



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国太阳眼镜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国太阳眼镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282860.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

国内眼镜行业准入门槛低，目前包括镜片企业在内的眼镜生产企业很多，但普遍规模较小，市场份额偏低，行业处于完全竞争状态。众多中小型生产企业及其配套厂家聚集在一定的区域，形成产业集群，大幅降低生产成本，目前已经形成以广东东莞、深圳，福建厦门，浙江温州和江苏丹阳等为主要生产基地的产业格局。绝大多数眼镜生产企业以贴牌加工为主，处于产业链下游，自有品牌以中低档为主，高技术含量、高附加值的高档产品不足，设计和原创能力较弱，尚无具有国际竞争力的知名品牌。

目前我国共有各类眼镜生产企业超过 4000 家，但普遍规模较小，市场份额低，众多中小型生产企业及配套厂家聚集在一定区域，形成产业集群并大幅降低了生产成本，使得我国眼镜生产企业在国际上具有明显的成本优势。目前我国镜片制造行业已形成以江苏丹阳、浙江温州、福建厦门和上海为主要产业集群的产业格局。

2015年我国眼镜行业销售市场规模约712亿元，其中太阳眼镜市场销售规模达到258亿元，占比眼镜市场份额的36.24%，近几年我国眼镜及太阳眼镜行业发展情况如下图所示：2009-2015年中国眼镜、太阳眼镜销售市场规模及占比 2009-2015年中国太阳眼镜行业市场规模及增速
本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 太阳眼镜相关概述 1

第一节 太阳眼镜的定义及分类 1

一、定义 1

二、分类 3

第二节 分类产品介绍 4

第二章 太阳眼镜行业国内外发展概述 5

第一节 国际太阳眼镜行业发展总体概况 5

一、全球太阳眼镜行业发展概况 5

二、主要国家和地区发展概况 6

三、全球太阳眼镜行业发展趋势 9

第二节 中国太阳眼镜行业发展概况 9

一、中国太阳眼镜行业发展概况 9

……

近年来，我国太阳镜行业发展状况良好，2010年我国太阳镜产量为2.22亿副，2015年增长至5.38亿副，需求量从2010年的1.47亿副增长至2015年的3.69亿副。 2010-2015年中国太阳眼镜供需分析（亿副）

年份	太阳镜产量：亿副	太阳镜需求量：亿副
2010年	2.22	1.47
2011年	2.58	1.71
2012年	3.12	2.09
2013年	3.76	2.54
2014年	4.61	3.13
2015年	5.38	3.69

