



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国金融POS机 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国金融POS机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282856.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银行卡电子支付具备安全、高效、便利等优势，现已逐渐替代现金和支票，成为支付方式的重要发展方向，金融 POS 终端交易是重要银行卡电子支付方式之一。

由于涉及到社会公众及金融机构的支付安全，主管部门、国内外银行卡组织及收单机构对 POS 终端和支付技术服务在安全性、保密性、稳定性等方面必须经过技术规范和认证要求。由于基于严格的认证体系，使得 POS 终端行业有着较高的进入壁垒。

首先必须是支付安全的技术壁垒。金融支付体系具有严格的保密制度，对网络接口、协议标准、支付结算流程、业务规范等方面均有严格的保密规定与加密措施，对于没有金融支付领域的行业经验和相应的技术积累的新进入者，掌握上述金融安全要求并通过软、硬件的开发设计满足相关要求，面临较大的困难。其次是资质认证壁垒。为满足 POS 终端交易的安全性、稳定性和及时性，国内外银行卡组织、收单机构等对 POS 终端软硬件的生产和支付技术服务设置较多的厂商或产品资质认证。

银行卡电子支付是传统的、最为重要的电子支付方式，与零售、服务等实体消费紧密相关。国际银行卡产业经过 50 多年的发展，从上世纪 80 年代中期以前到现在，国际银行卡产业已经形成了发卡、收单、交易处理、商户服务、终端管理等一系列成熟完整的产业链条，而银行卡的收单产业链也正是在这个发展过程中逐步形成的。

在我国，银行卡和电子支付自上世纪 90 年代起才逐步渗透到居民的日常生活当中。2001 年，中国人民银行批准设立中国银联，由其统一制定我国银行卡标准，建设和运营银行卡跨行交易清算系统和跨行信息平台，中国银联又发起设立银联商务，专业从事收单业务，大力发展特约商户发展、拓展金融 POS 终端布放，完善银行卡受理网络，促进了我国银行卡产业及 POS 终端交易快速发展。 国际收单业务产业链演进示意图

随着银行发卡量的高速增长以及居民交易习惯的转变，以 POS 终端为载体的银行卡交易正逐步替代传统的现金交易，因为与现金支付相比，POS 终端交易具有支付安全、交易便捷、防控伪钞等优点，POS 终端交易将逐步成为主流支付方式，推动了我国 POS 终端交易规模的不断扩大。

金融 POS 终端交易体现为资金自刷卡人在发卡行账户向特约商户在其开户行账户的流转。收单交易处理是金融 POS 交易的核心，特指收单机构基于其信息系统平台，针对持卡人的消费、刷卡行为，为发卡机构与商户提供交易的授权与获取、资金清算以及退单、调单、交易信息管理等服务。在金融 POS 终端交易中，对于商业银行而言，推动 POS 终端的布放不仅能给带来收单服务的手续费收入（发卡行、收单机构和中国银联一般按照 7：2：1 的比例分享手续费），还可以通过 POS 终端网络覆盖优质商户，掌握丰富的客户资源，为其带来进一步的业务机会。从特约商户来看，我国潜在的特约商户规模较大，据《全国市场主体发展报告

》，截止 2015 年 2 月，全国市场主体实有 7079.1 万户，其中个体工商户有 5073.86 万户，占比最高达到 71.67%；从产业结构来看，企业在第三产业所占比在持续继续扩大，这都将可能成为未来的特约商户。 全国各类市场主体实有户数结构图 资料来源：工商总局

随着银行卡参透率提高，居民消费习惯越加依赖 POS 终端交易，商业银行利益推动、较大的潜在特约商户规模以及 POS 机终端存量更换需求都推动着 POS 终端持续增长。在 2010 年-2014 年期间，我国联网 POS 终端保持着年复合 47% 的增长，预计我国的金融 POS 终端需求未来有望继续保持 40% 以上的高增长。 2004-2014 年全国联网 POS 终端年新增量走势图 资料来源：中国人民银行 2004-2014 年全国联网 POS 终端保有量走势图 资料来源：中国人民银行

