



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国逆向物流市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国逆向物流市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

逆向物流是指，商家客户委托第三方物流公司将交寄物品从用户指定所在地送达商家客户所在地的过程。逆向物流过程由商家客户推动，物流费用采取商家客户与第三方物流公司统一集中结算的方式。

随着世界经济形势的变化和经济的发展，第三方物流（会同物流或配送社会化）在国际物流业的发展中占有日趋重要的地位，而且适应了交通条件与生态环境不断恶化的形势。使用第三方物流可减少生产企业自身的派送中心，把更多的业务转交给社会配送中心。这样做不但节省了营运成本，更为重要的则是减少了交通拥挤，节约了能源，保护了环境。同时，可增加生产企业经营柔性，提高其生产效率，集中其主业，改进其服务质量具有显著效用。

2010-2015年全球第三方物流市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

### 第一章 中国逆向物流行业发展概述

#### 1.1 逆向物流行业概述

##### 1.1.1 逆向物流的定义

##### 1.1.2 逆向物流的特点

（1）分散性

（2）缓慢性

（3）混杂性

（4）多变性

##### 1.1.3 逆向物流的原则

##### 1.1.4 逆向物流处置流程

#### 1.2 逆向物流行业的分类

##### 1.2.1 按形成原因分类

（1）投诉退货

（2）终端退回

（3）商业退回

（4）维修退回

(5) 生产报废和副品

(6) 包装品回收

#### 1.2.2 按回收物品特征分类

(1) 低价值产品的物料

(2) 高价值产品零部件

(3) 可直接再利用产品

#### 1.2.3 按回收物品的渠道分类

(1) 退货逆向物流

(2) 回收逆向物流

#### 1.2.4 按材料的物理属性分类

### 1.3 逆向物流行业形成原因分析

1.3.1 法律的强制

1.3.2 环境的压力

1.3.3 经济的驱动

1.3.4 市场的诱惑

### 1.4 逆向物流行业发展意义分析

1.4.1 逆向物流的社会价值

1.4.2 逆向物流的经济价值

## 第二章 中国逆向物流行业发展环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

### 2.2 行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

2.2.2 国内宏观经济环境

2.2.3 物流行业宏观经济环境

2.2.4 行业与经济发展相关性

### 2.3 行业社会环境分析

2.3.1 环境污染严重

2.3.2 资源日益稀缺

2.3.3 环保意识增强

### 2.4 行业技术环境分析

2.4.1 节能环保技术

2.4.2 信息管理技术

2.4.3 物流管理技术

### 第三章 国外逆向物流行业发展状况分析

#### 3.1 国外逆向物流行业发展现状分析

3.1.1 德国逆向物流发展情况分析

3.1.2 日本逆向物流发展情况分析

3.1.3 美国逆向物流发展情况分析

3.1.4 法国逆向物流发展情况分析

#### 3.2 国外逆向物流行业发展经验借鉴

##### 3.2.1 国外逆向物流行业发展经验

(1) 法律层面引导

(2) 优惠政策支持

(3) 企业积极实施

(4) 第三方物流介入

##### 3.2.2 国外逆向物流行业经验借鉴

#### 3.3 国外逆向物流行业发展成功案例分析

3.3.1 雅诗兰黛公司逆向物流案例分析

3.3.2 ibm公司逆向物流案例分析

3.3.3 惠普公司逆向物流案例分析

3.3.4 索爱公司逆向物流案例分析

3.3.5 genco公司逆向物流案例分析

3.3.6 飞利浦公司逆向物流案例分析

3.3.7 思科公司逆向物流案例分析

### 第四章 中国逆向物流行业发展状况分析

#### 4.1 中国逆向物流行业配套设施分析

##### 4.1.1 交通基础设施建设情况

(1) 公路建设情况

(2) 铁路建设情况

(3) 水路建设情况

(4) 航空建设情况

#### 4.1.2 物流运输装备配套情况

- (1) 货运汽车保有量