%……

二、中国太阳眼镜行业发展中存在的问题 10

第三节 中国太阳眼镜行业发展环境分析 11

一、宏观经济环境 11

二、太阳眼镜行业政策环境 13

三、太阳眼镜行业技术环境 14

四、国内外经济形势对太阳眼镜行业发展环境的影响 14

第三章 太阳眼镜行业市场分析 15

第一节 市场规模分析 15

一、太阳眼镜行业市场规模及增速 15

二、太阳眼镜行业市场饱和度 16

三、国内外经济形势对太阳眼镜行业市场规模的影响 17

四、太阳眼镜行业市场规模及增速预测 17

第二节 市场结构分析 18

第三节 市场特点分析 18

一、太阳眼镜行业所处生命周期 18

二、技术变革与行业革新对太阳眼镜行业的影响 21

三、差异化分析 23

第四章 太阳眼镜行业竞争分析 25

第一节 行业集中度分析 25

第二节 行业竞争格局 25

第三节 竞争群组 26

第四节 太阳眼镜行业竞争关键因素 26

一、价格 26

二、渠道 27

三、产品/服务质量 28

四、品牌 28

第五章 太阳眼镜行业产品价格分析 30

第一节 价格特征分析 30

第二节 主要品牌企业产品价位 30

第三节 价格与成本的关系 31

第四节 行业价格策略分析 31

第五节 国内外经济形势对太阳眼镜行业产品价格的影响 32

第六章 太阳眼镜行业用户分析 34

第一节 太阳眼镜行业用户认知程度 34

第二节 太阳眼镜行业用户关注因素 35

一、功能 35

二、质量 35

三、价格 35

四、外观 36

五、服务 36

第三节 用户的其它特性 36

第七章 太阳眼镜行业主导驱动因素分析 37

第一节 国家政策导向 37

第二节 关联行业发展 38

第三节 行业技术发展 40

第四节 行业竞争状况 40

第五节 社会需求的变化 41

第八章 太阳眼镜上游行业分析 42

第一节 太阳眼镜上游行业增长情况 42

第二节 太阳眼镜上游行业区域分布情况 48

第三节 太阳眼镜上游行业发展预测 51

第四节 国内外经济形势对太阳眼镜上游行业的影响 52

第九章 太阳眼镜下游行业分析	53
第一节 太阳眼镜下游行业增长情况	53
第二节 太阳眼镜下游行业区域分布情况	57
第三节 太阳眼镜下游行业发展预测	60
第四节 国内外经济形势对太阳眼镜下游行业的影响	61
第十章 太阳眼镜行业渠道分析	63
第一节 渠道格局	63
第二节 渠道形式	63
第三节 渠道要素对比	63
第四节 各区域主要代理商情况	65
第十一章 2014-2015年中国太阳眼镜行业发展现状分析	66
第一节 2014-2015年太阳眼镜行业发展现状	66
一、中国太阳眼镜行业发展概况	66
二、中国太阳眼镜产业发展特点分析	66
三、中国太阳眼镜招标采购市场景气指数分析	67
四、中国太阳眼镜产业面临的问题	68
五、中国家用太阳眼镜发展分析	70
第二节 2014-2015年中国太阳眼镜行业发展运行概况	71
一、中国太阳眼镜行业发展概况	71
二、中国太阳眼镜行业发展概况	72
第三节 2014-2015年中国太阳眼镜总体运行情况	74
一、中国太阳眼镜行业企业数量统计	74
二、中国太阳眼镜行业从业人员统计	75
三、中国太阳眼镜行业产值增长情况	75
四、中国太阳眼镜行业销售产值增长情况	75
五、中国太阳眼镜行业出口交货值增长情况	76
第四节 2014-2015年中国太阳眼镜行业盈利能力分析	76
一、中国太阳眼镜行业成本费用利润率分析	76
二、中国太阳眼镜行业毛利率分析	77

三、中国太阳眼镜行业利润率分析	77
四、中国太阳眼镜行业资产收益率分析	78
第五节 2014-2015年中国太阳眼镜行业偿债能力分析	78
第六节 2014-2015年中国太阳眼镜行业营运能力分析	79
一、中国太阳眼镜行业总资产周转率分析	79
二、中国太阳眼镜行业应收账款周转率分析	79
三、中国太阳眼镜行业流动资产周转率分析	80
第十二章 太阳眼镜进出口状况	81
第一节 2012-2015年太阳眼镜行业国际贸易市场分析	81
第二节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口量分析	81
第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析	82
第四节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口特点分析	84
第五节 2012-2015年进出口市场太阳眼镜行业结构变动分析	85
第六节 2015-2020年我国太阳眼镜行业进出口市场预测	86
第十三章 重点区域市场规模分析	87
第一节 华北地区	87
一、产销情况	87
二、行业市场规模	90
三、行业销售渠道	90
四、行业发展趋势	91
第二节 华东地区	91
一、产销情况	91
二、行业市场规模	94
三、行业销售渠道	95
四、行业发展趋势	96
第三节 东北地区	96
一、产销情况	96
二、行业市场规模	99
三、行业销售渠道	99
四、行业发展趋势	100

第四节 华中地区	100
一、产销情况	100
二、行业市场规模	103
三、行业销售渠道	103
四、行业发展趋势	104
第五节 华南地区	105
一、产销情况	105
二、行业市场规模	108
三、行业销售渠道	109
四、行业发展趋势	110
第六节 西南地区	110
一、产销情况	110
二、行业市场规模	113
三、行业销售渠道	113
四、行业发展趋势	114
第七节 西北地区	114
一、产销情况	114
二、行业市场规模	117
三、行业销售渠道	118
四、行业发展趋势	118
第十四章 中国太阳眼镜行业重点企业发展分析	119
第一节 厦门雅瑞光学有限公司	119
一、企业概况	119
二、企业经营状况分析	119
三、企业发展策略分析	120
四、企业市场份额	121
第二节 厦门全圣实业有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业经营状况分析	121
三、企业发展策略分析	123
四、企业市场份额	123

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业经营状况分析	124
三、企业发展策略分析	125
四、企业市场份额	125
第十五章 2017-2022年中国太阳眼镜行业发展趋势与前景分析	126
第一节 2017-2022年中国太阳眼镜行业投资前景分析	126
一、太阳眼镜行业发展前景	126
二、太阳眼镜发展趋势分析	127
三、太阳眼镜市场前景分析	128
第二节 2017-2022年中国太阳眼镜行业投资风险分析	129
一、产业政策风险分析	129
二、太阳眼镜风险分析	129
三、市场竞争风险	130
四、技术风险分析	130
第三节 2017-2022年太阳眼镜行业投资策略及建议	130
第十六章 太阳眼镜行业发展趋势及投资风险分析	133
第一节 太阳眼镜存在的问题	133
第二节 发展预测分析	134
一、太阳眼镜发展方向分析	134
二、太阳眼镜行业发展规模预测	134
三、太阳眼镜行业发展趋势预测	135
第三节 太阳眼镜行业投资风险分析	136
一、竞争风险分析	136
二、市场风险分析	137
三、管理风险分析	138
四、投资风险分析	138
第十七章 太阳眼镜行业投资价值评估分析	139
第一节 太阳眼镜行业投资特性分析	139

一、太阳眼镜行业进入壁垒分析	139
二、太阳眼镜行业盈利因素分析	139
三、太阳眼镜行业盈利模式分析	139
第二节 太阳眼镜行业发展的影响因素	140
一、有利因素	140
二、不利因素	140
第三节 太阳眼镜行业投资价值评估分析	141
一、行业投资效益分析	141
二、产业发展的空白点分析	141
三、投资回报率比较高的投资方向	142
四、新进入者应注意的障碍因素	142
第四节 针对太阳眼镜行业投资收益预测	142
一、预测理论依据	142
二、太阳眼镜行业总产值预测	143
三、太阳眼镜行业销售收入预测	143
四、太阳眼镜行业利润总额预测	144
五、太阳眼镜行业总资产预测	144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282860.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。