



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国敌敌畏产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国敌敌畏产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

敌敌畏可用乳油配成高浓度药液喷洒在仓库害虫、害螨、密闭3~4天后再通风散气，气温较高时药效更好。药液喷洒在棉仓墙面上熏蒸，可防治水稻褐飞虱、棉红铃虫。毒土或毒糠田间撒施熏蒸，可防治粘虫。药液喷洒，可防治稻纵卷叶虫等隐蔽性害虫。敌敌畏施用后能迅速分解，持效期短，无残留，可在作物收获前很短的时期内施用，以防治刺吸式口器和咀嚼式口器害虫，故适用于苹果、梨、葡萄等果树及蔬菜、蘑菇、茶树、桑树、烟草上，一般收获前禁用期为7天左右。对高粱、玉米易发生药害，瓜类、豆类也较敏感，使用时应注意。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年敌敌畏行业发展综述11

第一节 敌敌畏行业界定11

一、行业经济特性 11

二、主要产品品种/主要细分行业11

三、产业链结构分析12

第二节 敌敌畏行业发展成熟度分析 13

一、行业发展周期分析 13

二、行业中外市场成熟度对比14

三、行业及其主要子行业成熟度分析 15

第二章2015年中国敌敌畏企业PEST（环境）分析 15

第一节 经济环境分析 15

第二节 政策环境分析 16

第三节 社会环境分析 17

第四节 技术环境分析 18

第三章 敌敌畏行业生产技术分析18

第一节 敌敌畏行业生产技术发展现状18

第二节 敌敌畏行业产品生产工艺特点或流程 18

第三节 敌敌畏行业生产技术发展趋势分析19

第四章 2015年中国敌敌畏企业发展情况分析19

第一节 中国敌敌畏企业发展分析19

一、2015年敌敌畏企业运行情况及特点分析19

二、2015年敌敌畏企业投资情况分析20

三、中国敌敌畏企业产品结构分析21

四、中国敌敌畏企业与宏观经济相关性分析22

第二节 中国企业区域发展分析 23

一、企业重点区域分布特点及变化23

二、华北地区市场分析 24

三、华东市场市场分析 24

四、东北市场市场分析 25

五、中南市场市场分析 26

六、西部市场市场分析 26

七、华南市场市场分析 27

第五章 2015年中国敌敌畏市场供需调查分析28

第一节2015年中国敌敌畏市场供给分析 28

一、产品市场供给 28

二、价格供给 28

三、渠道供给 29

第二节2015年中国敌敌畏市场需求分析 29

一、产品市场需求 29

二、价格需求 30

三、渠道需求 30

四、购买需求 30

第三节2015年中国敌敌畏市场特征分析 31

一、2015年中国敌敌畏产品特征分析31

二、2015年中国敌敌畏价格特征分析31

三、2015年中国敌敌畏渠道特征32

四、2015年中国敌敌畏购买特征32

第六章2015年敌敌畏企业市场竞争格局分析	33
第一节2015年中国敌敌畏企业集中度分析	33
第二节2015年中国敌敌畏企业规模经济情况分析	33
第三节2015年中国敌敌畏企业格局以及竞争态势分析	34
一、企业整体竞争格局及态势分析	34
二、区域市场竞争格局及态势分析	34
第四节 中国企业进入和退出壁垒分析	35
第五节2015年中国敌敌畏企业主要优势企业竞争力综合评价	35
第七章2015年敌敌畏企业主要竞争对手分析	36
第一节 湖北沙隆达股份有限公司	36
一、企业简介	36
二、主导产品分析	38
三、经营状况分析	38
四、企业盈利能力分析	41
五、企业偿债能力分析	44
六、企业经营策略和发展战略分析	51
第二节 南通江山农药化工股份有限公司	51
一、企业简介	51
二、主导产品分析	52
三、经营状况分析	53
四、企业盈利能力分析	55
五、企业偿债能力分析	58
六、企业经营策略和发展战略分析	65
第三节 江苏辉丰农化股份有限公司	66
一、企业简介	66
二、主导产品分析	67
三、经营状况分析	67
四、企业盈利能力分析	69
五、企业偿债能力分析	72
六、企业经营策略和发展战略分析	79

