



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国药酒市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2022年中国药酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

药酒将药物置于75%酒精或白酒中浸泡而成。治疗时用手蘸药酒（水）涂于体表而后做手法治疗，具有舒经活血、温通发散之作用。酒性温，味辛而苦甘，有温通血脉，宣散药力，温暖肠胃，祛散风寒，振奋阳气，消除疲劳等作用。适量饮酒，可以怡情助兴，但过饮则乱性，酗酒则耗损元气，甚至于殒命。医家之所以喜好用酒，是取其善行药势而达于脏腑、四肢百骸之性，故有“酒为百药之长”的说法。

药酒源于东方中医文化，是东方传统文化的一部分。药酒行业发展至今，亚洲地区仍然是全球最大的药酒产销区域。随着东西方文化的不断交融，药酒逐渐被西方国家接纳。2011年全球药酒产量为14.62万吨，消费量为13.21万吨，2015年产量达到32.63万吨，消费量增长至30.87万吨。 2011-2015年全球药酒行业供需分析：万吨

近年来，药酒行业发展迅猛，2011年药酒行业市场规模为6.68亿美元，2015年增长至17.06亿美元。

2011-2015年全球药酒市场规模：亿美元 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 药酒相关概念

第一节 药酒相关概念

一、药酒简介

二、药酒的分类

第二节 药酒的主要作用及用途简介

第二章 2013-2015年世界药酒行业发展状况分析

第一节 2013-2015年世界药酒行业运行概况

一、世界药酒行业市场供需分析

二、世界药酒价格分析

第二节 2013-2015年世界主要地区药酒行业运行情况分析

一、美国

二、日韩地区

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界药酒行业发展趋势分析

第三章 2013-2015年中国药酒的行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、财政收支状况
- 三、固定资产投资

第二节 2013-2015年中国药酒的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年中国药酒的行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第四章 2013-2015年中国药酒行业市场运营状况分析

第一节 2013-2015年中国药酒市场运行现状分析

一、国内药酒生产现状分析

二、国内药酒市场需求情况分析 2009-2014年中国药酒行业供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	需求量	进口量	出口量	2009	6.98	6.91	-	0.07	2010	9.48	9.39	-	0.09
2011	11.98	11.89	-	0.09	2012	14.43	14.36	-	0.07	2013	17.02	16.96	-	0.06
2014	20.92	20.85	-	0.07	2015	24.99	24.95	-	0.04					

中国白酒一向以精湛的酿酒工艺、独特的口感、传奇的文化、悠久的历史而闻名于世，白酒作为中国传统文化的一个重要组成部分，在经历了几千年的辉煌，在以好客著称的中华民族，从来都是无酒不成宴席，在中国人越来越多、生活水平越来越高、生活条件越来越好、相互应酬越来越多，在21世纪,健康是人类最基本的需求,随着生活品质的提升，人们对饮酒的习惯,已经由原来的单纯助兴慢慢的转变为追求健康，又由追求健康转变为追求营养，而现代人从追求健康营养已延伸到越来越重视食疗养生的理念了。因此。在未来几年，药酒将逐渐取代很多普通的白酒，成为很多人聚会必须的养生调理酒。

三、国内药酒市场价格情况分析

第二节 2013-2015年中国药酒行业发展形势分析

- 一、国内药酒行业现状
- 二、中国药酒行业影响因素分析

三、国内药酒行业存在问题

第三节 2013-2015年中国药酒行业发展对策与分析

第五章 2010-2015年中国药酒行业数据调查分析

第一节 2010-2015年中国药酒行业规模分析

一、企业数量分析

二、从业人数分析

三、资产规模分析

第二节 2010-2015年中国药酒行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第三节 2010-2015年中国药酒行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2010-2015年中国药酒行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2015年中国药酒进出口数据监测分析

第一节 2011-2015年中国药酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2015年中国药酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2015年中国药酒进出口平均单价分析

第四节 2011-2015年中国药酒进出口国家及地区分析

第七章 中国药酒区域市场运营状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西部市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 2013-2015年中国药酒产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国药酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、药酒产品价格竞争分析

三、药酒产业技术竞争分析

四、药酒产业品牌竞争分析

第二节 药酒竞争优劣势分析

第三节 2013-2015年中国药酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2013-2015年中国药酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2015年中国药酒行业重点厂商分析

第一节 湖南本草制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 岳阳市弘都食品开发公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 辽宁新世纪制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西大自然制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2013-2015年中国药酒行业产业链分析

第一节 药酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对药酒行业的影响

第二节 药酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对药酒行业的影响

第十一章 2017-2022年中国药酒产业发展趋势预测分析

第一节 2017-2022年中国药酒产业发展趋势分析

- 一、药酒技术发展方向分析
- 二、药酒行业前景分析

第二节 2017-2022年中国药酒产业市场预测分析

- 一、药酒市场供给预测分析
- 二、药酒产品需求预测分析
- 三、药酒进出口预测

第三节 2017-2022年中国药酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国药酒产业投资机会与风险分析

第一节 2017-2022年中国药酒产业投资环境分析

第二节 2017-2022年中国药酒产业投资机会分析

- 一、药酒行业区域投资热点分析
- 二、药酒行业投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国药酒产业投资前景分析

- 一、市场运营风险
- 二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282888.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。