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 金融POS机概述 1

第一节 金融电子化简介 1

一、金融电子化产业链分析 1

……

1.金融电子化

金融电子化是 20 世纪下半叶，随着电子技术的发展及其在金融行业的广泛渗透而兴盛起来的。它的出现不但极大地改变了金融业的面貌，扩大了其服务品种，而且已经并且继续在改变着人们的经济和社会生活方式。现今，一切社会组织及个人无论其自觉与否，无不直接或间接地感受到金融电子化的存在，无不享受其提供的服务。

金融电子化（Financial Computerizing）是指采用现代通讯技术、计算机技术、网络技术等现代化技术手段，提高传统金融服务业的工作效率，降低经营成本，实现金融业务处理的自动化、业务管理的信息化和金融决策科学化，从而为客户提供更为快捷方便的服务，达到提升市场竞争力的目的。

以银行为主的金融界再也不能满足于对传统的存、贷、汇业务实现了电子数理处理，推出了许多新的金融业务服务品种。如自动存取款机（atm），商业网点电子资金自动转账（eft-pos），电话银行、家庭银行以及最新出现的网上银行。以信用卡为代表的各种金融卡的广泛使用与普及，既为银行和其客户增添了新的消费信贷服务项目，又为人类通向无现金社会展示了美好的前景；以处理纸张、票据为主的金融业正在转向以处理、加工信息为主，金融界向企业和个人提供的服务也不再仅仅是资金的借贷、结算，而且能提供信息服务、信息咨询。金融电子化是计算机技术、通讯

技术和金融工程相结合的综合系统。 金融电子化产业链

2.金融电子设备

金融电子支付设备是金融电子化的重要组成部分，主要包括ATM机、POS机及以自助信息查询机、自助缴费机和自助存折补登机为主的自助服务终端（KIOSK）。

其中，ATM机、KIOSK主要布放在银行综合营业网点及离行式自助银行网点中，布放主体主要为中国各商业银行；根据应用领域不同，POS机可分为金融POS机、电话E-POS机等，金融POS机主要布放于以零售为主的商场及超市中，而电话E-POS机则主要布放于采购和销售比较频繁的个体商户、企业及家庭中，POS机布放主体除中国各大银行外，还有中国银联。 金融支付设备产业链

