



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国柔性印刷线路板市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2022年中国柔性印刷线路板市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

柔性印刷线路板（FPC）是以挠性覆铜板为基材制成的一种具有高度可靠性，绝佳可挠性的柔性印刷线路板，是用于连接电子零件用的基板，也是电子产品信号传输的媒介。作为印制电路板（PCB）的一种重要类别，FPC具有配线密度高、重量轻、厚度薄、耐弯曲、结构灵活、耐高温等优势，符合下游行业中电子产品智能化、便携化的发展趋势，被广泛运用于笔记本电脑、手机、平板电脑、数码相机等消费电子产品。

近年来，全球柔性印刷线路板行业供需保持稳定增长，2015年全球FPC产量为11101.4万平方米，销量为11050.5万平方米。 2010-2015年全球柔性印刷线路板市场产销：万平方米 资料来源：公开资料整理

目前，全球FPC生产企业以日本、韩国、中国台湾为主，近年中国大陆地区FPC产量不断上升，已超过全球FPC产量的40%，但大部分产量为合资企业、外资企业所占据。合资企业、外资企业依托母公司强大的研发实力和完整的上下游产业链，技术及产能规模均具有明显的优势。据统计，中国FPC企业中约有1/3为外商投资企业，其产值总和约占大陆FPC生产总值的80%以上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 2015年中国柔性印刷线路板行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2015年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2008-2015年中国居民（消费者）收入情况

三、2008-2015年中国城市化率

四、2008-2015年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2016年中国经济发展预测分析

第二节 柔性印刷线路板行业相关政策

一、国家"十二五"产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2015年中国柔性印刷线路板行业发展社会环境分析

第二章 柔性印刷线路板行业发展概述

第一节 行业界定

一、柔性印刷线路板行业定义及分类

二、柔性印刷线路板行业经济特性

三、柔性印刷线路板行业产业链简介

第二节 柔性印刷线路板行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 柔性印刷线路板行业相关产业动态

第三章 2015年全球柔性印刷线路板行业市场运行形势分析

第一节 全球柔性印刷线路板行业市场运行环境分析

第二节 全球柔性印刷线路板行业市场发展情况分析

一、全球柔性印刷线路板行业市场供需分析

二、全球柔性印刷线路板行业市场规模分析

三、全球柔性印刷线路板行业主要国家发展情况分析

第三节 2015-2022年全球柔性印刷线路板行业市场规模趋势预测分析

第四章 2015年中国柔性印刷线路板行业技术发展分析

第一节 中国柔性印刷线路板行业技术发展现状

第二节 柔性印刷线路板行业技术特点分析

第三节 柔性印刷线路板行业技术专利情况

一、柔性印刷线路板行业专利申请数分析

二、柔性印刷线路板行业专利申请人分析

三、柔性印刷线路板行业热门专利技术分析

第四节 柔性印刷线路板行业技术发展趋势分析

第五章 我国柔性印刷线路板行业发展分析

第一节 2015年中国柔性印刷线路板行业发展状况

- 一、2015年柔性印刷线路板行业发展状况分析
- 二、2015年中国柔性印刷线路板行业发展动态
- 三、2015年我国柔性印刷线路板行业发展热点
- 四、2015年我国柔性印刷线路板行业存在的问题

第二节 2015年中国柔性印刷线路板行业市场供需状况

一、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业供给分析

目前全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心。

目前，全球印制电路板产业的发展已经走上一个相对平稳的发展时期，已形成包括中国香港、日本、中国台湾、韩国、美国、德国和东南亚地区在内的七大主要生产中心，其中亚洲占到全球生产总值的79.7%。中国由于在产业分布、制造成本等多方面具备优势，已经成为全球最重要的印制电路板生产基地，2013年中国电路板产值已占据全球总产值的44.2%以上，但中国单个企业的市场占有率较小，对市场的主导能力不强。

2014年中国PCB电路板产量约2.35亿平方米，同比2013年的2.10亿平方米增长了11.90%，2015年我国PCB电路板产量约2.48亿平方米。近几年我国PCB电路板产量情况如下图所示：

