



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2022年中国榨菜产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2022年中国榨菜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/282889.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

酱腌菜行业鱼龙混杂，大部分是小作坊式的小企业，而这类企业在国家的历次检查中食品安全问题频发。从现在的发展趋势来看，一方面，随着消费者健康、安全意识的提高，对于无品牌、小企业生产的产品选择性逐渐降低，另一方面，政府也在逐渐加大整治力度，规范企业质量规则，清理不合格小企业。随着行业的不断被净化，内部不断被整合，市场份额将逐渐向龙头企业集中。

2015年我国榨菜行业产量约86万吨，同比2014年的85万吨增长了1.18%，近几年我国榨菜行业产量情况如下图所示：2010-2015年我国榨菜行业产量情况 资料来源：公开资料整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 2015年中国榨菜行业市场运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015年中国榨菜市场政策环境分析

- 一、《中华人民共和国食品卫生法》
- 二、《定量包装商品计量监督规定》
- 三、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》

第三节 2015年中国榨菜加工工艺

- 一、北味酱菜加工工艺
- 二、南味酱菜加工工艺

第四节 2015年中国榨菜市场社会环境分析

第二章 2015年中国榨菜行业市场供需分析剖析

第一节 中国榨菜行业发展动态分析

- 一、省级榨菜工程技术研发中心在涪陵成立
- 二、“余姚榨菜”北京推介会在京隆重举行

- 三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代
- 四、江山单季稻后作试种冬榨菜初获成功
- 五、仪陇县无公害榨菜获94分
- 六、《涪陵1898榨菜文化小镇总体规划》通过专家评审
- 七、涪榨菜等35种调味品上《重庆味蕾地图》榜
- 八、三批次乌江榨菜被"平反"
- 九、乌江榨菜网上销售突破1000万大关
- 十、射洪榨菜栽植任务完成 6万亩基地助农增收

第二节 2015年中国榨菜行业发展现状

- 一、余姚榨菜产业情况
- 二、长三角、珠三角是中国榨菜消费的主要市场
- 三、送贷下乡涪陵首批榨菜加工户迎来及时雨
- 四、余姚"榨菜"经济成就12亿元产业规模

第三节 影响酱菜/泡菜/榨菜企业的主要因素分析

- 一、技术因素
- 二、原料因素
- 三、渠道因素
- 四、品牌因素

第三章 2013-2015年中国榨菜加工行业数据监测分析

第一节 2013-2015年中国榨菜加工行业总体数据分析

- 一、2013年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 二、2014年中国榨菜加工行业全部企业数据分析
- 三、2015年中国榨菜加工行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2013年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2014年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2015年中国榨菜加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

- 一、2013年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 二、2014年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析
- 三、2015年中国榨菜加工行业不同所有制企业数据分析

第四章 2015年中国榨菜市场运行走势分析

第一节 2015年中国榨菜市场运行特点分析

榨菜是以青菜头为原料，通过专门腌制方法加工而成的腌菜产品。原产于涪陵地区，后移栽到其他地区，但青菜头独特的生长特性决定了它的产地主要集中在重庆、浙江、四川、湖南、湖北等省份。目前，2014年，全国青菜头种植面积约159万亩，其中2014年涪陵青菜头种植面积达72.6万亩。 2011-2015年全国青菜头种植面积 资料来源：公开资料整理 2015年青菜头价格指数 青菜头价格指数 月环比指数 月同比指数 1月 102.62 115.82 2月 104.87 114.21 3月 92.7 102.95 4月 98.81 113.19 5月 103.38 124.42 6月 95.79 135.76 7月 114.15 134.87 8月 113.89 149.61 9月 81.24 128.11 10月 94 116.95 11月 102.7 106.63 12月 100.24 107.53 资料来源：价格监测网

目前行业内比较有影响的品牌有乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰、斜桥、备得福、红山等，其中乌江、铜钱桥、鱼泉、辣妹子、国泰牌榨菜曾被国家质检总局评为"中国名牌产品"。

第二节 2015年中国榨菜市场运行动态分析

- 一、榨菜质量专项整治工作新进展
- 二、桐乡榨菜靠品牌增值
- 三、榨菜消费：进入余姚品牌榨菜新时代

第三节 2015年中国榨菜市场深度剖析分析

- 一、榨菜市场供给情况
- 二、榨菜市场需求消费情况分析
- 三、影响榨菜市场供需的因素分析

第五章 2015年中国榨菜市场竞争格局透析

第一节 2015年中国榨菜市场竞争动态分析

- 一、中国泡菜大举攻掠韩国市场
- 二、榨菜生产企业竞争异常激烈
- 三、涪陵区早市鲜榨菜销售夺加回主动权
- 四、"海宁系"榨菜称雄上海滩

第二节 2015年中国榨菜市场竞争力体现

- 一、品牌竞争分析
- 二、价格竞争分析

三、营销方式竞争

第三节 2015年中国榨菜产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2017-2022年中国榨菜行业竞争趋势分析

第六章 2015年中国榨菜产业基地研究分析

第一节 四川涪陵

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第二节 浙江余姚

一、产业地位分析

二、产业现状分析

三、上游资源分析

四、品牌竞争力分析

第七章 2015年中国榨菜行业并购重组机会分析

第一节 2015年中国榨菜行业并购分析

一、榨菜行业并购重组必然性

二、榨菜行业并购重组思路

第二节 2015年中国榨菜行业兼并重组机会

一、外资兼并重组

二、地区兼并重组

三、上下游兼并重组

第八章 2015年中国榨菜并购重组重点企业运行分析

第一节 北京六必居食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 河北保定槐茂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆市涪陵榨菜集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 重庆市万州鱼泉榨菜（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 重庆市涪陵辣妹子集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 余姚市国泰实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 宁波铜钱桥食品菜业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 福建省红太阳精品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 平阳县东阿镇酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳市三盛园酱菜厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国榨菜产业前景展望与投资预测分析

第一节 2017-2022年中国榨菜产业趋势分析

一、榨菜原料供应情况预测

二、榨菜市场供需预测分析

三、榨菜进出口贸易预测分析

第二节 2017-2022年中国榨菜产业投资规划建议研究

一、中国榨菜区域投资潜力分析

二、中国榨菜与产业链相关的投资机会分析

三、中国榨菜投资前景预警

四、专家投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/282889.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。