



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2022年中国保安服务市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2022年中国保安服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282867.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国保安服务行业发展综述

#### 1.1 保安服务行业定义及分类

##### 1.1.1 保安服务定义

##### 1.1.2 保安服务分类

(1) 业务范围

(2) 主要服务种类

##### 1.1.3 保安服务发展阶段

#### 1.2 保安服务行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 《公安机关实施保安服务管理条例办法》解读

##### 1.2.2 行业经济环境分析

(1) 国内生产总值情况

(2) 国内工业经济情况

(3) 国内固定资产投资情况

(4) 国内社会消费品零售总额

(5) 国内进出口总额情况

(6) 中国制造业采购经理指数

(7) 中国非制造业商务活动指数

##### 1.2.3 行业需求环境分析

(1) 社会安全防范需求日益增长

(2) 改革开放所带来社会结构的变化导致安全需求的多元化

(3) 加入世界贸易组织后的经济一体化趋势

(4) 我国传统的保卫工作模式对市场经济适应性的局限

(5) 非传统安全观的发展

(6) 普遍存在的社会信任危机

#### 1.3 保安服务行业准入条件分析

##### 1.3.1 保安服务公司准入条件分析

- (1) 普通保安服务公司准入条件分析
- (2) 武装守护押运保安服务公司准入条件分析
- (3) 外资保安服务公司准入条件分析
- 1.3.2 保安员准入条件分析
- 1.3.3 保安服务准入条件分析
- 1.3.4 保安培训单位准入条件分析
- 第2章：中国保安服务行业发展分析
- 2.1 国际保安服务行业发展状况分析
- 2.1.1 国际保安服务行业发展概况
- 2.1.2 主要国家保安服务行业发展分析
  - (1) 美国保安服务行业发展分析
  - (2) 英国保安服务行业发展分析
  - (3) 日本保安服务行业发展分析
  - (4) 韩国保安服务行业发展分析
- 2.1.3 国内外保安服务行业对比分析
  - (1) 我国保安业独特之处
  - (2) 我国与国外保安服务业的差距
- 2.2 中国保安服务行业发展状况分析
- 2.2.1 保安服务行业发展规模分析
- 2.2.2 保安服务行业发展特征分析
- 2.2.3 保安服务行业发展模式分析
- 2.3 中国保安服务行业经营分析
- 2.3.1 保安服务行业企业规模分析
- 2.3.2 保安服务行业人员规模分析
- 2.3.3 保安服务行业盈利水平分析
  - (1) 保安服务行业盈利情况分析
  - (2) 保安服务行业盈利因素分析
- 2.3.4 保安服务行业社会效益分析
- 2.4 中国保安服务行业发展趋势与前景分析
- 2.4.1 保安服务行业发展趋势分析
  - (1) 保安职业的社会地位将进一步巩固
  - (2) 管理体制会进一步符合市场经济的要求