2009-2015年我国PCB电路板行业产量情况 资料来源：中国印制电路行业协会

从产品结构来看，目前国内的高端PCB产品占比仍较低，特别表现在封装基板及刚挠结合板方面。相比于日本等国而言，国内的PCB厂家更多地生产低端、低附加值产品，技术水平方面仍存在差距。

年份	2015	2014	2013	2012	2011	2010	2009	2008
封装基板	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	1.8%	1.7%	1.5%	2.0%
挠性板	18.1%	17.9%	17.5%	17.2%	17.0%	16.9%	16.8%	16.0%
刚挠结合板	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%
HDI板	24.0%	24.0%	23.9%	23.8%	23.5%	23.0%	22.5%	22.3%
多层板	44.8%	45.0%	45.4%	45.6%	46.1%	46.3%	46.3%	46.0%
双面板	7.0%	7.0%	7.0%	7.0%	7.1%	7.2%	7.5%	8.0%
单面板	2.7%	2.7%	2.8%	3.0%	3.0%	3.3%	3.5%	3.8%

资料来源：公开资料整理

二、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业市场需求分析

2015年我国柔性印刷线路板行业产量约4439.2万 m^2 ，行业进口约280万 m^2 ，出口520万 m^2 ，国内表观消费量约4199.2万 m^2 ，近几年我国柔性印刷线路板行业需求量情况如下图所示：

2009-2015年中国柔性印刷线路板行业需求情况

三、中国柔性印刷线路板行业产品价格分析

- 1、中国柔性印刷线路板行业产品价格分析
- 2、行业价格影响因素分析

四、2010-2015年中国柔性印刷线路板行业市场规模分析

第六章 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国柔性印刷线路板所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2015年中国柔性印刷线路板行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 柔性印刷线路板行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第三节 2015年中国柔性印刷线路板行业SWOT模型分析

一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 2015年柔性印刷线路板行业优势生产企业竞争力分析

第一节 厦门弘信电子科技股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第二节 安捷利（番禺）电子实业有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第三节 深圳市精诚达电路科技股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第四节 珠海元盛电子科技股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第五节 博敏电子股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争力分析

第九章 2015-2016年中国柔性印刷线路板行业上下游分析及其影响

第一节 2015年中国柔性印刷线路板行业上游发展及影响分析

- 一、2015年中国柔性印刷线路板行业上游运行现状分析
- 二、2017-2022年中国柔性印刷线路板行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2015年中国柔性印刷线路板行业下游发展及影响分析

- 一、2015年中国柔性印刷线路板行业下游运行现状分析
- 二、2017-2022年中国柔性印刷线路板行业下游市场前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2017-2022年柔性印刷线路板行业发展及投资前景预测分析

第一节 2017-2022年柔性印刷线路板行业市场规模预测分析

第二节 2017-2022年柔性印刷线路板行业供需预测分析

第三节 中国柔性印刷线路板行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2017-2022年我国柔性印刷线路板行业前景展望分析

第五节 2017-2022年我国柔性印刷线路板行业产品价格走势预测

第六节 2017-2022年我国柔性印刷线路板行业盈利能力预测

第十一章 2017-2022年中国柔性印刷线路板行业投资风险分析

第一节 2009-2015年中国柔性印刷线路板行业投资金额分析

- 一、2009-2015年中国柔性印刷线路板行业内资企业投资金额分析
- 二、2009-2015年中国柔性印刷线路板行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国柔性印刷线路板行业主要投资项目分析

第三节 2017-2022年中国柔性印刷线路板行业投资周期分析

第四节 2017-2022年中国柔性印刷线路板行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2017-2022年中国柔性印刷线路板行业发展策略及投资建议分析

第一节 柔性印刷电路板行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 柔性印刷电路板行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2017-2022年中国柔性印刷电路板产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2017-2022年中国柔性印刷电路板行业发展建议

第五节 2017-2022年中国柔性印刷电路板行业投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282864.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。