……

二、金融电子化的主要特征 3

三、金融电子化与POS的关系 3

第二节 金融POS机的界定 4

一、金融POS机的定义 4

二、金融POS机的特点 5

三、金融POS机分类及应用领域 6

四、金融POS机系统的演进阶段 7

五、金融POS机与ATM机的区别 7

六、POS机与其他支付方式的比较 9

七、POS机在支付中所涉及的费用 9

第三节 2013-2015年全球零售与餐饮业POS市场发展分析 10

一、国外零售与餐饮业POS市场现状 10

二、国外POS硬件市场发生较大变化 15

三、国外POS软件市场经历重新洗牌 16

四、零售业移动POS解决方案陆续登场 16

五、POS支持统一商务与全渠道零售 17

六、金融POS机加强客户拉动功能 18

七、移动POS成餐饮业POS升级首选 19

第二章 2009-2015年中国POS机发展分析 22

第一节 中国POS机市场发展概况 22

一、中国POS机行业发展历程 22

二、中国POS机行业产品特性	22
三、中国POS机市场现状分析	24
四、中国POS机品牌竞争状况	27

……

POS 终端需要经过不同认证机构的认证，认证时间周期也从 15 日到 360 日不等，如 CIPED 证书的认证最长需时 1 年。另外招标资质壁垒也是新潜在进入者很难逾越的坎。2008 年以来，银联商务以公开招标程序选定 POS 终端设备供应商，并对其投标单位的技术和认证资质、经营历史和业务规模、综合服务能力等提出较高的要求，例如投标单位或者其产品须在近 2 年入围五大国有商业银行（中行、工行、建行、农行和交行）中 2 家以上（含 2 家）银行总行 POS 终端设备的入围单位或产品，以及在递交申请之前投标单位必须有 5 款以上（含 5 款）产品已获得中国银联终端产品入网许可证，且在有效期内等。最后是转换成本所致的进入壁垒，收单机构采购、布放 POS 终端后，会产生持续维护、升级服务、增值应用软件开发等需求，POS 终端的供应商需要有针对性地开发增值应用软件，加大了收单机构对供应商的依赖，因此变更 POS 终端供应商将面临较高的转换成本。而上述几种情况使得潜在新进入者难以在短时间内在 POS 终端行业上取得一席之地。

正是由于金融 POS 终端行业的较高进入壁垒，整个行业形成了相对封闭的寡头垄断的格局，市场的集中度高。行业主要企业有新国都、深圳百富计算机技术（深圳）有限公司、惠尔丰电子（北京）有限公司、福建联迪商用设备有限公司、福建新大陆电脑股份有限公司等。从 2012 年-2015 年银联商务的主要中标供应商，基本未发生重大变化，但明显从 2014 年开始，中标供应商增多，竞争更加激烈。2012 年-2015 年银联商务主要中标供应商

……

第二节 2009-2015 年中国 POS 机市场规模统计 28

一、2015 年中国银行结算账户情况统计	28
二、2015 年中国支付系统发展情况统计	29
三、2015 年中国非现金支付工具情况统计	34
四、2015 年中国银行卡业务发展情况统计	39
五、2009-2015 年中国 POS 机保有量统计	40
六、中国 POS 机市场饱和程度情况分析	40
七、中国全面启动银行磁条卡向 IC 卡转换	41

第三节 2015 年中国 POS 应用领域分析 41

一、太原专利代办处开通 POS 机缴费	41
二、苏州工业园区园区公交换装 POS 机	42

- 三、广东省博罗县菜市开设POS机刷卡 42
- 四、湖北当阳公安启用POS机办证缴费 43
- 五、POS机银行卡缴税将在全国推广应用 43
- 六、内蒙古移动推出"云POS"收银服务 44

第三章 2010-2015年中国银行机构POS业务分析 46

第一节 2010-2015年中国银行机构POS业务总体情况 46

- 一、2010-2015年中国银行机构银行卡消费情况 46
- 二、2010-2015年中国银行卡消费交易金额统计 50
- 三、2010-2015年中国银行机构跨行POS业务情况统计 53
- 四、2010-2015年中国银行机构POS业务交易金额统计 54

