



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国保安服务市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国保安服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282867.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国保安服务行业发展综述

1.1 保安服务行业定义及分类

1.1.1 保安服务定义

1.1.2 保安服务分类

（1）业务范围

（2）主要服务种类

1.1.3 保安服务发展阶段

1.2 保安服务行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

（1）行业管理体制

（2）《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读

1.2.2 行业经济环境分析

（1）国内生产总值情况

（2）国内工业经济情况

（3）国内固定资产投资情况

（4）国内社会消费品零售总额

（5）国内进出口总额情况

（6）中国制造业采购经理指数

（7）中国非制造业商务活动指数

1.2.3 行业需求环境分析

（1）社会安全防范需求日益增长

（2）改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

（3）加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

（4）我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

（5）非传统安全观的发展

（6）普遍存在的社会信任危机

1.3 保安服务行业准入条件分析

1.3.1 保安服务公司准入条件分析

- (1) 普通保安服务公司准入条件分析
- (2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析
- (3) 外资保安服务公司准入条件分析

1.3.2 保安员准入条件分析

1.3.3 保安服务准入条件分析

1.3.4 保安培训单位准入条件分析

第2章：中国保安服务行业发展分析

2.1 国际保安服务行业发展状况分析

2.1.1 国际保安服务行业发展概况

2.1.2 主要国家保安服务行业发展分析

- (1) 美国保安服务行业发展分析
- (2) 英国保安服务行业发展分析
- (3) 日本保安服务行业发展分析
- (4) 韩国保安服务行业发展分析

2.1.3 国内外保安服务行业对比分析

- (1) 我国保安业独特之处
- (2) 我国与国外保安服务业的差距

2.2 中国保安服务行业发展状况分析

2.2.1 保安服务行业发展规模分析

2.2.2 保安服务行业发展特征分析

2.2.3 保安服务行业发展模式分析

2.3 中国保安服务行业经营分析

2.3.1 保安服务行业企业规模分析

2.3.2 保安服务行业人员规模分析

2.3.3 保安服务行业盈利水平分析

- (1) 保安服务行业盈利情况分析
- (2) 保安服务行业盈利因素分析

2.3.4 保安服务行业社会效益分析

2.4 中国保安服务行业发展趋势与前景分析

2.4.1 保安服务行业发展趋势分析

- (1) 保安职业的社会地位将进一步巩固
- (2) 管理体制会进一步符合市场经济的要求

(3) 风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向

(4) 保安服务行业的市场需要扩展到境外

(5) 组织目标将由追求效益转向追求绩效

2.4.2 保安服务行业发展前景分析

第3章：中国保安服务行业细分市场分析

3.1 人防服务市场分析

3.1.1 人防服务市场需求与应用分析

3.1.2 人防服务需求客户分析

3.2 武装押运服务市场分析

3.2.1 武装押运服务市场需求与应用分析

3.2.2 武装押运服务需求客户分析

3.3 电子保安服务市场分析

3.3.1 电子保安服务需求与应用分析

3.3.2 电子保安服务市场前景分析

3.4 特保服务市场分析

3.4.1 特保服务需求与应用分析

3.4.2 特保服务需求客户分析

3.5 物业保安服务市场分析

3.5.1 物业管理发展分析

(1) 物业管理面积

(2) 物业服务企业数量

(3) 物业管理从业人员

3.5.2 物业保安服务现状分析

3.5.3 物业保安服务需求前景分析

3.6 其他保安服务市场分析

3.6.1 技防服务市场分析

3.6.2 犬防服务市场分析

3.6.3 保安咨询市场分析

3.6.4 保安培训市场分析

第4章：中国大型活动保安服务市场分析

4.1 奥运会保安服务市场分析

4.1.1 奥运会安保投入规模分析

4.1.2 奥运会安保建设及运作分析

4.1.3 奥运会保安服务市场分析

(1) 人防服务市场分析

(2) 武装押运市场分析

(3) 特保服务市场分析

(4) 其他保安服务市场分析

4.1.4 奥运会保安服务特点分析

4.2 世博会保安服务市场分析

4.2.1 世博会安保投入规模分析

(1) 世博园区安保投入规模分析

(2) 周边省市安保投入规模分析

4.2.2 世博会安保建设及运作分析

4.2.3 世博会保安服务市场分析

4.2.4 世博会保安服务效益分析

4.3 亚运会保安服务市场分析

4.3.1 亚运会安保投入规模分析

4.3.2 亚运会安保建设及运作分析

4.3.3 亚运会保安服务市场分析

4.4 大运会保安服务市场分析

4.4.1 大运会安保投入规模分析

4.4.2 大运会安保建设及运作分析

4.4.3 大运会保安服务市场分析

第5章：中国保安服务行业竞争分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.1 中安保实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 北京市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 成都市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 深圳市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 北京振远护卫中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 保全世纪（北京）保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 武汉市保安集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 昆明保安（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 东莞市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.11 重庆市金盾护运中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.12 深圳蛇口保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.13 深圳市威豹金融押运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.14 苏州市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.15 山东华威保安集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.16 成都安蓉特卫安全顾问有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.17 杭州市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.18 沈阳市金融护卫中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.19 江苏省淮安市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.20 湖南省保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.21 厦门市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.22 福建省集英保安集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.23 西安金盾押运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.24 北京伟之杰保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.25 仁怀市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.26 合肥市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国保安服务行业风险与发展建议

