



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国装饰画产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国装饰画产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282876.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

装饰画（Decorative Painting）是一种并不强调很高的艺术性,但非常讲究与环境的协调和美化效果的特殊艺术类型作品。装饰画的起源可以追溯到新石器时代彩陶器身上的装饰性纹样，如动物纹、人纹、几何纹，都是经过夸张变形、高度提炼的图形。确切的讲是起源于战国时期的帛画艺术，一般分为具象题材、意象题材、花卉题材、人物肖像题材抽象题材和综合题材等等。洞窟壁画、墓室壁画、宫殿装饰壁画艺术对当今装饰画的影响也非常大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国装饰画行业发展环境分析	14
第一节 经济环境分析	14
一、 经济发展状况	14
二、 收入增长情况	15
三、 固定资产投资	16
四、 存贷款利率变化	20
五、 人民币汇率变化	20
六、 金融危机对装饰画行业影响分析	23
第二节 政策环境分析	23
第三节 社会环境分析	24
一、 人口规模分析	24
二、 年龄结构分析	24
三、 学历结构分析	25
第四节 装饰画行业发展的"波特五力模型"分析	27
一、 行业内竞争	27
二、 买方侃价能力	27
三、 卖方侃价能力	28
四、 进入威胁	28
五、 替代威胁	28

第五节 影响装饰画行业发展的主要因素分析	29
第二章 2014-2016年中国装饰画行业发展状况分析	30
第一节 装饰画行业发展概况	30
一、装饰画行业发展特点分析	30
二、装饰画行业投资现状分析	31
三、装饰画行业总产值分析	31
四、装饰画行业技术发展分析	32
第二节 2014-2016年中国装饰画行业发展状况	34
一、2014-2016年中国装饰画行业发展状况分析	34
二、2014-2016年中国装饰画行业发展动态	34
三、2014-2016年中国装饰画行业经营业绩分析	36
四、2014-2016年中国装饰画行业发展热点	37
第三节 2016-2021年中国装饰画行业的走向分析	39
第三章 2016年中国装饰画行业产品技术发展分析	40
第一节 当前中国装饰画技术发展现状	40
第二节 中国装饰画产品技术成熟度分析	40
第三节 中外装饰画技术差距及产生差距的主要原因分析	40
第四节 提高中国装饰画技术的对策	41
第五节 中外主要装饰画生产商生产设备配置对比分析	41
第六节 中国装饰画产品研发、设计发展趋势分析	42
第四章 2016年中国装饰画市场规模分析	44
第一节 2014-2016年中国装饰画市场规模分析	44
第二节 2016年中国装饰画区域结构分析	44
第三节 中国装饰画区域市场规模分析	45
一、东北地区市场规模分析	45
二、华北地区市场规模分析	46
三、华东地区市场规模分析	46
四、华中地区市场规模分析	47
五、华南地区市场规模分析	47
六、西部地区市场规模分析	48
第五章 2016年中国装饰画需求与消费状况分析	49
第一节 2014-2016年中国装饰画产量统计分析	49

第二节 2014-2016年中国装饰画历年消费量统计分析	49
第三节 中国装饰画消费者消费偏好调查分析	50
第四节 中国装饰画消费者对其价格的敏感度分析	50
第六章 2016年中国装饰画行业市场价格分析	52
第一节 价格形成机制分析	52
第二节 2014-2016年中国装饰画行业平均价格趋向势分析	52
第三节 2016-2021年中国装饰画行业价格趋向预测分析	53
第七章 2016年中国装饰画行业进出口市场情况分析	54
第一节 2014-2016年中国装饰画行业进出口量分析	54
一、2014-2016年中国装饰画行业进口分析	54
二、2014-2016年中国装饰画行业出口分析	54
第二节 2016-2021年中国装饰画行业进出口市场预测分析	55
一、2016-2021年中国装饰画行业进口预测	55
二、2016-2021年中国装饰画行业出口预测	56
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	56
第八章 2016年中国装饰画行业竞争格局分析	57
第一节 装饰画行业历史竞争格局综述	57
一、装饰画行业集中度分析	57
二、装饰画行业竞争程度	58
第二节 装饰画行业企业竞争状况分析	59
一、领导企业的市场力量	59
二、其他企业的竞争力	60
第三节 2016-2021年中国装饰画行业竞争格局展望	60
第九章 2016年国内外装饰画重点企业分析	61
第一节 浙江王斌装饰材料有限公司	61
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	3
第二节 华鸿控股集团	63
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	

第三节 杭州美胜经典工艺品有限公司 67

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 厦门市万石画艺有限公司 68

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 福建点石工艺有限公司 71

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 杭州开源艺术品有限公司 72

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司 75

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 东阳市辰宇工艺品有限公司 77

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十章 2016-2021年中国装饰画行业发展趋势分析 79

第一节 2014-2016年装饰画行业发展趋势分析 79

- 一、2014-2016年装饰画技术趋势 79
- 二、2014-2016年装饰画价格趋势 79

第二节 2016-2021年中国装饰画行业发展趋势分析 80

- 一、2016-2021年中国装饰画行业发展趋势分析 80
- 二、2016-2021年中国装饰画行业技术开发方向 80

第三节 2016-2021年中国装饰画行业前景展望分析 82

一、装饰画行业市场格局及竞争趋势展望	82
二、装饰画行业经济效益分析	82
第十一章 2016-2021年中国装饰画行业发展预测	83
第一节 2016-2021年中国装饰画行业产量预测	83
第二节 2016-2021年中国装饰画行业消费量预测	83
第三节 2016-2021年中国装饰画行业产值预测	84
第四节 2016-2021年中国装饰画行业销售收入预测	84
第十二章 2016-2021年中国装饰画行业投资价值与投资策略分析	86
第一节 行业SWOT模型分析	86
一、优势分析	86
二、劣势分析	86
三、机会分析	86
四、风险分析	87
第二节 装饰画行业投资价值分析	87
一、装饰画行业发展前景分析	87
二、装饰画行业盈利能力预测	87
三、投资机会分析	89
第三节 装饰画行业投资风险分析	89
一、政策风险	89
二、竞争风险	89
三、经营风险	91
第四节 装饰画行业投资策略分析	92
一、重点投资品种分析	92
二、重点投资地区分析	92
附1：写字楼、别墅住宅用装饰画需求规模及未来预测	93
1、写字楼用装饰画需求规模及预测	93
2、别墅住宅用装饰画需求规模及预测	94(AK HT)
部分图表目录：	
图表 1：2013-2015年中国GDP产值及增速统计分析	14
图表 2：2014-2016年2季度中国GDP增长速度分析	14
图表 3：2013-2015年全国农村居民人均纯收入	16
图表 4：2013-2015年全国城镇居民人均纯收入	16

图表 5：2015年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 17
图表 6：2015年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17
图表 7：2015年中国固定资产投资新增主要生产能力 18
图表 8：2015年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19
图表 9：2016年6月31日的汇率走势图 22
图表 10：2015年年末人口数及其构成. 24
图表 11：2015年年末人口数年龄结构分析 24
图表 12：2011-2015年中国装饰画行业投资规模增长分析 31
图表 13：2011-2015年中国装饰画行业工业总产值增长分析 31
图表 14：2011-2015年中国装饰画行业利润总额增长分析 37
图表 15：2012-2015年中国装饰画市场规模增长分析 44
图表 16：2015年中国装饰画区域结构 44
图表 17：2011-2015年中国东北地区装饰画市场规模增长分析 45
图表 18：2011-2015年中国华北地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 19：2011-2015年中国华东地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 20：2011-2015年中国华中地区装饰画市场规模增长分析 47
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。