第二节 国有商业银行 54

- 一、2010-2015年中国国有商业银行银行卡消费情况 54
- 二、2010-2015年国有商业银行跨行POS业务情况统计 55

第三节 股份制商业银行 56

- 一、2010-2015年中国股份制商业银行银行卡消费情况 56
- 二、2010-2015年股份制商业银行跨行POS业务情况统计 56

第四节 城市商业银行 57

- 一、2010-2015年中国城市商业银行银行卡消费情况 57
- 二、2010-2015年城市商业银行跨行POS业务情况统计 58

第五节 农村商业银行 58

- 一、2010-2015年中国农村商业银行银行卡消费情况 58
- 二、2010-2015年农村商业银行跨行POS业务情况统计 59

第六节 农村信用社 60

- 一、2010-2015年中国农村信用社银行卡消费情况 60
- 二、2010-2015年农村信用社跨行POS业务情况统计 61

第七节 外资银行 61

- 一、2010-2015年中国外资银行银行卡消费情况 61
- 二、2010-2015年中国外资银行跨行POS业务情况统计 62

第八节 邮政储蓄银行 63

- 一、2010-2015年中国邮政储蓄银行银行卡消费情况 63
- 二、2010-2015年邮政储蓄银行跨行POS业务情况统计 63

第九节 其他银行机构跨行POS业务情况统计 64

第四章 金融POS机技术发展分析 65

第一节 嵌入式POS机发展分析 65

一、嵌入式POS机研究概况 65

二、嵌入式POS机的定义 66

三、嵌入式POS机的特点 68

四、嵌入式POS机的优势 69

五、嵌入式POS的发展契机 69

六、嵌入式POS机发展展望 71

第二节 手机POS终端支付技术 71

一、手机POS终端支付的业务模式 71

二、手机POS终端支付的主要技术 72

三、手机POS终端支付的支付媒介 74

四、手机POS终端支付的发展趋势 75

第三节 POS技术发展趋势分析 76

一、POS易用性将成技术研发重点 76

二、POS软硬件设计将趋于模块化 76

三、POS智能化水平将逐渐提高 77

四、OPOS技术将得到大范围普及 77

五、无线技术将大范围应用于POS 78

第四节 POS机技术发展动态分析 78

一、WiFi-POS芯片将促进无线POS发展 78

二、实达公司推出壁挂式自助POS机终端 79

三、中兴通讯推出Phone POS NFC支付方案 81

四、Maxim Integrated推出移动POS参考设计平台 82

五、中国银联欲加速NFC手机支付以补贴POS机改造成本 82

第五章 2015年中国主要POS机生产企业分析 85

第一节 深圳证通电子股份公司 85

一、企业基本情况介绍 85

二、企业POS机业务概况 86

三、企业经营情况分析	87
四、企业财务指标分析	92
五、企业竞争优势分析	93
第二节 福建新大陆电脑股份有限公司	94
一、企业基本情况介绍	94
二、企业POS机业务概况	96
三、企业经营情况分析	97
四、企业财务指标分析	102
五、企业发展战略分析	103
六、企业竞争优势分析	104
第三节 信雅达系统工程股份有限公司	105
一、企业基本情况介绍	105
二、企业POS机业务概况	106
三、企业经营情况分析	106
四、企业财务指标分析	112
五、企业发展战略分析	113
六、企业竞争优势分析	114
七、企业POS机设备采购项目	115
第四节 长城信息产业股份有限公司	115
一、企业基本情况介绍	115
二、企业POS机业务概况	116
三、企业经营情况分析	116
四、企业财务指标分析	122
五、企业竞争优势分析	123
第五节 上海普天邮通科技股份有限公司	124
一、企业基本情况介绍	124
二、企业POS机业务概况	126
三、企业经营情况分析	126
四、企业财务指标分析	132
五、企业竞争优势分析	133
第六节 深圳市桑达实业股份有限公司	133
一、企业基本情况介绍	133

二、企业POS机业务概况	135
三、企业经营情况分析	135
四、企业财务指标分析	140
五、企业竞争优势分析	141
第七节 深圳市新国都技术股份公司	142
一、企业基本情况介绍	142
二、企业POS机业务概况	143
三、企业经营情况分析	144
四、企业财务指标分析	150
五、企业竞争优势分析	150
第八节 福建星网锐捷通讯股份有限公司	151
一、企业基本情况介绍	151
二、企业POS机业务概况	152
三、企业经营情况分析	152
四、企业财务指标分析	158
五、企业竞争优势分析	159
第九节 福建联迪商用设备有限公司	160
一、企业基本情况介绍	160
二、企业POS机业务概况	161
三、企业主要经济指标	161
四、企业经营效益分析	162
五、企业竞争优势分析	163
六、企业最新动态分析	165
第十节 海信智能商用系统有限公司	166
一、企业基本情况介绍	166
二、企业POS机业务概况	166
三、企业销售网络分布	167
四、企业竞争优势分析	168
第十一节 青岛中科英泰科技有限公司	169
一、企业基本情况介绍	169
二、企业POS机业务概况	170
三、企业主要经济指标	171