6.1 保安服务行业风险分析

6.1.1 行业投资风险分析

(1) 保安服务行业政策风险分析

(2) 保安服务行业供求风险分析

(3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

6.1.2 行业经营管理风险分析

(1) 保安服务风险防范与控制的必要性

(2) 保安服务风险成因分析

(3) 预防和控制保安服务风险的途径

6.2 保安形象对保安服务行业的影响

6.2.1 社会保安形象现状分析

(1) 保安公司形象的构成要素

(2) 法规的制定对保安形象的规范

6.2.2 保安形象对行业的影响

(1) 保安职业形象是保安业"软实力"的体现

(2) 保安业的发展与保安职业形象相辅相成

6.2.3 提升保安形象的措施

(1) 公安机关严格监督保安业的规范运行

(2) 保安服务公司引进现代企业管理制度

(3) 注重与媒体的互动

(4) 保安人员注重自身素质的提高

(5) 加强保安行业理论人才的培养

6.3 保安服务行业发展困境与建议

6.3.1 保安服务行业发展困境分析

(1) 法制困境

(2) 主体困境

(3) 目标最大化困境

6.3.2 保安服务行业发展建议

(1) 完善保安服务行业的法制建设

- (2) 确立保安服务行业的主体地位
- (3) 与公安机关建立合作伙伴关系
- (4) 以市场为导向、拓宽服务领域
- (5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

第7章：中国保安服务行业重点省市投资机会分析

7.1 保安服务行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业地方政策汇总分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 北京市保安服务行业运营情况分析
- (2) 天津市保安服务行业运营情况分析
- (3) 河北省保安服务行业运营情况分析
- (4) 山西省保安服务行业运营情况分析
- (5) 内蒙古保安服务行业运营情况分析

7.2.2 华南地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 广东省保安服务行业运营情况分析
- (2) 广西保安服务行业运营情况分析
- (3) 海南省保安服务行业运营情况分析

7.2.3 华东地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 上海市保安服务行业运营情况分析
- (2) 江苏省保安服务行业运营情况分析
- (3) 浙江省保安服务行业运营情况分析
- (4) 山东省保安服务行业运营情况分析
- (5) 福建省保安服务行业运营情况分析
- (6) 江西省保安服务行业运营情况分析
- (7) 安徽省保安服务行业运营情况分析

7.2.4 华中地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 湖南省保安服务行业运营情况分析
- (2) 湖北省保安服务行业运营情况分析
- (3) 河南省保安服务行业运营情况分析

7.2.5 西北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 陕西省保安服务行业运营情况分析
- (2) 甘肃省保安服务行业运营情况分析
- (3) 宁夏保安服务行业运营情况分析
- (4) 新疆保安服务行业运营情况分析

7.2.6 西南地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 重庆市保安服务行业运营情况分析
- (2) 四川省保安服务行业运营情况分析
- (3) 贵州省保安服务行业运营情况分析
- (4) 云南省保安服务行业运营情况分析

7.2.7 东北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省保安服务行业运营情况分析
- (2) 吉林省保安服务行业运营情况分析
- (3) 辽宁省保安服务行业运营情况分析

7.3 保安服务行业区域投资前景分析

7.3.1 华北地区省市保安服务投资前景

7.3.2 华南地区省市保安服务投资前景

7.3.3 华东地区省市保安服务投资前景

7.3.4 华中地区省市保安服务投资前景

7.3.5 西北地区省市保安服务投资前景

7.3.6 西南地区省市保安服务投资前景

7.3.7 东北地区省市保安服务投资前景

第8章：中国保安服务行业前景预测与投资战略规划

8.1 保安服务行业投资特性分析

8.1.1 保安服务行业进入壁垒分析

8.1.2 保安服务行业投资风险分析

8.2 保安服务行业投资战略规划

8.2.1 保安服务行业投资机会分析

8.2.2 保安服务企业战略布局建议

8.2.3 保安服务行业投资重点建议(AK HT)

部分图表目录：

图表1：保安服务的种类

图表2：保安服务的发展情况

图表3：2009年以来中国GDP情况（单位：万亿元，%）

图表4：2008年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表5：2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表6：中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2009年以来我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2009年以来中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）

图表9：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表10：主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表11：主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表12：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表13：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2013年以来中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表15：申请设立普通保安服务公司所需提交材料

图表16：申请设立提供武装守护押运服务的保安服务公司所需提交材料

图表17：申请设立外资保安服务公司所需提交材料

图表18：保安员准入条件

图表19：保安服务准入条件

图表20：申请设立保安培训单位所需提交材料

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282867.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。