全绝缘复合外套金属氧化物避雷器，可卸式避雷器。

避雷器的主要类型有管型避雷器、阀型避雷器和氧化锌避雷器等。每种类型避雷器的主要工作原理是不同的，但是它们的工作实质是相同的，都是为了保护通信线缆和通信设备不受损害。

·

五、壳体材料 53

(一) 铜 53

(二) 铝 55

(三) 不锈钢 57

第三节 环网柜下游应用需求市场分析 61

一、电力行业发展分析 61

(一) 电源建设 61

(二) 电力投资 62

(三) 电力生产 63

(四) 电力消费 67

二、重点需求领域分析 71

(一) 发电厂 71

(二) 变电站 73

(三) 城市轨道交通 74

(四) 高铁建设运营 77

(五) 冶金轧钢领域 79

第五章 2011-2015年环网柜行业所属进出口数据分析 84

第一节 2011-2015年环网柜进口分析 84

一、环网柜进口数量情况 84

二、环网柜进口金额分析 84

三、环网柜进口来源分析 85

四、环网柜进口价格分析 86

第二节 2011-2015年环网柜出口分析 87

一、环网柜出口数量情况 87

二、环网柜出口金额分析 88

三、环网柜出口流向分析 89

四、环网柜出口价格分析 90

第六章 环网柜行业用户使用关注影响因素 92

第一节 产品质量 92

第二节 产品功能 92

第三节 产品价格 94

第四节 交货周期 95

第五节 售后服务 95

第七章 环网柜行业市场营销战略分析 96

第一节 环网柜行业营销渠道模式分析 96

一、厂家直销模式 96

二、代理营销模式 96

三、网络销售模式 97

第二节 环网柜行业市场营销策略分析 97

一、产品策略分析 97

二、市场推广策略 97

三、品牌营销策略 97

四、人员推销策略 98

第三节 环网柜企业重点客户战略实施 98

一、重点客户战略的必要性 98

二、重点客户的鉴别与确定 99

三、重点客户的开发与培育 100

四、重点客户市场营销策略 101

第四节 环网柜企业营销创新策略分析 101

一、体验营销策略 101

二、关系营销策略 101

三、合作营销策略 102

四、文化营销策略 103

五、差异化营销策略 104

第八章 环网柜行业主要生产厂商调研分析 105

第一节 北京合纵科技股份有限公司（300477）	105
一、企业发展基本情况	105
二、企业主要产品分析	105
三、企业生产能力分析	106
四、企业经营状况分析	106
五、企业竞争优势分析	111
第二节 吉林省金冠电气股份有限公司	112
一、企业发展基本情况	112
二、企业主要产品分析	112
三、企业生产能力分析	113
四、企业经营状况分析	113
五、企业竞争优势分析	114
第三节 北京科锐配电自动化股份有限公司（002350）	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营状况分析	116
四、企业竞争优势分析	122
第四节 安徽鑫龙电器股份有限公司（002298）	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业主要产品分析	125
三、企业经营状况分析	125
四、企业竞争优势分析	131
第五节 福建中能电气股份有限公司（300062）	135
一、企业发展基本情况	135
二、企业主要产品分析	136
三、企业经营状况分析	136
四、企业竞争优势分析	141
第六节 河南森源电气股份有限公司（002358）	143
一、企业发展基本情况	143
二、企业主要产品分析	144
三、企业经营状况分析	144
四、企业竞争优势分析	150

第七节 江苏东源电器集团股份有限公司（002074）	151
一、企业发展基本情况	151
二、企业主要产品分析	155
三、企业经营状况分析	155
四、企业竞争优势分析	161
第八节 厦门ABB开关有限公司	161
一、企业发展基本情况	161
二、企业主要产品分析	162
三、企业经营状况分析	162
四、企业竞争优势分析	164
第九章 2017-2022年中国环网柜行业发展趋势与前景	165
第一节 2017-2022年中国环网柜行业投资前景分析	165
一、环网柜发展趋势分析	165
二、环网柜市场前景分析	166
三、环网柜投资机会分析	167
第二节 2017-2022年中国环网柜行业投资壁垒分析	169
一、技术壁垒	169
二、人才壁垒	169
三、资质壁垒	169
四、市场验证期壁垒	169
五、资金壁垒	170
六、规模经济壁垒	170
七、品牌壁垒	170
第三节 2017-2022年中国环网柜行业投资风险分析	171
一、产业政策风险	171
二、原材料风险分析	171
三、市场竞争风险	171
四、技术风险分析	172
第四节 2017-2022年环网柜行业投资策略及建议	172
第十章 环网柜企业投融资战略分析	174

第一节 环网柜企业发展战略规划背景意义 174

一、企业转型升级的需要 174

二、企业强做大做的需要 175

三、企业可持续发展需要 176

第二节 环网柜企业战略规划制定依据 176

一、国家产业政策 176

二、行业发展规律 176

三、企业资源与能力 177

四、可预期的战略定位 178

第三节 环网柜企业战略规划策略分析 179

一、战略综合规划 179

二、技术开发战略 179

三、区域战略规划 181

四、产业战略规划 181

五、营销品牌战略 181

六、竞争战略规划 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282855.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。