- (2) 货运列车保有量
- (3) 运输船舶保有量
- (4) 运输机队规模情况

#### 4.1.3 其它物流装备市场情况

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备

### 4.2 中国逆向物流行业发展现状分析

#### 4.2.1 中国逆向物流行业发展历程

- (1) 逆向物流发展被动阶段
- (2) 逆向物流发展主动阶段

#### 4.2.2 中国可再生资源利用情况

#### 4.2.3 可再生资源利用与逆向物流的关系

#### 4.2.4 中国循环经济产业发展情况

#### 4.2.5 循环经济与逆向物流的关系

#### 4.2.6 中国逆向物流行业发展规模

##### 一) 物流行业发展现状

##### 一、社会物流总额增速减缓

2014年全国社会物流总额213.5万亿元，按可比价格计算，同比增长7.9%，增幅比上年回落1.6个百分点。分季度看，一季度47.8万亿元，增长8.6%，回落0.8个百分点；上半年101.5万亿元，增长8.7%，回落0.4个百分点；前三季度158.1万亿元，增长8.4%，回落1.1个百分点；全年呈现稳中趋缓的发展态势。

从构成情况看，工业品物流总额196.9万亿元，同比增长8.3%，增幅比上年回落1.4个百分点；进口货物物流总额12.0万亿元，同比增长2.1%，增幅比上年回落4.3个百分点；再生资源物流总额8455亿元，同比增长14.1%，增幅比上年回落6.2个百分点；农产品物流总额3.3万亿元，同比增长4.1%，增幅比上年提高0.1个百分点；单位与居民物品物流总额3696亿元，同比增长32.9%，增幅比上年提高2.5个百分点。

##### 二、社会物流总费用与GDP的比率有所下降

2014年社会物流总费用10.6万亿元，同比增长6.9%。社会物流总费用与GDP的比率为16.6%

，比上年下降0.3个百分点。其中，运输费用5.6万亿元，同比增长6.6%，占社会物流总费用的比重为52.9%；保管费用3.7万亿元，同比增长7.0%，占社会物流总费用的比重为34.9%；管理费用1.3万亿元，同比增长7.9%，占社会物流总费用的比重为12.2%。

### 三、物流业总收入平稳增长

2014年物流业总收入7.1万亿元，同比增长6.9%。 2007-2014年中国社会物流总额走势图 资料来源：国家统计局

#### 二) 逆向物流市场规模

据业内估计我国逆向物流总成本占物流总成本的20%左右，远高于欧美发达国家5%左右的水平。依次推算，2014年我国逆向物流市场总量达到2.15万亿元。

逆向物流是以市场和顾客为导向，以信息技术为基础，通过渠道成员将物资从消费点返回原产地的过程，包括退货、不合格品退回、维修与再制造、物品循环利用、废弃物回收处理等流程，从而使这些物资重新获得价值并得到正确处置。

有很多原因使逆向物流形成，而且逆向物流的形成可能发生在终端顾客、零售商、批发商、运输商等多个节点上。逆向物流包含回收逆向物流和退货逆向物流。退货逆向物流是指最终顾客将不符合其订单要求的产品退回给供应商，其流程刚好与顺向物流的流程相反。回收逆向物流是指将最终顾客所持有的废旧物品回收到供应链上各节点企业，通过检验分类做报废处置或是进行再加工，分销到顾客手中。具体来说，需要从以下五个方面入手：

#### 一、提高企业、消费者的环保意识

在我国，生产者消费者的环境保护意识尚比较淡薄，许多企业为了追求利益最大化，违法排污、非法排污的现象严重，大部分公民对于可回收再利用的资源也不爱惜，不注重垃圾分类，造成资源浪费。

为此，一方面，要通过大众媒体如电视节目、官方微博、微信等平台普及环境保护的科学知识，还可以开发资源回收APP游戏软件，将逆向物流的观念渗透到企业、个人的日常工作与生活中，使开展逆向物流成为全社会的共识。

另一方面，要从教育入手，加强中小學生、大学生等循环经济与逆向物流的知识学习，有利于从小培养我国公民的环境保护的意识。此外，政府还需要通过开展社区环境保护宣传活动、环境保护公益活动等方式宣传逆向物流的重要性，使更多行业进行逆向物流的系统建设，从而实现全社会理解并自觉参与到再生资源回收利用事业中。

#### 二、大力提倡回收利用废物资源

世界上本没有垃圾，只有放错位置的资源。据权威资料显示，2013年我国废钢铁回收总量为1.5亿吨，总价值为3392.6亿元；回收废塑料0.14亿吨，价值888亿元；2014年我国废钢铁回收总量为1.52亿吨，总价值3122.2亿元；回收废塑料0.2亿吨，价值1100亿元。如此可观的资源回