四、企业经营效益分析	172
五、企业销售网络分布	173
六、企业最新动态分析	173
第十二节 广东川田科技有限公司	174
一、企业基本情况介绍	174
二、企业POS机业务概况	175
三、企业主要经济指标	177
四、企业经营效益分析	177
五、企业竞争优势分析	178
第十三节 深圳市易捷通科技有限公司	179
一、企业基本情况介绍	179
二、企业POS机业务概况	180
三、企业销售网络分布	180
四、企业竞争优势分析	180
第十四节 广州市中崎商业机器有限公司	181
一、企业基本情况介绍	181
二、企业POS机业务概况	181
三、企业竞争优势分析	181
第十五节 唯拓科技有限公司	182
一、企业基本情况介绍	182
二、企业POS机业务概况	182
三、企业销售网络分析	183
四、企业竞争优势分析	183
第十六节 广州晶杰电子设备有限公司	184
一、企业基本情况介绍	184
二、企业POS机业务概况	184
三、企业销售网络分析	184
四、企业竞争优势分析	185
第十七节 南京市商朝时代电子有限公司	186
一、企业发展基本情况	186
二、企业POS机业务	187
三、企业竞争优势分析	187

四、企业最新动态分析 188

第十八节 广州锐和电子科技有限公司 188

一、企业发展基本情况 188

二、企业POS机业务 188

三、企业销售网络分析 189

四、企业竞争优势分析 189

第十九节 广州捷宝电子科技有限公司 189

一、企业发展基本情况 189

二、企业发展历程分析 190

三、企业POS机业务 191

四、企业竞争优势分析 191

第二十节 广东天之河信息技术有限公司 192

一、企业发展基本情况 192

二、企业POS机业务 192

三、企业销售网络分析 192

四、企业客户资源分析 193

第二十一节 北京四通计算机技术有限公司 193

一、企业发展基本情况 193

二、企业发展历程分析 194

三、企业POS机业务 194

四、企业竞争优势分析 194

第二十二节 深圳市君时达科技有限公司 195

一、企业发展基本情况 195

二、企业POS机业务 195

三、企业客户情况分析 195

四、企业解决方案分析 196

第二十三节 苏州顶然电子有限公司 196

一、企业发展基本情况 196

二、企业POS机业务 197

三、企业客户资源情况 197

四、企业解决方案分析 197

第六章 全球主要POS机生产企业分析 198

第一节 INGENICO 198

一、企业基本情况 198

二、企业主营产品分析 198

三、企业经营情况分析 199

四、企业在华经营分析 200

第二节 VERIFONE 200

一、企业基本情况 200

二、企业主营产品分析 200

三、企业经营情况分析 207

四、企业在华经营分析 207

第三节 WINCOR 207

一、企业基本情况 207

二、企业主营产品分析 208

三、企业经营情况分析 209

四、企业在华经营分析 209

第四节 NCR 210

一、企业基本情况 210

二、企业主营产品分析 211

三、企业经营情况分析 213

四、企业在华经营分析 214

第五节 HYPERCOM 215

一、企业基本情况 215

二、企业主营产品分析 215

三、企业经营情况分析 216

四、企业在华经营分析 216

第七章 2017-2022年中国金融POS机市场发展趋势 217

第一节 2017-2022年中国金融POS机发展前景趋势分析 217

一、2017-2022年中国POS机发展趋势 217

二、2017-2022年中国POS机需求分析 219

三、2017-2022年中国POS机保有量预测 219

第二节 2015年中国POS机市场投资环境分析	220
一、2016年中国宏观经济发展情况分析	220
二、未来中国宏观经济形势走势预测	230
第三节 2017-2022年中国POS机市场投资分析	230
一、2017-2022年市场投资机会分析	230
二、2017-2022年POS机市场投资风险分析	231
（一）政策风险	231
（二）市场竞争风险	231
（三）技术风险	232
（四）进入退出风险	232
三、2017-2022年POS机市场投资发展建议	232
（一）战略综合规划	232
（二）技术开发战略	232
（三）区域战略规划	233
（四）产业战略规划	233
（五）营销品牌战略	233
（六）竞争战略规划	233
第四节 2017-2022年中国POS机市场营销策略分析	234
一、POS机的市场定位	234
二、POS机的赢利模式	234
三、POS机的产品策略	235
四、POS机的价格策略	236
五、POS机的促销策略	237
六、POS机的服务策略	239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282856.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。