第四节 红太阳集团79

一、企业简介 79

二、主导产品分析 80

三、经营状况分析 81

四、企业盈利能力分析 84

五、企业偿债能力分析 87

六、企业经营策略和发展战略分析94

第五节 联化科技股份有限公司 94

一、企业简介 94

二、主导产品分析 95

三、经营状况分析 95

四、企业盈利能力分析 97

五、企业偿债能力分析 100

六、企业经营策略和发展战略分析107

第八章 2017-2022年中国敌敌畏企业上下游产业链分析及其影响 108

第一节2015年中国敌敌畏企业上游企业发展及影响分析 108

一、2015年中国敌敌畏企业上游企业运行现状分析108

二、对本企业产生的影响分析109

第二节2015年中国敌敌畏企业下游企业发展及影响分析 109

一、2015年中国敌敌畏企业下游企业运行现状分析109

二、对本企业产生的影响分析110

第三节 其他相关企业发展及影响分析110

第九章 2017-2022年中国敌敌畏企业发展趋势预测112

第一节 2017-2022年政策变化趋势预测112

第二节 2017-2022年供求趋势预测113

一、产品供给预测 113

二、产品需求预测 114

第三节 2017-2022年进出口趋势预测 114

第四节 2017-2022年技术发展趋势115

第五节 2017-2022年竞争趋势预测115

第十章 2017-2022年敌敌畏企业投资潜力与价值分析116

第一节 2017-2022年敌敌畏企业投资环境分析 116

第二节 2017-2022年敌敌畏企业SWOT模型分析116

一、优势 116

二、劣势 116

三、机会 117

四、威胁 117

第三节 2017-2022年我国敌敌畏企业投资潜力分析 117

第四节 2017-2022年我国敌敌畏企业前景展望分析 117

第五节 2017-2022年我国敌敌畏企业盈利能力预测 118

第十一章 2017-2022年敌敌畏企业投资风险预警118

第一节 政策和体制风险118

第二节 宏观经济波动风险 119

第三节 市场风险 119

第四节 技术风险 120

第五节 原材料压力风险分析120

第六节 市场竞争风险 120

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁121

第八节 营销风险 122

第九节 相关企业风险 122

第十节 区域风险 122

第十一节 资金短缺风险123

第十二节 经营风险分析123

第十三节 管理风险分析123

第十二章 2017-2022年敌敌畏产业投资机会及投资策略分析 124

第一节 2017-2022年敌敌畏企业区域投资机会 124

第二节 2017-2022年敌敌畏企业主要产品投资机会 124

第三节 2017-2022年敌敌畏企业出口市场投资机会 125

第四节 2017-2022年中国敌敌畏企业投资策略分析 125

- 一、产品定位策略 125
- 二、产品开发策略 126
- 三、渠道销售策略 128
- 四、品牌经营策略 129
- 五、服务策略 130

第十三章 敌敌畏行业企业观点综述及专家建议 133

第一节 企业观点综述 133

第二节 专家投资建议 134

图表目录：

图表：敌敌畏行业发展周期图分析13

图表：2010-2015年中国敌敌畏市场产能情况20

图表：2010-2015年中国敌敌畏企业投资增长率变化情况 21

图表：2010-2015年华北地区敌敌畏市场产能增长情况24

图表：2010-2015年华东地区敌敌畏市场产能增长情况24

图表：2010-2015年东北地区敌敌畏市场产能增长情况25

图表：2010-2015年中南地区敌敌畏市场产能增长情况26

图表：2010-2015年西部地区敌敌畏市场产能增长情况26

图表：2010-2015年华南地区敌敌畏市场产能增长情况27

图表：2010-2015年敌敌畏市场需求情况29

图表：2015年我国敌敌畏及其它农药平均价格行情31

图表：2010-2015年中国敌敌畏企业工业经济增长情况33

图表：2014年中国农药制造行业企业竞争力排名35

图表：2014年湖北沙隆达公司主要经营状况38

图表：2015年湖北沙隆达公司主要经营状况39

图表：2014年湖北沙隆达公司利润表41

图表：2015年湖北沙隆达公司利润表42

图表：2014年湖北沙隆达公司资产负债表44

图表：2015年湖北沙隆达公司资产负债表47

图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况53

图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司主要经营状况54

图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司利润表55
图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司利润表57
图表：2014年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表58
图表：2015年南通江山农药化工股份有限公司资产负债表62
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况67
图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司经营状况68
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司利润表69
图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司利润表71
图表：2014年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表72
图表：2015年江苏辉丰农化股份有限公司资产负债表76
图表：2014年红太阳集团经营状况81
图表：2015年红太阳集团经营状况82
图表：2014年红太阳集团利润表84
图表：2015年红太阳集团利润表85
图表：2014年红太阳集团资产负债表87
图表：2015年红太阳集团资产负债表90
图表：2014年联化科技股份有限公司经营状况95
图表：2015年联化科技股份有限公司经营状况96
图表：2014年联化科技股份有限公司利润表97
图表：2015年联化科技股份有限公司利润表99
图表：2014年联化科技股份有限公司资产负债表100
图表：2015年联化科技股份有限公司资产负债表104
图表：2017-2022年中国敌敌畏市场供给预测 113
图表：2017-2022年中国敌敌畏市场需求预测 114
图表：2017-2022年中国敌敌畏产品进出口增长率预测 114
图表：2017-2022年中国敌敌畏企业盈利能力预测 118

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。