收再利用情况，对我国的经济、社会、环境的可持续发展产生着不可估量的作用。

以废钢铁为例，相关资料表明，用废钢直接炼钢和用矿石炼铁后再炼钢相比可节约能源60%、节水40%，并大幅度降低废气、废水、废渣的污染，可分别减少86%、76%和97%。充分利用废钢铁资源，具有节能、节资、降耗、减少环境污染等经济效益和社会效益。因而充分回收利用废物资源，相比简单地焚烧、拆分等方式处理废弃物而言，该方式更符合可持续发展的要求，更值得提倡与鼓励。

### 1.回收总量基本情况

截至2014年底，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶、废玻璃、废电池等十大类别的再生资源回收总量约为2.45亿吨，同比增长5.0%。其中，增幅最大的是报废船舶，同比增长109.6%。

### 2.回收总值基本情况

2014年，我国十大品种再生资源回收总值为6446.9亿元，同比下降0.4%。其中废纸降幅最大，同比下降17.2%；报废船舶增幅最大，同比增长91.2%。

### 3.主要品种进口基本情况

2014年，我国废钢铁、废有色金属、废塑料、废纸、报废船舶五大类别的再生资源共进口4132.4万吨，同比下降8.9%。其中降幅最大的是报废船舶，同比下降57.1%。只有废塑料进口略有增长，增幅为4.7%。

## 三、大力发展生态经济园区

生态经济园区是以产业聚集、循环生产，尽量减少生产废物，将园区内一个工厂或企业产生的副产品，用作另一工厂的原材料，通过变废为宝、循环利用、清洁生产等手段，最终实现园区的污染物"零排放"。

要促进我国生态经济园区的发展，须从以下几个方面采取必要的措施：一是加大发展生态经济园区和循环经济的宣传力度，尤其是要重视发展生态经济园区各类知识人才的培训，不断提高各级管理者的环境意识和管理水平；二是借鉴发达国家循环经济园区先进的规划理念，引入循环经济"3R"原则及供应链全过程的控制手段，建立新型的园区环境管理模式；三是构建发展生态经济的技术支撑体系，包括资源重复利用和替代技术、污染治理技术、清洁生产技术、废弃物再利用回收和再循环技术、环境监测技术和零污染排放技术等。

## 四、大力发展第三方逆向物流企业

对于大部分中小企业而言，由于缺乏从事逆向物流的专业知识、技术和经验，无力投资进行逆向物流系统建设，使用第三方物流企业进行逆向物流活动更加便利。

第三方逆向物流企业专门从事物流业务，专业化分工更细，可以同时为多个公司提供逆向物流服务。因此，政府应当从资金和政策等方面给予第三方逆向物流企业支持，可以通过财



政补贴、税收优惠等方式鼓励第三方逆向物流企业发展；另外，应当采取措施提高第三方逆向物流企业的规模。可以通过制定行业规范和市场准入限制等措施，限制小规模企业的进入，或通过鼓励合资、兼并、整合等措施，扩大现有的第三方逆向物流企业的规模。

## 五、积极培养逆向物流人才

逆向物流专业性较强，参与逆向物流的技术人员及管理人员不仅要具备系统构建的能力，还需要具备相应的物流知识，熟悉不同行业中的退货过程。

因此，在构建逆向物流系统过程中需要大量的专业型人才。高校、科研单位可以开设有关逆向物流的专业或相关课程，为社会和企业储备逆向物流人才；企业应成立相关的逆向物流技术与管理的培训业务，提高从业者的对逆向物流行业标准的认知，进而提升业务水平。