(3) 风险管理与危机管理将成为业务发展的新方向

(4) 保安服务行业的市场需要扩展到境外

(5) 组织目标将由追求效益转向追求绩效

## 2.4.2 保安服务行业发展前景分析

### 第3章：中国保安服务行业细分市场分析

#### 3.1 人防服务市场分析

##### 3.1.1 人防服务市场需求与应用分析

##### 3.1.2 人防服务需求客户分析

#### 3.2 武装押运服务市场分析

##### 3.2.1 武装押运服务市场需求与应用分析

##### 3.2.2 武装押运服务需求客户分析

#### 3.3 电子保安服务市场分析

##### 3.3.1 电子保安服务需求与应用分析

##### 3.3.2 电子保安服务市场前景分析

#### 3.4 特保服务市场分析

##### 3.4.1 特保服务需求与应用分析

##### 3.4.2 特保服务需求客户分析

#### 3.5 物业保安服务市场分析

##### 3.5.1 物业管理发展分析

(1) 物业管理面积

(2) 物业服务企业数量

(3) 物业管理从业人员

##### 3.5.2 物业保安服务现状分析

##### 3.5.3 物业保安服务需求前景分析

#### 3.6 其他保安服务市场分析

##### 3.6.1 技防服务市场分析

##### 3.6.2 犬防服务市场分析

##### 3.6.3 保安咨询市场分析

##### 3.6.4 保安培训市场分析

### 第4章：中国大型活动保安服务市场分析

#### 4.1 奥运会保安服务市场分析

##### 4.1.1 奥运会安保投入规模分析

#### 4.1.2 奥运会安保建设及运作分析

#### 4.1.3 奥运会保安服务市场分析

##### (1) 人防服务市场分析

##### (2) 武装押运市场分析

##### (3) 特保服务市场分析

##### (4) 其他保安服务市场分析

#### 4.1.4 奥运会保安服务特点分析

#### 4.2 世博会保安服务市场分析

#### 4.2.1 世博会安保投入规模分析

##### (1) 世博园区安保投入规模分析

##### (2) 周边省市安保投入规模分析

#### 4.2.2 世博会安保建设及运作分析

#### 4.2.3 世博会保安服务市场分析

#### 4.2.4 世博会保安服务效益分析

#### 4.3 亚运会保安服务市场分析

#### 4.3.1 亚运会安保投入规模分析

#### 4.3.2 亚运会安保建设及运作分析

#### 4.3.3 亚运会保安服务市场分析

#### 4.4 大运会保安服务市场分析

#### 4.4.1 大运会安保投入规模分析

#### 4.4.2 大运会安保建设及运作分析

#### 4.4.3 大运会保安服务市场分析

### 第5章：中国保安服务行业竞争分析

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.1 中安保实业有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.2 北京市保安服务总公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.3 成都市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.4 上海市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.5 深圳市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.6 北京振远护卫中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.7 保全世纪（北京）保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.8 武汉市保安集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.9 昆明保安（集团）有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.10 东莞市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.11 重庆市金盾护运中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.12 深圳蛇口保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.13 深圳市威豹金融押运股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.14 苏州市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.15 山东华威保安集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.16 成都安蓉特卫安全顾问有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.17 杭州市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.18 沈阳市金融护卫中心经营情况分析

(1) 企业发展简况分析



(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.19 江苏省淮安市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.20 湖南省保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.21 厦门市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.22 福建省集英保安集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.23 西安金盾押运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.24 北京伟之杰保安服务有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.25 仁怀市保安服务公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 5.2.26 合肥市保安服务总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第6章：中国保安服务行业风险与发展建议