另外，制定吸引人才的有关政策，设立专项资金，引进紧缺的专业人才，更有利于促进逆向物流的发展。

### 4.2.7 中国逆向物流规模增加的原因

### 4.2.8 中国逆向物流行业运行的障碍

### 4.2.9 中国逆向物流管理存在的问题

## 4.3 中国逆向物流管理系统分析

### 4.3.1 逆向物流系统构成分析

(1) 物品收集

(2) 检测和分类

(3) 物品再分销

(4) 物品再处理

(5) 废弃处置

### 4.3.2 再使用逆向物流系统

### 4.3.3 再循环逆向物流系统

### 4.3.4 再制造逆向物流系统

### 4.3.5 退货逆向物流系统

## 第五章 中国逆向物流行业运行管理模式分析

### 5.1 企业实施逆向物流影响因素分析

#### 5.1.1 逆向物流运行外部影响因素

(1) 客户需求的满足

(2) 股东权益的保障

(3) 环境保护的要求

(4) 企业对政府的承诺

#### 5.1.2 逆向物流运行内部影响因素

(1) 企业自有资源因素

(2) 企业领导层决策因素

#### 5.2 逆向物流行业主要运行模式分析

##### 5.2.1 企业自营逆向物流模式分析

(1) 自营逆向物流简介

(2) 自营逆向物流优势

(3) 自营逆向物流劣势

(4) 自营逆向物流成功案例

##### 5.2.2 企业联合逆向物流模式分析

(1) 联合逆向物流简介

(2) 联合逆向物流优势

(3) 联合逆向物流劣势

(4) 联合逆向物流成功案例

##### 5.2.3 第三方逆向物流模式分析

(1) 第三方逆向物流简介

(2) 第三方逆向物流优势

(3) 第三方逆向物流劣势

(4) 第三方逆向物流成功案例

#### 5.3 第三方逆向物流模式的风险及对策分析

##### 5.3.1 第三方逆向物流运行模式风险分析

(1) 合作管理中的风险

(2) 企业机密泄露风险

(3) 过程失去控制的危险

(4) 双方信用道德的风险

(5) 选择物流供应商的风险

(6) 逆向物流成本计算的风险

(7) 服务与客户需求矛盾风险

##### 5.3.2 第三方逆向物流风险防范对策

#### 5.4 企业逆向物流运行模式选择分析

- 5.4.1 对回收物品的价值评估
- 5.4.2 企业所处行业特性分析
- 5.4.3 企业自身经营实力评估
- 5.4.4 逆向物流外包可行性评估
- 5.4.5 逆向物流运行模式的最终选择
  - (1) 三种逆向物流运作模式比较分析
  - (2) 逆向物流模式选择关键因素分析
    - 1) 基础管理能力因素
    - 2) 对逆向物流的定位
    - 3) 供应链所处位置因素
    - 4) 终极产品技术特性因素
    - 5) 回收物流成本控制能力因素
    - 6) 回收物流设施规模资源因素
    - 7) 社会物流服务能力因素
    - 8) 对企业成功的影响因素
    - 9) 回收物流服务技术性因素

## 第六章 中国重点产业领域逆向物流发展分析

- 6.1 汽车行业逆向物流发展分析
  - 6.1.1 汽车产业发展情况
    - (1) 汽车产销量
    - (2) 汽车保有量
  - 6.1.2 汽车生命周期分析
  - 6.1.3 汽车逆向物流的发生源
    - (1) 产品退货
    - (2) 汽车召回
    - (3) 资源再制造
    - (4) 生产过程中的废弃物
  - 6.1.4 汽车逆向物流的流程分析
  - 6.1.5 逆向物流对汽车产业的意义
  - 6.1.6 实施汽车逆向物流要求分析
  - 6.1.7 中国汽车逆向物流发展现状

- (1) 汽车逆向物流行业规模
- (2) 汽车逆向物流运行模式
- 6.1.8 中国汽车逆向物流案例分析
- 6.1.9 中国汽车逆向物流发展前景
- 6.2 家用电器行业逆向物流发展分析
  - 6.2.1 家用电器产业发展情况
  - 6.2.2 家用电器生命周期分析
  - 6.2.3 家用电器逆向物流分类
    - (1) 家电退货型逆向物流
    - (2) 家电回收型逆向物流
    - (3) 家电召回型逆向物流
  - 6.2.4 家用电器逆向物流流程分析
  - 6.2.5 实施家电逆向物流要求分析
  - 6.2.6 家用电器逆向物流发展现状
    - (1) 家电逆向物流行业规模
    - (2) 家电逆向物流运行模式
  - 6.2.7 家用电器逆向物流案例分析
  - 6.2.8 家用电器逆向物流发展前景
- 6.3 钢铁行业逆向物流发展分析
  - 6.3.1 钢铁产业发展情况
  - 6.3.2 钢铁产品生命周期分析
  - 6.3.3 废旧钢铁的种类及来源
    - (1) 返回废钢
    - (2) 加工废钢
    - (3) 折旧废钢
    - (4) 进口废钢
  - 6.3.4 钢铁行业逆向物流流程分析
  - 6.3.5 实施钢铁逆向物流要求分析
  - 6.3.6 钢铁行业逆向物流发展现状
    - (1) 钢铁逆向物流行业规模
    - (2) 钢铁逆向物流运行模式
  - 6.3.7 钢铁逆向物流案例分析

- 6.3.8 钢铁行业逆向物流发展前景
- 6.4 零售商品行业逆向物流发展分析
  - 6.4.1 零售商品产业发展情况
  - 6.4.2 零售商品生命周期分析
  - 6.4.3 零售商品业逆向物流的开端
    - (1) 零售返品中心
    - (2) 返品中心功能
    - (3) 返中心的贡献
  - 6.4.4 零售商品逆向物流运作模式
  - 6.4.5 实施零售逆向物流要求分析
  - 6.4.6 零售商品逆向物流发展现状
    - (1) 零售商品逆向物流行业规模
    - (2) 零售商品逆向物流运行模式
  - 6.4.7 零售商品逆向物流案例分析
  - 6.4.8 零售商品逆向物流发展前景
- 6.5 医药行业逆向物流发展分析
  - 6.5.1 医药产业发展情况
  - 6.5.2 医药行业退货来源
  - 6.5.3 医药行业逆向物流流程分析
  - 6.5.4 实施医药逆向物流要求分析
  - 6.5.5 医药行业逆向物流发展现状
    - (1) 医药逆向物流行业规模
    - (2) 医药逆向物流运行模式
  - 6.5.6 医药行业逆向物流案例分析
  - 6.5.7 医药行业逆向物流发展前景
- 6.6 图书出版行业逆向物流发展分析
  - 6.6.1 图书出版产业发展情况
  - 6.6.2 图书出版业逆向物流产生原因
  - 6.6.3 图书出版业逆向物流流程分析
  - 6.6.4 实施图书逆向物流要求分析
  - 6.6.5 图书出版业逆向物流发展现状
    - (1) 图书出版业逆向物流行业规模

(2) 图书出版业逆向物流运行模式

6.6.6 图书出版业逆向物流案例分析

6.6.7 图书出版业逆向物流发展前景

## 第七章 中国逆向物流行业重点企业分析

### 7.1 物流行业重点企业分析

#### 7.1.1 中邮物流有限责任公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营网络分析

(5) 企业经营规划分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 7.1.2 中铁物流集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营网络分析

(5) 企业经营规划分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 7.1.3 中国诚通控股集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营网络分析

(5) 企业经营规划分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 7.1.4 远成集团有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.5 宝供物流企业集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.6 上海安吉汽车零部件物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.7 德邦物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.8 天地华宇物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.9 上海佳吉快运有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.10 天津大田集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.11 新邦物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.12 山东佳怡物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.13 北京祥龙物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.14 厦门海投物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.1.15 上海易丰物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 7.2 再生资源主要企业营分析

#### 7.2.1 中国再生资源开发有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.2 上海再生资源科技发展有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.3 安徽双赢再生资源集团分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.4 四川中再生资源有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.5 浙江省再生资源集团有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.6 重庆市绿色再生资源回收网络有限责任公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.7 黑龙江省中再生资源开发有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.8 广东天保再生资源发展有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.9 重庆市再生资源物流有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 7.2.10 江苏融达再生资源加工配送有限公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业经营网络分析
- (5) 企业经营规划分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

### 第八章 中国逆向物流行业发展趋势及策略分析

#### 8.1 逆向物流行业发展趋势分析

##### 8.1.1 社会化

##### 8.1.2 一体化

##### 8.1.3 绿色化

##### 8.1.4 信息化

##### 8.1.5 专业化

##### 8.1.6 产业化

#### 8.2 逆向物流行业发展策略分析

##### 8.2.1 政府层面的发展策略分析

- (1) 完善相关法律法规
- (2) 出台支持鼓励政策
- (3) 改革相关管理体制

##### 8.2.2 企业层面的管理策略分析

- (1) 逆向物流系统整体控制
- (2) 终端产品回收过程管理

- (3) 回收产品运输过程管理
- (4) 逆向物流作业过程管理
- (5) 企业终端产品信息管理
- (6) 逆向物流相关硬件管理
- (7) 企业相关部门协调管理

### 8.2.3 第三方物流企业逆向物流策略分析

- (1) 市场定位分析
- (2) 确定目标客户
- (3) 理清客户要求
- (4) 逆向物流方案设计
- (5) 调研竞争对手
- (6) 项目可行性分析
- (7) 制定运作目标

### 8.3 逆向物流行业投资机会分析

#### 8.3.1 现代物流新的增长点

#### 8.3.2 企业控制成本的有效途径

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282863.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。