### 6.1 保安服务行业风险分析

#### 6.1.1 行业投资风险分析

(1) 保安服务行业政策风险分析

(2) 保安服务行业供求风险分析

(3) 保安服务行业宏观经济波动风险分析

#### 6.1.2 行业经营管理风险分析

(1) 保安服务风险防范与控制的必要性

(2) 保安服务风险成因分析

(3) 预防和控制保安服务风险的途径

### 6.2 保安形象对保安服务行业的影响

#### 6.2.1 社会保安形象现状分析

(1) 保安公司形象的构成要素

(2) 法规的制定对保安形象的规范

#### 6.2.2 保安形象对行业的影响

(1) 保安职业形象是保安业"软实力"的体现

(2) 保安业的发展与保安职业形象相辅相成

#### 6.2.3 提升保安形象的措施

(1) 公安机关严格监督保安业的规范运行

(2) 保安服务公司引进现代企业管理制度

(3) 注重与媒体的互动

(4) 保安人员注重自身素质的提高

(5) 加强保安行业理论人才的培养

### 6.3 保安服务行业发展困境与建议

#### 6.3.1 保安服务行业发展困境分析

(1) 法制困境

(2) 主体困境

(3) 目标最大化困境

#### 6.3.2 保安服务行业发展建议

(1) 完善保安服务行业的法制建设

- (2) 确立保安服务行业的主体地位
- (3) 与公安机关建立合作伙伴关系
- (4) 以市场为导向、拓宽服务领域
- (5) 多元市场主体，实现优胜劣汰

## 第7章：中国保安服务行业重点省市投资机会分析

### 7.1 保安服务行业区域投资环境分析

#### 7.1.1 行业区域结构总体特征

#### 7.1.2 行业区域集中度分析

#### 7.1.3 行业地方政策汇总分析

### 7.2 行业重点区域运营情况分析

#### 7.2.1 华北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 北京市保安服务行业运营情况分析
- (2) 天津市保安服务行业运营情况分析
- (3) 河北省保安服务行业运营情况分析
- (4) 山西省保安服务行业运营情况分析
- (5) 内蒙古保安服务行业运营情况分析

#### 7.2.2 华南地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 广东省保安服务行业运营情况分析
- (2) 广西保安服务行业运营情况分析
- (3) 海南省保安服务行业运营情况分析

#### 7.2.3 华东地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 上海市保安服务行业运营情况分析
- (2) 江苏省保安服务行业运营情况分析
- (3) 浙江省保安服务行业运营情况分析
- (4) 山东省保安服务行业运营情况分析
- (5) 福建省保安服务行业运营情况分析
- (6) 江西省保安服务行业运营情况分析
- (7) 安徽省保安服务行业运营情况分析

#### 7.2.4 华中地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 湖南省保安服务行业运营情况分析
- (2) 湖北省保安服务行业运营情况分析
- (3) 河南省保安服务行业运营情况分析

## 7.2.5 西北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 陕西省保安服务行业运营情况分析
- (2) 甘肃省保安服务行业运营情况分析
- (3) 宁夏保安服务行业运营情况分析
- (4) 新疆保安服务行业运营情况分析

## 7.2.6 西南地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 重庆市保安服务行业运营情况分析
- (2) 四川省保安服务行业运营情况分析
- (3) 贵州省保安服务行业运营情况分析
- (4) 云南省保安服务行业运营情况分析

## 7.2.7 东北地区保安服务行业运营情况分析

- (1) 黑龙江省保安服务行业运营情况分析
- (2) 吉林省保安服务行业运营情况分析
- (3) 辽宁省保安服务行业运营情况分析

## 7.3 保安服务行业区域投资前景分析

### 7.3.1 华北地区省市保安服务投资前景

### 7.3.2 华南地区省市保安服务投资前景

### 7.3.3 华东地区省市保安服务投资前景

### 7.3.4 华中地区省市保安服务投资前景

### 7.3.5 西北地区省市保安服务投资前景

### 7.3.6 西南地区省市保安服务投资前景

### 7.3.7 东北地区省市保安服务投资前景

## 第8章：中国保安服务行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 保安服务行业投资特性分析

#### 8.1.1 保安服务行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 保安服务行业投资风险分析

### 8.2 保安服务行业投资战略规划

#### 8.2.1 保安服务行业投资机会分析

#### 8.2.2 保安服务企业战略布局建议

#### 8.2.3 保安服务行业投资重点建议(AK HT)

部分图表目录：

图表1：保安服务的种类

图表2：保安服务的发展情况

图表3：2009年以来中国GDP情况（单位：万亿元，%）

图表4：2008年以来中国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表5：2009年以来中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表6：中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2009年以来我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表8：2009年以来中国货物进出口总额情况（单位：亿美元）

图表9：中国货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表10：主要商品出口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，万台，万个，万辆，亿美元，%）

图表11：主要商品进口数量、金额及其增长速度（单位：万吨，亿美元，%）

图表12：中国对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度（单位：亿美元，%）

图表13：2013年以来中国制造业PMI走势图（单位：%）

图表14：2013年以来中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）

图表15：申请设立普通保安服务公司所需提交材料

图表16：申请设立提供武装守护押运服务的保安服务公司所需提交材料

图表17：申请设立外资保安服务公司所需提交材料

图表18：保安员准入条件

图表19：保安服务准入条件

图表20：申请设立保安培训单位所需提交材料

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282867.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。